(GCF-19, GCF-20, VCF-4, SCF-6 & SCF-7)

DATE: 13.07.2020 **MAXIMUM MARKS: 100** **TIMING: 2 Hours**

ECONOMICS AND COMMERCIAL KNOWLEDGE

All Questions is compulsory.

(1) निम्न में से कौन से कथन असत्य हैं?
- (a) आर्थिक लागतों में फर्म द्वारा स्वामित्वाधीन की अवसर लागत शामिल है
- (b) लेखांकन लागतों में शामिल है, केवल स्पष्ट लागतें
- (c) आर्थिक लाभ सदैव ही लेखांकन लाभ से अधिक होगा यदि फर्म द्वारा स्वामित्वाधीन तथा प्रयुक्त संसाधनों की कोई अवसर लागत हो।
- (d) लेखांकन लाभ कुल आगम घटायें स्पष्ट लागतों के बराबर होता है।

(2) निम्न में से कौनसा कथन सत्य है।
- (a) यदि सीमान्त आगम सीमांत लागत से अधिक हो तो फर्म को उत्पादन घटाना चाहिए।
- (b) यदि सीमान्त आगम सीमान्त लागत से कम हो तो फर्म को उत्पादन बढ़ाना चाहिए।
- (c) आर्थिक लाभ तब अधिकतम होता है जब कुल लागत, कुल आगम के बराबर होता है।
- (d) लाभ अधिकतम करण की शर्त है सीमान्त आगम बराबर सीमान्त लागत

(3) इनमें से कौन – सा वाक्य गलत है?
- (a) प्रतिस्पर्धी फर्मे मूल्य बनाने वाली होती है ना कि लेने वाली
- (b) मूल्य विभेदीकरण केवल एकाधिकार बाजार में ही सम्भव है
- (c) द्वैयाधिकार बाजार एकाधिकार बाजार में परिवर्तित हो सकती है
- (d) प्रतिस्पर्धी फर्में कभी भी मूल्य विभेदीकरण नहीं करती है

(4) निम्न में से कौन पूर्ण प्रतियोगिता की एक अनिवार्य शर्त नहीं है।
- (a) बड़ी मात्रा में क्रेता या विक्रेता
- (b) समान उत्पादन
- (c) कीमत पर कोई नियंत्रण नहीं होता
- (d) लोचदार मांग वक्र

(5) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता बाजार पूर्ण प्रतियोगिता से भिन्न है क्योंकि
- (a) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता में फर्मे विक्रय लागतें चुकाती हैं
- (b) पूर्ण प्रतियोगिता में फर्मे उत्पादन विभेदीकरण नहीं करती है
- (c) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता बाजार में नई फर्मो का प्रवेश पूर्णतः प्रतिबंधित होता है
- (d) (ए) और (बी) दोनों

(6) निम्न में से कौनसा कथन असत्य है
- (a) एकाधिकारी को भी हानि हो सकती है।
- (b) पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में फर्मे मूल्य स्वीकारक होती है।
- (c) एकाधिकार बाजार में मूल्य विभेदीकरण करना एक फर्म के लिए लाभदायी होता है
- (d) मोडदार मॉग वक्र एकाधिकार में पाया जाता है।

सारणी की सहायता से (प्रश्न 7 से 10) के उत्तर दीजिये।

Quantity	AVC	TVC	TC	MC	AFC
1			60		
2		36			
3				18	
4	20				
5			150		8

(7) चौथी इकाई की कुल परिवर्तनशील लागत ज्ञात कीजिए।
- (a) 110
- (b) 150
- (c) 120
- (d) 80

(8) चौथी इकाई की सीमान्त लागत ज्ञात कीजिए।
- (a) 10
- (b) 15
- (c) 26
- (d) 40

(9) दूसरी इकाई की औसत परिवर्तनशील लागत ज्ञात कीजिए।
- (a) 18
- (b) 20
- (c) 54
- (d) 36

(10) चौथी इकाई की कुल लागत ज्ञात कीजिए।
- (a) 60
- (b) 76
- (c) 94
- (d) 120

(11) आय और आराम के मध्य का उदासीनता वक्र होगा –
- (a) मूल बिन्दु की ओर उन्तोदर
- (b) मूल बिन्दु की ओर नतोदर
- (c) ऋणात्मक ढ़ाल वाली सीधी रेखा
- (d) धनात्मक ढ़ाल वाली सीधी रेखा

(12) निम्न में से कौनसा कथन सत्य है ?
- (a) पैमाने के ह्रासमान प्रतिफल तथा उत्पत्ति ह्रास नियम दो अलग सिद्धांत है।
- (b) पैमाने के वर्द्धमान प्रतिफल अल्पकालीन सिद्धान्त है, जबकि उत्पत्ति ह्रास नियम दीर्घकालीन सिद्धान्त है।
- (c) पैमाने के समान प्रतिफल अल्पकालीन सिद्धान्त है, जबकि पैमाने के वर्द्धमान दीर्घकालीन सिद्धान्त है।
- (d) इनमें से कोई नहीं।

(13) 4 इकाई की कुल लागत ज्ञात कीजिए।

Units	Total Cost (Rs.)	Marginal Cost (Rs.)
2	80	50
4	–	40

- (a) 140
- (b) 120
- (c) 160
- (d) 40

(14) एकाधिकार बाजार में सीमान्त आगम सदैव ________
- (a) मूल्य और औसत आगम से अधिक होती है।
- (b) मूल्य के पास समान होती है।
- (c) कभी मूल्य से अधिक तथा कभी कम होती है।
- (d) मूल्य और औसत आगम से कम होती है।

(15) यदि दो वस्तुओं की आड़ी लोच अनन्त हो, तो वे वस्तुऐ है :–
- (a) पूर्णतया पूरक वस्तुऐं
- (b) पूर्णतया स्थानापन्न वस्तुऐं
- (c) असम्बन्धित वस्तुऐं
- (d) कुछ भी कहा नहीं जा सकता।

निम्नलिखित अनुच्छेद को पढ़िये तथा प्रश्न 16–18 के उत्तर दिजिए।
राधिका का अपना एक छोटा पेन बनाने का कारखाना है। वह प्रति वर्ष पेन के 1,000 पीस बना सकती है तथा उन्हें प्रत्येक 400 रू. में बेचती हैं। पेन बनाने के 1,000 पीस के उत्पादन के लिए राधिका की कच्चे माल की लागत 35,000 रू. आती हैं। उसने अपने कारखाने व उपकरण में 2,00,000 रू. अपनी बचतों से 1,50,000 रू. तथा 10 प्रतिशत ब्याज पर उधार लेकर 50,000 रू. लगाये हैं (मान लीजिए कि वह 30 प्रतिशत पर अपने धन को उधार भी दे सकती थी)। राधिका प्रति वर्ष 80,000 रू. पर प्रतियोगी पेन बनाने का कारखाने में कार्य कर सकती हैं।

(16) राधिका के पेन बनाने का कारखाने में लेखांकन लाभ है–
- (a) 3,00,000 रू.
- (b) 4,60,000 रू.
- (c) 3,60,000 रू.
- (d) 3,75,000 रू.

(17) राधिका के कारखाने में आर्थिक लाभ है–
- (a) 3,50,000 रू.
- (b) 2,50,000 रू.
- (c) 2,35,000 रू.
- (d) 2,40,000 रू.

(18) राधिका के पेन बनाने का कारखाने में अंर्तमुखी लागत है–
- (a) 45,000 रू.
- (b) 50,000 रू.
- (c) 80,000 रू.
- (d) 75,000 रू.

तालिका में दिये गये सुमित के उत्पादन आँकड़ों पर विचार कीजिये। प्रश्न 19-20 तक प्रश्नों के उत्तर देने के लिए तालिका 1 का उपयोगी कीजिये।

टेबल – 1

श्रमिकों की संख्या	कुल उत्पाद
1	10
2	22
3	31
4	40
5	47
6	52
7	56
8	58
9	60
10	61

(19) कल्पना कीजिए सुमित को अपने श्रमिकों को 40 रू. प्रति श्रमिक भुगतान करना होता हैं, तथा आगें कल्पना कीजिए किसी भी हालत में कोई अन्य उत्पादन लागतें नहीं है। 4 वें श्रमिक का सीमान्त उत्पाद क्या है?
(a) 12
(b) 9
(c) 7
(d) 8

(20) तालिका 1 में, जब 40 इकाइयाँ उत्पादित की जाती हैं, सुमित की औसत कुल लागत है:
(a) 2 रू.
(b) 80 रू.
(c) 4 रू.
(d) 20 रू.

(21) फर्म के उत्पादन का कुशलत्तम स्तर होता है, जहाँ :–
(a) MC न्यूनतम हो
(b) AVC न्यूनतम हो
(c) AFC न्यूनतम हो
(d) AC न्यूनतम हो

(22) X व्यक्ति बिड़ला सीमेन्ट में 20,000 रूपये पर नौकरी कर रहा था, उसे श्री सीमेन्ट से 50,000 रूपये की नौकरी का प्रस्ताव आता है। यदि वह 50,000 रूपये की नौकरी का प्रस्ताव स्वीकार कर लेता है तो X व्यक्ति के लिए अवसर लागत होगी –
(a) 20,000 रूपये
(b) 50,000 रूपये
(c) 30,000 रूपये
(d) कोई अवसर लागत नहीं

(23) ह्रासमान सीमान्त प्रतिफल से आशय है–
(a) ह्रासमान औसत परिवर्तनशील लागतें
(b) ह्रासमान सीमान्त लागतें
(c) वृद्धिमान सीमान्त लागतें
(d) ह्रासमान औसत स्थिर लागतें

(24) श्रम–उत्पादन तकनीक का प्रयोग किया जाता है।
(a) श्रम–आधिक्य अर्थव्यवस्था में
(b) पूॅजी आधिक्य अर्थव्यवस्था में।
(c) विकसित अर्थव्यवस्था में
(d) विकासशील अर्थव्यवस्था में।

(25) एक विद्युत उत्पादन प्लान्ट में जब प्लान्ट अत्यधिक बढता है आउटपुट के मामले में प्लान्ट विफलता के खतरे गैर आनुपातिक तौर पर बढते हैं। यह पैमाने पर विफलता के किस विचार के बारे में कह रहा है?
(a) पैमाने पर समान प्रतिफल
(b) पैमाने पर वृद्विक प्रतिफल
(c) पैमाने पर ह्रासित प्रतिफल
(d) पैमाने पर समतुल्य प्रतिफल

(26) अर्थशास्त्र है।
- (a) एक सटीक विज्ञान
- (b) सटीक विज्ञान नही है
- (c) विज्ञान ही नही है
- (d) उपरोक्त में से कोई नही

(27) आर्थिक नियम होते है–
- (a) सटीक
- (b) विशिष्ट मान्यताओं पर आधारित
- (c) अनिवार्य
- (d) सरकार द्वारा शक्ति से परिवर्तनीय

(28) उदासिनता वक्र बाएं से दायीं की ओर झुकता है जिसमें एक वस्तु ज्यादा तथा दुसरी वस्तु कम उपभोग करते हुए––––––––होता है।
- (a) समान संतुष्टि
- (b) उच्च संतुष्टि
- (c) अधिकतम संतुष्टि
- (d) गिरता हुआ व्यय

(29) वह समयावधि जिसमें पूर्ति को बढाया ना जा सकें कहलाती है?
- (a) बाजार अवधि
- (b) अल्पकाल
- (c) दीर्घकाल
- (d) उपरोक्त में से कोई नही

(30) निम्न में से कौनसा कथन असत्य है ?
- (a) सीमान्त उत्पति और औसत उत्पति दोनों कुल उत्पति से ज्ञात किये जा सकते है।
- (b) जब AP वक्र बढ़ता है, तो MP > AP
- (c) जब AP अधिकतम होता है, तब MP = AP
- (d) जब AP गिरता है, तो MP भी गिरता है, लेकिन MP > AP

(31) इस बात का अध्ययन कि कैसे कारपोरेट आयकर की दर में वृद्धियाँ राष्ट्रीय बेरोजगारी की दर को प्रभावित करेंगी एक उदाहरण है :
- (a) व्यापक अर्थशास्त्र का
- (b) विवेचानात्मक अर्थशास्त्र का
- (c) सूक्ष्म अर्थशास्त्र का
- (d) आदर्श मूलक अर्थशास्त्र का

(32) वास्तविक व आदर्श मूलक अर्थशास्त्र में अन्तर है।
- (a) वास्तविक अर्थशास्त्र अर्थव्यवसाय के प्रदर्शन की व्याख्या करता है जबकि आदर्श मूलक अर्थशास्त्र में अर्थव्यवसाय के बुरे प्रदर्शन के कारणों की व्याख्या करता है।
- (b) वास्तविक अर्थशास्त्र अर्थव्यवस्था के वास्तविक तथ्यों की व्याख्या करता है जबकि आदर्श मूलक अर्थशास्त्र इस बात की जॉच करता है अर्थव्यवस्था के लोगों के लिए क्या चीज अच्छी है और क्या बुरी।
- (c) आदर्श मूलक अर्थशास्त्र अर्थव्यवस्था के वास्तविक तथ्यों का अध्ययन करता है जबकि वास्तविक अर्थशास्त्र अर्थव्यवस्था के लिए क्या अच्छा व क्या बुरा है कि व्याख्या करता है।
- (d) इनमें से कोई नहीं।

(33) निम्न में से कौन व्यवसायिक अर्थशास्त्र का अध्ययन क्षेत्र नही है
- (a) पूँजी बजट
- (b) जोखिम अध्ययन
- (c) व्यापार चक्र
- (d) Accounting Standard (लेखामानक)

(34) मॉग में वृद्धि किसका परिणाम होती है।
- (a) बाजार कीमत में कमी
- (b) आय में वृद्धि
- (c) स्थानापन्न वस्तु की कीमत में कमी
- (d) पूरक वस्तु की कीमत में वृद्धि

(35) जब x व्यक्ति की आय 5000 रू. थी तब वस्तुओं पर खर्च की जाने वाली आय 2000 रू. थी तथा आय के 8000 रू. होने पर वस्तुओं पर खर्च की जाने वाली आय 5000 रू. हो गयी तो आय व वस्तुओं पर खर्च की जाने वाली आय के मध्य पाये जाने वाले संबंध को लोच में व्यक्त करोः–
- (a) $e > 1$
- (b) $e = 1$
- (c) $e = 0$
- (d) $e < 1$

(36) मांग वक्र के किन्ही दो बिन्दुओं के मध्य निकाले जाने वाली लोच को कहते है–
- (a) मुल्य लोच
- (b) चाप लोच
- (c) बिन्दु लोच
- (d) आय लोच

(37) मांग उत्पन्न होती हैं–
- (a) सामाजिक वस्तुऐं उदाहरण खाद्यान्न, कपड़ा
- (b) हानिकारक उत्पाद उदाहरण शराब, सिगरेट
- (c) (a) व (b) दोनों
- (d) (a) व (b) दोनो नहीं

(38) औसत उत्पादन वक्र पर कौनसी स्थिति लागू नहीं होती है –
- (a) धनात्मक ढ़ाल
- (b) गिरता हुआ ढ़ाल
- (c) स्थिर ढ़ाल
- (d) ग्राफ के ऋणात्मक मार्ग में ढ़ाल का प्रवेश

(39) अगर किसी वस्तु की मांग लोचदार होती है तो जब उसका मुल्य बढता है तो कुल व्यय होगा–
- (a) समान
- (b) बढेगा
- (c) घटेगा
- (d) इनमें से कोई नही

(40) अल्पकाल में उत्पादन के ––––––––– साधन परिवर्तनशील होते है।
- (a) सभी
- (b) कोई नही
- (c) एक
- (d) उपरोक्त सभी

(41) वह अर्थशास्त्री जिसने कॉब–डगलस उत्पादन फलन दिया था, वो________था।
(a) जापानी
(b) जर्मन
(c) ब्रिटिश
(d) अमेरिकन

(42) मूल्य नेतृत्व अल्पाधिकार के किस प्रकार में पाया जाता है?
(a) पूर्ण अल्पाधिकार
(b) आंशिक अल्पाधिकार
(c) सिंडीकेट अल्पाधिकार
(d) संगठित अल्पाधिकार

(43) पूर्ण प्रतियोगिता बाजार के अन्तर्गत पूर्ति वक्र होता है–
(a) औसत लागत वक्र
(b) औसत परिवर्तनशील लागत वक्र
(c) सीमान्त लागत वक्र
(d) औसत आगम वक्र

(44) जब माँग और पूर्ति दोनों में समान अनुपातिक कमी हो, तब साम्य मूल्य________होगा।
(a) स्थिर
(b) बढ़ेगा
(c) गिरेगा
(d) इनमें से कोई नहीं।

(45) पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत फर्म का मांग वक्र होता है–
(a) क्षैतिज रेखा, एक्स अक्ष के समानान्तर
(b) लम्बवत रेखा, वाई अक्ष के समानान्तर
(c) ऋणात्मक ढाल
(d) मोडदार

(46) इनमें से कौनसा अल्पाधिकार पर लागू नही होता?
(a) कुछ विक्रेता
(b) विक्रेताओं में अन्तर निर्भरता
(c) केवल एक क्रेता
(d) विक्रेताओं में समूह व्यवहार

(47) पूर्ण प्रतियोगिता में दीर्घकाल में एक फर्म –
(a) सामान्य लाभ कमाती है
(b) असामान्य लाभ कमाती है
(c) हानि होती है
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(48) अल्पाधिकार के मोड़दार मांगवक्र विचारधारा में मोड़......................के कारण बनता है
(a) वर्तमान मूल्य
(b) भूतकालीन मूल्य
(c) वर्तमान मूल्य से कम
(d) उद्‌गम

(49) किसी भी फर्म का सीमान्त उत्पाद होता है–
- (a) फर्म के कार्यकुशल कर्मचारियों का गुणन
- (b) फर्म के औसत कार्यकुशल कर्मचारियों का गुणन
- (c) किसी घटक से प्राप्त अतिरिक्त उत्पादन
- (d) उपरोक्त कोई भी

(50) चार इकाईयों की औसत स्थिर लागत रुपये 20 है तथा 5 इकाईयों की औसत परिवर्तनशील लागत रुपये 40 है, तो 5 इकाईयाँ उत्पादित करने की औसत लागत बताइये–
- (a) Rs. 20
- (b) Rs. 40
- (c) Rs. 56
- (d) Rs. 60

(51) जब TR अधिकतम होता है–
- (a) तब AR शून्य होता है
- (b) तब MR शून्य होता है
- (c) MR और AR दोनों शून्य होते हैं
- (d) MR = AR होता है

(52) यदि पूर्ति में वृद्धि मांग में वृद्धि से अधिक हो, तो साम्य मूल्य–
- (a) घटेगा
- (b) बढ़ेगा
- (c) कोई परिवर्तन नहीं
- (d) निर्धारित नहीं कर सकते

(53) 19वीं शताब्दि तक अर्थशास्त्र को कहा जाता था–
- (a) सूक्ष्म अर्थव्यवस्था
- (b) विश्व अर्थव्यवस्था
- (c) संकीर्ण अर्थव्यवस्था
- (d) राजनैतिक अर्थव्यवस्था

(54) सर राबर्ट गिफिन–––––––––––अर्थशास्त्री थे–
- (a) स्कॉटिश
- (b) चाइनीज
- (c) जापानीज
- (d) अमेरिकी

(55) ATC का सूत्र है–
- (a) $\frac{TFC}{Q}+\frac{TVC}{Q}$
- (b) $\frac{TFC}{Q}-\frac{TVC}{Q}$
- (c) $TFC-TVC$
- (d) $TFC+TVC$

(56) 1930 की महामंदी————————में शुरू हुई थी–
- (a) जापान
- (b) भारत
- (c) यू.एस.ए.
- (d) पाकिस्तान

(57) पूर्ण प्रतियोगिता में लाभ अधिकतम की शर्त निम्न होती है तथा मूल्य विभेद में नहीं होती है –
- (a) MR > MC
- (b) MR = MC
- (c) MR < MC
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(58) अल्पाधिकार में लोच——————————होती है–
- (a) लोचदार
- (b) बेलोचदार
- (c) इकाई के बराबर लोच
- (d) (a) व (b) दोनों

(59) औधोगिक उत्पाद की पूर्ति लोच होती है–
- (a) e > 1
- (b) e < 1
- (c) e = 1
- (d) e = 0

(60) भूमि—————————होती है–
- (a) अनाशवान
- (b) निक्रीय साधन
- (c) अगतिशील
- (d) उपरोक्त सभी

(61) वाणिज्यिक जागरूकता में शामिल है–
- (a) व्यवसाय कैसे पैसे कमाता है
- (b) ग्राहक क्या चाहते है
- (c) व्यवसाय के विशेष क्षेत्रों में क्या समस्याऐं हैं
- (d) उपरोक्त सभी

(62) HUF के होते हैं–
- (a) सभी व्यक्तियों तथा अविवाहित बेटियों सहित एक सामान्य पूर्वज के वंशज हैं
- (b) पत्नियों और अविवाहित बेटियों को छोड़कर, सभी व्यक्ति एक सामान्य पूर्वज से वंशज हैं
- (c) सभी पुरुष सदस्य एक सामान्य पूर्वज से वंशज थे
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(63) आयकर अधिनियम के तहत, A HUF इससे आय अर्जित नहीं कर सकता है:
- (a) घर की संपत्ति
- (b) वेतन
- (c) मुनाफे
- (d) अन्य स्त्रोत

(64) .... एक प्रक्रिया है जिसके द्वारा एक फर्म या संगठन अपने सम्बन्धित पर्यावरण का अध्ययन करके अवसरों व खतरों की जॉच कर सकते है जो की उनके व्यवसाय को प्रभावित कर सकते है।
(a) पूर्वानुमान
(b) मूल्याकन
(c) अवलोकन
(d) उपरोक्त में से कोई नही

(65) बिजनेस एनवायरनमेंट–––––––––का प्रतिनिधित्व करता है जो फर्म द्वारा लिए गए व्यावसायिक निर्णयों पर कुछ हद तक प्रभाव डालता है।
(a) आंतरिक बल
(b) बाहरी बल
(c) वित्तीय बल
(d) राष्ट्रीय बल

(66) निम्नलिखित में से कौन व्यावसायिक पर्यावरण की विशेषता नहीं रखता है?
(a) उत्पादन के तरीके
(b) जटिलता
(c) अनिश्चितता
(d) सापेक्षता

(67) किस प्रकार के उद्यम को पर्यावरण की चिंता करने की आवश्यकता नहीं है?
(a) छोटे उद्यम
(b) मालिकाना फर्म
(c) माइक्रो एंटरप्राइजेज
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(68) संगठन के पर्यावरण के खतरों और अवसरों का विश्लेषण करने की प्रक्रिया को निम्नानुसार वर्गीकृत किया गया है–
(a) पर्यावरणीय प्रभाव
(b) पर्यावरण अर्थशास्त्र
(c) पर्यावरण नियोजन
(d) पर्यावरणीय स्कैनिंग

(69) बाहरी पर्यावरणीय स्कैनिंग में, कर विधान, सामाजिक सुरक्षा विधान और कर प्रावधानों को इस प्रकार वर्गीकृत किया गया है–
(a) भौगोलिक प्रभाव
(b) सरकारी प्रभाव
(c) आर्थिक प्रभाव
(d) तकनीकी प्रगति

(70) तात्कालिक वातावरण जिसके साथ फर्म संचालित होती है –
(a) सूक्ष्म पर्यावरण
(b) व्यापक पर्यावरण
(c) बाहरी वातावरण
(d) परिधीय पर्यावरण

(71) जनसंख्या के आय वितरण का विश्लेषण नीचे आता है–
- (a) आर्थिक वातावरण
- (b) सामाजिक पर्यावरण
- (c) कानूनी वातावरण
- (d) जनसांख्यिकीय पर्यावरण

(72) पर्यावरण के प्रति गतिशील प्रतिक्रिया किस दृष्टिकोण की है?
- (a) कॉन्फिडेंट दृष्टिकोण
- (b) रूढ़िवादी दृष्टिकोण
- (c) सतर्क दृष्टिकोण
- (d) सावधान दृष्टिकोण

(73) निम्नलिखित में से कौन सा वैश्वीकरण द्वारा उत्पन्न व्यापार अवसर नहीं है?
- (a) कम लागत वाले श्रम तक पहुंच
- (b) सस्ता अंतर्राष्ट्रीय परिवहन
- (c) मुद्रा संकट
- (d) व्यावसायिक पर्यावरण के कम कड़े नियम

(74) NESTLE किस पेय प्रदार्थ कम्पनी की साझेदार है
- (a) कोका–कोला इण्डिया
- (b) पेप्सी को इण्डिया
- (c) रेड बुल इण्डिया
- (d) डॉबर इण्डिया

(75) निम्न में से कौन गेल इण्डिया की सहयोगी संस्था नही है:
- (a) सेन्ट्रल कोल फील्ड लिमिटेड
- (b) महानदी कोल फील्ड लिमिटेड
- (c) वेस्टर्न कोल फील्ड लिमिटेड
- (d) श्रसपुत्र केकर एण्ड पॉलीमर लिमिटेड

(76) सेबी के खिलाफ प्रथम अपील कहॉ की जा सकती है
- (a) उच्च न्यायालय
- (b) सर्वोच्च न्यायालय
- (c) सिक्योरिटी–अपील ट्रिब्यूनल
- (d) भारतीय रिजर्व बैंक

(77) L & T का मुख्यालय कहॉ पर है
- (a) बैगलूरू
- (b) दिल्ली
- (c) मुम्बई
- (d) चेन्नई

(78) Infosys द्वारा निर्मित वैश्विक बैकिंग प्लेट फार्म कहलाता है।
- (a) माना
- (b) Finical
- (c) SKAUA
- (d) Panay cloud site

(79) किसी निर्णय को लेने के लिए हमे क्रियाऐ करनी पडती हैः–
(a) एक
(b) विशिष्ट
(c) आर्थिक
(d) एक से अधिक

(80) वह FDI जिसके लिये सरकार या RBI से अनुमति लेने की आवश्यकता नही है वह है।
(a) ग्रीन चैनल
(b) प्राथमिक मार्ग
(c) गैर व्यवसायिक मार्ग
(d) स्वचालित मार्ग

(81) एक वित्तिय प्रपत्र क्या होता है
(a) कुछ भी जो रोकड़, संविदेख बेचानसाध्य प्रपत्र की रेंज में हो या ऐसे विषय के लिए कोई लिखित तथा अधिकृत साक्ष्य हो जो किसी लेनदेन या ठहराव की विद्यमानता प्रदर्शित करता हो।
(b) मूलतः एक कोई प्रतिभूति हो जिसे सरकार द्वारा रखा जाये तथा ब्याज की अधिकतम सम्भव दर के साथ ।
(c) एक अनुबन्ध है जहाँ ऋणी जो क्रेता भी है, किश्तों की एक श्रृंखला को चुकाता है जो जो मूलधन के ब्याज का भी समावेश करता है।
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं।

(82) ऋणदाता द्वारा ऋणों को दी गयी वह गारन्टी जिसके अन्तर्गत गिरवी दरों में एक निश्चित समय के लिए कोई परिवर्तन नही किया जायेगा .... कहलाता है।
(a) Lock in Period
(b) Maturity
(c) Holding Period
(d) Due Date

(83) .... सभी बाहरी ताकतों का प्रतिनिधित्व करता है, शर्तों के कारक जो फर्म द्वारा लिए गए व्यावसायिक निर्णयों, रणनीतियों और कार्यों पर कुछ हद तक प्रभाव डालते हैं।
(a) व्यापार स्थान
(b) बिजनेस एनवायरनमेंट
(c) बिजनेस थ्रेट
(d) बजनेस सराउंडिंग

(84) व्यावसायिक वातावरण को प्रभावित करने वाले आंतरिक कारकों को _______ कारक भी कहा जाता है।
(a) नियन्त्रित
(b) अनियंत्रित कारक
(c) प्रासंगिक
(d) वैश्विक

(85) व्यावसायिक वातावरण को प्रभावित करने वाले बाहरी कारकों को _________ कारकों के रूप में भी जाना जाता है।
(a) नियन्त्रित
(b) प्रासंगिक
(c) वैश्विक
(d) अनियन्त्रित

(86) फर्म को बाहरी पर्यावरण पर प्रतिक्रिया देने के लिए पूर्व–आवश्यकताएं क्या हैं?
- (a) पर्यावरण की निगरानी
- (b) कारकों की पहचान करना
- (c) प्रभावी प्रतिक्रियाओं को विकसित करने की क्षमता
- (d) उपरोक्त में से सभी

(87) बाहरी पर्यावरणीय स्कैनिंग में, ब्याज दरों, मंदी के चक्र और मुद्रास्फीति को वर्गीकृत किया गया है
- (a) भौगोलिक प्रभाव
- (b) सरकार प्रभावित करती है
- (c) आर्थिक प्रभाव
- (d) तकनीकी उन्नति

(88) पर्यावरणीय स्कैनिंग के कारकों पर विचार करते समय ''मुद्दे'' क्या दर्शाता है?
- (a) विभिन्न पर्यावरणीय क्षेत्रों में होने वाली विशिष्ट घटनाएं
- (b) सामान्य प्रवृत्तियाँ या क्रिया के पाठ्यक्रम जिसके साथ घटनाएँ होती हैं
- (c) वर्तमान चिंताएँ जो घटनाओं और रुझानों और उभरते मुद्दों की प्रतिक्रिया में उत्पन्न होती हैं
- (d) मुद्दों के लिए उनकी चिंता के आलोक में इच्छुक समूहों द्वारा की गई माँग

(89) प्रतियोगी प्रतिक्रिया के बारे में निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है?
- (a) यह अपने प्रतिद्वंद्वियों पर एक प्रतिस्पर्धात्मक लाभ स्थापित करके इकाई के प्रदर्शन को बढ़ाने का प्रयास करता है।
- (b) इसका उद्देश्य विशेष वातावरण के संबंध में इकाई के उद्देश्य और प्रमुख कार्यों को परिभाषित करना है।
- (c) यह एंटिटीज को पर्यावरणीय अनिश्चितता को प्रबंधित करने और ऐसे कार्यों को करने में मदद करता है जो एकल एंटिटीज के प्रदर्शन के लिए बहुत महंगा और जटिल हैं।
- (d) उपरोक्त सभी।

(90) पर्यावरण पर प्रतिक्रिया देने में किस दृष्टिकोण का सबसे कम प्रतिरोध है?
- (a) कॉन्फिडेंट दृष्टिकोण
- (b) रूढ़िवादी दृष्टिकोण
- (c) सतर्क दृष्टिकोण
- (d) सावधान दृष्टिकोण

(91) कीमत संवेदनशीलता का अर्थ है।
- (a) कीमत परिवर्तन का उपभोक्ता पर प्रभाव
- (b) कुछ समय के लिए किसी वस्तु का ऊँची कीमत वसूल करना जब बाजार में कोई नया और विकसित उत्पादन बाजार में आया हो।
- (c) बाजार में नये पूर्तिकर्ताओं का प्रवेश रोकने के लिए कम कीमत पर अपने उत्पादन को बेचने की रणनीति
- (d) यह किसी वस्तु की कीमत में परिवर्तन से उसकी मांग में होने वाले परिवर्तनों को मापता है।

(92) B2B का अर्थ है–
- (a) उपभोक्ता के खरीदने का वह तरीका जहॉ पर वह यह तय करता है उसे क्या चीजे खरीदनी है और क्या नही।
- (b) एक कम्पनी द्वारा अपना उत्पाद को बेचने की रणनीति
- (c) एक व्यवसाय से दूसरे व्यवसाय के बीच मार्केटिंग गतिविधियॉ
- (d) उपरोक्त में से कोई नही।

(93) साझेदारी का क्या लाभ है ?
- (a) तुरन्त निर्णय
- (b) अधिक पूंजी
- (c) व्यक्तिगत हित
- (d) उपरोक्त सभी।

(94) यह एक प्रकार का ऋण है, जिसके पीछे किसी भौतिक सम्पदा की गारन्टी नहीं होती है–
- (a) बोण्ड
- (b) ऋणपत्र
- (c) वचन पत्र
- (d) इनमें से कोई नहीं।

(95) व्यवसायिक संगठन आगतों के लिए किस पर्यावरण पर निर्भर है:
- (a) तकनीकी पर्यारवरण
- (b) सामाजिक व आर्थिक पर्यावरण
- (c) बाहरी पर्यावरण
- (d) कानुनी पर्यावरण

(96) Power System Operation Corporation Limited किस कम्पनी की सहायक कम्पनी है ?
- (a) ONGC
- (b) Power Grid
- (c) IOC
- (d) NTPC

(97) पर्यावरण में बदलाव –
- (a) फर्मो द्वारा सदैव स्वीकार किया जाता है।
- (b) फर्मो द्वारा सदैव नकार दिया जाता है।
- (c) फर्म के लिए कभी–कभी अवसर और कभी–कभी खतरा उत्पन्न करता है।
- (d) इनमें से कोई नहीं।

(98) निम्नलिखित कथन पर्यावरण से किस रणनीतिक प्रतिक्रिया दृष्टिकोण से सम्बन्धित है, वे उस माहौल में हुए बदलावों की निगरानी करना चाहते है, अपने लक्ष्यों और गतिविधियों पर उनके प्रभाव का विश्लेषण करना चाहते है और जीवित रहने, स्थिरता और ताकल के लिए विशिष्ट रणनीतियों के संदर्भ में उनके मूल्यांकन का अनुवाद करना चाहते है।
- (a) सावधानी के साथ आगे बढ़ना
- (b) न्यूनतम प्रतिरोध
- (c) गत्यात्मक प्रतिक्रिया
- (d) स्थिर प्रतिक्रिया

(99) David Easton ने राजनीतिक नीति निर्माण के लिए एक मॉडल दिया था, जो कि जाना जाता है :–
- (a) Feedback
- (b) Black Box Model
- (c) White Box Model
- (d) (a) तथा (b) दोनों

(100) कृषि ऋणों को माफ करना किस प्रकार की नीति है ?
- (a) नियामक नीति
- (b) सुविधा नीति
- (c) प्रतिबन्धात्मक नीति
- (d) वितरण नीति

___***___