

ECONOMICS AND COMMERCIAL KNOWLEDGE**All Questions is compulsory.**

- (1) Ans. d
Explanation:
यदि औसत लागत गिर रही है, तो यह बताना सम्भव नहीं है कि सीमान्त लागत घट रही है या बढ़ रही है।
- (2) Ans. d
Explanation:
परिवर्तनशील लागत उत्पादन बढ़ने पर लगातार बढ़ती जाती है।
- (3) Ans. d
Explanation:
क्योंकि माँग पूर्णतया लोचदार है, इसलिए पूर्ति घटने या बढ़ने का कीमत पर कोई प्रभाव नहीं पड़ेगा।
- (4) Ans. d
Explanation:
उपरोक्त सभी कथन सही है।
- (5) Ans. c
Explanation:
एक उदासीनता वक्र पर सभी बिन्दु समान उपयोगिता प्रदान करते हैं।
- (6) Ans. b
Explanation:
क्रमवाचक विश्लेषण में उपयोगिता को मापा नहीं जाता है।
- (7) Ans. d
Explanation:
उपरोक्त सभी कथन सही है, क्योंकि आन्तरिक व बाहरी, बचतों व हानियों से ही पैमाने के प्रतिफलों को समझाया जा सकता है।
- (8) Ans. a
Explanation:
मूल्य विभेद सदैव माँग की लोच पर निर्भर करती है।
- (9) Ans. b
Explanation:
एकाधिकारी द्वारा दो बाजारों में लाभ अधिकतमकरण की शर्त है $MC = MR_a = MR_b$.
- (10) Ans. d
Explanation:
माँग उपभोक्ता निर्धारित करता है, विक्रेता नहीं।
- (11) Ans. d
Explanation:

यदि फर्म की औसत आगम उसकी औसत परिवर्तनशील लागत से कम हो तो फर्म को उत्पादन जारी रखना चाहिये।

(12) Ans. c

Explanation:

डम्पिंग का सम्बन्ध एकाधिकार बाजार से है।

(13) Ans. b

Explanation:

पूँजीवादी अर्थव्यवस्था में शोषण तथा आसमानता अधिकतम होती है।

(14) Ans. b

Explanation:

मांग पूर्वानुमान में आर्थिक सूचक वायुदाबमापी विधि कहलाती है।

(15) Ans. c

Explanation:

$$P_1 = 20/- \quad Q_1 = 250$$

$$P_2 = 30/- \quad Q_2 = 320$$

$$L_s = \frac{\text{पूर्ति मात्रा में प्रतिशत या अनुपातिक परिवर्तन}}{\text{कीमत में प्रतिशत या अनुपातिक परिवर्तन}}$$

$$= \left\{ \frac{Q_1 - Q_2}{Q_1 + Q_2} \times \frac{P_1 + P_2}{P_1 - P_2} \right\}$$

$$= \left\{ \frac{-70}{570} \times \frac{50}{-10} \right\}$$

$$= 0.61$$

(16) Ans. d

Explanation:

जब मांग में जो बदलाव मूल्य के अलावा अन्य घटक से होता है उसे मांग में परिवर्तन कहते हैं।

(17) Ans. a

Explanation:

“आदत्त के संबंध में” कीमत लोच बेलोचदार ($e < 1$) होती है।

(18) Ans. d

Explanation:

अनिवार्य वस्तुएँ सर्वोच्च उपभोक्ता आधिक्य प्रदान करता हैं। पानी अनिवार्य वस्तु है।

(19) Ans. b

Explanation:

मांग वक्र के कुल क्षेत्र कुल उपयोगिता द्वारा मापा जाता है।

(20) Ans. b

Explanation:

यह द्वितीय अवस्था का द्योतक है, क्योंकि इस अवस्था में स्थिर साधनों का पूर्ण व कुशलतम उपयोग संभव होता है।

(21) Ans. d

Explanation:

पूर्ति की चाप लोच का सूत्र $\frac{q_1 - q_2}{q_1 + q_2} \times \frac{p_1 + p_2}{p_1 - p_2}$ & $\frac{\Delta Q}{Q} \times \frac{P}{\Delta P}$ है।

(22) Ans. b

Explanation:

गणनावाचक विचारधारा मांग के नियम को व्यक्त करने में मदद करती हैं।

(23) Ans. d

Explanation:

सीमान्त लागत वक्र (MC वक्र) AC वक्र को उसके न्यूनतम बिंदु पर काटता है।

(24) Ans. a

Explanation:

क्योंकि दोनो वस्तुएँ असंबंधित हैं तथा उनका आपस में कोई सम्बन्ध नहीं है तथा जिन वस्तुओं का आपस में कोई सम्बन्ध नहीं होता उनकी ऑडी या तिरछी लोच शून्य होती है।

(25) Ans. a

Explanation:

पूर्ति में संकुचन अर्थात् "पूर्ति मात्रा में कमी" वस्तु विशेष की कीमत में कमी के कारण ही होती है।

(26) Ans. a

Explanation:

सीमान्त उपयोगिता कुल उपयोगिता के विपरीत अनुपात के होती है।

(27) Ans. b

Explanation:

TP का मान घटती हुई दर से बढ़ता है क्योंकि MP का मान धनात्मक रूप से बढ़ता है।

(28) Ans. d

Explanation:

AVC वक्र U आकार का होता है।

(29) Ans. a

(30) Ans. c

(31) Ans. d

Explanation:

$P_1 = 8/-$ $Q_1 = 80$
 $P_2 = 10/-$ $Q_2 = 100$

$$= e_a = \left\{ \frac{Q_1 - Q_2}{Q_1 + Q_2} \times \frac{P_1 + P_2}{P_1 - P_2} \right\}$$

$$= \left\{ \frac{20}{180} \times \frac{18}{2} \right\}$$

$$= 1$$

(32) Ans. a

Explanation :

चूँकि जब किसी वस्तु का मूल्य बढ़ता है, तो उसकी मांगी गयी मात्रा में संकुचन होता है, तथा वस्तु का मूल्य घटने पर मांगी गयी मात्रा में विस्तार होता है।

(33) Ans. c

(34) Ans. d

(35) Ans. c

(36) Ans. a

Explanation:

MRS_{xy} निरंतर घटती रहती है इस कारण वश तटस्थता वक्र बायें से दायें ओर ऋणात्मक ढाल वाला होता है।

(37) Ans. d

Explanation:

AC जहाँ न्यूनतम होती है वहाँ MC, AC के बराबर होती है इसे उत्पादन का कुशलतम बिंदु कहते हैं।

(38) Ans. c

(39) Ans. c

(40) Ans. b

Explanation:

क्योंकि पूर्णतया बेलोचदार मॉग के अन्तर्गत मॉग मात्रा में कोई परिवर्तन नहीं होता ($e = 0$) अतः स्थानापन्न की उपलब्धता मॉग मात्रा को प्रभावित नहीं करती क्योंकि कीमत में किसी भी प्रकार का परिवर्तन मॉग मात्रा में कोई परिवर्तन नहीं लाता।

(41) Ans. c

(42) Ans. b

(43) Ans. c

(44) Ans. c

(45) Ans. b

(46) Ans. a

(47) Ans. d

(48) Ans. c

(49) Ans. b

(50) Ans. d

(51) Ans. c

- (52) Ans. d
- (53) Ans. c
- (54) Ans. c
- (55) Ans. b
- (56) Ans. a
- (57) Ans. d
- (58) Ans. a
- (59) Ans. d
- (60) Ans. d
- (61) Ans. c
Explanation:
आर्थिक उद्देश्य भावनात्मक सम्बन्धों से जुड़े नहीं होते हैं।
- (62) Ans. d
Explanation:
स्वयं, परिवार तथा बाजार के लिए उत्पाद उत्पादकीय गतिविधि का अर्थ है।
- (63) Ans. a
Explanation:
अंशुला कान्त SBI का वर्तमान प्रमुख वित्तीय अधिकारी है।
- (64) Ans. d
Explanation:
बाहरी पर्यावरण की जरूरतों को पूरा करना और ग्राहकों के समूहों की अपेक्षाओं और मांगों को पूरा करना बातचीत प्रक्रिया कहलाता है।
- (65) Ans. d
Explanation:
बाजार की परिपक्वता, बाजार की लागत संरचना तथा बाजार की मूल्य संवदेनशीलता बाजार का अध्ययन करने के लिए निम्न में से किस घटक पर विचार किया जाता है।
- (66) Ans. c
Explanation:
वे वस्तुएँ जिन्हें इलेक्ट्रॉनिक प्रारूप में इस्तेमाल किया जाता है, डिजिटल वस्तुएँ कहलाती हैं।
- (67) Ans. a
Explanation:
वह दर जिस दर पर केन्द्रीय बैंक द्वारा वाणिज्यिक बैंकों के बिलों का बट्टा किया जाता है, वह बैंक दर कहलाती है।
- (68) Ans. d
Explanation:
भारत में चिट फण्ड, स्थिर सम्पत्ति तथा सिगरेट निर्माण विदेशी प्रत्यक्ष निवेश की आज्ञा नहीं है।

- (69) Ans. d
Explanation:
हिन्दु अविभाजित परिवार व्यवसाय में केवल परिवार के सदस्य ही शामिल होते हैं। तथा व्यवसाय का यह तरीका केवल भारत में ही प्रचलित है।
- (70) Ans. d
Explanation:
व्यवसायिक पर्यावरण गत्यात्मक है तथा एक मुश्किल अवधारणा है इसके कई पहलू हैं।
- (71) Ans. a
Explanation:
मार्केटिंग पर्यावरण में केन्द्रीय भूमिका उपभोक्ता की होती है
- (72) Ans. b
Explanation:
व्यापार की कीमत संवेदनशीलता व्यक्ति पर्यावरण के व्यापार का प्रमुख साधन है।
- (73) Ans. b
Explanation:
उपभोक्ता के खरीदने का तरीका आर्थिक पर्यावरण का भाग नहीं।
- (74) Ans. d
Explanation:
आर्थिक पर्यावरण एक देश की प्रकृति तथा दिशा को दर्शाता है जिसमें एक उद्योग या कम्पनियाँ प्रतियोगिता करती हैं।
- (75) Ans. b
Explanation:
रिलायन्स इण्डस्ट्रीज की स्थापना 1966 में हुई।
- (76) Ans. a
Explanation:
गेल (इण्डस्ट्रीज) के पास भारत का सबसे लम्बा पाइपलाइन नेटवर्क है।
- (77) Ans. b
Explanation:
Infosys द्वारा निर्मित वैश्विक बैंकिंग प्लेट फॉर्म Finical कहलाता है।
- (78) Ans. b
Explanation:
वार्षिक वित्तीय व्यय, कर, प्रशुल्क तथा सेना पर खर्च का निर्णय बजट के अन्तर्गत आता है।
- (79) Ans. c
Explanation:
निजीकरण का वह रूप जिसमें सरकार सारी उत्तरदायित्व अपने पास बनाए रखती है निजी क्षेत्र को प्रबंधन सौंप देती है प्रत्यायोजन कहलाता है।
- (80) Ans. c
Explanation:
हुन्दई इण्डिया लिमिटेड ने 100 प्रतिशत भारतीय सहयोगी संस्था द्वारा भारत में प्रवेश किया।

- (81) Ans. b
(82) Ans. a
(83) Ans. b
(84) Ans. d
(85) Ans. b
(86) Ans. a
(87) Ans. c
(88) Ans. a
(89) Ans. d
(90) Ans. a
(91) Ans. c
(92) Ans. c
(93) Ans. b
(94) Ans. c
(95) Ans. a
(96) Ans. b
(97) Ans. a
(98) Ans. b
(99) Ans. c
(100) Ans. b
