

ECONOMICS AND COMMERCIAL KNOWLEDGE

All Questions is compulsory.

- (1) Ans. b
Explanation:
अर्थशास्त्र में सीमितता एक सापेक्ष अवधारणा हैं, क्योंकि दो देशों में सीमितता का एक अर्थ नहीं होता है।
- (2) Ans. b
Explanation:
निर्णय प्रक्रिया में हम कई समाधानों में से एक श्रेष्ठ समाधान का चुनाव करते हैं।
- (3) Ans. c
Explanation:
व्यवसायिक अर्थशास्त्र प्रगतिशील है, इसलिये वह व्यवहारिक और वास्तविक तो हैं परन्तु भावात्मक नहीं है।
- (4) Ans. c
Explanation:
व्यवसायिक अर्थशास्त्र आदर्श मूलक अधिक होता है क्योंकि वह मूल्य निर्णयन से गुजरता है, परन्तु वह वास्तविक भी होता है।
- (5) Ans. d
Explanation:
उपभोक्ता के व्यवहार का अध्ययन सूक्ष्म अर्थशास्त्र में किया जाता है ।
- (6) Ans. b
Explanation:
सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम की प्रमुख मान्यता यही है कि किसी भी वस्तु का उपयोग लगातार होना चाहिये।
- (7) Ans. a
Explanation:
उपभोक्ता साम्य की अवस्था में तभी होता है जब सीमान्त उपयोगिता उसके मूल्य के बराबर होती है ।
- (8) Ans. a
Explanation:
उपभोक्ता की बचत का क्षेत्र सदैव मांग वक्र से नीचे तथा मूल्य से उपर होता है।
- (9) Ans. b
Explanation:
यदि कोई बिन्दु कीमत रेखा के अंदर स्थित है, तो इसका अर्थ यह है कि उपभोक्ता अपनी क्षमता से कम खर्च कर रहा है।
- (10) Ans. d
Explanation:
उदासीनता वक्र विश्लेषण में हम सदैव दो वस्तुओं का अध्ययन करते हैं, ना कि किसी एक वस्तु का।

- (11) Ans. d
Explanation:
लेखांकन लाभ कुल आगम में से स्पष्ट लागतों को घटाने पर प्राप्त होता है।
- (12) Ans. b
Explanation:
आर्थिक सिद्धान्त में यह माना जाता है कि फर्म का अन्तिम उद्देश्य होता है लाभों को अधिकतम करना, फर्म के आकार या व्यावसायिक संगठन के प्रारूप की अनदेखी करके।
- (13) Ans. c
Explanation:
लाभ तब अधिकतम होता है, जब कुल आगम कुल लागत से अधिक होती है, न कि बराबर।
- (14) Ans. d
Explanation:
प्रतिस्पर्धी फर्म मूल्य विभेदीकरण नहीं कर सकती है।
- (15) Ans. d
Explanation:
परिवहन लागतों की अनुपस्थिति शुद्ध प्रतियोगिता की एक अनिवार्य शर्त नहीं है।
- (16) Ans. a
Explanation:
एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता बाजार पूर्ण प्रतियोगिता से भिन्न है क्योंकि एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता में फर्म उत्पादन विभेदीकरण करती है। जबकि पूर्ण प्रतियोगिता में वस्तुएँ समरूप होती है।
- (17) Ans. c
Explanation:
पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में फर्म मूल्य विभेदीकरण नहीं कर सकती।
- (18) Ans. a
Explanation:

$$TC - TFC = TVC$$

$$150 - 40 = 110$$
- (19) Ans. c
Explanation:

$$MC = \frac{DTC}{DQ} = \frac{30}{1} = 30$$
- (20) Ans. a
Explanation:

$$AVC = \frac{TVC}{Q} = \frac{54}{3} = 18$$
- (21) Ans. b
Explanation:

$$TFC + TVC = TC$$

$$40 + 36 = 76$$

- (22) Ans. c
Explanation:
आदर्श मूलक कथन सदैव यह बताते हैं कि क्या करना चाहिए और क्या नहीं।
- (23) Ans. d
Explanation:
मूल्य निर्णयन क्या सही है और क्या गलत है का अध्ययन करता है।
- (24) Ans. c
Explanation:
उत्पादन की लागते व बैंक की कार्य अवधि माँग को प्रत्यक्ष रूप से प्रभावित नहीं करती है।
- (25) Ans. c
Explanation:
क्योंकि आराम व आय पूर्ण स्थानापन्न है।
- (26) Ans. a
Explanation:
कीमत बढ़ने पर पूर्ति का बढ़ना ही पूर्ति में विस्तार कहलाता है।
- (27) Ans. b
Explanation:
करों में कमी पैमाने की बचते होती है।
- (28) Ans. d
Explanation:
उपरोक्त सभी कथन असत्य है।
- (29) Ans. b
Explanation:
त्यागे गये अवसर की लागत अवसर लागत कहलाती है।
- (30) Ans. c
Explanation:
त्यागे गये अवसर की लागत अवसर लागत कहलाती है।
- (31) Ans. b
- (32) Ans. b
- (33) Ans. d
Explanation:
परिवर्तनशील अनुपातों के नियम के पहले चरण में कुल उत्पाद पहले बढ़ती दर से और फिर घटती दर से बढ़ता है।
- (34) Ans. a
Explanation:
दीर्घकाल में कीमत औसत लागत से कम होते ही एक फर्म उद्योग छोड़ देगी।

- (35) Ans. b
Explanation:
यदि मूल्य को सन्तुलन मूल्य से नीचे रखा जाये, तो मांग आधिक्य उत्पन्न होगा।
- (36) Ans. b
Explanation:
पूर्ण प्रतियोगिता में एक फर्म कीमत स्वीकारक है, क्योंकि वह मूल्य को प्रभावित नहीं कर सकती।
- (37) Ans. c
Explanation:
शुद्ध प्रतियोगिता की केवल तीन ही शर्तें होती हैं, बहुत अधिक विक्रेता तथा समरूप वस्तुएं तथा नई फर्मों का स्वतंत्र प्रवेश व बहिर्गमन।
- (38) Ans. d
Explanation:
जब उत्पाद को एक केन्द्रीयकृत संस्था के माध्यम से बेचा जाता है उसे सिंडीकेटेड अल्पाधिकार कहते हैं।
- (39) Ans. c
Explanation:
अतिरिक्त क्षमता पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में नहीं पाई जाती है।
- (40) Ans. d
Explanation:
उपरोक्त सभी कथन सत्य हैं।
- (41) Ans. b
Explanation:
विकृचित मांग वक्र के उपरी हिस्से पर लोच इकाई से अधिक होती है।
- (42) Ans. c
Explanation:
व्यापार चक्र में मंदी तब उत्पन्न होती है जब समग्र आर्थिक गतिविधियों अपने निम्नतम स्तर पर पहुँच जाता है।
- (43) Ans. b
Explanation:
वह चर जो कि आर्थिक गतिविधियों से पहले गतिशील होता है, एक Leading indicator (सूचक) होता है।
- (44) Ans. b
Explanation:
सम्पूर्ण मांग वक्र का बायीं ओर खिसकना सरकारी व्यय में कमी का परिणाम हो सकता है।
- (45) Ans. b
Explanation:
व्यापार चक्र में तेजी व मंदी मुड़ाव बिन्दु कहलाते हैं।
- (46) Ans. c

- (47) Ans. c
Explanation:
व्यापार चक्रों के समान कारण व समान विशेषताएं होती हैं, यह व्यापार चक्र की विशेषता नहीं है।
- (48) Ans. d
Explanation:
आर्थिक मंदी में ना तो आगतों की मांग में वृद्धि होती है और ना ही आगतों की कीमतें बढ़ती हैं।
- (49) Ans. a
Explanation:
व्यापार चक्रों के विभिन्न चरण ना तो समान समय अन्तराल पर उत्पन्न नहीं होते और ना ही निश्चित समय के लिए होते हैं।
- (50) Ans. b
Explanation:
क्योंकि पूर्णतया बेरोजगार मांग के अन्तर्गत मांग मात्रा में कोई परिवर्तन नहीं होता ($e = 0$) अतः स्थानापन्नो की उपलब्धता मांग मात्रा को प्रभावित नहीं करती क्योंकि कीमत में किसी भी प्रकार का परिवर्तन मांग मात्रा में कोई परिवर्तन नहीं लाता।
- (51) Ans. d
- (52) Ans. b
Explanation:
आंशिक अल्पाधिकार के अन्तर्गत, जब उद्योग पर एक बड़ी फर्म का वर्चस्व होता है तथा वह फर्म ही मूल्य नेतृत्व करती है।
- (53) Ans. a
- (54) Ans. a
- (55) Ans. a
- (56) Ans. b
Explanation:
चूंकि MR जब शून्य होता है जब TR अधिकतम होता है।
- (57) Ans. a
Explanation:
चूंकि पूर्ति आधिक्य साम्य मूल्य घटाता है।
- (58) Ans. d
- (59) Ans. a
Explanation:
चूंकि सर राबर्ट गिफिन स्काटिश थे।
- (60) Ans. b
Explanation:
बढ़ते हुए प्रत्ययों का अर्थ है, घटती सीमान्त लागतें।

- (61) Ans. a
Explanation:
केवल व्यवसाय में हितों का बदलाव सम्भव है।
- (62) Ans. b
Explanation:
रोजगार का मनोवैज्ञानिक उद्देश्य आजीविका कमाना है ?
- (63) Ans. c
- (64) Ans. c
Explanation:
एकल स्वामित्व व्यवसाय में सर्वाधिक निजी हित होता है।
- (65) Ans. a
Explanation:
एकल स्वामित्व, हिन्दू अविभाजित परिवार तथा साझेदारी गैर-कॉर्पोरेट व्यवसाय में शामिल है।
- (66) Ans. b
Explanation:
अविभाजित परिवार की लगातार तीन पीढ़ियां एक व्यवसाय में होने पर, वह हिन्दू अविभाजित परिवार व्यवसाय कहलाता है।
- (67) Ans. c
Explanation:
भुगतान को बिना अंजाम दिये किसी लेन-देन को एक निपटान अवधि से अगली अवधि तक ले जाना बदला कहलाता है।
- (68) Ans. b
- (69) Ans. b
Explanation:
संचित संचयों से विद्यमान अंशों के अनुपात में किया गया अंशों का मुफ्त आवंटन बोनस कहलाता है।
- (70) Ans. c
- (71) Ans. a
Explanation:
किसी उत्पाद की वित्तीय अभिव्यक्ति मूल्य कहलाती है।
- (72) Ans. a
Explanation:
एक हस्ताक्षर किया हुआ दस्तावेज जो किसी अनुमोदन को दर्शाता है, स्वीकार (Acceptance) कहलाता है।
- (73) Ans. b
Explanation:
व्यापार की कीमत संवेदनशीलता व्यष्टि पर्यावरण के व्यापार का प्रमुख साधन है।

- (74) Ans. c
Explanation:
व्यवसाय व तकनीकी अन्तर्सम्बन्धित तथा अन्तर्निर्भर है।
- (75) Ans. d
Explanation:
विप्रो लिमिटेड सूचना व प्रौद्योगिकी उद्योग श्रेणी के अन्तर्गत आती है
- (76) Ans. a
Explanation:
मेरा ग्राहक सर्वप्रथम यह SBI का दृष्टिकोण है।
- (77) Ans. c
Explanation:
सभी नागरिकों को आधार कार्ड उपलब्ध करवाना सार्वजनिक नीति को इंगित करता है।
- (78) Ans. b
Explanation:
वार्षिक वित्तीय व्यय, कर, प्रशुल्क तथा सेना पर खर्च का निर्णय बजट के अन्तर्गत आता है।
- (79) Ans. c
Explanation:
सेबी के खिलाफ प्रथम अपील सिविल रिट—अपील ट्रिब्यूनल में की जा सकती है।
- (80) Ans. a
Explanation:
बोली Ask/offer का विलोम शब्द है।
- (81) Ans. a
Explanation:
वह शेयर जो आर्थिक गिरावट के समय पर भी एक स्थिर लाभांश व स्थिर आय प्रदान करता है वह सुरक्षात्मक स्क्रंध कहलाता है।
- (82) Ans. c
- (83) Ans. b
- (84) Ans. b
- (85) Ans. b
- (86) Ans. b
- (87) Ans. c
- (88) Ans. c
Explanation:
चूंकि FMCG से आशय "fast moving consumer goods" होता है।
- (89) Ans. b

- (90) Ans. b
- (91) Ans. c
Explanation:
पर्यावरण अवसर, प्रोत्साहन, पुरस्कार तथा बाधाएँ, खतरे व प्रतिबन्ध उत्पन्न करता है।
- (92) Ans. b
- (93) Ans. a
Explanation:
Overseas Corporate Bodies OCBs का अर्थ है।
- (94) Ans. c
Explanation:
FERA ने FEMA को 1999 में प्रतिस्थापित किया था।
- (95) Ans. a
Explanation:
SEBI की स्थापना 1988 में हुई थी।
- (96) Ans. b
Explanation:
केन्द्रीय स्तर पर कानून बनाने वाली संस्था लोकसभा है।
- (97) Ans. b
Explanation:
राज्य स्तरीय संवैधानिक व्यवस्था में विधानसभा कहलाता है।
- (98) Ans. a
Explanation:
ऋण चुकाना (Amortize) एक निश्चित अवधि के दौरान व्यय का एक नियमित हिस्सा चार्ज करना होता है।
- (99) Ans. c
Explanation:
दो समान वस्तुओं या उपकरणों की एक साथ खरीद और बिक्री को Arbitrage कहा जाता है।
- (100) Ans. d
Explanation:
उपरोक्त सभी Bear की स्थिति है।

**