**(GCF-19, GCF-20, GCF-21, GCF-22, GCF-23, VCF-4, SCF-8, NOV-20 PD & GD, Foundation Nov. 19 Rep.)**

**DATE: 16.08.2020 MAXIMUM MARKS: 100 TIMING: 2 Hours**

## ECONOMICS AND COMMERCIAL KNOWLEDGE

**All Questions is compulsory.**

(1) दीर्घकाल में:–
- (a) केवल माँग परिवर्तित हो सकती है।
- (b) केवल पूर्ति परिवर्तित हो सकती है।
- (c) माँग एवं पूर्ति दोनों परिवर्तित हो सकती है।
- (d) इनमें से कोई नहीं

(2) बाजार में कीमत तथा उत्पादन का साम्य निर्धारित होता है:
- (a) कुल लागत वक्र व कुल आगम वक्र से
- (b) कुल लागत वक्र और सीमान्त आगम वक्र से
- (c) सीमान्त लागत वक्र और सीमान्त आगम वक्र से
- (d) केवल सीमान्त लागत वक्र से

(3) अर्थशास्त्र अध्ययन है –
- (a) समाज किस प्रकार अपने असीमित संसाधनों का प्रबंध करता है
- (b) अपनी आवश्यकताओं को किस प्रकार कम किया जाये, ताकि वह संतुष्ट हो सके
- (c) समाज किस प्रकार अपने सीमित संसाधनों का प्रबंध करता है
- (d) अपनी सीमित आवश्यकताओं को कैसे पूर्णतः संतुष्ट करना है

(4) यदि माँग–––––––––है तो कीमत घटने पर कुल व्यय–––––––––
- (a) पूर्णतया लोचदार, बढ़ता है
- (b) लोचदार, बढ़ता है
- (c) लोचदार, घटता है
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(5) उपयोगिता को नहीं मापा जाता है–
- (a) धन में
- (b) मूल्य में
- (c) सन्तुष्टी
- (d) ए और बी दोनों

(6) यदि किसी वस्तु के उपभोग से उपभोक्ता को 320 संतुष्टी प्राप्त होती है, जबकि उसकी कीमत 180 रुपये है तो उपभोक्ता की बचत होगी–
- (a) 180
- (b) 200
- (c) 140
- (d) 500

(7) निम्न में से कौनसा एक उद्यमी का उद्देश्य है :–
- (a) आर्थिक उद्देश्य
- (b) सामाजिक उद्देश्य
- (c) राष्ट्रीय उद्देश्य
- (d) उपरोक्त सभी।

(8) अर्थशास्त्र में उत्पादन का अर्थ नहीं है :–
- (a) उपयोगिता का सृजन
- (b) उपयोगिता को बढ़ाना
- (c) पदार्थ का सृजन
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(9) सीमान्त लागत में वृद्धि उत्पादन को__________है तथा सीमान्त आगम में वृद्धि उत्पादन को________है।
- (a) घटाता है, घटाता है
- (b) घटाता है, बढ़ाता है
- (c) बढ़ाता है, बढ़ाता है
- (d) बढ़ाता है, घटाता है

(10) एक फर्म की मान्यता है कि लागत__________है तथा लाभ__________ है।
- (a) चुकाना, की इच्छा
- (b) चुकाना, बनाना
- (c) चुकाना, कमाना
- (d) घटाना, बढ़ाना

(11) विक्रय लागतों में शामिल है :–
(i) विज्ञापन लागत
(ii) परिवहन लागत
(iii) उपभोक्ताओं के लिए डिस्काउंट ऑफर
(iv) विक्रेताओं के लिए प्रोत्साहन राशि
- (a) केवल (i)
- (b) (i), (ii) तथा (iv)
- (c) (i), (iii) तथा (iv)
- (d) इनमें से कोई नहीं।

(12) सन्तुलन की अवस्था वह है, जहां –
- (a) सरकारी नियंत्रण नहीं होता
- (b) क्रेता व विक्रेता दोनों अपने व्यवहार को बदलना नहीं चाहते
- (c) मांग वक्र पूर्णतया लोचदार होता है
- (d) पूर्तिवक्र पूर्णतया लोचदार होता है।

(13) वह समय अवधि जिसमें उद्योग में ना तो नई फर्म प्रवेश कर सकती है और ना ही बर्हिगमन कर सकती है–
- (a) अल्पकाल
- (b) मध्यम काल
- (c) दीर्घकाल
- (d) अतिदीर्घकाल

(14) मिश्रित अर्थव्यवस्था में स्थित निजी उद्योगों का उद्देश्य होता है :–
- (a) लाभ
- (b) कल्याण
- (c) दोनों
- (d) इनमें से कोई नहीं।

(15) उपयोगिता की गणनावाचक विचारधारा के अनुसार मुद्रा की सीमान्त उपयोगिता________
(a) शून्य होती है
(b) स्थिर होती है
(c) बढ़ती हुई होती है
(d) घटती हुई होती है

(16) उपभोक्ता की बचत का कारण है :–
(a) सीमान्त उपयोगिता मूल्य से अधिक होती है।
(b) सीमान्त उपयोगिता मूल्य के बराबर होती है।
(c) सीमान्त उपयोगिता मूल्य से कम होती है।
(d) सीमान्त उपयोगिता शून्य होती है।

(17) उदासीनता वक्र विश्लेषण लागू होता है, क्योंकि –
(a) जैसे ही हम उदासीनता वक्र पर नीचे की तरफ जाते है, तो प्रतिस्थापन्न की सीमान्त दर घटती है।
(b) प्रतिस्थापन्न की सीमान्त दर समान रहती है।
(c) प्रतिस्थापन्न की सीमान्त दर बढ़ती है।
(d) उपभोक्ता की बचत घटती है।

(18) एक फर्म द्वारा विक्रय लागतों पर खर्च बढ़ाने से मांग पर जो प्रभाव पड़ता है, वह कहलाता है :–
(a) मांग की लोच
(b) पूर्ति की लोच
(c) विज्ञापन की लोच
(d) इनमें से कोई नहीं।

(19) बाजार का अध्ययन करके तथा उपभोक्ता के व्यवहार पर प्रयोग के बाद भविष्य में मांग का अनुमान लगाना कहलाता है :–
(a) बाजार अनुसंधान विधि
(b) बाजार प्रयोग विधि
(c) उपभोक्ता व्यवहार विधि
(d) बाजार प्रतिक्रिया विधि

(20) निम्न में से क्या आर्थिक उद्देश्य के बारे में सही नहीं है ?
(a) इसे मुद्रा में मापा जा सकता है।
(b) इसे मुद्रा से सम्बन्धित किया जा सकता है।
(c) यह भावनात्मक सम्बन्धों पर आधारित है।
(d) राष्ट्रीय आय से सम्बन्धित होते है।

तालिका में दिये गये सुमित के उत्पादन आँकड़ों पर विचार कीजिये। प्रश्न 21 के उत्तर देने के लिए तालिका 1 का उपयोग कीजिये। यदि प्रति श्रमिक लागत 20 रुपये है–

| श्रमिकों की संख्या | कुल उत्पाद |
|---|---|
| 1 | 10 |
| 2 | 22 |
| 3 | 31 |
| 4 | 40 |
| 5 | 47 |

| | |
|---|---|
| 6 | 52 |
| 7 | 56 |
| 8 | 58 |
| 9 | 60 |
| 10 | 61 |

(21) तालिका 1 के आँकड़ों का उपयोग करके उत्पाद की 52वीं इकाई की सन्निकट सीमान्त लागत हैं–
- (a) 0.25 रू.
- (b) 1.25 रू.
- (c) 5.71 रू.
- (d) 4.00 रू.

(22) एक सरल रेखीय माँग वक्र के निम्नतम बिन्दु व मध्य बिन्दु के बीच में लोच होगी :–
- (a) उन्नत
- (b) शून्य
- (c) इकाई से अधिक
- (d) इकाई से कम

(23) उदासीन वक्र _________ के कारण उद्गम के प्रति उत्तल होता है।
- (a) गिरते MRS
- (b) साधनों की सीमितता
- (c) सतत् MRS
- (d) (ए) और (बी) दोनों

(24) यदि आपको निम्नलिखित आँकड़े दिये जाते है–

**तालिका 1**

| Input | कुल उत्पादन |
|---|---|
| 0 | 0 |
| 1 | 15 |
| 2 | 35 |
| 3 | 60 |
| 4 | 92 |
| 5 | 140 |

उपरोक्त आँकड़े एक उदाहरण हैं–
- (a) पैमाने के ह्रासमान प्रतिफल के
- (b) पैमाने के स्थिर प्रतिफल के
- (c) पैमाना के वृद्धिमान प्रतिफल के
- (d) धनात्मक स्थिर लागतों के

(25) एकाधिकार में दीर्घकाल में नहीं होता है–
- (a) सामान्य लाभ
- (b) असामान्य लाभ
- (c) उत्पादन
- (d) लागत

(26) देश में मुद्रा की पूर्ति बढ़ने का प्रभाव होता है–
- (a) ब्याज दर बढ़ती है, निवेश बढ़ते हैं और समग्र मांग बढ़ती है
- (b) ब्याज दर बढ़ती है, निवेश घटते हैं और समग्र मांग भी घटती है
- (c) ब्याज दर घटती है, निवेश बढ़ते हैं और समग्र मांग भी बढ़ती है
- (d) ब्याज दर घटती है, निवेश घटते हैं और समग्र मांग भी घटती है

(27) मान लीजिए कि एक विभागीय भंडार अपने सिलवरवेयर पर विक्रय करता है। यदि प्लेट–सैटिंग्स का मूल्य रू. 300 से घटाकर रू. 200 कर दिया जाता है तथा माँगी गई मात्रा 3,000 प्लेट–सैटिंग्स से 5,000 प्लेट–सैटिंग्स तक बढ़ जाती है तो सिलवरवेयर के लिए माँग की मूल्य–लोच क्या है ?
- (a) 8
- (b) 1.0
- (c) 1.25
- (d) 1.50

(28) मान लें कि एक मध्यम श्रेणी के रेस्टोरेन्ट पर खाने के लिए माँग लोचदार है। यदि रेस्टोरेन्ट का प्रबन्ध मूल्य बढ़ाने की सोच रहा है तो वह अपेक्षाकृत .................. की आशा कर सकता है।
- (a) माँग की मात्रा में भारी गिरावट
- (b) माँग में भारी गिरावट
- (c) माँग की मात्रा में हल्की सी गिरावट
- (d) माँग में हल्की सी गिरावट

(29) जब पूर्ण प्रतियोगी बाजार तथा उद्योग दीर्घकालीन साम्य में हों तो –
- (a) P=MR=SAC=LAC
- (b) D=MR=SMC=LMC
- (c) P=MR=Lower point on the LAC Curve
- (d) उपरोक्त सभी।

(30) एकाधिकार में, औसत तथा सीमान्त आगम वक्रों के बीच सम्बन्ध निम्नलिखित के रूप में होता है –
- (a) AR वक्र MR वक्र के ऊपर रहती है
- (b) AR वक्र MR वक्र को स्पर्श करती है
- (c) AR वक्र MR वक्र के नीचे रहती है
- (d) AR वक्र MR वक्र के समानान्तर होती है

(31) किसी वस्तु की अवसर लागत होती है–
- (a) उसे पाने में खोया समय
- (b) उस वस्तु की एक और इकाई पाने के लिए त्यागी गई अन्य वस्तु की मात्रा
- (c) वस्तु पर व्यय
- (d) बचतों का उपयोग करने से ब्याज की हानि।

(32) AM, MR तथा माँग की मूल्य लोच के बीच सम्बन्ध होता है –
- (a) MR=AR+[e-1/e]
- (b) MR=AR x [e-1/e]
- (c) AM=MR x [e-1/e]
- (d) MR=AR x [e/e-1]

(33) पूर्ण प्रतियोगिता में फर्म का .................. (AVC के ऊपर) फर्म के पूर्ति वक्र का समान आकार होता है।
- (a) सीमान्त आगम वक्र
- (b) सीमान्त लागत वक्र
- (c) औसत लागत वक्र
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(34) यदि वस्तु X के लिए माँग वक्र अधोगामी–ढलुँवा है तो मूल्य में कोई वृद्धि उत्पन्न करेगी –
- (a) वस्तु X के लिए माँग में कमी
- (b) वस्तु के X लिए माँगी गई मात्रा में कोई परिवर्तन नहीं
- (c) वस्तु के X लिए माँगी गई अपेक्षाकृत अधिक मात्रा
- (d) वस्तु के X लिए माँगी गई अपेक्षाकृत कम मात्रा।

(35) कम विक्रेता ने A ने वस्तु X की 400 इकाईयाँ रू. 10 प्रति इकाई पर सप्लाई की A आज विक्रेता A ने 200 इकाई की रू. 5 प्रति पर सप्लाई किया। इस साक्ष्य के आधार पर, विक्रेता A ने अनुभव किया –
- (a) पूर्ति में कमी
- (b) पूर्ति में वृद्धि
- (c) सप्लाई की गई मात्रा में वृद्धि
- (d) सप्लाई की गई मात्रा में कमी।

(36) मूल्य विभेद एक ऐसी स्थिति है जहाँ एक उत्पादक
- (a) विभिन्न बाजारों में अलग–अलग मूल्य लेता है
- (b) एक ही मूल्य लेता है
- (c) अनेक मूल्य लेता है
- (d) उपरोक्त सभी।

(37) यदि अल्पाधिकारी (oligopolists) सफलतापूर्वक मिली–भगत करके कारटैल बना लेते है तो बाजार का परिणाम होता है –
- (a) ठीक वैसा ही जैसे एकाधिकार में हो जाता है
- (b) ठीक वैसा ही प्रतिस्पर्द्धी फर्म बाजार चला रही हों
- (c) प्रभावी क्योंकि सहायोग कार्यक्षमता में सुधार लाता है
- (d) यह NASH संतुलन के रूप में जाना जाता है।

(38) मान लें कि आप रू. 100 पाते हैं। यदि आप एक फुटबॉल मैच में जाने के लिए इनको खर्च करने का चयन करते हैं तो आपकी अवसर लागत खेल में जाने की होगी –
- (a) कुछ नहीं, क्योंकि आपको तो पैसा पड़ा मिला था।
- (b) रू. 100 (क्योंकि आप रू. 100 से अन्य कोई सामान खरीद सकते थे) जमा खेल पर आपके द्वारा लगाये गये समय का मूल्य।
- (c) रू. 100 (क्योंकि आप रू. 100 से अन्य कोई सामान खरीद सकते थे) जमा खेल पर आपके द्वारा लगाये समय का मूल्य जमा खेल के समय आपके द्वारा खरीदे गये डिनर की लागत।
- (d) रू. 100 (क्योंकि आप रू. 100 से अन्य कोई सामान खरीद सकते थे)

(39) यदि एक मछुआरे को अपनी मछलियाँ किसी भी कीमत पर जो उसे ऑफर की जाये, उनके खराब हो जाने से पहले बेचनी चाहियें। एक बार जब मछली पकड़ी जाती है तो मछुवारे की पूर्ति की मूल्य लोच नहीं मछली के लिए होती है –
- (a) शून्य
- (b) अपरिमित
- (c) एक
- (d) इस सूचना से ज्ञात किया जाना असम्भव

(40) निम्नलिखित में से कौन–सा कथन आदर्शमूलक है?
- (a) भारी सरकारी घाटा किसी भी अर्थव्यवस्था को अधिक धीरे–धीरे विकास करने का कारण बनता है।
- (b) लोग और अधिक परिश्रम करते है यदि मजदूरी अपेक्षाकृत अधिक है।
- (c) बेरोजगारी की दर कम होनी चाहिए।
- (d) अत्यधिक मुद्रा छापना मुद्रास्फीति लाता है।

(41) सामान्यतः उत्पादन फलन बताता है।
- (a) उत्पादन के साधनों की उत्पादकता।
- (b) उत्पादन के साधनों में संयोग।
- (c) भौतिक साधनों व उत्पादन में संबंध।
- (d) पैमानें की बचतें।

(42) सरकार द्वारा सार्वजनिक उद्यान के निर्माण से उत्पन्न लागत कहलाती हैः–
- (a) सामाजिक लागत
- (b) सीमांत लागत
- (c) वास्तविक लागत
- (d) निजी लागत

(43) निम्नलिखित के द्वारा 10 इकाईयों पर औसत परिवर्तनशील लागत निकालियें :

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| उत्पादन | : | 0 | 10 | 20 |
| कुल लागत | : | Rs. 200 | Rs. 400 | Rs. 800 |

- (a) Rs. 40
- (b) Rs. 20
- (c) Rs. 200
- (d) Rs. 400

(44) पूर्ण प्रतियोगिता के फर्म मूल्य स्वीकारक होती है तथा –––––––––– वक्र क्षैतिज होता है–
- (a) MC
- (b) TC
- (c) TR
- (d) MR

(45) यदि कोई बिन्दु बजट रेखा से नीचे हो, तो वह उपभोक्ता–
- (a) अपनी आय का पूर्ण व्यय नहीं कर रहा है
- (b) अपनी आय का पूर्ण व्यय कर रहा है
- (c) अपनी आय का शायद पूर्णतया व्यय कर भी रहा है और नहीं भी
- (d) साम्य पर है

(46) दीर्घकाल में "पूर्ति की लोच" होगी–
- (a) समान
- (b) बेलोचदार
- (c) लोचदार
- (d) उपरोक्त सभी

(47) जब औसत उत्पाद गिरता है, तब–
- (a) सीमान्त उत्पाद से कम होता है
- (b) सीमान्त उत्पाद से अधिक होता है
- (c) सीमान्त उत्पाद के बराबर होता है
- (d) उपरोक्त में से कोई भी

(48) निम्नलिखित कुल उत्पाद श्रृंखला में कौनसा परिवर्तनशील क्रम घटती सीमान्त प्रत्याय को दर्शाता है–
- (a) 5, 5, 5, 5
- (b) 5, 11, 18, 26
- (c) 5, 9, 12, 14
- (d) 5, 10, 15, 20

(49) जब TR गिरता है–
- (a) AR शून्य होता है
- (b) MR शून्य होता है
- (c) MR ऋणात्मक होता है
- (d) AR गिरता रहता है

(50) सूक्ष्य अर्थशास्त्र––––––होता है–
- (a) सारगर्भित
- (b) वैचारिक
- (c) अवास्तविक मान्यताओं पर आधारित
- (d) उपरोक्त सभी

(51) ″डैल्फी विधि″ को––––––द्वारा विकसित किया गया था–
- (a) पीटर ड्रकर
- (b) एल्फर्ड मार्शल
- (c) ओलाफ हेल्मर
- (d) एडम स्मिथ

(52) मांग पूर्वानुमान की प्रवृत्ति प्रक्षेपण विधि–––––––है–
- (a) आधुनिक
- (b) प्राचीन
- (c) नवप्रर्वतन
- (d) उपरोक्त सभी

(53) Q = - 100 + 20P इस पूर्ति फलन में पूर्ति की बिन्दु लोच विधि का उपयोग करते हुये जब मूल्य रुपये 20 है, तो लोच निकालिये–
- (a) 300
- (b) 3
- (c) 1.33
- (d) 5

(54) जब X वस्तु का मूल्य 50% बढ़ता है, तो Y वस्तु की मांगी गई मात्रा 50% से घटती है, तो मांग की आड़ी या तिरछी लोच होगी–
- (a) + 1
- (b) - 1
- (c) 100
- (d) -100

(55) व्यक्तिगत लागत––––––––प्रकृति की होती है–
- (a) बर्हिमुखी
- (b) अर्न्तमुखी
- (c) a व b दोनों
- (d) उदासीन

(56) ––––––स्वतंत्र बाजार भी कहलाता है–
- (a) नियंत्रित बाजार
- (b) स्पॉट बाजार
- (c) अनियंत्रित बाजार
- (d) दीर्घकालिन बाजार

(57) एल्यूमिनियम उद्योग उदाहरण है–
- (a) पूर्ण अल्पाधिकार
- (b) बंद अल्पाधिकार
- (c) सिंडीकेट अल्पाधिकार
- (d) संगठित अल्पाधिकार

(58) मूल्य विभेद–––––––––का प्रमुख लक्षण है–
- (a) द्वियाधिकार
- (b) एकाधिकार
- (c) पूर्ण प्रतियोगिता
- (d) अल्पाधिकार

(59) समय तत्व किसके द्वारा दिया गया है–
- (a) एल्फ्रेड मार्शल
- (b) पीगू
- (c) रॉबिन्स
- (d) एडम स्मिथ

(60) कॉंबवेब विचारधारा–––––––––––द्वारा दी गई है–
- (a) एडम स्मिथ
- (b) निकोलस केलडर
- (c) कीन्स
- (d) पीगू

(61) __________ तात्पर्य न केवल साझेदारी व्यवसाय को पूर्ण रूप से बंद करने या समाप्त करने से है, बल्की साझेदारों की संख्या में कोई परिवर्तन से वर्तमान समझौते में होने वाले परिवर्तन से है।
- (a) साझेदारी का विघटन
- (b) घुमावदार होना
- (c) व्यवसाय बंद करना
- (d) फर्म की सभी परिसंपत्तियों की बिक्री

(62) एक व्यवसाय अपने अवसरो को बढाने के लिए व खतरो को कम करने के लिए क्या प्रक्रिया अपनाता है
- (a) व्यूहरचनात्मक प्रतिक्रिया
- (b) न्यूनतम प्रतिरोध
- (c) विविधत
- (d) सरलीकरण

(63) एक कारोबारी माहौल में बाहरी कारक, शामिल हैं–
- (a) अवसर
- (b) खतरा
- (c) दोनों (ए) और (बी)
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(64) कौनसा Environment व्यवसाय के नियंत्रण से परे है।
- (a) आंतरिक
- (b) बाहरी
- (c) माइक्रो
- (d) मैक्रो

(65) पर्यावरणीय प्रभावों को समझना मुश्किल क्यों है?
- (a) इसकी अलग–अलग उप–प्रणालियाँ हैं
- (b) यह आसानी से भविष्यवाणी नहीं की जा सकती
- (c) इसमें एक जटिल फ्रेम वर्क है
- (d) उपरोक्त सभी

(66) आपूर्तिकर्ता पर्यावरण का .................. पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता है–
- (a) सामग्री की गुणवत्ता
- (b) सामग्री और सेवा की लागत
- (c) उपभोक्ता के स्वाद, पसंद और अपेक्षाओं में परिवर्तन
- (d) सामग्री और सेवाओं की उपलब्धता

(67) मौद्रिक नीति में शामिल हैं–
- (a) गतिविधियाँ और हस्तक्षेप जिनका उद्देश्य व्यापार को ऋण की सुचारू आपूर्ति और व्यापार और उद्योग को बढ़ावा देना है
- (b) सार्वजनिक व्यय, कराधान (प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष दोनों और सार्वजनिक ऋण के संबंध में नीति।
- (c) औद्योगिक विकास, और संबंधित उद्देश्यों को गति देने के लिए विभिन्न क्षेत्रों में विदेशी निवेश की आमद को विनियमित करना
- (d) निर्यात में वृद्धि और निर्यात और आयात के बीच की खाई को पाटना

(68) ————————नीति का उद्देश्य औद्योगिक विकास, और संबंधित उद्देश्यों को गति देने के लिए विभिन्न क्षेत्रों में विदेशी निवेश की आमद को विनियमित करना है।
- (a) राजकोषीय
- (b) मुद्रा
- (c) विदेशी निवेश
- (d) दोनों (ए) और (सी)

(69) ————————analysis उन पर्यावरणीय प्रभावों को स्कैन करने का एक तरीका है जो किसी संगठन या उसकी नीति को प्रभावित या प्रभावित करने की संभावना रखते हैं–
- (a) स्वोट
- (b) PESTLE
- (c) ब्रह्मांडीय
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(70) "Fortune 500 companies list in 2019" में इन्टेल की रैंक क्या थी।
- (a) 48
- (b) 43
- (c) 45
- (d) 38

(71) भारत में ITC के शैक्षणिक व स्टेशनरी उत्पादन किस नाम से बेचे जाते है।
- (a) केमल
- (b) अफ्सरा
- (c) नटराज
- (d) क्लासमेंट

(72) पॉवर ग्रिड कॉरपोरेशन ऑफ इण्डिया के सी.एम.डी. कौन है।
(a) I.S. झा
(b) के श्रीकांत
(c) विशाल सिक्का
(d) एम.डी. रंगनाथ

(73) कंपनी के शेयर आसानी से हस्तांतरणीय हैं। शेयरों को _________ में खरीदा और बेचा जा सकता है।
(a) घरेलू बाजार
(b) कंपनी बाजार
(c) शेयर बाजार
(d) खुला बाजार

(74) आयातों के संबंध में व्यापारिक प्रतिबंधो को समाप्त करना कहलाता है–
(a) वैश्वीकरण
(b) निजीकरण
(c) विनिवेश
(d) समेकन

(75) ––––––––––किसी संगठन या व्यक्ति द्वारा अपनाए गए या प्रस्तावित गतिविधियों का एक सिद्धांत या सिद्धांत–
(a) एक नियम
(b) प्रक्रिया
(c) नीति
(d) रणनीति

(76) निम्नलिखित में से कौन सा उदारीकरण का प्रभाव है?
(a) विनिवेश
(b) विदेशी प्रत्यक्ष निवेश
(c) सार्वजनिक उपक्रमों का तेजी से पुनर्गठन और सुधार
(d) उपरोक्त सभी

(77) यदि वर्तमान बैंक दर 9 प्रतिशत हैं और RBI ने 10 आधार अंकों की कमी की है, तो नई दर होगी–
(a) 8 प्रतिशत
(b) 8.10 प्रतिशत
(c) 9.10 प्रतिशत
(d) 8.90 प्रतिशत

(78) निम्नलिखित में से कौन सा फंडिंग संस्थान हैः
(a) आईएफसीआई
(b) भारतीय रिजर्व बैंक
(c) आईआरडीए
(d) सेबी

(79) देनदारियों और जमाओं को पूरा करने के लिए बैंक के तरल आस्तियों के अनुपात को–––––––––––दर्शाता है–
- (a) एसएलआर
- (b) सीआरआर
- (c) बैंक दर
- (d) इनमें से कोई नहीं

(80) वित्तीय समझौतो तथा अनुबंधों के लिए एक सामान्य पारिभाषिक शब्द है
- (a) खाता शेष
- (b) स्वीकार्यता
- (c) वार्षिकी
- (d) ऋणपत्रों का क्रय–विक्रय

(81) सेबी के खिलाफ प्रथम अपील कहॉ की जा सकती है
- (a) उच्च न्यायालय
- (b) सर्वोच्च न्यायालय
- (c) सिक्योरिटी–अपील ट्रिब्यूनल
- (d) भारतीय रिजर्व बैंक

(82) कीमत संवेदनशीलता का अर्थ है।
- (a) कीमत परिवर्तन का उपभोक्ता पर प्रभाव
- (b) कुछ समय के लिए किसी वस्तु का ऊॅची कीमत वसूल करना जब बाजार में कोई नया और विकसित उत्पादन बाजार में आया हो।
- (c) बाजार में नये पूर्तिकर्ताओं का प्रवेश रोकने के लिए कम कीमत पर अपने उत्पादन को बेचने की रणनीति
- (d) यह किसी वस्तु की कीमत में परिवर्तन से उसकी मांग में होने वाले परिवर्तनों को मापता है।

(83) व्यवसायिक संगठन आगतों के लिए किस पर्यावरण पर निर्भर है:
- (a) तकनीकी पर्यावरण
- (b) सामाजिक व आर्थिक पर्यावरण
- (c) बाहरी पर्यावरण
- (d) कानुनी पर्यावरण

(84) पर्यावरणीय विश्लेषण हमारी मद्द करता है:
- (a) नितीगत निर्णय के लिए आगत प्रदान करना
- (b) फर्म के खतरे को फर्म की योग्यता बनाना
- (c) अवसरों का अधितम लाभ उठाना
- (d) उपरोक्त सभी

(85) निजी क्षेत्र में किसी व्यवसाय की कार्यकुशलता को मापा जाता है
- (a) लाभदायकता
- (b) उपभोक्ता की सन्तुष्टी
- (c) कर्मचारियों की संख्या
- (d) निदेशक समूह का वेतन

(86) HDFC बैंक के वर्तमान चैयरमैन है
- (a) दीपक एस पारेख
- (b) एम.के. शर्मा
- (c) संजीव सिंह
- (d) चन्दन कुमार डे.

(87) किस दवा निर्माता कम्पनी का स्लोगन है ''Caring for life"
- (a) डा रेड्डी
- (b) लुपिन
- (c) सिपला लि.
- (d) उपरोक्त में से कोई नही

(88) सार्वजनिक नितियां सदैव ......................... होती है
- (a) लक्ष्य आधारित
- (b) अल्पपरिभाषित
- (c) अमीरों के लिए
- (d) गरीबों के लिए

(89) वह FDI जिसके लिये सरकार या RBI से अनुमति लेने की आवश्यकता नही है वह है।
- (a) ग्रीन चैनल
- (b) प्राथमिक मार्ग
- (c) गैर व्यवसायिक मार्ग
- (d) स्वचालित मार्ग

(90) कौनसी वैधानिक संस्था सेबी से पहले वित्तीय मामलों को नियंत्रित करती थी
- (a) Controller of capital issued
- (b) RBI
- (c) IRDAI
- (d) भारत सरकार

(91) निम्नलिखित में से कौन सा देश का मौद्रिक प्राधिकरण है?
- (a) देश की सरकार
- (b) देश की बैंकिंग प्रणाली
- (c) देश का केंद्रीय बैंक
- (d) ये सभी

(92) जब कोई कंपनी पहली बार सार्वजनिक रूप से नए स्टॉक और बॉन्ड बेचती है, तो वह ऐसा करता है–
- (a) स्टॉक मार्केट
- (b) प्राथमिक बाजार
- (c) सेकेंडरी मार्केट
- (d) निवेश बाजार

(93) ––––––––––––की दर जिस पर बैंक आरबीआई से सरकारी प्रतिभूतियों की प्रतिज्ञा या बिक्री के लिए RBI से धन उधार लेता है–
- (a) डिमांड रेट
- (b) ब्याज दर
- (c) रेपो रेट
- (d) रिवर्स रेपो दर

(94) निम्नलिखित शिकायतों में सेबी द्वारा निपटा नहीं गया–
- (a) आरबीआई, IRDA, PFEDA, CCI, FMC आदि नियामक संस्थाओं के दायरे में आने वाली शिकायतें
- (b) पेंशन फंड के संबंध में शिकायतें
- (c) जिंसों के संबंध में शिकायतें
- (d) उपरोक्त सभी

(95) एक व्यवसाय के द्वारा तुलनात्मक छोटे बाजार में के शोषण के लिए किये गये प्रयास कहलाते है।
- (a) Niche marketing
- (b) Mass marketing
- (c) Market Segmentation
- (d) Market positioning

(96) ................................ एक तकनीकी है जिसके माध्यम से बैंकिग संस्थाऐ धन हस्तान्तरण व अन्य लेनदेनों के लिए कम्प्यूटर या इन्टरनेट का प्रयोग करते है।
- (a) E-Cash
- (b) Digi-Cash
- (c) Hedge
- (d) Cap

(97) म्यूचुअल फण्ड क्या है
- (a) विशेषज्ञों द्वारा मुद्रा का प्रबंधन करना और और उसे शेयर बाजार बॉण्ड्स आदि में लगाना
- (b) अंशो की संख्या जो कि ढेरी के आकार से कम या अधिक हो परन्तु समान नही
- (c) किसी कम्पनी का पहला अंश वितरण
- (d) उपरोक्त में से कोई नही

(98) ––––––कुछ ऐसा है जो दो देशों के बीच व्यापार को मुश्किल और महंगा बनाता हैः
- (a) बेंचमार्किंग
- (b) व्यापार में बाधाएं
- (c) प्रवेश के लिए बाधाऐं
- (d) क्रॉस सेलिंग

(99) थोड़े समय के लिए एक अपेक्षाकृत उच्च कीमत चार्ज करना जहां एक नया, अभिनव, या बहुत बेहतर उत्पाद बाजार में लॉन्च किया जाता है उसे कहा जाता हैः
- (a) बिक्री संवर्धन
- (b) मूल्य स्किमिंग
- (c) मूल्य संवेदनशीलता
- (d) अद्वितीय बिक्री मूल्य

(100) बिक्री से कुल राजस्व जो खर्च किए गए खर्च के बराबर हैः
- (a) ब्रेकइवन प्वाइंट
- (b) शटडाउन बिंदु
- (c) दोनों (ए) और (बी)
- (d) इनमें से कोई नहीं

—**—