

DATE: 02.10.2019**(GCF-7, GCF-14)
MAXIMUM MARKS: 100****TIMING: 2 Hours****ECONOMICS AND COMMERCIAL KNOWLEDGE****All Questions is compulsory.**

- (1) Ans. d
Explanation:
यदि औसत लागत गिर रही है, तो यह बताना सम्भव नहीं है कि सीमान्त लागत घट रही है या बढ़ रही है।
- (2) Ans. d
Explanation:
परिवर्तनशील लागत उत्पादन बढ़ने पर लगातार बढ़ती जाती है।
- (3) Ans. d
Explanation:
क्योंकि माँग पूर्णतया लोचदार है, इसलिए पूर्ति घटने या बढ़ने का कीमत पर कोई प्रभाव नहीं पड़ेगा।
- (4) Ans. d
Explanation:
उपरोक्त सभी कथन सही है।
- (5) Ans. c
Explanation:
एक उदासीनता वक्र पर सभी बिन्दु समान उपयोगिता प्रदान करते हैं।
- (6) Ans. b
Explanation:
क्रमवाचक विश्लेषण में उपयोगिता को मापा नहीं जाता है।
- (7) Ans. d
Explanation:
उपरोक्त सभी कथन सही है, क्योंकि आन्तरिक व बाहरी, बचतों व हानियों से ही पैमाने के प्रतिफलों को समझाया जा सकता है।
- (8) Ans. a
Explanation:
मूल्य विभेद सदैव मांग की लोच पर निर्भर करती है।
- (9) Ans. b
Explanation:
एकाधिकारी द्वारा दो बाजारों में लाभ अधिकतमकरण की शर्त है $MC = MR_a = MR_b$.
- (10) Ans. d
Explanation:
मांग उपभोक्ता निर्धारित करता है, विक्रेता नहीं।
- (11) Ans. d
Explanation:
यदि फर्म की औसत आगम उसकी औसत परिवर्तनशील लागत से कम हो तो फर्म को उत्पादन जारी रखना चाहिये।

- (12) Ans. c
Explanation:
डम्पिंग का सम्बन्ध एकाधिकार बाजार से है।
- (13) Ans. b
Explanation:
पूँजीवादी अर्थव्यवस्था में शोषण तथा आसमानता अधिकतम होती है।
- (14) Ans. b
Explanation:
मांग पूर्वानुमान में आर्थिक सूचक वायुदाबमापी विधि कहलाती है।
- (15) Ans. c
Explanation:

$$P_1 = 20/- \quad Q_1 = 250$$

$$P_2 = 30/- \quad Q_2 = 320$$

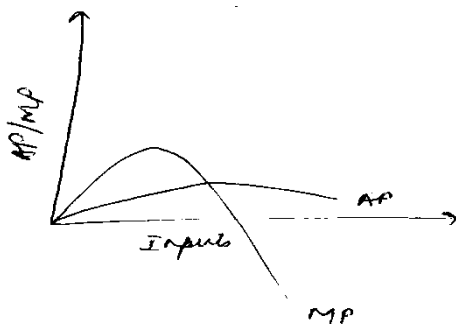
$$\ell_s = \frac{\text{पूर्ति मा त्रा में प्रतिशत या आनुपातिक परिवर्तन}}{\text{कीमत में प्रतिशत या अनुपातिक परिवर्तन}}$$

$$= \left\{ \frac{Q_1 - Q_2}{Q_1 + Q_2} \times \frac{P_1 + P_2}{P_1 - P_2} \right\}$$

$$= \left\{ \frac{-70}{570} \times \frac{50}{-10} \right\}$$

$$= 0.61$$
- (16) Ans. d
Explanation:
जब मांग में जो बदलाव मूल्य के अलावा अन्य घटक से होता है उसे मांग में परिवर्तन कहते हैं।
- (17) Ans. a
Explanation:
“आदत्त के संबंध में” कीमत लोच बेलोचदार ($e < 1$) होती है।
- (18) Ans. d
Explanation:
अनिवार्य वस्तुएँ सर्वोच्च उपभोक्ता आधिक्य प्रदान करता हैं। पानी अनिवार्य वस्तु है।
- (19) Ans. b
Explanation:
मांग वक्र के कुल क्षेत्र कुल उपयोगिता द्वारा मापा जाता है।
- (20) Ans. b
Explanation:
यह द्वितीय अवस्था का द्योतक है, क्योंकि इस अवस्था में स्थिर साधनों का पूर्ण व कुशलतम उपयोग संभव होता है।
- (21) Ans. d
Explanation:
AC जहाँ न्यूनतम होती है वहाँ MC, AC के बराबर होती है इसे उत्पादन का कुशलतम बिंदु कहते हैं।

- (22) Ans. a
Explanation:
किसी सर्वश्रेष्ठ विकल्प की प्राप्ति हेतु जिस विकल्प का त्याग किया जाता है, उसे अवसर लागत कहते हैं।
- (23) Ans. c
Explanation:
ह्रासमान सीमान्त प्रतिफल तभी लागू होता है। सीमान्त लागत बढ़ती है।
- (24) Ans. a
Explanation:
श्रम लाभ अर्थव्यवस्था में श्रमिक अधिक मात्रा में पाये जाते हैं। इसलिये श्रम उत्पादन तकनीक का इस्तेमाल किया जा सकता है।
- (25) Ans. c
Explanation:
क्योंकि इसमें आउटपुट का प्रतिशत इनपुट से कम है।
- (26) Ans. b
Explanation:
अर्थशास्त्र एक सटीक विज्ञान नहीं है। क्योंकि यह विज्ञान और कला दोनों है।
- (27) Ans. b
Explanation:
आर्थिक नियम विशिष्ट मान्यताओं पर आधारित होते हैं। जैसे कि अन्य बातें समान रहने पर।
- (28) Ans. a
Explanation:
एक उदासीनता वक्र सदैव एक समान सन्तुष्टि प्रदान करता है।
- (29) Ans. b
Explanation:
अल्प काल में पूर्ति को परिवर्तित नहीं किया जा सकता
- (30) Ans. d
Explanation:



जब AP MP गिरते हैं तो औसत उत्पत्ति सीमान्त उत्पत्ति से अधिक होती है।

(31) Ans. a

(32) Ans. b

- (33) Ans. d
- (34) Ans. b
Explanation:
चूंकि आय और माँग में प्रत्यक्ष संबंध पाया जाता है।
- (35) Ans. a
Explanation:
यदि आय में वृद्धि होने पर वस्तुओं पर खर्च की जाने वाली आय के भाग में भी वृद्धि हो जाये तो आय लोच इकाई से अधिक लोचदार होगी।
- (36) Ans. b
- (37) Ans. c
- (38) Ans. d
- (39) Ans. c
- (40) Ans. c
- (41) Ans. c
Explanation:
उत्पादन फलन साधन तथा उत्पादन के मध्य संबंध दर्शाता है।
- (42) Ans. a
- (43) Ans. b
Explanation: $AVC = TVC / Q$
 $TVC = TC - TFC$
 $TC = 400$
 $TFC = 200$
इसलिये $TVC = 200$ होगा। अब $AVC = 200/10 = 20$
- (44) Ans. d
- (45) Ans. a
Explanation:
चूंकि यह बचत दर्शाता है।
- (46) Ans. c
Explanation:
चूंकि दीर्घकाल में $E_s > 1$.
- (47) Ans. b
Explanation:
चूंकि जब औसत उत्पाद गिरता है तब $AP > MP$ होता है।
- (48) Ans. c
Explanation:
चूंकि इसका MP क्रम 4, 3, 2 होगा।

- (49) Ans. c
Explanation:
चूँकि $TR \downarrow$ चूँकि MR ऋणात्मक होता है।
- (50) Ans. d
Explanation:
चूँकि यह सब सूक्ष्म अर्थशास्त्र कहलाते हैं।
- (51) Ans. c
- (52) Ans. b
Explanation:
चूँकि प्रवृत्ति प्रक्षेपण विधि पुरातन विधि कहलाती है।
- (53) Ans. c
Explanation:
$$E_s = \frac{dq}{dp} \times \frac{p}{q}$$

Since $\frac{dq}{dp} = 20$ $P = 20$ Rs.
 $q = -100 + 20(20)$
 $q = 300$
 $E_s = 20 \times \frac{20}{300}$
 $E_s = 1.33$
- (54) Ans. b
Explanation:
चूँकि $\frac{\text{मांगी गई मात्रा में \% परिवर्तन}}{\text{मूल्य में \% परिवर्तन}} = 1\%$
और यह विपरीत दिशा में है तो -1% हो जायेगा।
- (55) Ans. c
Explanation:
चूँकि निजी लागत के दोनों ही स्वभाव होते हैं।
- (56) Ans. c
Explanation:
अनियंत्रित बाजार स्वतंत्र बाजार भी कहलाता है।
- (57) Ans. a
- (58) Ans. b
Explanation:
चूँकि मूल्य विभेद एकाधिकार में होता है।
- (59) Ans. a
- (60) Ans. b

- (61) Ans. c
Explanation:
आर्थिक उद्देश्य भावनात्मक सम्बन्धों से जुड़े नहीं होते हैं।
- (62) Ans. d
Explanation:
स्वयं, परिवार तथा बाजार के लिए उत्पाद उत्पादकीय गतिविधि का अर्थ है।
- (63) Ans. a
Explanation:
अंशुला कान्त SBI का वर्तमान प्रमुख वित्तीय अधिकारी है।
- (64) Ans. d
Explanation:
बाहरी पर्यावरण की जरूरतों को पूरा करना और ग्राहकों के समूहों की अपेक्षाओं और मांगों को पूरा करना बातचीत प्रक्रिया कहलाता है।
- (65) Ans. d
Explanation:
बाजार की परिपक्वता, बाजार की लागत संरचना तथा बाजार की मूल्य संवेदनशीलता बाजार का अध्ययन करने के लिए निम्न में से किस घटक पर विचार किया जाता है।
- (66) Ans. c
Explanation:
वे वस्तुएँ जिन्हें इलेक्ट्रॉनिक प्रारूप में इस्तेमाल किया जाता है, डिजिटल वस्तुएँ कहलाती हैं।
- (67) Ans. a
Explanation:
वह दर जिस दर पर केन्द्रीय बैंक द्वारा वाणिज्यिक बैंकों के बिलों का बट्टा किया जाता है, वह बैंक दर कहलाती है।
- (68) Ans. d
Explanation:
भारत में चिट फण्ड, स्थिर सम्पत्ति तथा सिगरेट निर्माण विदेशी प्रत्यक्ष निवेश की आज्ञा नहीं है।
- (69) Ans. d
Explanation:
हिन्दु अविभाजित परिवार व्यवसाय में केवल परिवार के सदस्य ही शामिल होते हैं। तथा व्यवसाय का यह तरीका केवल भारत में ही प्रचलित है।
- (70) Ans. d
Explanation:
व्यवसायिक पर्यावरण गत्यात्मक है तथा एक मुश्किल अवधारणा है इसके कई पहलू हैं।
- (71) Ans. a
Explanation:
मार्केटिंग पर्यावरण में केन्द्रीय भूमिका उपभोक्ता की होती है
- (72) Ans. b
Explanation:
व्यापार की कीमत संवेदनशीलता व्यष्टि पर्यावरण के व्यापार का प्रमुख साधन है।

- (73) Ans. b
Explanation:
उपभोक्ता के खरीदने का तरीका आर्थिक पर्यावरण का भाग नहीं।
- (74) Ans. d
Explanation:
आर्थिक पर्यावरण एक देश की प्रकृति तथा दिशा को दर्शाता है जिसमें एक उद्योग या कम्पनियों प्रतियोगिता करती है।
- (75) Ans. b
Explanation:
रिलायन्स इण्डस्ट्रीज की स्थापना 1966 में हुई।
- (76) Ans. a
Explanation:
गेल (इण्डस्ट्रीज) के पास भारत का सबसे लम्बा पाइपलाइन नेटवर्क है।
- (77) Ans. b
Explanation:
Infosys द्वारा निर्मित वैश्विक बैंकिंग प्लेट फार्म Finical कहलाता है।
- (78) Ans. b
Explanation:
वार्षिक वित्तीय व्यय, कर, प्रशुल्क तथा सेना पर खर्च का निर्णय बजट के अन्तर्गत आता है।
- (79) Ans. c
Explanation:
निजीकरण का वह रूप जिसमें सरकार सारी उत्तरदायित्व अपने पास बनाए रखती है निजी क्षेत्र को प्रबंधन सौंप देती है प्रत्यायोजन कहलाता है।
- (80) Ans. c
Explanation:
हुन्डई इण्डिया लिमिटेड ने 100 प्रतिशत भारतीय सहयोगी संस्था द्वारा भारत में प्रवेश किया।
- (81) Ans. c
Explanation:
सेबी के खिलाफ प्रथम अपील सिविल रिट—अपील ट्रिब्यूनल में की जा सकती है।
- (82) Ans. a
Explanation:
कीमत संवेदनशीलता का अर्थ है कीमत परिवर्तन का उपभोक्ता पर प्रभाव।
- (83) Ans. c
- (84) Ans. d
- (85) Ans. b
- (86) Ans. a
- (87) Ans. c

- (88) Ans. a
- (89) Ans. d
- (90) Ans. a
- (91) Ans. d
- (92) Ans. c
- (93) Ans. b
Explanation:
साझेदारी का अधिक पूंजी लाभ है।
- (94) Ans. c
Explanation:
वचन पत्र एक प्रकार का ऋण है, जिसके पीछे किसी भौतिक सम्पदा की गारन्टी नहीं होती है।
- (95) Ans. a
Explanation:
भारत में माइक्रोसॉफ्ट 1990 प्रारम्भ हुआ।
- (96) Ans. b
Explanation:
Power System Operation Corporation Limited, Power Grid कम्पनी की सहायक कम्पनी है।
- (97) Ans. c
Explanation:
पर्यावरण में बदलाव फर्म के लिए कभी-कभी अवसर और कभी-कभी खतरा उत्पन्न करता है।
- (98) Ans. a
Explanation:
कथन सावधानी के साथ आगे बढ़ने को दर्शाता है।
- (99) Ans. d
Explanation:
David Easton ने राजनीतिक नीति निर्माण के लिए जो मॉडल दिया था, उसे Feedback या Black Box Model कहा जाता है।
- (100) Ans. d
Explanation:
कृषि ऋणों को माफ करना वितरण नीति प्रकार की नीति है।
