(GCF-1,2,3,4,5+6,19,20,21,22,23, VDCF-1 & 2, VCF-1,2 & 4, SCF-1,2,6,7 & 8, Nov.-20 PD & GD, Foundation Nov.-19 Rep.)

DATE: 29.09.2020 **MAXIMUM MARKS: 100** **TIMING: 2 Hours**

ECONOMICS AND COMMERCIAL KNOWLEDGE

All Questions is compulsory.

(1) अर्थशास्त्र में सीमितता है :–
- (a) निरपेक्ष अवधारणा
- (b) सापेक्ष अवधारणा
- (c) अनुपयोगी अवधारणा
- (d) अवधारणा ही नहीं है

(2) जब किसी समस्या के समाधान के लिए दो या दो से अधिक समाधान के तरीके उपलब्ध हो, तब उनमें से किसी एक सही समाधान को चुनने की प्रक्रिया है :–
- (a) समस्या का समाधान
- (b) निर्णय प्रक्रिया
- (c) आर्थिक विश्लेषण
- (d) प्रबन्धकीय योग्यता

(3) व्यवसायिक अर्थशास्त्र अपनी पहुॅच में प्रगतिशील होता है जिसका अर्थ है यह नहीं होता है :–
- (a) व्यवहारिक (Practical)
- (b) वास्तविक (Realistic)
- (c) भावात्मक (Abstract)
- (d) उपरोक्त सभी

(4) व्यवसायिक अर्थशास्त्र अधिक केन्द्रीकृत होता है :–
- (a) आदर्शमूलक ज्ञान पर
- (b) वास्तविक ज्ञान पर
- (c) अधिक आदर्शमूलक परन्तु कम वास्तविक
- (d) अधिक वास्तविक परन्तु कम आदर्शमूलक

(5) सूक्ष्म अर्थशास्त्र अध्ययन करता है :–
- (a) मुद्रा का बाहरी मूल्य
- (b) रोजगार
- (c) बचत और विनियोग
- (d) उपभोक्ता का व्यवहार

(6) निम्न में से कौनसा सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम की मान्यता है :–
- (a) पूर्ण प्रतियोगिता
- (b) लगातार उपभोग
- (c) मांग की स्थिरता
- (d) उपयोगिता की क्रमवाचक विचारधारा

(7) उपभोक्ता साम्य की अवस्था में होता है, जब –
- (a) सीमान्त उपयोगिता = मूल्य
- (b) सीमान्त उपयोगिता = शून्य
- (c) सीमान्त उपयोगिता = ऋणात्मक
- (d) सीमान्त उपयोगिता = मात्रा

(8) उपभोक्ता की बचत का क्षेत्र होता है :–
- (a) मांग वक्र से नीचे तथा मूल्य से उपर
- (b) पूर्ति वक्र से उपर तथा मूल्य से नीचे
- (c) मांग वक्र से उपर तथा मूल्य से नीचे
- (d) पूर्ति वक्र से नीचे तथा मूल्य से उपर

(9) कीमत रेखा के अन्दर स्थित बिन्दू दर्शाता है :–
- (a) उपभोक्ता द्वारा अधिक खर्च
- (b) उपभोक्ता द्वारा क्षमता से कम खर्च
- (c) उपभोक्ता द्वारा सम्पूर्ण आय को खर्च करना
- (d) उपरोक्त सभी।

(10) निम्न में से कौनसा उदासीनता वक्र पर आधारित उपभोक्ता के सन्तुलन की मान्यता नहीं है :–
- (a) यहां पर एक उदासीनता मानचित्र है, जो कि उपयोगिता के विभिन्न स्तरों को दर्शाता है।
- (b) उपभोक्ता की आय स्थिर है।
- (c) वस्तु की कीमत स्थिर है।
- (d) इस विश्लेषण में केवल एक ही वस्तु की अवधारणा पर विचार किया जाता है।

(11) निम्न में से कौन से कथन असत्य हैं?
- (a) आर्थिक लागतों में फर्म द्वारा स्वामित्वाधीन की अवसर लागत शामिल है
- (b) लेखांकन लागतों में शामिल है, केवल स्पष्ट लागतें
- (c) आर्थिक लाभ सदैव ही लेखांकन लाभ से कम होगा यदि फर्म द्वारा स्वामित्वाधीन तथा प्रयुक्त संसाधनों की कोई अवसर लागत हो।
- (d) लेखांकन लाभ कुल आगम घटायें अस्पष्ट लागतों के बराबर होता है।

(12) आर्थिक सिद्धान्त में यह माना जाता है कि .... :
- (a) फर्म के भीतर निर्णयन सामान्यतः प्रबन्धकों द्वारा किया जाता है लेकिन मालिकों द्वारा कभी नहीं
- (b) फर्म का अन्तिम उद्देश्य होता है लाभों को अधिकतम करना, फर्म के आकार या व्यावसायिक संगठन के प्रारूप की अनदेखी करके
- (c) जैसे–जैसे फर्म का आकार बढ़ता है वैसे–वैसे उसके उद्देश्य बढ़ते जाते हैं
- (d) किसी फर्म की मौलिक निर्णय उसके मालिक लेते हैं।

(13) निम्न में से कौनसा कथन असत्य है।
- (a) यदि सीमान्त आगम सीमांत लागत से अधिक हो तो फर्म को उत्पादन बढाना चाहिए।
- (b) यदि सीमान्त आगम सीमान्त लागत से कम हो तो फर्म को उत्पादन घटाना चाहिए।
- (c) आर्थिक लाभ तब अधिकतम होता है जब कुल लागत, कुल आगम के बराबर होता है।
- (d) लाभ अधिकतम करण की शर्त है सीमान्त आगम बराबर सीमान्त लागत

(14) इनमें से कौन – सा वाक्य गलत है?
- (a) प्रतिस्पर्धी फर्मे मूल्य लेने वाली होती है न कि मूल्य बनाने वाली
- (b) मूल्य विभेदीकरण केवल एकाधिकार बाजार में ही सम्भव है
- (c) द्वैयाधिकार बाजार एकाधिकार बाजार में परिवर्तित हो सकती है।
- (d) प्रतिस्पर्धी फर्में सदैव मूल्य विभेदीकरण करती है।

(15) निम्न में से कौन शुद्ध प्रतियोगिता की एक अनिवार्य शर्त नहीं है।
(a) बड़ी मात्रा में क्रेता या विक्रेता।
(b) समान उत्पादन।
(c) प्रवेश की स्वतंत्रता।
(d) परिवहन लागतों की अनुपस्थिति।

(16) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता बाजार पूर्ण प्रतियोगिता से भिन्न है क्योंकि
(a) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता में फर्म उत्पादन विभेदीकरण करती है।
(b) पूर्ण प्रतियोगिता में फर्मे उत्पादन विभेदीकरण करती है।
(c) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता बाजार में नई फर्मो का प्रवेश पूर्णतः प्रतिबंधित होता है।
(d) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता बाजार में नई फर्मो के प्रवेश पर सारवान बाधाऐ पाई जाती है।

(17) निम्न में से कौनसा कथन असत्य है
(a) एकाधिकारी को भी हानि हो सकती है।
(b) पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में फर्मे मूल्य स्वीकारक होती है।
(c) पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में मूल्य विभेदीकरण करना एक फर्म के लिए लाभदायी होता है
(d) मोडदार मॉग वक्र अल्पाधिकार में पाया जाता है।

सारणी की सहायता से (प्रश्न 18 से 21) के उत्तर दीजिये।

Quantity	AVC	TVC	TC	MC	AFC
1	20				
2	18				
3				18	
4	20				
5			150		8

(18) पांचवीं इकाई की कुल परिवर्तनशील लागत ज्ञात कीजिए।
(a) 110
(b) 150
(c) 120
(d) 80

(19) पांचवी इकाई की सीमान्त लागत ज्ञात कीजिए।
(a) 10
(b) 20
(c) 30
(d) 40

(20) तीसरी इकाई की औसत परिवर्तनशील लागत ज्ञात कीजिए।
(a) 18
(b) 20
(c) 54
(d) 36

(21) दूसरी इकाई की कुल लागत ज्ञात कीजिए।
(a) 60
(b) 76
(c) 36
(d) 18

(22) निम्न में से कौनसा एक आदर्शमूलक कथन है–
- (a) ऊँची कीमत पर लोग कम वस्तुऐं खरीदते हैं
- (b) नीची कीमत पर लोग अधिक वस्तुऐं खरीदते हैं
- (c) वस्तुओं को लोगों के लिए खरीदने योग्य बनाने के लिए वस्तु की कीमत को कम करना चाहिए
- (d) यदि तुम इस वस्तु का उपभोग करोगे तो अच्छा महसूस करोगे

(23) निम्न में से कौनसा कथन मूल्य र्निणयन से गुजरता है –
- (a) कॉफी की पूर्ति अल्काल में बेलेचदार होती है
- (b) नीची कीमतों से पैमाने की बचतें प्राप्त होती है
- (c) घटिया वस्तुओं की आय लोच ऋणात्मक होती है
- (d) सरकार द्वारा कॉलेज की फीस बढ़ाने का निर्णय सही नही है

(24) ––––––––––और––––––––माँग को प्रत्यक्षत प्रभावित नहीं करते हैं –
- (a) संबंधित वस्तुओं का मूल्य, उपभोक्ता की आय
- (b) उपभोक्ता की आय, पंसद
- (c) उत्पादन की लागत, बैंक की कार्य अवधि
- (d) संबंधित वस्तुओं का मूल्य, आदतें

(25) आय और आराम के मध्य का उदासीनता वक्र होगा –
- (a) मूल बिन्दु की ओर उन्नतोदर
- (b) मूल बिन्दु की ओर नतोदर
- (c) ऋणात्मक ढ़ाल वाली सीधी रेखा
- (d) धनात्मक ढ़ाल वाली सीधी रेखा

(26) पूर्ति में विस्तार वह स्थिती होती है जब विक्रेता पूर्ति करना चाहते हैं –
- (a) बढ़ी हुई कीमत पर ज्यादा मात्रा
- (b) कराधान में वृद्धि के कारण ज्यादा मात्रा
- (c) समान कीमत पर ज्यादा मात्रा
- (d) घटी हुई कीमत पर ज्यादा मात्रा

(27) निम्न में से कौनसा पैमाने की बचतों का उदाहरण है :–
- (a) जैसे ही कम्प्यूटर उद्योग का विस्तार होता है, तो कम्प्यूटर संचालकों की मांग बढ़ती है, जिससे उनका वेतन भी बढ़ जाता है।
- (b) फर्मो को अपने राज्य की ओर आकर्षित करने के लिए सरकार द्वारा करों में कमी कर देना ताकि फर्मो की लाभदायकता बढ़ सकें।
- (c) कम्प्यूटर की मांग बढ़ जाने से उसकी कीमत का घट जाना।
- (d) इनमें से कोई नहीं।

(28) निम्न में से कौनसा कथन सत्य है ?
- (a) पैमाने के ह्रासमान प्रतिफल तथा उत्पत्ति ह्रास नियम एक ही नियम को समझाने के दो तरीके है।
- (b) पैमाने के वर्द्धमान प्रतिफल अल्पकालीन सिद्धान्त है, जबकि उत्पत्ति ह्रास नियम दीर्घकालीन सिद्धान्त है।
- (c) पैमाने के समान प्रतिफल अल्पकालीन सिद्धान्त है, जबकि पैमाने के वर्द्धमान दीर्घकालीन सिद्धान्त है।
- (d) इनमें से कोई नहीं।

(29) अवसर लागत है :–
- (a) किसी वस्तु को खरीदने का अतिरिक्त लाभ।
- (b) निर्णय प्रक्रिया में हम जिनका त्याग करते है।
- (c) उद्यमी द्वारा साधनेां को किया गया भुगतान।
- (d) भविष्य में उत्पादन करने के लिए भूतकाल में किया गया भुगतान।

(30) एक विद्यार्थी के लिए अवसर लागत है :–
- (a) कोर्स की फीस तथा किराया
- (b) बैंक से लिया गया लोन
- (c) एक विद्यार्थी पढ़ने के स्थान पर नौकरी करके जो धन कमा सकता था।
- (d) विद्यार्थी जो स्नातक के बाद कमा सकता है।

(31) दीर्घकाल में:–
- (a) केवल माँग परिवर्तित हो सकती है।
- (b) केवल पूर्ति परिवर्तित हो सकती है।
- (c) माँग एवं पूर्ति दोनों परिवर्तित हो सकती है।
- (d) इनमें से कोई नहीं

(32) बाजार में कीमत तथा उत्पादन का साम्य निर्धारित होता है:
- (a) कुल लागत वक्र व कुल आगम वक्र से
- (b) कुल लागत वक्र और सीमान्त आगम वक्र से
- (c) सीमान्त लागत वक्र और सीमान्त आगम वक्र से
- (d) केवल सीमान्त लागत वक्र से

(33) अर्थशास्त्र अध्ययन है –
- (a) समाज किस प्रकार अपने असीमित संसाधनों का प्रबंध करता है
- (b) अपनी आवश्यकताओं को किस प्रकार कम किया जाये, ताकि वह संतुष्ट हो सके
- (c) समाज किस प्रकार अपने सीमित संसाधनों का प्रबंध करता है
- (d) अपनी सीमित आवश्यकताओं को कैसे पूर्णतः संतुष्ट करना है

(34) यदि माँग––––––––––है तो कीमत घटने पर कुल व्यय––––––––––
- (a) पूर्णतया लोचदार, बढ़ता है
- (b) लोचदार, बढ़ता है
- (c) लोचदार, घटता है
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(35) उपयोगिता को नहीं मापा जाता है–
- (a) धन में
- (b) मूल्य में
- (c) सन्तुष्टी
- (d) ए और बी दोनों

(36) यदि किसी वस्तु के उपभोग से उपभोक्ता को 320 संतुष्टी प्राप्त होती है, जबकि उसकी कीमत 180 रुपये है तो उपभोक्ता की बचत होगी–
- (a) 180
- (b) 200
- (c) 140
- (d) 500

(37) निम्न में से कौनसा एक उद्यमी का उद्देश्य है :–
(a) आर्थिक उद्देश्य
(b) सामाजिक उद्देश्य
(c) राष्ट्रीय उद्देश्य
(d) उपरोक्त सभी।

(38) अर्थशास्त्र में उत्पादन का अर्थ नहीं है :–
(a) उपयोगिता का सृजन
(b) उपयोगिता को बढ़ाना
(c) पदार्थ का सृजन
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(39) सीमान्त लागत में वृद्धि उत्पादन को__________है तथा सीमान्त आगम में वृद्धि उत्पादन को________है।
(a) घटाता है, घटाता है
(b) घटाता है, बढ़ाता है
(c) बढ़ाता है, बढ़ाता है
(d) बढ़ाता है, घटाता है

(40) एक फर्म की मान्यता है कि लागत__________है तथा लाभ__________ है।
(a) चुकाना, की इच्छा
(b) चुकाना, बनाना
(c) चुकाना, कमाना
(d) घटाना, बढ़ाना

(41) अर्थशास्त्र है।
(a) एक सटीक विज्ञान
(b) सटीक विज्ञान नही है
(c) विज्ञान ही नही है
(d) उपरोक्त में से कोई नही

(42) आर्थिक नियम होते है–
(a) सटीक
(b) विशिष्ट मान्यताओं पर आधारित
(c) अनिवार्य
(d) सरकार द्वारा शक्ति से परिवर्तनीय

(43) उदासिनता वक्र बाएं से दायीं की ओर झुकता है जिसमें एक वस्तु ज्यादा तथा दुसरी वस्तु कम उपभोग करते हुए––––––––होता है।
(a) समान संतुष्टि
(b) उच्च संतुष्टि
(c) अधिकतम संतुष्टि
(d) गिरता हुआ व्यय

(44) वह समयावधि जिसमें पूर्ति को बढाया ना जा सकें कहलाती है?
(a) बाजार अवधि
(b) अल्पकाल
(c) दीर्घकाल
(d) उपरोक्त में से कोई नही

(45) निम्न में से कौनसा कथन असत्य है ?
   (a) सीमान्त उत्पति और औसत उत्पति दोनों कुल उत्पति से ज्ञात किये जा सकते है।
   (b) जब AP वक्र बढ़ता है, तो MP > AP
   (c) जब AP अधिकतम होता है, तब MP = AP
   (d) जब AP गिरता है, तो MP भी गिरता है, लेकिन MP > AP

(46) इस बात का अध्ययन कि कैसे कारपोरेट आयकर की दर में वृद्धियाँ राष्ट्रीय बेरोजगारी की दर को प्रभावित करेंगी एक उदाहरण है :
   (a) व्यापक अर्थशास्त्र का
   (b) विवेचानात्मक अर्थशास्त्र का
   (c) सूक्ष्म अर्थशास्त्र का
   (d) आदर्श मूलक अर्थशास्त्र का

(47) वास्तविक व आदर्श मूलक अर्थशास्त्र में अन्तर है।
   (a) वास्तविक अर्थशास्त्र अर्थव्यवसाय के प्रदर्शन की व्याख्या करता है जबकि आदर्श मूलक अर्थशास्त्र में अर्थव्यवसाय के बुरे प्रदर्शन के कारणों की व्याख्या करता है।
   (b) वास्तविक अर्थशास्त्र अर्थव्यवस्था के वास्तविक तथ्यों की व्याख्या करता है जबकि आदर्श मूलक अर्थशास्त्र इस बात की जॉच करता है अर्थव्यवस्था के लोगों के लिए क्या चीज अच्छी है और क्या बुरी।
   (c) आदर्श मूलक अर्थशास्त्र अर्थव्यवस्था के वास्तविक तथ्यों का अध्ययन करता है जबकि वास्तविक अर्थशास्त्र अर्थव्यवस्था के लिए क्या अच्छा व क्या बुरा है कि व्याख्या करता है।
   (d) इनमें से कोई नहीं।

(48) निम्न में से कौन व्यवसायिक अर्थशास्त्र का अध्ययन क्षेत्र नही है
   (a) पूँजी बजट
   (b) जोखिम अध्ययन
   (c) व्यापार चक्र
   (d) Accounting Standard (लेखामानक)

(49) एकाधिकार बाजार में सीमान्त आगम सदैव ________
   (a) मूल्य और औसत आगम से अधिक होती है।
   (b) मूल्य के पास समान होती है।
   (c) कभी मूल्य से अधिक तथा कभी कम होती है।
   (d) मूल्य और औसत आगम से कम होती है।

(50) यदि दो वस्तुओं की आड़ी लोच अनन्त हो, तो वे वस्तुऐ है :–
   (a) पूर्णतया पूरक वस्तुऐं
   (b) पूर्णतया स्थानापन्न वस्तुऐं
   (c) असम्बन्धित वस्तुऐं
   (d) कुछ भी कहा नहीं जा सकता।

निम्नलिखित अनुच्छेद को पढ़िये तथा प्रश्न 51–52 के उत्तर दिजिए।
राधिका का अपना एक छोटा पेन बनाने का कारखाना है। वह प्रति वर्ष पेन के 1,000 पीस बना सकती है तथा उन्हें प्रत्येक 400 रू. में बेचती हैं। पेन बनाने के 1,000 पीस के उत्पादन के लिए राधिका की कच्चे माल की लागत 35,000 रू. आती हैं। उसने अपने कारखाने व उपकरण में 2,00,000 रू. अपनी बचतों से 1,50,000 रू. तथा 10 प्रतिशत ब्याज पर उधार लेकर 50,000 रू. लगाये हैं (मान लीजिए कि वह 30 प्रतिशत पर अपने धन को उधार भी दे सकती थी)। राधिका प्रति वर्ष 80,000 रू. पर प्रतियोगी पेन बनाने का कारखाने में कार्य कर सकती हैं।

(51) राधिका के पेन बनाने का कारखाने में लेखांकन लाभ है–
- (a) 3,00,000 रू.
- (b) 4,60,000 रू.
- (c) 3,60,000 रू.
- (d) 3,75,000 रू.

(52) राधिका के कारखाने में आर्थिक लाभ है–
- (a) 3,50,000 रू.
- (b) 2,50,000 रू.
- (c) 2,35,000 रू.
- (d) 2,40,000 रू.

(53) 4 इकाई की कुल लागत ज्ञात कीजिए।

Units	Total Cost (Rs.)	Marginal Cost (Rs.)
2	80	50
4	–	40

- (a) 140
- (b) 120
- (c) 160
- (d) 40

(54) जब पूर्ण प्रतियोगी बाजार तथा उद्योग दीर्घकालीन साम्य में हों तो –
- (a) P=MR=SAC=LAC
- (b) D=MR=SMC=LMC
- (c) P=MR=Lower point on the LAC Curve
- (d) उपरोक्त सभी।

(55) एकाधिकार में, औसत तथा सीमान्त आगम वक्रों के बीच सम्बन्ध निम्नलिखित के रूप में होता है –
- (a) AR वक्र MR वक्र के ऊपर रहती है
- (b) AR वक्र MR वक्र को स्पर्श करती है
- (c) AR वक्र MR वक्र के नीचे रहती है
- (d) AR वक्र MR वक्र के समानान्तर होती है

(56) किसी वस्तु की अवसर लागत होती है–
- (a) उसे पाने में खोया समय
- (b) उस वस्तु की एक और इकाई पाने के लिए त्यागी गई अन्य वस्तु की मात्रा
- (c) वस्तु पर व्यय
- (d) बचतों का उपयोग करने से ब्याज की हानि।

(57) AM, MR तथा माँग की मूल्य लोच के बीच सम्बन्ध होता है –
- (a) MR=AR+[e-1/e]
- (b) MR=AR x [e-1/e]
- (c) AM=MR x [e-1/e]
- (d) MR=AR x [e/e-1]

(58) पूर्ण प्रतियोगिता में फर्म का .... (AVC के ऊपर) फर्म के पूर्ति वक्र का समान आकार होता है।
- (a) सीमान्त आगम वक्र
- (b) सीमान्त लागत वक्र
- (c) औसत लागत वक्र
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(59) यदि वस्तु X के लिए माँग वक्र अधोगामी–ढलुँवा है तो मूल्य में कोई वृद्धि उत्पन्न करेगी –
- (a) वस्तु X के लिए माँग में कमी
- (b) वस्तु के X लिए माँगी गई मात्रा में कोई परिवर्तन नहीं
- (c) वस्तु के X लिए माँगी गई अपेक्षाकृत अधिक मात्रा
- (d) वस्तु के X लिए माँगी गई अपेक्षाकृत कम मात्रा।

(60) कम विक्रेता ने A ने वस्तु X की 400 इकाईयाँ रू. 10 प्रति इकाई पर सप्लाई की A आज विक्रेता A ने 200 इकाई की रू. 5 प्रति पर सप्लाई किया। इस साक्ष्य के आधार पर, विक्रेता A ने अनुभव किया –
- (a) पूर्ति में कमी
- (b) पूर्ति में वृद्धि
- (c) सप्लाई की गई मात्रा में वृद्धि
- (d) सप्लाई की गई मात्रा में कमी।

(61) हितों का बदलाव सम्भव है :–
- (a) व्यवसाय
- (b) पेशा
- (c) रोजगार
- (d) इनमें से कोई नहीं।

(62) रोजगार का मनोवैज्ञानिक उद्देश्य क्या है ?
- (a) समाज की सेवा
- (b) आजीविका कमाना
- (c) लाभ कमाना
- (d) अपनी क्षमता को दर्शाना

(63) एक कारोबारी माहौल में बाहरी कारक, शामिल हैं–
- (a) अवसर
- (b) खतरा
- (c) दोनों (ए) और (बी)
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(64) किस व्यवसाय में सर्वाधिक निजी हित होता है ?
- (a) हिन्दू अविभाजित परिवार (HUF)
- (b) साझेदारी
- (c) एकल स्वामित्व
- (d) सीमित दायित्व साझेदारी (LLP)

(65) गैर–कॉर्पोरेट व्यवसाय में शामिल है :–
- (a) एकल स्वामित्व, हिन्दू अविभाजित परिवार तथा साझेदारी
- (b) हिन्दू अविभाजित परिवार, ट्रस्ट तथा सीमित दायित्व साझेदारी LLP
- (c) साझेदारी सीमित दायित्व साझेदारी तथा निजी कम्पनी
- (d) एकल स्वामित्व, सीमित दायित्व साझेदारी तथा साझेदारी

(66) अविभाजित परिवार की लगातार________पीढ़ियां एक व्यवसाय में होने पर, वह हिन्दू अविभाजित परिवार व्यवसाय कहलाता है।
(a) 2
(b) 3
(c) 4
(d) 5

(67) भुगतान को बिना अंजाम दिये किसी लेन–देन को एक निपटान अवधि से अगली अवधि तक ले जाना कहलाता है :–
(a) मन्देड़िये बाजार
(b) आधार मूल्य
(c) बदला
(d) बजट

(68) कौनसा Environment व्यवसाय के नियंत्रण से परे है।
(a) आंतरिक
(b) बाहरी
(c) माइक्रो
(d) मैक्रो

(69) संचित संचयों से विद्यमान अंशों के अनुपात में किया गया अंशों का मुफ्त आवंटन कहलाता है :–
(a) बोण्ड
(b) बोनस
(c) बिड
(d) ऑफर

(70) आपूर्तिकर्ता पर्यावरण का .... पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता है–
(a) सामग्री की गुणवत्ता
(b) सामग्री और सेवा की लागत
(c) उपभोक्ता के स्वाद, पसंद और अपेक्षाओं में परिवर्तन
(d) सामग्री और सेवाओं की उपलब्धता

(71) किसी उत्पाद की वित्तीय अभिव्यक्ति कहलाती है –
(a) मूल्य
(b) लागत
(c) व्यय
(d) इनमें से कोई नहीं।

(72) एक हस्ताक्षर किया हुआ दस्तावेज जो किसी अनुमोदन को दर्शाता है, कहलाता है :–
(a) स्वीकार (Acceptance)
(b) नियम (Terms)
(c) शर्ते (Condition)
(d) इनमें से कोई नहीं।

(73) Price Sensitivity of the market (व्यापार की कीमत संवेदनशीलता) व्यष्टि पर्यावरण के कौनसे भाग का प्रमुख साधन है।
(a) पूर्तिकर्ता
(b) बाजार
(c) मध्यस्थ
(d) उपभोक्ता

(74) व्यवसाय व तकनीकी है
(a) अर्न्तसम्बन्धित
(b) अर्न्तर्निभर
(c) (a) व (b) दोनों
(d) उपरोक्त में से कोई नही

(75) विप्रो लिमिटेड किस उद्योग श्रेणी के अर्न्तगत आती है
(a) दवाई व औषधिया
(b) अनेक क्षेत्रों में कार्यरत
(c) मिडिया
(d) सूचना व प्रौद्योगिकी

(76) मेरा ग्राहक सर्वप्रथम यह किस बैंक का दृष्टिकोण है
(a) SBI
(b) Axis
(c) HDFC
(d) BOB

(77) निम्न मे से कौनसा कथन एक सार्वजनिक नीति को इगिंत करता है:
(a) केन्द्रीय सरकार द्वारा कारो का बेडा खरीदने का निर्णय
(b) नगर निगम द्वारा एक पुरानी बिल्डिंग को गिराना
(c) सभी नागरिकों को आधार कार्ड उपलब्ध करवाना
(d) सरकार द्वारा किसी पार्क का नाम बदलना

(78) वार्षिक वित्तीय व्यय, कर, प्रशुल्क तथा सेना पर खर्च का निर्णय किसके अर्न्तगत आता है।
(a) नीतियां
(b) बजट
(c) लक्ष्य निर्धारण
(d) दीर्घकालिन नियोजन प्रक्रिया

(79) सेबी के खिलाफ प्रथम अपील कहॉ की जा सकती है
(a) उच्च न्यायालय
(b) सर्वोच्च न्यायालय
(c) सिक्योरिटी–अपील ट्रिब्यूनल
(d) भारतीय रिजर्व बैंक

(80) बोली किसका विलोम शब्द है।
(a) Ask/offer
(b) Call
(c) Equity
(d) उपरोक्त में से कोई नही

(81) बहुराष्ट्रीय कंपनियों को अपने परिचालन को उन राष्ट्रों की––––––––के अनुसार संरेखित करना पड़ता है, जहां से वे काम करते हैं–
- (a) सरकार की नीति
- (b) सार्वजनिक नीति
- (c) व्यापार नीति
- (d) बाजार नीति

(82) गैब्रियल आलमंड ने एक के विचार को लोकप्रिय बनाया
- (a) राजनीतिक संस्कृति
- (b) सामाजिक संस्कृति
- (c) राजनीति–नीति संबंध
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(83) वह प्रक्रिया जिसके द्वारा एक विधायी प्रस्ताव को एक कानून बनाने वाली संस्था के समक्ष लाया जाता है और फिर भूमि के कानून में अनुवादित किया जाता है–
- (a) पॉलिसी प्रारूपण
- (b) कानून बनाना
- (c) कानून पेश करना
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(84) एक विदेशी प्रत्यक्ष निवेशक कौन नहीं हो सकता है?
- (a) सरकारें या सरकारी एजेंसियां,
- (b) संपदा, ट्रस्ट या अन्य संगठन,
- (c) असिंचित निजी या सार्वजनिक उद्यम
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(85) निम्नलिखित में से कौन सा कथन FPI के बारे में सही नहीं है–
- (a) प्रकृति में सट्टा
- (b) जिस देश में निवेश होता है, वहां के आउटपुट, रोजगार, वेतन स्तर आदि में वृद्धि
- (c) प्रबंधन या नियंत्रण में कोई रुचि नहीं
- (d) नाममात्र की पूंजी में निवेश का गठन

(86) –––––––––नीति का उद्देश्य औद्योगिक विकास, और संबंधित उद्देश्यों को गति देने के लिए विभिन्न क्षेत्रों में विदेशी निवेश की आमद को विनियमित करना है।
- (a) राजकोषीय
- (b) मुद्रा
- (c) विदेशी निवेश
- (d) दोनों (ए) और (सी)

(87) आर.बी.आई. के संबंध मे कौनसा कथन असत्य है–
- (a) यह सरकार व बैंको के लिए कार्य करता है
- (b) यह देश में मौद्रिक स्थिरता और देश में कीमत स्थिरता को बनाऐ रखता है
- (c) इसका एक उद्देश्य देश में अंशधारकों के हितो की रक्षा करना है
- (d) भारतीय रिजर्व बैंक देश में मुद्रा निर्गमित करने वाली प्रमुख

(88) बडी संस्था में स्वयं सहायता समूह ऋण सेवा के साथ जुडे है जो की भारत में सूक्ष्म ऋण के प्रमुख स्त्रोत के रूप में व्यर्थ कर रहे है। यह किसकी देन है–
- (a) नाबार्ड
- (b) सिडबी
- (c) आई.डी.बी.आई
- (d) सेबी

(89) निम्न में से कौनसा कथन असत्य है–
- (a) सेबी में एक चैयरमैन होता है जो की केन्द्र सरकार द्वारा नियुक्त किया जाता है
- (b) सेबी में दो सदस्य केन्द्रीय सरकार के मंत्रालय मे से नियुक्त किए जाते है।
- (c) सेबी में एक सदस्य आर.बी.आई. द्वारा अपने ही कर्मचारियों मे से एक नियुक्त किया जाता है।
- (d) सेबी में पॉच अन्य सदस्य नियुक्त किये जाते है जिनमे से 4 सदस्य पूर्णकालिक सदस्य होते है जिसे केन्द्र सरकार द्वारा नियुक्त किया जाता है।

(90) निम्न में से कौनसा कार्य भारतीय प्रतियोगिता आयोग का नहीं है
- (a) ऐसे कार्यो को प्रोत्साहित करना जो भारत में प्रतियोगिताको हानि पहुचाते हो
- (b) बाजारों में प्रतियोगिता को बढावा देना
- (c) उपभोक्ता के हितो की रक्षा करना
- (d) व्यापार की स्वतंत्रता को बनाये रखना

(91) भारतीय औद्योगिक वित्तीय संस्थान (IFCI) की स्थापना कब हुई
- (a) 1945
- (b) 1946
- (c) 1947
- (d) 1948

(92) B2B का अर्थ है–
- (a) उपभोक्ता के खरीदने का वह तरीका जहॉ पर वह यह तय करता है उसे क्या चीजे खरीदनी है और क्या नही।
- (b) एक कम्पनी द्वारा अपना उत्पाद को बेचने की रणनीति
- (c) एक व्यवसाय से दूसरे व्यवसाय के बीच मार्केटिंग गतिविधियॉ
- (d) उपरोक्त में से कोई नही।

(93) भारत में ITC के शैक्षणिक व स्टेशनरी उत्पादन किस नाम से बेचे जाते है।
- (a) केमल
- (b) अफ्सरा
- (c) नटराज
- (d) क्लासमेंट

(94) आयातों के संबंध में व्यापारिक प्रतिबंधो को समाप्त करना कहलाता है–
- (a) वैश्वीकरण
- (b) निजीकरण
- (c) विनिवेश
- (d) समेकन

(95) यदि वर्तमान बैंक दर 9 प्रतिशत हैं और RBI ने 10 आधार अंकों की कमी की है, तो नई दर होगी–
- (a) 8 प्रतिशत
- (b) 8.10 प्रतिशत
- (c) 9.10 प्रतिशत
- (d) 8.90 प्रतिशत

(96) Power System Operation Corporation Limited किस कम्पनी की सहायक कम्पनी है ?
- (a) ONGC
- (b) Power Grid
- (c) IOC
- (d) NTPC

(97) पर्यावरण में बदलाव –
- (a) फर्मो द्वारा सदैव स्वीकार किया जाता है।
- (b) फर्मो द्वारा सदैव नकार दिया जाता है।
- (c) फर्म के लिए कभी–कभी अवसर और कभी–कभी खतरा उत्पन्न करता है।
- (d) इनमें से कोई नहीं।

(98) निम्नलिखित कथन पर्यावरण से किस रणनीतिक प्रतिक्रिया दृष्टिकोण से सम्बन्धित है, वे उस माहौल में हुए बदलावों की निगरानी करना चाहते है, अपने लक्ष्यों और गतिविधियों पर उनके प्रभाव का विश्लेषण करना चाहते है और जीवित रहने, स्थिरता और ताकल के लिए विशिष्ट रणनीतियों के संदर्भ में उनके मूल्यांकन का अनुवाद करना चाहते है।
- (a) सावधानी के साथ आगे बढ़ना
- (b) न्यूनतम प्रतिरोध
- (c) गत्यात्मक प्रतिक्रिया
- (d) स्थिर प्रतिक्रिया

(99) David Easton ने राजनीतिक नीति निर्माण के लिए एक मॉडल दिया था, जो कि जाना जाता है :–
- (a) Feedback
- (b) Black Box Model
- (c) White Box Model
- (d) (a) तथा (b) दोनों

(100) कृषि ऋणों को माफ करना किस प्रकार की नीति है ?
- (a) नियामक नीति
- (b) सुविधा नीति
- (c) प्रतिबन्धात्मक नीति
- (d) वितरण नीति

—**—