

(ALL CA FOUNDATION BATCHES)**DATE: 18.01.2021****MAXIMUM MARKS: 100****TIMING: 2 Hours****ECONOMICS AND COMMERCIAL KNOWLEDGE****All Questions is compulsory.**

- (1) Ans. b
Explanation:
अर्थशास्त्र में सीमितता एक सापेक्ष अवधारणा हैं, क्योंकि दो देशों में सीमितता का एक अर्थ नहीं होता है।
- (2) Ans. b
Explanation:
निर्णय प्रक्रिया में हम कई समाधानों में से एक श्रेष्ठ समाधान का चुनाव करते हैं।
- (3) Ans. c
Explanation:
व्यवसायिक अर्थशास्त्र प्रगतिशील है, इसलिये वह व्यवहारिक और वास्तविक तो हैं परन्तु भावात्मक नहीं है।
- (4) Ans. c
Explanation:
व्यवसायिक अर्थशास्त्र आदर्श मूलक अधिक होता है क्योंकि वह मूल्य निर्णयन से गुजरता है, परन्तु वह वास्तविक भी होता है।
- (5) Ans. d
Explanation:
उपभोक्ता के व्यवहार का अध्ययन सूक्ष्म अर्थशास्त्र में किया जाता है ।
- (6) Ans. b
Explanation:
सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम की प्रमुख मान्यता यही है कि किसी भी वस्तु का उपयोग लगातार होना चाहिये।
- (7) Ans. a
Explanation:
उपभोक्ता साम्य की अवस्था में तभी होता है जब सीमान्त उपयोगिता उसके मूल्य के बराबर होती है ।
- (8) Ans. a
Explanation:
उपभोक्ता की बचत का क्षेत्र सदैव मांग वक्र से नीचे तथा मूल्य से उपर होता है।
- (9) Ans. b
Explanation:
यदि कोई बिन्दु कीमत रेखा के अंदर स्थित है, तो इसका अर्थ यह है कि उपभोक्ता अपनी क्षमता से कम खर्च कर रहा है।
- (10) Ans. d
Explanation:
उदासीनता वक्र विश्लेषण में हम सदैव दो वस्तुओं का अध्ययन करते हैं, ना कि किसी एक वस्तु का।
- (11) Ans. c
Explanation:
क्रय शक्ति का अर्थ है उपभोक्ता द्वारा किसी वस्तु को खरीदने की क्षमता।

- (12) Ans. a
Explanation: अतिअल्पकाल में केवल मांग ही परिवर्तित हो सकती है, जबकि पूर्ति स्थिर रहती है। अतः अतिअल्पकाल में केवल मांग ही मूल्य को प्रभावित कर सकती है।
- (13) Ans. d
Explanation:
मूल्य निर्णयन क्या सही है और क्या गलत है का अध्ययन करता है।
- (14) Ans. c
Explanation:
उत्पादन की लागते व बैंक की कार्य अवधि माँग को प्रत्यक्ष रूप से प्रभावित नहीं करती है।
- (15) Ans. c
Explanation:
क्योंकि आराम व आय पूर्ण स्थानापन्न है।
- (16) Ans. a
Explanation:
कीमत बढ़ने पर पूर्ति का बढ़ना ही पूर्ति में विस्तार कहलाता है।
- (17) Ans. b
Explanation:
करों में कमी पैमाने की बचते होती है।
- (18) Ans. d
Explanation:
उपरोक्त सभी कथन असत्य है।
- (19) Ans. b
Explanation:
त्यागे गये अवसर की लागत अवसर लागत कहलाती है।
- (20) Ans. c
Explanation:
त्यागे गये अवसर की लागत अवसर लागत कहलाती है।
- (21) Ans. a
Explanation:
$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} \text{ So}$$
$$\Delta TC = MC \times \Delta Q$$
$$= 30 \times 2 = 60$$
- (22) Ans. d
Explanation:
एकाधिकार बाजार में सीमान्त आगम सदैव मूल्य और औसत आगम से कम होती है।
- (23) Ans. c
Explanation:
आड़ी लोच शून्य तभी होगी, जब दो वस्तुएँ असम्बन्धित हो।

- (24) Ans. c
Explanation:
दीर्घकाल में माँग एवं पूर्ति दोनों परिवर्तित हो सकती है।
- (25) Ans. c
Explanation:
बाजार में कीमत तथा उत्पादन का साम्य सीमान्त लागत वक्र और सीमान्त आगम वक्र से निर्धारित होता है।
- (26) Ans. c
Explanation:
अर्थशास्त्र सीमिति संसाधनों के प्रबंध से संबंधित है।
- (27) Ans. b
Explanation:
यदि माँग लोचदार हो तो कीमत घटने पर कुल व्यय बढ़ता है।
- (28) Ans. d
Explanation:
केवल सन्तुष्टी ही उपयोगिता है।
- (29) Ans. c
Explanation:
उपभोक्ता की बचत = सीमांत उपयोगिता – मूल्य
$$320 - 180 = 140$$
- (30) Ans. d
Explanation:
उपरोक्त सभी उद्यमी के उद्देश्य है।
- (31) Ans. c
Explanation:
मनुष्य पदार्थ नहीं बना सकता।
- (32) Ans. b
Explanation:
सीमान्त लागत में वृद्धि उत्पादन को घटाती है तथा सीमान्त आगम में वृद्धि उत्पादन को बढ़ाती है।
- (33) Ans. d
Explanation:
एक फर्म का उद्देश्य लागत को घटाना तथा लाभ को बढ़ाना है।
- (34) Ans. c
Explanation:
विज्ञापन लागत, उपभोक्ताओं के लिए डिस्काउंट ऑफर तथा विक्रेताओं के लिए प्रोत्साहन राशि विक्रय लागतों में शामिल है।
- (35) Ans. b
Explanation:
सन्तुलन वह अवस्था है, जहां मांग व पूर्ति दोनों ही समान होते हैं।

- (36) Ans. a
Explanation:
अल्पकाल में ना तो नई फर्म प्रवेश कर सकती है और ना ही बहिर्गमन।
- (37) Ans. a
- (38) Ans. b
- (39) Ans. d
- (40) Ans. b
Explanation:
चूंकि आय और माँग में प्रत्यक्ष संबंध पाया जाता है।
- (41) Ans. a
Explanation:
यदि आय में वृद्धि होने पर वस्तुओं पर खर्च की जाने वाली आय के भाग में भी वृद्धि हो जाये तो आय लोच इकाई से अधिक लोचदार होगी।
- (42) Ans. b
- (43) Ans. c
- (44) Ans. d
- (45) Ans. c
- (46) Ans. c
- (47) Ans. c
Explanation:
उत्पादन फलन साधन तथा उत्पादन के मध्य संबंध दर्शाता है।
- (48) Ans. a
- (49) Ans. b
Explanation: $AVC = TVC / Q$
 $TVC = TC - TFC$
 $TC = 400$
 $TFC = 200$
इसलिये $TVC = 200$ होगा। अब $AVC = 200/10 = 20$
- (50) Ans. d
- (51) Ans. b
- (52) Ans. c
Explanation:
चूंकि दीर्घकाल में $E_s > 1$.
- (53) Ans. b
Explanation:
चूंकि जब औसत उत्पाद गिरता है तब $AP > MP$ होता है।

- (54) Ans. c
Explanation:
चूंकि इसका MP कम 4, 3, 2 होगा।
- (55) Ans. c
Explanation:
चूंकि $TR \downarrow$ चूंकि MR ऋणात्मक होता है।
- (56) Ans. d
Explanation:
चूंकि यह सब सूक्ष्म अर्थशास्त्र कहलाते हैं।
- (57) Ans. c
- (58) Ans. b
Explanation:
चूंकि प्रवृत्ति प्रक्षेपण विधि पुरातन विधि कहलाती है।
- (59) Ans. c
Explanation:
$$E_s = \frac{dq}{dp} \times \frac{p}{q}$$

Since $\frac{dq}{dp} = 20$ $P = 20$ Rs.
$$q = -100 + 20(20)$$

$$q = 300$$

$$E_s = 20 \times \frac{20}{300}$$

$$E_s = 1.33$$
- (60) Ans. b
Explanation:
चूंकि $\frac{\text{मांगी गई मात्रा में \% परिवर्तन}}{\text{मूल्य में \% परिवर्तन}} = 1\%$
और यह विपरीत दिशा में है तो -1% हो जायेगा।
- (61) Ans. a
- (62) Ans. a
- (63) Ans. c
- (64) Ans. b
- (65) Ans. d
- (66) Ans. c
- (67) Ans. a

- (68) Ans. c
- (69) Ans. b
- (70) Ans. c
- (71) Ans. a
Explanation:
मार्केटिंग पर्यावरण में केन्द्रीय भूमिका उपभोक्ता की होती है
- (72) Ans. b
Explanation:
व्यापार की कीमत संवेदनशीलता व्यक्ति पर्यावरण के व्यापार का प्रमुख साधन है।
- (73) Ans. b
Explanation:
उपभोक्ता के खरीदने का तरीका आर्थिक पर्यावरण का भाग नहीं।
- (74) Ans. d
Explanation:
आर्थिक पर्यावरण एक देश की प्रकृति तथा दिशा को दर्शाता है जिसमें एक उद्योग या कम्पनियों प्रतियोगिता करती है।
- (75) Ans. b
Explanation:
रिलायन्स इण्डस्ट्रीज की स्थापना 1966 में हुई।
- (76) Ans. a
Explanation:
गेल (इण्डस्ट्रीज) के पास भारत का सबसे लम्बा पाइपलाइन नेटवर्क है।
- (77) Ans. b
Explanation:
Infosys द्वारा निर्मित वैश्विक बैंकिंग प्लेटफॉर्म Finical कहलाता है।
- (78) Ans. b
Explanation:
वार्षिक वित्तीय व्यय, कर, प्रशुल्क तथा सेना पर खर्च का निर्णय बजट के अन्तर्गत आता है।
- (79) Ans. c
Explanation:
निजीकरण का वह रूप जिसमें सरकार सारी उत्तरदायित्व अपने पास बनाए रखती है निजी क्षेत्र को प्रबंधन सौंप देती है प्रत्यायोजन कहलाता है।
- (80) Ans. c
Explanation:
हुन्दई इण्डिया लिमिटेड ने 100 प्रतिशत भारतीय सहयोगी संस्था द्वारा भारत में प्रवेश किया।
- (81) Ans. b
- (82) Ans. a

- (83) Ans. b
(84) Ans. d
(85) Ans. b
(86) Ans. a
(87) Ans. c
(88) Ans. a
(89) Ans. d
(90) Ans. a
(91) Ans. c
(92) Ans. c
(93) Ans. b
(94) Ans. c
(95) Ans. a
(96) Ans. b
(97) Ans. a
(98) Ans. b
(99) Ans. c
(100) Ans. b

— ** —