

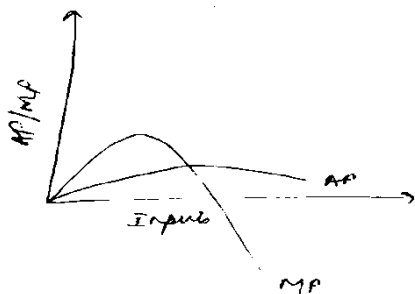
ECONOMICS AND COMMERCIAL KNOWLEDGE**All Questions is compulsory.**

- (1) Ans. b
Explanation:
अर्थशास्त्र में सीमितता एक सापेक्ष अवधारणा हैं, क्योंकि दो देशों में सीमितता का एक अर्थ नहीं होता है।
- (2) Ans. b
Explanation:
निर्णय प्रक्रिया में हम कई समाधानों में से एक श्रेष्ठ समाधान का चुनाव करते हैं।
- (3) Ans. c
Explanation:
व्यवसायिक अर्थशास्त्र प्रगतिशील है, इसलिये वह व्यवहारिक और वास्तविक तो हैं परन्तु भावात्मक नहीं है।
- (4) Ans. c
Explanation:
व्यवसायिक अर्थशास्त्र आदर्श मूलक अधिक होता है क्योंकि वह मूल्य निर्णयन से गुजरता है, परन्तु वह वास्तविक भी होता है।
- (5) Ans. d
Explanation:
उपभोक्ता के व्यवहार का अध्ययन सूक्ष्म अर्थशास्त्र में किया जाता है ।
- (6) Ans. b
Explanation:
सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम की प्रमुख मान्यता यही है कि किसी भी वस्तु का उपयोग लगातार होना चाहिये।
- (7) Ans. a
Explanation:
उपभोक्ता साम्य की अवस्था में तभी होता है जब सीमान्त उपयोगिता उसके मूल्य के बराबर होती है ।
- (8) Ans. a
Explanation:
उपभोक्ता की बचत का क्षेत्र सदैव मांग वक्र से नीचे तथा मूल्य से उपर होता है।
- (9) Ans. b
Explanation:
यदि कोई बिन्दु कीमत रेखा के अंदर स्थित है, तो इसका अर्थ यह है कि उपभोक्ता अपनी क्षमता से कम खर्च कर रहा है।
- (10) Ans. d
Explanation:
उदासीनता वक्र विश्लेषण में हम सदैव दो वस्तुओं का अध्ययन करते हैं, ना कि किसी एक वस्तु का।

- (11) Ans. d
Explanation:
लेखांकन लाभ कुल आगम में से स्पष्ट लागतों को घटाने पर प्राप्त होता है।
- (12) Ans. b
Explanation:
आर्थिक सिद्धान्त में यह माना जाता है कि फर्म का अन्तिम उद्देश्य होता है लाभों को अधिकतम करना, फर्म के आकार या व्यावसायिक संगठन के प्रारूप की अनदेखी करके।
- (13) Ans. c
Explanation:
लाभ तब अधिकतम होता है, जब कुल आगम कुल लागत से अधिक होती है, न कि बराबर।
- (14) Ans. d
Explanation:
प्रतिस्पर्धी फर्म मूल्य विभेदीकरण नहीं कर सकती है।
- (15) Ans. d
Explanation:
परिवहन लागतों की अनुपस्थिति शुद्ध प्रतियोगिता की एक अनिवार्य शर्त नहीं है।
- (16) Ans. a
Explanation:
एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता बाजार पूर्ण प्रतियोगिता से भिन्न है क्योंकि एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता में फर्म उत्पादन विभेदीकरण करती है। जबकि पूर्ण प्रतियोगिता में वस्तुएँ समरूप होती हैं।
- (17) Ans. c
Explanation:
पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में फर्म मूल्य विभेदीकरण नहीं कर सकती।
- (18) Ans. a
Explanation:
 $TC - TFC = TVC$
 $150 - 40 = 110$
- (19) Ans. c
Explanation:
 $MC = \frac{DTC}{DQ} = \frac{30}{1} = 30$
- (20) Ans. a
Explanation:
 $AVC = \frac{TVC}{Q} = \frac{54}{3} = 18$
- (21) Ans. b
Explanation:
 $TFC + TVC = TC$
 $40 + 36 = 76$

- (22) Ans. c
Explanation:
आदर्श मूलक कथन सदैव यह बताते हैं कि क्या करना चाहिए और क्या नहीं।
- (23) Ans. d
Explanation:
मूल्य निर्णयन क्या सही है और क्या गलत है का अध्ययन करता है।
- (24) Ans. c
Explanation:
उत्पादन की लागते व बैंक की कार्य अवधि माँग को प्रत्यक्ष रूप से प्रभावित नहीं करती है।
- (25) Ans. c
Explanation:
क्योंकि आराम व आय पूर्ण स्थानापन्न है।
- (26) Ans. a
Explanation:
कीमत बढ़ने पर पूर्ति का बढ़ना ही पूर्ति में विस्तार कहलाता है।
- (27) Ans. b
Explanation:
करों में कमी पैमाने की बचते होती है।
- (28) Ans. d
Explanation:
उपरोक्त सभी कथन असत्य है।
- (29) Ans. b
Explanation:
त्यागे गये अवसर की लागत अवसर लागत कहलाती है।
- (30) Ans. c
Explanation:
त्यागे गये अवसर की लागत अवसर लागत कहलाती है।
- (31) Ans. c
Explanation:
दीर्घकाल में माँग एवं पूर्ति दोनों परिवर्तित हो सकती है।
- (32) Ans. c
Explanation:
बाजार में कीमत तथा उत्पादन का साम्य सीमान्त लागत वक्र और सीमान्त आगम वक्र से निर्धारित होता है।
- (33) Ans. c
Explanation:
अर्थशास्त्र सीमिति संसाधनों के प्रबंध से संबंधित है।

- (34) Ans. b
Explanation:
यदि माँग लोचदार हो तो कीमत घटने पर कुल व्यय बढ़ता है।
- (35) Ans. d
Explanation:
केवल सन्तुष्टी ही उपयोगिता है।
- (36) Ans. c
Explanation:
उपभोक्ता की बचत = सीमांत उपयोगिता – मूल्य
$$320 - 180 = 140$$
- (37) Ans. d
Explanation:
उपरोक्त सभी उद्यमी के उद्देश्य है।
- (38) Ans. c
Explanation:
मनुष्य पदार्थ नहीं बना सकता।
- (39) Ans. b
Explanation:
सीमान्त लागत में वृद्धि उत्पादन को घटाती है तथा सीमान्त आगम में वृद्धि उत्पादन को बढ़ाती है।
- (40) Ans. d
Explanation:
एक फर्म का उद्देश्य लागत को घटाना तथा लाभ को बढ़ाना है।
- (41) Ans. b
Explanation:
अर्थशास्त्र एक सटीक विज्ञान नहीं है। क्योंकि यह विज्ञान और कला दोनों है।
- (42) Ans. b
Explanation:
आर्थिक नियम विशिष्ट मान्यताओं पर आधारित होते हैं। जैसे कि अन्य बातें समान रहने पर।
- (43) Ans. a
Explanation:
एक उदासीनता वक्र सदैव एक समान सन्तुष्टि प्रदान करता है।
- (44) Ans. a
Explanation:
बाजार अवधि में पुर्ति को परिवर्तित नहीं किया जा सकता
- (45) Ans. d
Explanation:



जब AP MP गिरते हैं तो औसत उत्पत्ति सीमान्त उत्पत्ति से अधिक होती है।

(46) Ans. a

(47) Ans. b

(48) Ans. d

(49) Ans. d

(50) Ans. b

(51) Ans. c

(52) Ans. c

(53) Ans. c

(54) Ans. d

(55) Ans. a

(56) Ans. b

(57) Ans. b

(58) Ans. b

(59) Ans. d

(60) Ans. d

(61) Ans. a

Explanation:

केवल व्यवसाय में हितों का बदलाव सम्भव है।

(62) Ans. b

Explanation:

रोजगार का मनोवैज्ञानिक उद्देश्य आजीविका कमाना है ?

(63) Ans. c

- (64) Ans. c
Explanation:
एकल स्वामित्व व्यवसाय में सर्वाधिक निजी हित होता है।
- (65) Ans. a
Explanation:
एकल स्वामित्व, हिन्दू अविभाजित परिवार तथा साझेदारी गैर-कॉर्पोरेट व्यवसाय में शामिल है।
- (66) Ans. b
Explanation:
अविभाजित परिवार की लगातार तीन पीढ़ियां एक व्यवसाय में होने पर, वह हिन्दू अविभाजित परिवार व्यवसाय कहलाता है।
- (67) Ans. c
Explanation:
भुगतान को बिना अंजाम दिये किसी लेन-देन को एक निपटान अवधि से अगली अवधि तक ले जाना बदला कहलाता है।
- (68) Ans. b
- (69) Ans. b
Explanation:
संचित संचयों से विद्यमान अंशों के अनुपात में किया गया अंशों का मुफ्त आवंटन बोनस कहलाता है।
- (70) Ans. c
- (71) Ans. a
Explanation:
किसी उत्पाद की वित्तीय अभिव्यक्ति मूल्य कहलाती है।
- (72) Ans. a
Explanation:
एक हस्ताक्षर किया हुआ दस्तावेज जो किसी अनुमोदन को दर्शाता है, स्वीकार (Acceptance) कहलाता है।
- (73) Ans. b
Explanation:
व्यापार की कीमत संवेदनशीलता व्यष्टि पर्यावरण के व्यापार का प्रमुख साधन है।
- (74) Ans. c
Explanation:
व्यवसाय व तकनीकी अन्तर्सम्बन्धित तथा अन्तर्निर्भर है।
- (75) Ans. d
Explanation:
विप्रो लिमिटेड सूचना व प्रौद्योगिकी उद्योग श्रेणी के अन्तर्गत आती है
- (76) Ans. a
Explanation:
मेरा ग्राहक सर्वप्रथम यह SBI का दृष्टिकोण है।

- (77) Ans. c
Explanation:
सभी नागरिकों को आधार कार्ड उपलब्ध करवाना सार्वजनिक नीति को इंगित करता है।
- (78) Ans. b
Explanation:
वार्षिक वित्तीय व्यय, कर, प्रशुल्क तथा सेना पर खर्च का निर्णय बजट के अर्न्तगत आता है।
- (79) Ans. c
Explanation:
सेबी के खिलाफ प्रथम अपील सिविल रिट—अपील ट्रिब्यूनल में की जा सकती है।
- (80) Ans. a
Explanation:
बोली Ask/offer का विलोम शब्द है।
- (81) Ans. b
- (82) Ans. a
- (83) Ans. b
- (84) Ans. d
- (85) Ans. b
- (86) Ans. c
- (87) Ans. c
- (88) Ans. a
- (89) Ans. d
- (90) Ans. a
- (91) Ans. d
- (92) Ans. c
- (93) Ans. d
- (94) Ans. a
- (95) Ans. d
- (96) Ans. b
Explanation:
Power System Operation Corporation Limited, Power Grid कम्पनी की सहायक कम्पनी है।

- (97) Ans. c
Explanation:
पर्यावरण में बदलाव फर्म के लिए कभी-कभी अवसर और कभी-कभी खतरा उत्पन्न करता है।
- (98) Ans. a
Explanation:
कथन सावधानी के साथ आगे बढ़ने को दर्शाता है।
- (99) Ans. d
Explanation:
David Easton ने राजनीतिक नीति निर्माण के लिए जो मॉडल दिया था, उसे Feedback या Black Box Model कहा जाता है।
- (100) Ans. d
Explanation:
कृषि ऋणों को माफ करना वितरण नीति प्रकार की नीति है।

— ** —