(GCF-7 & GCF-14)

DATE: 22.10.2019 **MAXIMUM MARKS: 100** **TIMING: 2 Hours**

ECONOMICS AND COMMERCIAL KNOWLEDGE

All Questions is compulsory.

(1) निम्न में से कौन से कथन असत्य हैं?
- (a) आर्थिक लागतों में फर्म द्वारा स्वामित्वाधीन की अवसर लागत शामिल है
- (b) लेखांकन लागतों में शामिल है, केवल स्पष्ट लागतें
- (c) आर्थिक लाभ सदैव ही लेखांकन लाभ से अधिक होगा यदि फर्म द्वारा स्वामित्वाधीन तथा प्रयुक्त संसाधनों की कोई अवसर लागत हो।
- (d) लेखांकन लाभ कुल आगम घटायें स्पष्ट लागतों के बराबर होता है।

(2) निम्न में से कौनसा कथन सत्य है।
- (a) यदि सीमान्त आगम सीमांत लागत से अधिक हो तो फर्म को उत्पादन घटाना चाहिए।
- (b) यदि सीमान्त आगम सीमान्त लागत से कम हो तो फर्म को उत्पादन बढ़ाना चाहिए।
- (c) आर्थिक लाभ तब अधिकतम होता है जब कुल लागत, कुल आगम के बराबर होता है।
- (d) लाभ अधिकतम करण की शर्त है सीमान्त आगम बराबर सीमान्त लागत

(3) इनमें से कौन – सा वाक्य गलत है?
- (a) प्रतिस्पर्धी फर्में मूल्य बनाने वाली होती है ना कि लेने वाली
- (b) मूल्य विभेदीकरण केवल एकाधिकार बाजार में ही सम्भव है
- (c) द्वैयाधिकार बाजार एकाधिकार बाजार में परिवर्तित हो सकती है
- (d) प्रतिस्पर्धी फर्में कभी भी मूल्य विभेदीकरण नहीं करती है

(4) निम्न में से कौन पूर्ण प्रतियोगिता की एक अनिवार्य शर्त नहीं है।
- (a) बड़ी मात्रा में क्रेता या विक्रेता
- (b) समान उत्पादन
- (c) कीमत पर कोई नियंत्रण नहीं होता
- (d) लोचदार मांग वक्र

(5) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता बाजार पूर्ण प्रतियोगिता से भिन्न है क्योंकि
- (a) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता में फर्में विक्रय लागतें चुकाती हैं
- (b) पूर्ण प्रतियोगिता में फर्मे उत्पादन विभेदीकरण नहीं करती है
- (c) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता बाजार में नई फर्मो का प्रवेश पूर्णतः प्रतिबंधित होता है
- (d) (ए) और (बी) दोनों

(6) निम्न में से कौनसा कथन असत्य है
- (a) एकाधिकारी को भी हानि हो सकती है।
- (b) पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में फर्में मूल्य स्वीकारक होती है।
- (c) एकाधिकार बाजार में मूल्य विभेदीकरण करना एक फर्म के लिए लाभदायी होता है
- (d) मोडदार मॉग वक्र एकाधिकार में पाया जाता है।

सारणी की सहायता से (प्रश्न 7 से 10) के उत्तर दीजिये।

Quantity	AVC	TVC	TC	MC	AFC
1			60		
2		36			
3				18	
4	20				
5			150		8

(7) चौथी इकाई की कुल परिवर्तनशील लागत ज्ञात कीजिए।
- (a) 110
- (b) 150
- (c) 120
- (d) 80

(8) चौथी इकाई की सीमान्त लागत ज्ञात कीजिए।
- (a) 10
- (b) 15
- (c) 26
- (d) 40

(9) दूसरी इकाई की औसत परिवर्तनशील लागत ज्ञात कीजिए।
- (a) 18
- (b) 20
- (c) 54
- (d) 36

(10) चौथी इकाई की कुल लागत ज्ञात कीजिए।
- (a) 60
- (b) 76
- (c) 94
- (d) 120

(11) आय और आराम के मध्य का उदासीनता वक्र होगा –
- (a) मूल बिन्दु की ओर उन्नतोदर
- (b) मूल बिन्दु की ओर नतोदर
- (c) ऋणात्मक ढ़ाल वाली सीधी रेखा
- (d) धनात्मक ढ़ाल वाली सीधी रेखा

(12) निम्न में से कौनसा कथन सत्य है ?
- (a) पैमाने के ह्रासमान प्रतिफल तथा उत्पत्ति ह्रास नियम दो अलग सिद्धांत है।
- (b) पैमाने के वर्द्धमान प्रतिफल अल्पकालीन सिद्धान्त है, जबकि उत्पत्ति ह्रास नियम दीर्घकालीन सिद्धान्त है।
- (c) पैमाने के समान प्रतिफल अल्पकालीन सिद्धान्त है, जबकि पैमाने के वर्द्धमान दीर्घकालीन सिद्धान्त है।
- (d) इनमें से कोई नहीं।

(13) 4 इकाई की कुल लागत ज्ञात कीजिए।

Units	Total Cost (Rs.)	Marginal Cost (Rs.)
2	80	50
4	–	40

- (a) 140
- (b) 120
- (c) 160
- (d) 40

(14) एकाधिकार बाजार में सीमान्त आगम सदैव ________
- (a) मूल्य और औसत आगम से अधिक होती है।
- (b) मूल्य के पास समान होती है।
- (c) कभी मूल्य से अधिक तथा कभी कम होती है।
- (d) मूल्य और औसत आगम से कम होती है।

(15) यदि दो वस्तुओं की आड़ी लोच अनन्त हो, तो वे वस्तुऐ है :–
- (a) पूर्णतया पूरक वस्तुऐं
- (b) पूर्णतया स्थानापन्न वस्तुऐं
- (c) असम्बन्धित वस्तुऐं
- (d) कुछ भी कहा नहीं जा सकता।

निम्नलिखित अनुच्छेद को पढ़िये तथा प्रश्न 16–18 **के उत्तर दिजिए।**
राधिका का अपना एक छोटा पेन बनाने का कारखाना है। वह प्रति वर्ष पेन के 1,000 पीस बना सकती है तथा उन्हें प्रत्येक 400 रू. में बेचती हैं। पेन बनाने के 1,000 पीस के उत्पादन के लिए राधिका की कच्चे माल की लागत 35,000 रू. आती हैं। उसने अपने कारखाने व उपकरण में 2,00,000 रू. अपनी बचतों से 1,50,000 रू. तथा 10 प्रतिशत ब्याज पर उधार लेकर 50,000 रू. लगाये हैं (मान लीजिए कि वह 30 प्रतिशत पर अपने धन को उधार भी दे सकती थी)। राधिका प्रति वर्ष 80,000 रू. पर प्रतियोगी पेन बनाने का कारखाने में कार्य कर सकती हैं।

(16) राधिका के पेन बनाने का कारखाने में लेखांकन लाभ है–
- (a) 3,00,000 रू.
- (b) 4,60,000 रू.
- (c) 3,60,000 रू.
- (d) 3,75,000 रू.

(17) राधिका के कारखाने में आर्थिक लाभ है–
- (a) 3,50,000 रू.
- (b) 2,50,000 रू.
- (c) 2,35,000 रू.
- (d) 2,40,000 रू.

(18) राधिका के पेन बनाने का कारखाने में अंर्तमुखी लागत है–
- (a) 45,000 रू.
- (b) 50,000 रू.
- (c) 80,000 रू.
- (d) 75,000 रू.

तालिका में दिये गये सुमित के उत्पादन आँकड़ों पर विचार कीजिये। प्रश्न 19-21 **तक प्रश्नों के उत्तर देने के लिए तालिका 1 का उपयोगी कीजिये।**

श्रमिकों की संख्या	कुल उत्पाद
1	10
2	22
3	31
4	40
5	47
6	52
7	56
8	58
9	60
10	61

(19) कल्पना कीजिए सुमित को अपने श्रमिकों को 40 रू. प्रति श्रमिक भुगतान करना होता हैं, तथा आगें कल्पना कीजिए किसी भी हालत में कोई अन्य उत्पादन लागतें नहीं है। 4 वें श्रमिक का सीमान्त उत्पाद क्या है?
(a) 12
(b) 9
(c) 7
(d) 8

(20) तालिका 1 में, जब 40 इकाइयाँ उत्पादित की जाती हैं, सुमित की औसत कुल लागत हैः
(a) 2 रू.
(b) 80 रू.
(c) 4 रू.
(d) 20 रू.

(21) तालिका 1 के आँकड़ों का उपयोग करके हम जानमें है कि उत्पाद की 47वीं इकाई की सन्निकट सीमान्त लागत हैं–
(a) 0.25 रू.
(b) 1.25 रू.
(c) 5.71 रू.
(d) 4.00 रू.

(22) एक सरल रेखीय माँग वक्र के निम्नतम बिन्दु व मध्य बिन्दु के बीच में लोच होगी :–
(a) उन्नत
(b) शून्य
(c) इकाई से अधिक
(d) इकाई से कम

(23) उदासीन वक्र _________ के कारण उद्गम के प्रति उत्तल होता है।
(a) गिरते MRS
(b) साधनों की सीमितता
(c) सतत् MRS
(d) (ए) और (बी) दोनों

(24) यदि आपको निम्नलिखित आँकड़े दिये जाते है–

तालिका 1

Input	**कुल उत्पादन**
0	0
1	15
2	35
3	60
4	92
5	140

उपरोक्त आँकड़े एक उदाहरण हैं–
(a) पैमाने के ह्रासमान प्रतिफल के
(b) पैमाने के स्थिर प्रतिफल के
(c) पैमाना के वृद्धिमान प्रतिफल के
(d) धनात्मक स्थिर लागतों के

(25) एकाधिकार में दीर्घकाल में नहीं होता है–
- (a) सामान्य लाभ
- (b) असामान्य लाभ
- (c) उत्पादन
- (d) लागत

(26) देश में मुद्रा की पूर्ति बढ़ने का प्रभाव होता है–
- (a) ब्याज दर बढ़ती है, निवेश बढ़ते हैं और समग्र मांग बढ़ती है
- (b) ब्याज दर बढ़ती है, निवेश घटते हैं और समग्र मांग भी घटती है
- (c) ब्याज दर घटती है, निवेश बढ़ते हैं और समग्र मांग भी बढ़ती है
- (d) ब्याज दर घटती है, निवेश घटते हैं और समग्र मांग भी घटती है

(27) मान लीजिए कि एक विभागीय भंडार अपने सिलवरवेयर पर विक्रय करता है। यदि प्लेट–सैटिंग्स का मूल्य रू. 300 से घटाकर रू. 200 कर दिया जाता है तथा माँगी गई मात्रा 3,000 प्लेट–सैटिंग्स से 5,000 प्लेट–सैटिंग्स तक बढ़ जाती है तो सिलवरवेयर के लिए माँग की मूल्य–लोच क्या है ?
- (a) 8
- (b) 1.0
- (c) 1.25
- (d) 1.50

(28) मन लें कि एक मध्यम श्रेणी के रेस्टोरेन्ट पर खाने के लिए माँग लोचदार है। यदि रेस्टोरेन्ट का प्रबन्ध मूल्य बढ़ाने की सोच रहा है तो वह अपेक्षाकृत .... की आशा कर सकता है।
- (a) माँग की मात्रा में भारी गिरावट
- (b) माँग में भारी गिरावट
- (c) माँग की मात्रा में हल्की सी गिरावट
- (d) माँग में हल्की सी गिरावट

(29) जब पूर्ण प्रतियोगी बाजार तथा उद्योग दीर्घकालीन साम्य में हों तो –
- (a) P=MR=SAC=LAC
- (b) D=MR=SMC=LMC
- (c) P=MR=Lower point on the LAC Curve
- (d) उपरोक्त सभी।

(30) एकाधिकार में, औसत तथा सीमान्त आगम वक्रों के बीच सम्बन्ध निम्नलिखित के रूप में होता है –
- (a) AR वक्र MR वक्र के ऊपर रहती है
- (a) AR वक्र MR वक्र को स्पर्श करती है
- (a) AR वक्र MR वक्र के नीचे रहती है
- (a) AR वक्र MR वक्र के समानान्तर होती है

(31) किसी वस्तु की अवसर लागत होती है–
- (a) उसे पाने में खोया समय
- (b) उस वस्तु की एक और इकाई पाने के लिए त्यागी गई अन्य वस्तु की मात्रा
- (c) वस्तु पर व्यय
- (d) बचतों का उपयोग करने से ब्याज की हानि।

(32) AM, MR तथा माँग की मूल्य लोच के बीच सम्बन्ध होता है –
- (a) MR=AR+[e-1/e]
- (b) MR=AR x [e-1/e]
- (c) AM=MR x [e-1/e]
- (d) MR=AR x [e/e-1]

(33) पूर्ण प्रतियोगिता में फर्म का .... (AVC के ऊपर) फर्म के पूर्ति वक्र का समान आकार होता है।
- (a) सीमान्त आगम वक्र
- (b) सीमान्त लागत वक्र
- (c) औसत लागत वक्र
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(34) यदि वस्तु X के लिए माँग वक्र अधोगामी–ढलुँवा है तो मूल्य में कोई वृद्धि उत्पन्न करेगी –
- (a) वस्तु X के लिए माँग में कमी
- (b) वस्तु के X लिए माँगी गई मात्रा में कोई परिवर्तन नहीं
- (c) वस्तु के X लिए माँगी गई अपेक्षाकृत अधिक मात्रा
- (d) वस्तु के X लिए माँगी गई अपेक्षाकृत कम मात्रा।

(35) कम विक्रेता ने A ने वस्तु X की 400 इकाईयाँ रू. 10 प्रति इकाई पर सप्लाई की A आज विक्रेता A ने 200 इकाई की रू. 5 प्रति पर सप्लाई किया। इस साक्ष्य के आधार पर, विक्रेता A ने अनुभव किया –
- (a) पूर्ति में कमी
- (b) पूर्ति में वृद्धि
- (c) सप्लाई की गई मात्रा में वृद्धि
- (d) सप्लाई की गई मात्रा में कमी।

(36) मूल्य विभेद एक ऐसी स्थिति है जहाँ एक उत्पादक
- (a) विभिन्न बाजारों में अलग–अलग मूल्य लेता है
- (b) एक ही मूल्य लेता है
- (c) अनेक मूल्य लेता है
- (d) उपरोक्त सभी।

(37) यदि अल्पाधिकारी (oligopolists) सफलतापूर्वक मिली–भगत करके कारटैल बना लेते है तो बाजार का परिणाम होता है –
- (a) ठीक वैसा ही जैसे एकाधिकार में हो जाता है
- (b) ठीक वैसा ही प्रतिस्पर्द्धी फर्म बाजार चला रही हों
- (c) प्रभावी क्योंकि सहायोग कार्यक्षमता में सुधार लाता है
- (d) यह NASH संतुलन के रूप में जाना जाता है।

(38) मान लें कि आप रू. 100 पाते हैं। यदि आप एक फुटबॉल मैच में जाने के लिए इनको खर्च करने का चयन करते हैं तो आपकी अवसर लागत खेल में जाने की होगी –
- (a) कुछ नहीं, क्योंकि आपको तो पैसा पड़ा मिला था।
- (b) रू. 100 (क्योंकि आप रू. 100 से अन्य कोई सामान खरीद सकते थे) जमा खेल पर आपके द्वारा लगाये गये समय का मूल्य।
- (c) रू. 100 (क्योंकि आप रू. 100 से अन्य कोई सामान खरीद सकते थे) जमा खेल पर आपके द्वारा लगाये समय का मूल्य जमा खेल के समय आपके द्वारा खरीदे गये डिनर की लागत।
- (d) रू. 100 (क्योंकि आप रू. 100 से अन्य कोई सामान खरीद सकते थे)

(39) यदि एक मछुआरे को अपनी मछलियाँ किसी भी कीमत पर जो उसे ऑफर की जाये, उनके खराब हो जाने से पहले बेचनी चाहियें। एक बार जब मछली पकड़ी जाती है तो मछुवारे की पूर्ति की मूल्य लोच नहीं मछली के लिए होती है –
- (a) शून्य
- (b) अपरिमित
- (c) एक
- (d) इस सूचना से ज्ञात किया जाना असम्भव

(40) निम्नलिखित में से कौन–सा कथन आदर्शमूलक है?
- (a) भारी सरकारी घाटा किसी भी अर्थव्यवस्था को अधिक धीरे–धीरे विकास करने का कारण बनता है।
- (b) लोग और अधिक परिश्रम करते है यदि मजदूरी अपेक्षाकृत अधिक है।
- (c) बेरोजगारी की दर कम होनी चाहिए।
- (d) अत्यधिक मुद्रा छापना मुद्रास्फीति लाता है।

(41) गिफिन वस्तुओं के मामले में, माँग वक्र......................होगा।
- (a) क्षैतिज
- (b) दायी ओर अधोगामी ढलुँवा
- (c) दायी ओर उर्ध्वगामी ढलुँवा
- (d) लम्बवत

(42) एक समोत्पाद ढाल –
- (a) बाई और अधोगामी
- (b) दाई और अधोगामी
- (c) बाई ओर उर्ध्वगामी
- (d) दाई ओर उर्ध्वगामी

(43) भारत में शीतल पेय उद्योग की संरचना सर्वोत्तम रूप से बताई जाती है –
- (a) पूर्ण प्रतियोगी तौर पर
- (b) एकाधिकारी रूप से
- (c) अल्पाधिकारी रूप में
- (d) एकाधिकारात्मक प्रतियोगी तौर पर

(44) यदि एक विक्रेता 100 इकाइयाँ बेचकर रू. 10,000 वसूल करता है तथा 120 इकाइयाँ बेचकर रू. 14,000 वसूल कर लेता है तो यहाँ सीमान्त आगम क्या है?
- (a) रू. 4,000
- (b) रू. 450
- (c) रू. 200
- (d) रू. 100

(45) अर्थशास्त्र में, जो भी कुछ एक उपभोक्ता चुकाने के लिए तैयार है घटायें जो वह वास्तव में चुकाता है.......... ....के रूप में जाना जाता है।
- (a) उपभोक्ता का साम्य
- (b) उपभोक्ता की बचत
- (c) उपभोक्ता के व्यय
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(46) जब एक संयुक्त आर्थिक गतिविधि बढ़ रही हो, तो अर्थव्यवस्था को......................बताया जाता है।
- (a) विस्तार में
- (b) सिकुडाव में
- (c) चरम पर
- (d) टर्निंग पॉइन्ट

(47) The LAC वक्र
- (a) गिरता है जब LMC वक्र गिरता है।
- (b) उठता है जब LMC वक्र उठता है।
- (c) LMC वक्र के निचले से निचले बिन्दु के माध्यम से गुजरता है।
- (d) गिरता है जब LMC< LAC तथ बढ़ता है जब LMC>LAC

(48) उपभोक्ता वस्तु की अतिरिक्त इकाइयाँ क्रय करना रोक देता है जब–
- (a) जहॉ सीमान्त उपयोगिता घटना शुरू होती है
- (b) जहॉ सीमान्त उपयोगिता शून्य होती है
- (c) जहॉ सीमान्त उपयोगिता उसके मूल्य के बराबर होती है
- (d) जहॉ कुल उपयोगिता बढ़ती है

(49) आय प्रभाव के अन्तर्गत, उपभोक्ता
- (a) मौलिक उदासीनता वक्र के साथ गतिशील होता है।
- (b) अपेक्षाकृत ऊँची या नीची उदासीनता वक्र के प्रति गतिशील होता है।
- (c) सदैव दोनों वस्तुओं की अपेक्षाकृत अधिक मात्रा का क्रय करता है।
- (d) उपरोक्त में कोई नहीं।

(50) एक पूर्ण प्रतियोगी फर्म का......................पर नियंत्रण होता है।
- (a) मूल्य
- (b) उत्पादन तथा साथ ही मूल्य
- (c) उत्पादन मूल्य तथा उपभोक्तागण
- (d) उपरोक्त में कोई नहीं

(51) एकाधिकार में एक औद्योगिक फर्म का सामना कर रही माँग वक्र होती है–
- (a) क्षैतिज सरल रेखा
- (b) अनिर्धारणीय (Indeterminate)
- (c) अधोगामी ढलुँवा
- (d) उर्ध्वगामी ढलुँवा

(52) मूल्य विभेद सम्भव नहीं होता–
- (a) एकाधिकारी स्थिति में
- (b) किसी बाजार फर्म के अन्तर्गत
- (c) एकाधिकारी प्रतियोगी में
- (d) पूर्ण प्रतियोगी के अन्तर्गत

(53) एकाधिकार की दशा में–
- (a) MR वक्र परिभाषित नहीं की जा सकती है।
- (b) AR वक्र को परिभाषित नहीं किया जा सकता है।
- (c) अल्पकालीन पूर्ति वक्र परिभाषित नहीं किया जा सकता है।
- (d) उपरोक्त में कोई नहीं।

एक प्रतियोगिता फर्म अपने उत्पाद की उतनी अधिक मात्रा बेचती है जो यह रु100 प्रति इकाई के बाजार मूल्य पर चयन करती है। इसकी स्थिर लागत रु 300 है तथा उसकी परिवर्तनीय लागत (रुपयों में) उत्पादन के विभिन्न स्तरों के लिए निम्नलिखित तालिका में दिखाई गई है। प्रश्न 54–57 का उत्तर देने के लिए तालिका 1 का प्रयोग करें।

मात्रा	परिवर्तनीय लागत	स्थिर लागत	कुल लागत	औसत परिवर्तनीय लागत	औसत कुल लागत	सीमान्त लागत
0	0					
5	270					
10	490					
15	720					
20	1000					
25	1370					
30	1870					
35	2540					
40	3420					
45	4550					
50	5970					

(54) जब उत्पादन 35 इकाइयाँ है तो औसत परिवर्तनीय लागत है–

(a) रु 7.25

(b) रु 72.25

(c) रु 72.57

(d) रु 85.50

(55) तालिका मे सीमान्त लागत प्रति इकाई जो उत्पादन की 25 इकाइयों के तत्सम्बद्ध हो, होती हैं–

(a) रु 3.50

(b) रु 74

(c) रु 450

(d) रु 370

(56) उत्पादन की अधिकतम करने के लिए फर्म को .... उत्पादन करना चाहिये।

(a) 30

(b) 35

(c) 45

(d) 50

(57) यदि बाजार मूल्य रु 100 से गिरकर रु 74 हो जायें तो फर्म का अल्पकालीन प्रत्युत्र होना चाहिए–

(a) मूल्य में गिरावट से पूर्व जितनी ही संख्या में इकाइयों का उत्पादन जारी रखा जाये।

(b) 10 इकाइयों का उत्पादन

(c) 20 इकाइयों का उत्पादन

(d) 25 इकाइयों का उत्पाद।

(58) अल्पाधिकार का मुड़े हुए माँग वक्र मॉडल मान्यता लेता है कि–
- (a) मूल्य वृद्धि के प्रति (उपभोक्ताओं का) प्रत्युत्तर मूल्य की कमी के प्रति प्रत्युत्तर की अपेक्षा कम होता है।
- (b) मूल्ल वृद्धि के प्रति (उपभोक्ताओं का) प्रत्युत्तर मूल्य की कमी के प्रति प्रत्युत्तर की अपेक्षा अधिक होता है।
- (c) माँग की लोच सतत रहती है बिना यह देखे कि क्या मूल्य बढ़ता है या घटता है।
- (d) माँग की लोच पूर्णतः लोचदार रहती है यदि मूल्य बढ़ता है तथा पूर्णतः बेलोच रहती है यदि मूल्य घटता है।

(59) दुर्लभता का नियम (The Law of Scarcity)–
- (a) समृद्ध विकसित देशों पर लागू नहीं होता।
- (b) केवल कम विकसित देशों पर लागू होता है।
- (c) बोध होता है। कि एक समाजवादी प्रणाली में उपभोक्ताओं की आवश्यकताएँ संतुष्ट हो जायेगी।
- (d) बोध होता है कि उपभोक्ताओं की आवश्यकताएँ कभी भी पूर्णतः संतुष्ट नहीं होगी।

(60) उत्पादक एक बिन्दु पर साम्य में होते है जहाँ सम लागत रेखा....................होती है।
- (a) समोत्पत्ति वक्र के ऊपर समोत्पत्ति वक्र
- (b) समोत्पत्ति वक्र के नीचे
- (c) समोत्पत्ति वक्र को काटती हुई
- (d) समोत्पत्ति वक्र के प्रति स्पर्शी

(61) __________ तात्पर्य न केवल साझेदारी व्यवसाय को पूर्ण रूप से बंद करने या समाप्त करने से है, बल्की साझेदारों की संख्या में कोई परिवर्तन से वर्तमान समझौते में होने वाले परिवर्तन से है।
- (a) साझेदारी का विघटन
- (b) घुमावदार होना
- (c) व्यवसाय बंद करना
- (d) फर्म की सभी परिसंपत्तियों की बिक्री

(62) एक व्यवसाय अपने अवसरो को बढाने के लिए व खतरो को कम करने के लिए क्या प्रक्रिया अपनाता है
- (a) व्यूहरचनात्मक प्रतिक्रिया
- (b) न्यूनतम प्रतिरोध
- (c) विविधत
- (d) सरलीकरण

(63) एक कारोबारी माहौल में बाहरी कारक, शामिल हैं–
- (a) अवसर
- (b) खतरा
- (c) दोनों (ए) और (बी)
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(64) कौनसा Environment व्यवसाय के नियंत्रण से परे है।
- (a) आंतरिक
- (b) बाहरी
- (c) माइक्रो
- (d) मैक्रो

(65) पर्यावरणीय प्रभावों को समझना मुश्किल क्यों है?
- (a) इसकी अलग–अलग उप–प्रणालियाँ हैं
- (b) यह आसानी से भविष्यवाणी नहीं की जा सकती
- (c) इसमें एक जटिल फ्रेम वर्क है
- (d) उपरोक्त सभी

(66) आपूर्तिकर्ता पर्यावरण का .... पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता है–
- (a) सामग्री की गुणवत्ता
- (b) सामग्री और सेवा की लागत
- (c) उपभोक्ता के स्वाद, पसंद और अपेक्षाओं में परिवर्तन
- (d) सामग्री और सेवाओं की उपलब्धता

(67) मौद्रिक नीति में शामिल हैं–
- (a) गतिविधियाँ और हस्तक्षेप जिनका उद्देश्य व्यापार को ऋण की सुचारू आपूर्ति और व्यापार और उद्योग को बढ़ावा देना है
- (b) सार्वजनिक व्यय, कराधान (प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष दोनों और सार्वजनिक ऋण के संबंध में नीति।
- (c) औद्योगिक विकास, और संबंधित उद्देश्यों को गति देने के लिए विभिन्न क्षेत्रों में विदेशी निवेश की आमद को विनियमित करना
- (d) निर्यात में वृद्धि और निर्यात और आयात के बीच की खाई को पाटना

(68) ––––––––––नीति का उद्देश्य औद्योगिक विकास, और संबंधित उद्देश्यों को गति देने के लिए विभिन्न क्षेत्रों में विदेशी निवेश की आमद को विनियमित करना है।
- (a) राजकोषीय
- (b) मुद्रा
- (c) विदेशी निवेश
- (d) दोनों (ए) और (सी)

(69) ––––––––––analysis उन पर्यावरणीय प्रभावों को स्कैन करने का एक तरीका है जो किसी संगठन या उसकी नीति को प्रभावित या प्रभावित करने की संभावना रखते हैं–
- (a) स्वोट
- (b) PESTLE
- (c) ब्रह्मांडीय
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(70) Facture 500 world most Admired companies 2017 में इन्टेल की रैंक क्या थी।
- (a) 48
- (b) 46
- (c) 45
- (d) 38

(71) भारत में ITC के शैक्षणिक व स्टेशनरी उत्पादन किस नाम से बेचे जाते है।
- (a) केमल
- (b) अफ्सरा
- (c) नटराज
- (d) क्लासमेंट

(72) पॉवर ग्रिड कॉरपोरेशन ऑफ इण्डिया के सी.एम.डी. कौन है।
- (a) I.S. झा
- (b) के ज्रीकांत
- (c) विशाल सिक्का
- (d) एम.डी. रंगनाथ

(73) कंपनी के शेयर आसानी से हस्तांतरणीय हैं। शेयरों को _________ में खरीदा और बेचा जा सकता है।
- (a) घरेलू बाजार
- (b) कंपनी बाजार
- (c) शेयर बाजार
- (d) खुला बाजार

(74) आयातों के संबंध में व्यापारिक प्रतिबंधो को समाप्त करना कहलाता है–
- (a) वैश्वीकरण
- (b) निजीकरण
- (c) विनिवेश
- (d) समेकन

(75) ––––––––––किसी संगठन या व्यक्ति द्वारा अपनाए गए या प्रस्तावित गतिविधियों का एक सिद्धांत या सिद्धांत–
- (a) एक नियम
- (b) प्रक्रिया
- (c) नीति
- (d) रणनीति

(76) निम्नलिखित में से कौन सा उदारीकरण का प्रभाव है?
- (a) विनिवेश
- (b) विदेशी प्रत्यक्ष निवेश
- (c) सार्वजनिक उपक्रमों का तेजी से पुनर्गठन और सुधार
- (d) उपरोक्त सभी

(77) यदि वर्तमान बैंक दर 9 प्रतिशत हैं और RBI ने 10 आधार अंकों की कमी की है, तो नई दर होगी–
- (a) 8 प्रतिशत
- (b) 8.10 प्रतिशत
- (c) 9.10 प्रतिशत
- (d) 8.90 प्रतिशत

(78) निम्नलिखित में से कौन सा फंडिंग संस्थान है:
- (a) आईएफसीआई
- (b) भारतीय रिजर्व बैंक
- (c) आईआरडीए
- (d) सेबी

(79) देनदारियों और जमाओं को पूरा करने के लिए बैंक के तरल आस्तियों के अनुपात को––––––––––दर्शाता है–
(a) एसएलआर
(b) सीआरआर
(c) बैंक दर
(d) इनमें से कोई नहीं

(80) वित्तीय समझौतो तथा अनुबंधों के लिए एक सामान्य पारिभाषिक शब्द है
(a) खाता शेष
(b) स्वीकार्यता
(c) वार्षिकी
(d) ऋणपत्रों का क्रय–विक्रय

(81) एक वित्तिय प्रपत्र क्या होता है
(a) कुछ भी जो रोकड़, संविदेख बेचानसाध्य प्रपत्र की रेंज में हो या ऐसे विषय के लिए कोई लिखित तथा अधिकृत साक्ष्य हो जो किसी लेनदेन या ठहराव की विद्यमानता प्रदर्शित करता हो।
(b) मूलतः एक कोई प्रतिभूति हो जिसे सरकार द्वारा रखा जाये तथा ब्याज की अधिकतम सम्भव दर के साथ ।
(c) एक अनुबन्ध है जहाँ ऋणी जो क्रेता भी है, किश्तों की एक श्रृंखला को चुकाता है जो जो मूलधन के ब्याज का भी समावेश करता है।
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं।

(82) ऋणदाता द्वारा ऋणों को दी गयी वह गारन्टी जिसके अन्तर्गत गिरवी दरों में एक निश्चित समय के लिए कोई परिवर्तन नही किया जायेगा .... कहलाता है।
(a) Lock in Period
(b) Maturity
(c) Holding Period
(d) Due Date

(83) .... सभी बाहरी ताकतों का प्रतिनिधित्व करता है, शर्तों के कारक जो फर्म द्वारा लिए गए व्यावसायिक निर्णयों, रणनीतियों और कार्यों पर कुछ हद तक प्रभाव डालते हैं।
(a) व्यापार स्थान
(b) बिजनेस एनवायरनमेंट
(c) बिजनेस थ्रेट
(d) बजनेस सराउंडिंग

(84) व्यावसायिक वातावरण को प्रभावित करने वाले आंतरिक कारकों को _______ कारक भी कहा जाता है।
(a) नियन्त्रित
(b) अनियंत्रित कारक
(c) प्रासंगिक
(d) वैश्विक

(85) व्यावसायिक वातावरण को प्रभावित करने वाले बाहरी कारकों को _________ कारकों के रूप में भी जाना जाता है।
- (a) नियन्त्रित
- (b) प्रासंगिक
- (c) वैश्विक
- (d) अनियन्त्रित

(86) फर्म को बाहरी पर्यावरण पर प्रतिक्रिया देने के लिए पूर्व–आवश्यकताएं क्या हैं?
- (a) पर्यावरण की निगरानी
- (b) कारकों की पहचान करना
- (c) प्रभावी प्रतिक्रियाओं को विकसित करने की क्षमता
- (d) उपरोक्त में से सभी

(87) बाहरी पर्यावरणीय स्कैनिंग में, ब्याज दरों, मंदी के चक्र और मुद्रास्फीति को वर्गीकृत किया गया है
- (a) भौगोलिक प्रभाव
- (b) सरकार प्रभावित करती है
- (c) आर्थिक प्रभाव
- (d) तकनीकी उन्नति

(88) पर्यावरणीय स्कैनिंग के कारकों पर विचार करते समय ''मुद्दे'' क्या दर्शाता है?
- (a) विभिन्न पर्यावरणीय क्षेत्रों में होने वाली विशिष्ट घटनाएं
- (b) सामान्य प्रवृत्तियाँ या क्रिया के पाठ्यक्रम जिसके साथ घटनाएँ होती हैं
- (c) वर्तमान चिंताएँ जो घटनाओं और रुझानों और उभरते मुद्दों की प्रतिक्रिया में उत्पन्न होती हैं
- (d) मुद्दों के लिए उनकी चिंता के आलोक में इच्छुक समूहों द्वारा की गई माँग

(89) प्रतियोगी प्रतिक्रिया के बारे में निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है?
- (a) यह अपने प्रतिद्वंद्वियों पर एक प्रतिस्पर्धात्मक लाभ स्थापित करके इकाई के प्रदर्शन को बढ़ाने का प्रयास करता है।
- (b) इसका उद्देश्य विशेष वातावरण के संबंध में इकाई के उद्देश्य और प्रमुख कार्यों को परिभाषित करना है।
- (c) यह एंटिटीज को पर्यावरणीय अनिश्चितता को प्रबंधित करने और ऐसे कार्यों को करने में मदद करता है जो एकल एंटिटीज के प्रदर्शन के लिए बहुत महंगा और जटिल हैं।
- (d) उपरोक्त सभी।

(90) पर्यावरण पर प्रतिक्रिया देने में किस दृष्टिकोण का सबसे कम प्रतिरोध है?
- (a) कॉन्फिडेंट दृष्टिकोण
- (b) रूढ़िवादी दृष्टिकोण
- (c) सतर्क दृष्टिकोण
- (d) सावधान दृष्टिकोण

(91) व्यवसाय बनाने वाले उत्पादों और उत्पादों का संग्रह कहा जाता है
- (a) व्यापार विविधता
- (b) कंसोर्टियम
- (c) बिजनेस पोर्टफोलियो
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(92) स्वामित्व शब्द किसी व्यक्ति या व्यक्तियों के समूह को ___________ के उद्देश्य से संपत्ति या संपत्ति के लिए कानूनी शीर्षक प्राप्त करने के अधिकार को संदर्भित करता है।
(a) मुनाफा कमाना
(b) माल बेचना
(c) व्यवसाय चलाना
(d) समाज की सेवा करना

(93) ब्याज की दरें जिन्हें ऋणदाता द्वारा अनुबंध में बदला जा सकता है, कहा जाता है
(a) बैंक दर
(b) प्रशासित दरें
(c) जमा ब्याज
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(94) ब्याज, शेयर सूचकांक और बाजार दरों जैसे वित्तीय मापदंडों में बदलाव को कहा जाता है
(a) जनगणना
(b) सूचकांक
(c) बेसिस पॉइंट
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(95) कभी–कभी बैंक द्वारा आवश्यक माध्यमिक सुरक्षा और ऋण दायित्व पर उधारकर्ता के प्रदर्शन की गारंटी देने का इरादा कहा जाता है
(a) संपार्श्विक सुरक्षा
(b) जमा का प्रमाण पत्र
(c) जमा पर्ची
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(96) एक बैंक द्वारा जारी किया गया एक दस्तावेज (खरीदार या आयातक की ओर से), अपने ग्राहक द्वारा माल की खरीद के लिए एक तृतीय पक्ष (विक्रेता या निर्यातक), एक विशिष्ट राशि का भुगतान करने की अपनी प्रतिबद्धता बताते हुए, जो खरीदार कहा जाता है
(a) प्रॉमिसरी नोट
(b) लेटर ऑफ क्रेडिट
(c) चेक
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(97) सीमित देयता भागीदारी अधिनियम, 2008 अधिसूचना __________ के माध्यम से प्रभावी हो गया।
(a) 31st March 2009
(b) 31st March 2010
(c) 31st March 2008
(d) 31st March 2011

(98) पॉइंट ऑफ कॉन्टैक्ट (POC) बिजनेस फैसिलिटेटर्स का एक उदाहरण
(a) परिवहन एजेंसी
(b) व्यापार इनक्यूबेटर
(c) बैंक
(d) बीमा कंपनी

(99) _______ की दर जिस पर बैंक सरकारी प्रतिभूतियों को भारतीय रिजर्व बैंक को बेचने या बेचने के लिए RBI से धन लेते हैं।
- (a) मांग दर
- (b) ब्याज दर
- (c) रेपो रेट
- (d) रिवर्स रेपो रेट

(100) बीमा क्षेत्र में प्रत्यक्ष विदेशी निवेश की सीमा है –
- (a) 39%
- (b) 49%
- (c) 29%
- (d) 59%

***