(GCF-1,2,3,4,5+6,19,20,21,22,23, VDCF-1 & 2, VCF-1,2 & 4, SCF-1,2,6,7 & 8, Nov.-20 PD & GD, Foundation Nov.-19 Rep.)

DATE: 29.09.2020 **MAXIMUM MARKS: 100** **TIMING: 2 Hours**

ECONOMICS AND COMMERCIAL KNOWLEDGE

All Questions is compulsory.

(1) निम्न में से कौन से कथन असत्य हैं?
- (a) आर्थिक लागतों में फर्म द्वारा स्वामित्वाधीन की अवसर लागत शामिल है
- (b) लेखांकन लागतों में शामिल है, केवल स्पष्ट लागतें
- (c) आर्थिक लाभ सदैव ही लेखांकन लाभ से अधिक होगा यदि फर्म द्वारा स्वामित्वाधीन तथा प्रयुक्त संसाधनों की कोई अवसर लागत हो।
- (d) लेखांकन लाभ कुल आगम घटायें स्पष्ट लागतों के बराबर होता है।

(2) निम्न में से कौनसा कथन सत्य है।
- (a) यदि सीमान्त आगम सीमांत लागत से अधिक हो तो फर्म को उत्पादन घटाना चाहिए।
- (b) यदि सीमान्त आगम सीमान्त लागत से कम हो तो फर्म को उत्पादन बढ़ाना चाहिए।
- (c) आर्थिक लाभ तब अधिकतम होता है जब कुल लागत, कुल आगम के बराबर होता है।
- (d) लाभ अधिकतम करण की शर्त है सीमान्त आगम बराबर सीमान्त लागत

(3) इनमें से कौन – सा वाक्य गलत है?
- (a) प्रतिस्पर्धी फर्मे मूल्य बनाने वाली होती है ना कि लेने वाली
- (b) मूल्य विभेदीकरण केवल एकाधिकार बाजार में ही सम्भव है
- (c) द्वैयाधिकार बाजार एकाधिकार बाजार में परिवर्तित हो सकती है
- (d) प्रतिस्पर्धी फर्मे कभी भी मूल्य विभेदीकरण नहीं करती है

(4) निम्न में से कौन पूर्ण प्रतियोगिता की एक अनिवार्य शर्त नहीं है।
- (a) बड़ी मात्रा में क्रेता या विक्रेता
- (b) समान उत्पादन
- (c) कीमत पर कोई नियंत्रण नहीं होता
- (d) लोचदार मांग वक्र

(5) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता बाजार पूर्ण प्रतियोगिता से भिन्न है क्योंकि
- (a) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता में फर्मे विक्रय लागतें चुकाती हैं
- (b) पूर्ण प्रतियोगिता में फर्मे उत्पादन विभेदीकरण नहीं करती है
- (c) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता बाजार में नई फर्मो का प्रवेश पूर्णतः प्रतिबंधित होता है
- (d) (ए) और (बी) दोनों

(6) निम्न में से कौनसा कथन असत्य है
- (a) एकाधिकारी को भी हानि हो सकती है।
- (b) पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में फर्मे मूल्य स्वीकारक होती है।
- (c) एकाधिकार बाजार में मूल्य विभेदीकरण करना एक फर्म के लिए लाभदायी होता है
- (d) मोडदार मॉग वक्र एकाधिकार में पाया जाता है।

सारणी की सहायता से (प्रश्न 7 से 10) के उत्तर दीजिये।

Quantity	AVC	TVC	TC	MC	AFC
1			60		
2		36			
3				18	
4	20				
5			150		8

(7) चौथी इकाई की कुल परिवर्तनशील लागत ज्ञात कीजिए।
(a) 110
(b) 150
(c) 120
(d) 80

(8) चौथी इकाई की सीमान्त लागत ज्ञात कीजिए।
(a) 10
(b) 15
(c) 26
(d) 40

(9) दूसरी इकाई की औसत परिवर्तनशील लागत ज्ञात कीजिए।
(a) 18
(b) 20
(c) 54
(d) 36

(10) चौथी इकाई की कुल लागत ज्ञात कीजिए।
(a) 60
(b) 76
(c) 94
(d) 120

(11) यदि औसत लागत गिर रही है, तो –
(a) सीमान्त लागत बढ़ रही है।
(b) सीमान्त लागत घट रही है।
(c) सीमान्त लागत औसत लागत के बराबर है।
(d) यह बताना सम्भव नही है कि सीमान्त लागत घट रही है या बढ़ रही है।

(12) निम्न में से कौनसी लागत उत्पादन बढ़ने पर लगातार बढ़ती जाती है ?
(a) औसत लागत
(b) सीमान्त लागत
(c) स्थिर लागत
(d) परिवर्तनशील लागत

(13) यदि माँग वक्र पूर्णतया लोचदार है और पूर्ति वक्र बायीं ओर परिवर्तित हो जाऐ तो –
(a) कीमत शून्य हो जाऐगी
(b) कीमत बढ़ जाऐगी
(c) कीमत घट जाऐगी
(d) कीमत पर कोई प्रभाव नहीं पड़ेगा

(14) निम्न में से कौनसी एक क्रमवाचक विचारधारा की मान्यता नहीं है–
(a) उपभोक्ता की पंसद स्थिर रहती है
(b) उपभोक्ता वस्तु की कुल उपयोगिता को माप सकता है
(c) उपरोक्त कभी पूर्ण रूप से सन्तुष्ट नहीं होता है
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(15) पैमाने के प्रतिफलों को समझाया जा सकता है :–
(a) आन्तरिक व बाहरी बचतों से
(b) आन्तरिक व बाहरी हानियों से
(c) बाहरी बचतों व आन्तरिक हानियों से
(d) उपरोक्त सभी।

(16) मूल्य विभेद निर्भर करता है :–
(a) मांग की लोच पर
(b) पूर्ति की लोच पर
(c) बाजार के आकार पर
(d) उपरोक्त सभी।

(17) एकाधिकारी द्वारा दो बाजारों में लाभ अधिकतमकरण की शर्त है :–
(a) $MR = MC_a = MC_b$
(b) $MC = MR_a = MR_b$
(c) $AR = MR_a = MR_b$
(d) इनमें से कोई नहीं।

(18) एक एकाधिकारी अपने उत्पाद का मूल्य निर्धारित कर सकता है, परन्तु _______ निर्धारित नहीं कर सकता।
(a) आगम
(b) लागत
(c) पूर्ति
(d) मांग

(19) यदि फर्म की औसत आगम उसकी औसत लागत से कम परन्तु उसकी औसत परिवर्तनशील लागत से अधिक हो, ता फर्म को _________
(a) उत्पादन बन्द करना चाहिये।
(b) हानि कम करने के लिए कीमत बढ़ानी चाहिये।
(c) हानि कम करने के लिए लागत घटानी चाहिये।
(d) हानि को कम करने के लिए उत्पाद जारी रखना चाहिये।

(20) डम्पिंग किस बाजार से सम्बन्धित है :–
(a) पूर्ण प्रतियोगिता
(b) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता
(c) एकाधिकार
(d) इनमें से कोई नहीं।

(21) शोषण तथा असमानता किस अर्थव्यवस्था में अधिकतम होता है ?
(a) समाजवाद
(b) पूंजीवाद
(c) मिश्रित अर्थव्यवस्था
(d) इनमें से कोई भी नहीं

(22) मांग पूर्वानुमान में आर्थिक सूचक कहलाते है :–
(a) बाजार प्रयोग विधि
(b) वायुदाब मापी विधि
(c) उपभोक्ता व्यवहार विधि
(d) प्रमापी विधि

(23) उपभोक्ता की मूल्य रेखा या बजट रेखा होती है :–
(a) X-अक्ष के समानान्तर
(b) Y-अक्ष के समानान्तर
(c) दोनों अक्षों को जोड़ती हुई एक सीधी रेखा
(d) उपरोक्त में कोई नहीं।

(24) _________उपभोक्ता की रूचि व पसन्द को दर्शाता है।
(a) कीमत रेखा
(b) औसत लागत वक्र
(c) उदासीनता मानचित्र
(d) सीमान्त आगम वक्र

(25) यदि आपको निम्नलिखित आँकड़े दिये जाते है–

तालिका 1

Input	कुल लागत
0	0
1	15
2	35
3	60
4	92
5	140

उपरोक्त आँकड़े एक उदाहरण हैं–
(a) पैमाने के ह्रासमान प्रतिफल के
(b) पैमाने के स्थिर प्रतिफल के
(c) पैमाना के वृद्धिमान प्रतिफल के
(d) धनात्मक स्थिर लागतों के

(26) निम्नलिखित तालिका प्रदर्शित करती है–

तालिका 1

श्रमिकों की संख्या	**Output**
0	0
1	23
2	40
3	50

(a) श्रम का वृद्धिमान सीमान्त उत्पाद
(b) श्रम का ह्रासमान सीमान्त उत्पाद
(c) पैमाने के वृद्धिमान प्रतिफल
(d) पैमाने के ह्रासमान प्रतिफल

(27) एक जूता उत्पादक द्वारा सभी साधनों को 100% बढ़ाये जाने पर यदि उत्पादन में केवल 80% की ही वृद्धि हो, तो वह सामना कर रहा है :–
(a) पैमाने के वर्द्धमान प्रतिफल
(b) पैमाने के ह्रासमान प्रतिफल
(c) पैमाने के समान प्रतिफल
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं।

(28) रेखीय समरूप उत्पादन फलन किसे दर्शाता है :–
- (a) पैमाने के वर्द्धमान प्रतिफल
- (b) पैमाने के ह्रासमान प्रतिफल
- (c) पैमाने के समान प्रतिफल
- (d) इनमें से कोई नहीं।

(29) साधनों को एक उद्यमी द्वारा जो असुविधा तथा कष्ट प्राप्त होता है उसको निम्न लागत में देखा जायेगाः
- (a) वास्तविक लागत
- (b) बर्हिमुखी लागत
- (c) सामाजिक लागत
- (d) अर्न्तमुखी लागत

(30) ''मुझे व्यापार में हानि हो रही है, जो कि किराये के कारण है। ऐसे समय में व्यापार बन्द नहीं कर सकता हूं।'' उद्यमी लाभ को बढ़ाने या हानि को कम करने का प्रयास कर रहा हो तोः
- (a) तर्कसंगत है यदि फर्म परिवर्तनशील लागत वसूल कर पा रही हो।
- (b) तर्कसंगत है यदि फर्म स्थायी लागत वसूल कर पा रही हो
- (c) तर्कसंगत नहीं है क्योंकि हानि को कम करने के लिए फर्म बन्द करना आवश्यक है
- (d) तर्कसंगत नहीं है क्योंकि यदि फर्म बन्द कर दी जाती है, तो स्थायी लागते कम हो सकती है

(31) लेखांकन लागत आर्थिक लागत से––––––––––––होती है।
- (a) अधिक
- (b) कम
- (c) बराबर
- (d) इनमें से कोई नहीं

(32) यदि फर्म की औसत लागत न्यूनतम है, तो सीमांत लागत होगी।
- (a) औसत लागत से अधिक
- (b) औसत लागत के बराबर
- (c) औसत लागत से कम
- (d) इनमें से कोई नहीं

(33) परिवर्तनशील अनुपातों के नियम के पहले चरण में कुल उत्पाद बढ़ता है–
- (a) घटती दर से
- (b) बढ़ती दर से
- (c) सामान्य दर से
- (d) (a) तथा (b) दोनों

(34) दीर्घकाल में कोई फर्म उधोग को सम्भवतः छोड़ देगी यदि–
- (a) कीमत न्यूनतक औसत कुल लागत पूरा नहीं करती है।
- (b) कीमत सीमान्त लागत के बराबर नहीं होती है।
- (c) पैमाने की बचतें समाप्त की जा रही हों।
- (d) कीमत दीर्घकालींन औसत लागत से उच्चतम है।

(35) यदि मूल्य को सन्तुलन मूल्य से नीचे रखने के लिए दबाब बनाया जाता है।
- (a) पूर्ति का आधिक्य होगा
- (b) माँग का अधिक्य होगा।
- (c) (a) या (b) कोई भी
- (d) न तो (a) न (b)

(36) पूर्ण प्रतियोगिता मे एक फर्म को कीमत स्वीकारक कहा जाता है क्योंकिः–
- (a) फर्म का वस्तु के मूल्य पर थोडा बहुत नियंत्रण होता है
- (b) फर्मो की संख्या बहुत अधिक होने के कारण एक फर्म बाजार को प्रभावित करने में समर्थ नही होती है।
- (c) सभी फर्मे समरूप वस्तुऐ उत्पादित करती है।
- (d) नई फर्मो का स्वतंत्र प्रवेश व बर्हिगमन होता हे।

(37) शुद्ध प्रतियोगिता की शर्त है।
- (a) बहुत अधिक विक्रेता तथा समरूप वस्तुऐ
- (b) नई फर्मो का स्वतंत्र प्रवेश व बर्हिगमन
- (c) a व b दोनों
- (d) बाजार की दशाओं का पूर्णज्ञान

(38) जब उत्पाद को एक केन्द्रीयकृत संस्था के माध्यम से बेचा जाता है जो अल्पाधिकार को जाना जाता है :–
- (a) संगठित अल्पाधिकार
- (b) आंशिक अल्पाधिकार
- (c) प्रतिस्पर्द्धा अल्पाधिकार
- (d) सिंडीकेटिड अल्पाधिकार

(39) अतिरेक क्षमता किस बाजार में नही पाई जाती है
- (a) एकाधिकार
- (b) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता बाजार
- (c) पूर्ण प्रतियोगिता
- (d) अल्पाधिकार

(40) निम्न में से क्या सत्य है ?
- (a) यदि सीमान्त आगम घट रहीं है, तो कुल आगम घटती दर से बढ़ेगी।
- (b) कुल आगम = $P \times Q$
- (c) पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में सीमान्त आगम और औसत आगम बराबर होते है।
- (d) उपरोक्त सभी।

(41) मोड़दार मांग वक्र के उपरी हिस्से पर लोच होती है :–
- (a) बैलोचदार
- (b) लोचदार
- (c) इकाई के बराबर लोचदार
- (d) पूर्णतया बैलोचदार

(42) व्यापार चक्र में मंदी तब उत्पन्न होती है जब ––––––– अपने निम्नतम स्तर पर पहॅुच जाता है।
- (a) अर्थव्यवस्था में मुद्रास्फीति
- (b) मुद्रा की पूर्ति
- (c) समग्र आर्थिक गतिविधियों
- (d) बेरोजगारी की दर

(43) एक Leading indicator (सूचक) होता है
- (a) वह चर जो कि आर्थिक गतिविधियों के साथ–साथ गतिशील होता है
- (b) वह चर जो कि आर्थिक गतिविधियों से पहले गतिशील होता है।
- (c) वह चर जो कि आर्थिक गतिविधियों के साथ निरतंर गतिशील होता हे।
- (d) उपरोक्त में से कोई नही

(44) सरकारी व्यय में कमी का परिणाम हो सकता है।
- (a) समग्र मॉग वक्र का दांयी ओर मुडना
- (b) सम्पूर्ण मांग वक्र का बायीं ओर खिसकना।
- (c) सम्पूर्ण मांग वक्र के साथ–साथ बायीं ओर तथा उर्ध्वगामी गतिशीलन।
- (d) सम्पूर्ण मांग वक्र के साथ–साथ बायीं ओर तथा उर्ध्वगामी गतिशीलन।

(45) व्यापार चक्र में तेजी व मंदी कहलाते है।
- (a) जीवटता
- (b) मुडाव बिन्दु
- (c) सन्तुलन बिन्दु
- (d) वास्तविक व्यापार चक्र गतिविधिया

(46) मुद्रा पूर्ति में वृद्धि का प्रभाव हैः–
- (a) ब्याज दर में वृद्धि, विनियोग में वृद्धि तथा समग्र मॉग में वृद्धि
- (b) ब्याज दर में वृद्धि, विनियोग व्यय में कमी तथा समग्र मॉग में कमी
- (c) ब्याज दर में कमी, विनियोग व्यय में वृद्धि, तथा समग्र मॉग में वृद्धि
- (d) ब्याज दर में कमी, विनियोग व्यय में कमी तथा समग्र मॉग में कमी।

(47) निम्न में से कौन व्यापार चक्र की विशेषता नही है।
- (a) व्यापार चक्र समाज के कल्याण पर बहुत अधिक प्रभाव डालता है।
- (b) व्यापार चक्र समान समय अवधि में घटित नही होते है।
- (c) व्यापार चक्रो के समान कारण व समान विशेषताऐ होती है।
- (d) व्यापार चक्रों का अनुमान लगाना संभव नही है।

(48) निम्न सभी आर्थिक मंदी के लक्षण है सिवाय
- (a) विनियोग व रोजगार में कमी
- (b) मजदूरी व ब्याज प्राप्त करने वालो की आय में कमी उत्पन्न होना जिससे वस्तुओं व सेवाओं की मॉग में कमी आना
- (c) निवेशकर्ताओं के विश्वास में कमी आना तथा नये विनियोग में कमी आना
- (d) आगतों की मॉग में वृद्धि से आगतो की कीमतों में वृद्धि

(49) व्यापार चक्रो के विभिन्न चरणः–
- (a) समान समय अन्तराल पर उत्पन्न नही होते और ना ही निश्चित समय के लिए होते है।
- (b) तेजी का चरण कम से कम 10 वर्षो का होता है।
- (c) अल्पकाल में इनका समाप्त होना संम्भव नही है।
- (d) उपरोक्त में से कोई नही

(50) यदि एक वस्तु की मांग की लोच पूर्णतः बेलोचदार हो तो निम्न में से कौन सा कथन असत्य है–
- (a) वह वस्तु अत्यंत आवश्यक होनी चाहिए जिसे खरीदा गया है
- (b) उस वस्तु के कई स्थानापन्न होने चाहिए
- (c) उस वस्तु को उसकी कीमत में वृद्धि के कारण न खरीदा गया हो।
- (d) उस वस्तु की मांग की लोच 0 के बराबर होनी चाहिए।

(51) वह अर्थशास्त्री जिसने कॉब–डगलस उत्पादन फलन दिया था, वो_________था।
- (a) जापानी
- (b) जर्मन
- (c) ब्रिटिश
- (d) अमेरिकन

(52) मूल्य नेतृत्व अल्पाधिकार के किस प्रकार में पाया जाता है?
(a) पूर्ण अल्पाधिकार
(b) आंशिक अल्पाधिकार
(c) सिंडीकेट अल्पाधिकार
(d) संगठित अल्पाधिकार

(53) जब माँग और पूर्ति दोनों में समान अनुपातिक कमी हो, तब साम्य मूल्य_________होगा।
(a) स्थिर
(b) बढ़ेगा
(c) गिरेगा
(d) इनमें से कोई नहीं।

(54) पूर्ण प्रतियोगिता में दीर्घकाल में एक फर्म –
(a) सामान्य लाभ कमाती है
(b) असामान्य लाभ कमाती है
(c) हानि होती है
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(55) अल्पाधिकार के मोड़दार मांगवक्र विचारधारा में मोड़......................के कारण बनता है
(a) वर्तमान मूल्य
(b) भूतकालीन मूल्य
(c) वर्तमान मूल्य से कम
(d) उद्‌गम

(56) जब TR अधिकतम होता है–
(a) तब AR शून्य होता है
(b) तब MR शून्य होता है
(c) MR और AR दोनों शून्य होते हैं
(d) MR = AR होता है

(57) यदि पूर्ति में वृद्धि मांग में वृद्धि से अधिक हो, तो साम्य मूल्य–
(a) घटेगा
(b) बढ़ेगा
(c) कोई परिवर्तन नहीं
(d) निर्धारित नहीं कर सकते

(58) 19वीं शताब्दि तक अर्थशास्त्र को कहा जाता था–
(a) सूक्ष्म अर्थव्यवस्था
(b) विश्व अर्थव्यवस्था
(c) संकीर्ण अर्थव्यवस्था
(d) राजनैतिक अर्थव्यवस्था

(59) सर राबर्ट गिफिन––––––––––अर्थशास्त्री थे–
(a) स्कॉटिश
(b) चाइनीज
(c) जापानीज
(d) अमेरिकी

(60) बढ़ती प्रत्यायों से बोध होता है।
- (a) सतत औसत लागत
- (b) उत्पादन की प्रति इकाई घटती लागत
- (c) पूँजी तथा श्रम
- (d) उपरोक्त सभी

(61) बाजार का अध्ययन करने के लिए निम्न में से किस घटक पर विचार किया जाता है।
- (a) बाजार की परिपक्वता।
- (b) बाजार की लागत संरचना।
- (c) बाजार की मूल्य संवदेनशीलता
- (d) उपरोक्त सभी।

(62) वे वस्तुऐं जिन्हें इलेक्ट्रॉनिक प्रारूप में इस्तेमाल किया जाता है, कहलाती है :–
- (a) उपभोक्ता वस्तुऐं
- (b) पूंजीगत वस्तुऐं
- (c) डिजिटल वस्तुऐं
- (d) इनमें से कोई नहीं।

(63) वह दर जिस दर पर केन्द्रीय बैंक द्वारा वाणिज्यिक बैंकों के बिलों का बट्टा किया जाता है :–
- (a) बैंक दर
- (b) नगद रिजर्व अनुपात
- (c) वैधानिक तरलता अनुपात
- (d) इनमें से कोई नहीं।

(64) भारत में निम्न में से किसमें विदेशी प्रत्यक्ष निवेश की आज्ञा नहीं है ?
- (a) चिट फण्ड
- (b) स्थिर सम्पत्ति
- (c) सिगरेट निर्माण
- (d) उपरोक्त सभी।

(65) निम्न में से कौनसा कथन हिन्दु अविभाजित परिवार व्यवसाय को सही परिभाषित करता है।
- (a) व्यवसाय का यह तरीका केवल भारत में ही प्रचलित है
- (b) सभी पारिवारिक व्यवसाय हिन्दु अविभिाजित परिवार व्यवासय होते है।
- (c) हिन्दु अविभाजित परिवार व्यवसाय में केवल परिवार के सदस्य ही शामिल होते है।
- (d) a व c दोनों

(66) निम्न मे से कौनसी व्यवसायिक पर्यावरण की विशेषता है
- (I) पर्यावरण स्थैतिक है
- (II) पर्यावरण गत्यात्मक है
- (III) पर्यावरण एक मुश्किल अवधारणा है और इसके कई पहलू है।
- (IV) इसकी पहॅुच अल्पकालीन है

Options
- (a) Point I & III
- (b) Point I, II & III
- (c) Point II & IV
- (d) Point II & III

(67) किस दवा निर्माता कम्पनी का स्लोगन है ''Caring for life”
- (a) डा रेड्डी
- (b) लुपिन
- (c) सिपला लि.
- (d) उपरोक्त में से कोई नही

(68) सार्वजनिक नितियां सदैव .... होती है
- (a) लक्ष्य आधारित
- (b) अल्पपरिभाषित
- (c) अमीरों के लिए
- (d) गरीबों के लिए

(69) वह FDI जिसके लिये सरकार या RBI से अनुमति लेने की आवश्यकता नही है वह है।
- (a) ग्रीन चैनल
- (b) प्राथमिक मार्ग
- (c) गैर व्यवसायिक मार्ग
- (d) स्वचालित मार्ग

(70) कौनसी वैधानिक संस्था सेबी से पहले वित्तीय मामलों को नियंत्रित करती थी
- (a) Controller of capital issued
- (b) RBI
- (c) IRDAI
- (d) भारत सरकार

(71) वाणिज्यिक जागरूकता में शामिल है–
- (a) व्यवसाय कैसे पैसे कमाता है
- (b) ग्राहक क्या चाहते है
- (c) व्यवसाय के विशेष क्षेत्रों में क्या समस्याऐं हैं
- (d) उपरोक्त सभी

(72) HUF के होते हैं–
- (a) सभी व्यक्तियों तथा अविवाहित बेटियों सहित एक सामान्य पूर्वज के वंशज हैं
- (b) पत्नियों और अविवाहित बेटियों को छोड़कर, सभी व्यक्ति एक सामान्य पूर्वज से वंशज हैं
- (c) सभी पुरुष सदस्य एक सामान्य पूर्वज से वंशज थे
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(73) आयकर अधिनियम के तहत, A HUF इससे आय अर्जित नहीं कर सकता है:
- (a) घर की संपत्ति
- (b) वेतन
- (c) मुनाफे
- (d) अन्य स्त्रोत

(74) .... एक प्रक्रिया है जिसके द्वारा एक फर्म या संगठन अपने सम्बन्धित पर्यावरण का अध्ययन करके अवसरों व खतरों की जॉच कर सकते है जो की उनके व्यवसाय को प्रभावित कर सकते है।
- (a) पूर्वानुमान
- (b) मूल्याकन
- (c) अवलोकन
- (d) उपरोक्त में से कोई नही

(75) बिजनेस एनवायरनमेंट———————का प्रतिनिधित्व करता है जो फर्म द्वारा लिए गए व्यावसायिक निर्णयों पर कुछ हद तक प्रभाव डालता है।
- (a) आंतरिक बल
- (b) बाहरी बल
- (c) वित्तीय बल
- (d) राष्ट्रीय बल

(76) निम्नलिखित में से कौन व्यावसायिक पर्यावरण की विशेषता नहीं रखता है?
- (a) उत्पादन के तरीके
- (b) जटिलता
- (c) अनिश्चितता
- (d) सापेक्षता

(77) किस प्रकार के उद्यम को पर्यावरण की चिंता करने की आवश्यकता नहीं है?
- (a) छोटे उद्यम
- (b) मालिकाना फर्म
- (c) माइक्रो एंटरप्राइजेज
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(78) संगठन के पर्यावरण के खतरों और अवसरों का विश्लेषण करने की प्रक्रिया को निम्नानुसार वर्गीकृत किया गया है–
- (a) पर्यावरणीय प्रभाव
- (b) पर्यावरण अर्थशास्त्र
- (c) पर्यावरण नियोजन
- (d) पर्यावरणीय स्कैनिंग

(79) बाहरी पर्यावरणीय स्कैनिंग में, कर विधान, सामाजिक सुरक्षा विधान और कर प्रावधानों को इस प्रकार वर्गीकृत किया गया है–
- (a) भौगोलिक प्रभाव
- (b) सरकारी प्रभाव
- (c) आर्थिक प्रभाव
- (d) तकनीकी प्रगति

(80) तात्कालिक वातावरण जिसके साथ फर्म संचालित होती है –
- (a) सूक्ष्म पर्यावरण
- (b) व्यापक पर्यावरण
- (c) बाहरी वातावरण
- (d) परिधीय पर्यावरण

(81) वह शेयर जो आर्थिक गिरावट के समय पर भी एक स्थिर लाभांश व स्थिर आय प्रदान करता है वह कहलाता है।
- (a) सुरक्षात्मक स्कंध
- (b) नगद बजट
- (c) आय स्कंध
- (d) सूचीबद्ध स्कंध

(82) ब्याज, शेयर सूचकांक और बाजार दरों जैसे वित्तीय मापदंडों में बदलाव को कहा जाता है
- (a) जनगणना
- (b) सूचकांक
- (c) बेसिस पॉइंट
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(83) एक बैंक द्वारा जारी किया गया एक दस्तावेज (खरीदार या आयातक की ओर से), अपने ग्राहक द्वारा माल की खरीद के लिए एक तृतीय पक्ष (विक्रेता या निर्यातक), एक विशिष्ट राशि का भुगतान करने की अपनी प्रतिबद्धता बताते हुए, जो खरीदार कहा जाता है
- (a) प्रॉमिसरी नोट
- (b) लेटर ऑफ क्रेडिट
- (c) चेक
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(84) समेकन का क्या अर्थ है।
- (a) यह अचल सम्पत्ति में होने वाले नुकसान पर किया गया खर्च है
- (b) यह दो संस्थाओं का संयोग है जो की तब उत्पन्न होता है जब एक संस्थान अपनी सारी सम्पत्तियों को नई संस्था को सौप देता है
- (c) सम्भावित उत्तरदायित्व जो किसी पूर्व लेन–देन या भावी कार्य द्वारा उत्पन्न होती है
- (d) किसी कार्य को करने पर होने वाला खर्च

(85) __________एक तरीका है जिसे बाजार में भावी मॉग का अनुमान लगाया जा सकता है।
- (a) Cross Marketing
- (b) पूर्वानुमान
- (c) बाजार का विकास
- (d) Internate Marketing

(86) प्रवृत्तियों का अर्थ है
- (a) बाह्य पर्यावरण में होने वाली घटनाऐ
- (b) समान या सम्बन्धित घटनाऐ
- (c) रूचि समूह द्वारा मॉग उत्पन्न करना
- (d) उपरोक्त सभी।

(87) ______ की दर जिस पर बैंक सरकारी प्रतिभूतियों को भारतीय रिजर्व बैंक को बेचने या बेचने के लिए RBI से धन लेते हैं।
- (a) मांग दर
- (b) ब्याज दर
- (c) रेपो रेट
- (d) रिवर्स रेपो रेट

(88) FMCG में “C” से आशय होता है–
- (a) Capital
- (b) Cheap
- (c) Consumer
- (d) Company

(89) PESTLE__________वातावरण की व्याख्या करता है–
(a) सूक्ष्म
(b) सम्रग
(c) वास्तविक
(d) भौतिक

(90) निम्न में से कौनसा उदारीकरण का एक प्रभाव है?
(a) विनिवेश
(b) विदेशी प्रत्यक्ष निवेश
(c) सार्वजनिक क्षेत्र की इकाईयों का तीव्र विकास
(d) उपरोक्त सभी

(91) पर्यावरण उत्पन्न करता है :–
(a) अवसर प्रोत्साहन और पुरस्कार
(b) बाधाऐं, खतरे और प्रतिबन्ध
(c) (a) तथा (b) दोनों
(d) या तो (a) या (b)

(92) बीमा क्षेत्र में प्रत्यक्ष विदेशी निवेश की सीमा है –
(a) 39%
(b) 49%
(c) 29%
(d) 59%

(93) OCBs का अर्थ है :–
(a) Overseas Corporate Bodies
(b) Ordnance Commission Bilateral secretariat
(c) Oversees Civic Boards
(d) Oversees Commercial Bilateral Treaties

(94) FERA ने FEMA को कब प्रतिस्थापित किया था :–
(a) 1991
(b) 1992
(c) 1999
(d) 2006

(95) SEBI की स्थापना कब हुई थी ?
(a) 1988
(b) 1990
(c) 1986
(d) 1989

(96) केन्द्रीय स्तर पर कानून बनाने वाली संस्था है :–
(a) विधानसभा
(b) लोकसभा
(c) विधान परिषद
(d) उपरोक्त सभी

(97) राज्य स्तरीय संवैधानिक व्यवस्था में निम्न सदन कहलाता है :–
- (a) राज्य सभा
- (b) विधानसभा
- (c) लोक सभा
- (d) विधान परिषद

(98) एक निश्चित अवधि के दौरान व्यय का एक नियमित हिस्सा चार्ज करना कहलाता है :–
- (a) अपलेखन (Amortize)
- (b) वृद्धि (Appreciation)
- (c) Arbitrage
- (d) Offer

(99) दो समान वस्तुओं या उपकरणों की एक साथ खरीद और बिक्री को कहा जाता है :–
- (a) अपलेखन
- (b) वृद्धि
- (c) Arbitrage
- (d) Offer

(100) Bear एक ऐसी स्थिति है जिसमें :–
- (a) शेयर बाजार के खिलाड़ी निराशावादी है
- (b) शेयर बाजार में शेयर की कीमतें या निवेश पर प्रत्यायें घटने वाली हैं
- (c) कीमतें घटने वाली हैं तथा अधिकतर व्यक्ति अपने पास रखे हुए शेयर्स को मूल्य घटने से पहले बेचने वाले हैं
- (d) उपरोक्त सभी

—**—

(GCF-1,2,3,4,5+6,19,20,21,22,23, VDCF-1 & 2, VCF-1,2 & 4, SCF-1,2,6,7 & 8, Nov.-20 PD & GD, Foundation Nov.-19 Rep.)

DATE: 28.09.2020 **MAXIMUM MARKS: 100** **TIMING: 2 Hours**

ECONOMICS AND COMMERCIAL KNOWLEDGE

All Questions is compulsory.

(1) Ans. c

(2) Ans. d

(3) Ans. a

(4) Ans. d

(5) Ans. d

(6) Ans. d

(7) Ans. d

(8) Ans. c

(9) Ans. a

(10) Ans. d

(11) Ans. d
Explanation:
यदि औसत लागत गिर रही है, तो यह बताना सम्भव नही है कि सीमान्त लागत घट रही है या बढ़ रही है।

(12) Ans. d
Explanation:
परिवर्तनशील लागत उत्पादन बढ़ने पर लगातार बढ़ती जाती है।

(13) Ans. d
Explanation:
क्योंकि माँग पूर्णतया लोचदार है, इसलिए पूर्ति घटने या बढ़ने का कीमत पर कोई प्रभाव नहीं पढ़ेगा।

(14) Ans. b
Explanation:
क्रमवाचक विश्लेषण में उपयोगिता को मापा नहीं जाता है।

(15) Ans. d
Explanation:
उपरोक्त सभी कथन सही है, क्येांकि आन्तरिक व बाहरी, बचतों व हानियों से ही पैमाने के प्रतिफलों को समझाया जा सकता है।

(16) Ans. a
Explanation:
मूल्य विभेद सदैव मांग की लोच पर निर्भर करती है।

(17) Ans. b
Explanation:
एकाधिकारी द्वारा दो बाजारों में लाभ अधिकतमकरण की शर्त है $MC = MR_a = MR_b$.

(18) Ans. d
Explanation:
मांग उपभोक्ता निर्धारित करता है, विक्रेता नहीं।

(19) Ans. d
Explanation:
यदि फर्म की औसत आगम उसकी औसत परिवर्तनशील लागत से कम हो तो फर्म को उत्पादन जारी रखना चाहिये।

(20) Ans. c
Explanation:
डम्पिंग का सम्बन्ध एकाधिकार बाजार से है।

(21) Ans. b
Explanation:
पूंजीवादी अर्थव्यवस्था में शोषण तथा आसमानता अधिकतम होती है।

(22) Ans. b
Explanation:
मांग पूर्वानुमान में आर्थिक सूचक वायुदाबमापी विधि कहलाती है।

(23) Ans. c

(24) Ans. c

(25) Ans. a

(26) Ans. b

(27) Ans. b

(28) Ans. c

(29) Ans. a

(30) Ans. a

(31) Ans. b

(32) Ans. b

(33) Ans. d
Explanation:
परिवर्तनशील अनुपातों के नियम के पहले चरण में कुल उत्पाद पहले बढ़ती दर से और फिर घटती दर से बढ़ता है।

(34) Ans. a

Explanation:
दीर्घकाल में कीमत औसत लागत से कम होते ही एक फर्म उद्योग छोड़ देगी।

(35) Ans. b
Explanation:
यदि मूल्य को सन्तुलन मूल्य से नीचे रखा जाये, तो मांग आधिक्य उत्पन्न होगा।

(36) Ans. b
Explanation:
पूर्ण प्रतियोगिता में एक फर्म कीमत स्वीकारक है, क्योंकि वह मूल्य को प्रभावित नहीं कर सकती।

(37) Ans. c
Explanation:
शुद्ध प्रतियोगिता की केवल तीन ही शर्ते होती है, बहुत अधिक विक्रेता तथा समरूप वस्तुऐ तथा नई फर्मो का स्वतंत्र प्रवेश व बर्हिगमन।

(38) Ans. d
Explanation:
जब उत्पाद को एक केन्द्रीयकृत संस्था के माध्यम से बेचा जाता है उसे सिंडीकेटिड अल्पाधिकार कहते है।

(39) Ans. c
Explanation:
अतिरिक्त क्षमता पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में नहीं पाई जाती है।

(40) Ans. d
Explanation:
उपरोक्त सभी कथन सत्य है।

(41) Ans. b
Explanation:
विंकुचित मांग वक्र के उपरी हिस्से पर लोच इकाई से अधिक होती है।

(42) Ans. c
Explanation:
व्यापार चक्र में मंदी तब उत्पन्न होती है जब समग्र आर्थिक गतिविधियों अपने निम्नतम स्तर पर पहुॅच जाता है।

(43) Ans. b
Explanation:
वह चर जो कि आर्थिक गतिविधियों से पहले गतिशील होता है, एक Leading indicator (सूचक) होता है।

(44) Ans. b
Explanation:
सम्पूर्ण मांग वक्र का बायीं ओर खिसकना सरकारी व्यय में कमी का परिणाम हो सकता है।

(45) Ans. b
Explanation:
व्यापार चक्र में तेजी व मंदी मुडाव बिन्दु कहलाते है।

(46) Ans. c

Explanation:

(47) Ans. c
Explanation:
व्यापार चक्रो के समान कारण व समान विशेषताऐ होती है, यह व्यापार चक्र की विशेषता नही है।

(48) Ans. d
Explanation:
आर्थिक मंदी में ना तो आगतों की मांग में वृद्धि होती है और ना ही आगतों की कीमते बढ़ती है।

(49) Ans. a
Explanation:
व्यापार चक्रो के विभिन्न चरण ना तो समान समय अन्तराल पर उत्पन्न नही होते और ना ही निश्चित समय के लिए होते है।

(50) Ans. b
Explanation:
क्योंकि पूर्णतया बेलोचदार मॉग के अन्तर्गत मॉग मात्रा में कोई परिवर्तन नहीं होता (e = 0) अतः स्थानापन्नो की उपलब्धता मॉग मात्रा को प्रभावित नहीं करती क्योंकि कीमत में किसी भी प्रकार का परिवर्तन मॉग मात्रा में कोई परिवर्तन नहीं लाता।

(51) Ans. d

(52) Ans. b
Explanation:
आंशिक अल्पाधिकार के अन्तर्गत, जब उद्योग पर एक बड़ी फर्म का वर्चस्व होता है तथा वह फर्म ही मूल्य नेतृत्व करती है।

(53) Ans. a

(54) Ans. a

(55) Ans. a

(56) Ans. b
Explanation:
चूंकि MR जब शून्य होता है जब TR अधिकतम होता है।

(57) Ans. a
Explanation:
चूंकि पूर्ति आधिक्य साम्य मूल्य घटाता है।

(58) Ans. d

(59) Ans. a
Explanation:
चूंकि सर राबर्ट गिफिन स्काटिश थे।

(60) Ans. b
Explanation:
बढ़ते हुए प्रत्ययों का अर्थ है, घटती सीमान्त लागते।

(61) Ans. d
Explanation:
बाजार की परिपक्वता, बाजार की लागत संरचना तथा बाजार की मूल्य संवदेनशीलता बाजार का अध्ययन करने के लिए निम्न में से किस घटक पर विचार किया जाता है।

(62) Ans. c
Explanation:
वे वस्तुऐं जिन्हें इलेक्ट्रॉनिक प्रारूप में इस्तेमाल किया जाता है, डिजिटल वस्तुऐं कहलाती है।

(63) Ans. a
Explanation:
वह दर जिस दर पर केन्द्रीय बैंक द्वारा वाणिज्यिक बैंकों के बिलों का बट्टा किया जाता है, वह बैंक दर कहलाती है।

(64) Ans. d
Explanation:
भारत में चिट फण्ड, स्थिर सम्पत्ति तथा सिगरेट निर्माण विदेशी प्रत्यक्ष निवेश की आज्ञा नहीं है।

(65) Ans. d
Explanation:
हिन्दु अविभाजित परिवार व्यवसाय में केवल परिवार के सदस्य ही शामिल होते है। तथा व्यवसाय का यह तरीका केवल भारत में ही प्रचलित है।

(66) Ans. d
Explanation:
व्यवसायिक पर्यावरण गत्यात्मक है तथा एक मुश्किल अवधारणा है इसके कई पहलू है।

(67) Ans. c

(68) Ans. a

(69) Ans. d

(70) Ans. a

(71) Ans. d

(72) Ans. a

(73) Ans. b

(74) Ans. c

(75) Ans. b

(76) Ans. a

(77) Ans. d

(78) Ans. d

(79) Ans. b

(80) Ans. a

(81) Ans. a
Explanation:
वह शेयर जो आर्थिक गिरावट के समय पर भी एक स्थिर लाभांश व स्थिर आय प्रदान करता है वह सुरक्षात्मक स्कंध कहलाता है।

(82) Ans. c

(83) Ans. b

(84) Ans. b

(85) Ans. b

(86) Ans. b

(87) Ans. c

(88) Ans. c
Explanation:
चूंकि FMCG से आशय "fast moving consumer goods" होता है।

(89) Ans. b

(90) Ans. b

(91) Ans. c
Explanation:
पर्यावरण अवसर, प्रोत्साहन, पुरस्कार तथा बाधाऐं, खतरे व प्रतिबन्ध उत्पन्न करता है।

(92) Ans. b

(93) Ans. a
Explanation:
Overseas Corporate Bodies OCBs का अर्थ है।

(94) Ans. c
Explanation:
FERA ने FEMA को 1999 में प्रतिस्थापित किया था।

(95) Ans. a
Explanation:
SEBI की स्थापना 1988 में हुई थी।

(96) Ans. b
Explanation:
केन्द्रीय स्तर पर कानून बनाने वाली संस्था लोकसभा है।

(97) Ans. b
Explanation:
राज्य स्तरीय संवैधानिक व्यवस्था में विधानसभा कहलाता है।

(98) Ans. a
Explanation:
ऋण चुकाना (Amortize) एक निश्चित अवधि के दौरान व्यय का एक नियमित हिस्सा चार्ज करना होता है।

(99) Ans. c
Explanation:
दो समान वस्तुओं या उपकरणों की एक साथ खरीद और बिक्री को Arbitrage कहा जाता है।

(100) Ans. d
Explanation:
उपरोक्त सभी Bear की स्थिति है।

—**—