

**ECONOMICS AND COMMERCIAL KNOWLEDGE**

**All Questions is compulsory.**

1.     Ans. c  
Explanation:  
मनुष्य पदार्थ नहीं बना सकता।
2.     Ans. b  
Explanation:  
cobweb सिद्धांत Nicholas Kaldor ने दिया था।
3.     Ans. d  
Explanation:  
Hawtrey के अनुसार व्यापार चक्र एक मौद्रिक अवधारणा है।
4.     Ans. c  
Explanation:  
विज्ञापन लागत, उपभोक्ताओं के लिए डिस्काउंट ऑफर तथा विक्रेताओं के लिए प्रोत्साहन राशि विक्रय लागतों में शामिल है।
5.     Ans. b  
Explanation:  
अर्थशास्त्र के जनक Adam Smith हैं।
6.     Ans. a  
Explanation:  
मानवीय आवश्यकताएँ असीमित होती हैं।
7.     Ans. a  
Explanation:  
अल्पकाल में नई फर्म का प्रवेश और निकास संभव नहीं है।
8.     Ans. b  
Explanation:  
सकारात्मक अर्थशास्त्र तथ्य से संबंधित है और मानक अर्थशास्त्र मूल्य निर्णय से संबंधित है।
9.     Ans. d  
Explanation:  
लेखांकन मानक व्यावसायिक अर्थशास्त्र के दायरे में नहीं है।
10.    Ans. b  
Explanation:  
चुंकि आय और माँग में प्रत्यक्ष संबंध पाया जाता है।
11.    Ans. c  
Explanation:  
लाभ तब अधिकतम होता है, जब कुल आगम कुल लागत से अधिक होती है, न कि बराबर।
12.    Ans. b  
Explanation:

चूँकि मांग वक्र के किन्हीं दो बिंदुओं के बीच लोच को एआरसी लोच कहा जाता है।

13. Ans. c

Explanation:

हानिकारक और सामाजिक रूप से वांछनीय वस्तुओं दोनों के संबंध में मांग उत्पन्न होती है।

14. Ans. d

Explanation:

क्योंकि कुल उत्पादन का औसत कभी भी शून्य या ऋणात्मक नहीं हो सकता।

15. Ans. c

Explanation:

लोचदार मांग के मामले में जब कीमत बढ़ती है तो कुल व्यय घट जाता है।

16. Ans. c

Explanation:

अल्पकाल में कम से कम एक कारक परिवर्तनशील होता है और कम से कम एक कारक निश्चित होता है।

17. Ans. d

Explanation:

प्रतिस्पर्धी फर्म मूल्य विभेदीकरण नहीं कर सकती है।

18. Ans. d

Explanation:

परिवहन लागतों की अनुपस्थिति शुद्ध प्रतियोगिता की एक अनिवार्य शर्त नहीं है।

19. Ans. a

Explanation:

एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता बाजार पूर्ण प्रतियोगिता से भिन्न है क्योंकि एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता में फर्म उत्पादन विभेदीकरण करती है। जबकि पूर्ण प्रतियोगिता में वस्तुएँ समरूप होती हैं।

20. Ans. c

Explanation:

पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में फर्म मूल्य विभेदीकरण नहीं कर सकती।

21. Ans. b

Explanation:

यदि उपभोक्ता बजट रेखा पर है तो वह अपनी सारी आय खर्च कर रहा है।

22. Ans. c

Explanation:

चूँकि दीर्घकाल में  $E_s > 1$ .

23. Ans. b

Explanation:

चूँकि जब औसत उत्पाद गिरता है तब  $AP > MP$  होता है।

24. Ans. c

Explanation:

चूँकि इसका MP क्रम 4, 3, 2 होगा।

25. Ans. c  
Explanation:  
चूंकि  $TR \downarrow$  चूंकि  $MR$  ऋणात्मक होता है।
26. Ans. d  
Explanation:  
चूंकि यह सब सूक्ष्म अर्थशास्त्र कहलाते हैं।
27. Ans. c  
Explanation:  
डेल्फी तकनीक अलाफ हेल्मर द्वारा विकसित की गई है।
28. Ans. b  
Explanation:  
चूँकि प्रवृत्ति प्रक्षेपण विधि पुरातन विधि कहलाती है।
29. Ans. c  
Explanation:  

$$E_s = \frac{dq}{dp} \times \frac{p}{q}$$
  
 Since  $\frac{dq}{dp} = 20$   $P = 20$  Rs .  

$$q = -100 + 20(20)$$

$$q = 300$$
  

$$E_s = 20 \times \frac{20}{300}$$

$$E_s = 1.33$$
30. Ans. b  
Explanation:  
चूंकि  $\frac{\text{मांगी गई मात्रा में \% परिवर्तन}}{\text{मूल्य में \% परिवर्तन}} = \frac{50\%}{50\%} = 1$   
और यह विपरीत दिशा में है तो  $-1$  हो जायेगा।
31. Ans. b  
Explanation:  
IC हमेशा उत्तल होता है कभी अवतल नहीं होता।
32. Ans. b  
Explanation:  
रिटर्न बढ़ने का मतलब है सीमांत लागत में कमी।
33. Ans. a  
Explanation:  
दो चर के बीच संबंध फलन है।
34. Ans. a  
Explanation:

MC curve cuts AC और AVC को उनके न्यूनतम बिन्दु पर काटता है।

35.   Ans. d  
 Explanation:  
 जब AC न्यूनतम होता है, तो MC AC के बराबर होता है, जिसे "Optimum point of production" के रूप में जाना जाता है।
36.   Ans. c  
 Explanation:  
 सीमांत प्रतिफल घटने का अर्थ सीमांत लागत में वृद्धि करना है।
37.   Ans. c  
 Explanation:  
 स्व-स्वामित्व वाले धन पर ब्याज निहित लागत है।
38.   Ans. b  
 Explanation:  
 चूंकि, पूर्णतः बेलोचदार मांग में मांग की गई मात्रा में कोई परिवर्तन नहीं होता है। इसलिए विकल्प की उपलब्धता मांग ( $e=0$ ) की मांग की मात्रा को प्रभावित नहीं करती है क्योंकि कीमत में किसी भी बदलाव के साथ, मांग की गई मात्रा में बदलाव नहीं होता है।
39.   Ans. d  
 Explanation:  
 Cobb - Douglas production function देने वाला अर्थशास्त्री एक अमेरिकी था।
40.   Ans. a  
 Explanation:  
 चूंकि TFC का आकार क्षैतिज होता है।
41.   Ans. d  
 Explanation:  
 एकाधिकार प्रतियोगिता बाजार के तहत, उपभोक्ता के लिए उत्पाद की इतनी विविधताएं उपलब्ध हैं, क्योंकि उत्पाद भेदभाव का अस्तित्व है।
42.   Ans. b  
 Explanation:  
 आंशिक अल्पाधिकार के तहत उद्योग में एक बड़ी फर्म का वर्चस्व होता है, जिसे समूह के नेता के रूप में माना जाता है या देखा जाता है। हावी होने वाली फर्म प्राइस लीडर होगी।
43.   Ans. c  
 Explanation:  
 सीमांत लागत वक्र के बढ़ते हिस्से को आपूर्ति वक्र के रूप में जाना जाता है क्योंकि उत्पादन के स्तर में वृद्धि के साथ सीमांत लागत बढ़ जाती है।
44.   Ans. b  
 Explanation:  
 LAC वक्र योजना वक्र है।
45.   Ans. d  
 Explanation:

- DMU के निम्न के अनुसार, MU बढ़ी हुई खपत के साथ खारिज कर देता है और धीरे-धीरे शून्य-शून्य हो सकता है।
46. Ans. a  
Explanation:  
उसी अनुपात में बदलें ताकि कीमत में कोई बदलाव न हो।
47. Ans. a  
Explanation:  
पूर्ण प्रतियोगिता में हमेशा  $MR = AR$  होता है।
48. Ans. d  
Explanation:  
 $MR = AR$  एक सीधी रेखा है।
49. Ans. c  
Explanation:  
केवल एक खरीदार अल्पाधिकार से संबंधित नहीं है।
50. Ans. a  
Explanation:  
P.C. के तहत लंबे समय में एक फर्म सामान्य लाभ कमाती है।
51. Ans. c  
Explanation:  
कम/कोई विकल्प नहीं होने के कारण।
52. Ans. a  
Explanation:  
प्रचलित मूल्य से ऊपर के क्षेत्र में  $E > I$  है।  
प्रचलित मूल्य से नीचे के क्षेत्र में  $E < I$  है।  
जो प्रचलित कीमत पर एक मोड़ पैदा करता है।
53. Ans. b  
Explanation:  
समय की अवधि में आर्थिक गतिविधि के उतार-चढ़ाव के स्तर को व्यापार चक्र कहा जाता है।
54. Ans. d  
Explanation:  
व्यापार चक्र में निम्नतम बिन्दु को मंदी कहा जाता है।
55. Ans. a  
Explanation:  
मंदी के दौरान, बेरोजगारी दर बढ़ जाती है और उत्पादन गिर जाता है।
56. Ans. a  
Explanation:  
एक व्यापार चक्र के विभिन्न चरणों की लंबाई और गंभीरता समान नहीं होती है।
57. Ans. c  
Explanation:

रोटी व मांस का संबंध देखकर आश्चर्य चकित है।

58. Ans. b

Explanation:

उपयोगिता परिकल्पना उपभोक्ता के व्यवहार के सिद्धांत का आधार बनती है, क्योंकि अच्छे की उपयोगिता यह निर्धारित करती है कि उपभोक्ता वस्तु को खरीदेगा या नहीं।

59. Ans. a

Explanation:

किसी वस्तु की सीमांत उपयोगिता उसकी मात्रा पर निर्भर करती है और उसकी मात्रा के व्युत्क्रमानुपाती होती है।

60. Ans. a

Explanation:

बाजार की अवधि का मतलब बहुत कम समय का बाजार है।

61. Ans. b

Explanation:

बहुराष्ट्रीय कंपनियों को अपने संचालन को उन देशों की सार्वजनिक नीति के अनुसार संरेखित करना होता है जहां से वे काम करते हैं।

62. Ans. a

Explanation:

बोली Ask/offer का विलोम शब्द है।

63. Ans. d

Explanation:

भारत में आईटीसी द्वारा शिक्षा और स्टेशनरी उत्पादों को सहपाठी के रूप में जाना जाता है।

64. Ans. a

Explanation:

आयात से संबंधित व्यापार प्रतिबंधों का सरलीकरण वैश्वीकरण का एक उदाहरण है।

65. Ans. b

Explanation:

FPI उत्पादन और रोजगार पैदा नहीं करता क्योंकि FPI शेयर बाजार में निवेश है।

66. Ans. c

Explanation:

उमंग वोहरा सिपला के CEO है।

67. Ans. c

Explanation:

RBI पॉलिसीधारकों के हितों की रक्षा नहीं करता है।

68. Ans. a

Explanation:

SHGs कार्यक्रम ABARD से संबंधित है।

69. Ans. d

Explanation:

SEBI के सदस्यों में पांच अन्य सदस्य होते हैं जिनमें से कम से कम 3 सदस्य पूर्णकालिक सदस्य होंगे।

70. Ans. a

Explanation:

प्रतिस्पर्धा पर प्रतिकूल प्रभाव डालने वाली प्रथाओं को बढ़ावा देना CCI की भूमिका नहीं है।

71. Ans. c

Explanation:

व्यवसाय और उत्पादों के संग्रह जो व्यवसाय को बनाते हैं, व्यवसाय पोर्टफोलियो कहलाते हैं।

72. Ans. c

Explanation:

स्वामित्व शब्द व्यवसाय चलाने के उद्देश्य से सम्पत्ति के लिए कानूनी शीर्षक प्राप्त करने के लिए किसी व्यक्ति या व्यक्ति के समूह के अधिकार को संदर्भित करता है।

73. Ans. b

Explanation:

ब्याज की दरें जिन्हें ऋणदाता द्वारा संविदात्मक रूप से बदला जा सकता है, प्रशासित दरें कहलाती हैं।

74. Ans. c

Explanation:

वित्तीय मापदंडों में परिवर्तन के माप को आधार बिन्दु कहा जाता है।

75. Ans. a

Explanation:

कभी-कभी बैंक द्वारा आवश्यक माध्यमिक सुरक्षा को संपार्श्विक सुरक्षा कहा जाता है।

76. Ans. b

Explanation:

किसी तीसरे पक्ष को भुगतान करने की अपनी प्रतिबद्धता बताते हुए बैंक द्वारा जारी एक दस्तावेज साख पत्र है।

77. Ans. a

Explanation:

एलएलपी अधिनियम 2008 31 मार्च 2009 को प्रभावी हुआ।

78. Ans. d

Explanation:

100 आधार अंक = 1% ब्याज दर।

79. Ans. c

Explanation:

रेपो रेट वह दर है जिस पर बैंक आरबीआई से पैसा उधार लेता है।

80. Ans. b

Explanation:

बीमा क्षेत्र में FDI की सीमा 49% है।

81. Ans. d

Explanation:

HUF व्यवसायों में, व्यवसाय में परिवार की भागीदारी होती है और भारत में इस रूप में मान्यता प्राप्त है।

82.    Ans. d  
       Explanation:  
       इन गतिविधियों का मूल उद्देश्य आजीविका कमाना नहीं बल्कि सामाजिक, मनोवैज्ञानिक या आध्यात्मिक संतुष्टि है।
83.    Ans. b  
       Explanation:  
       समान या संबंधित घटनाओं का समूहन प्रवृत्तियों से संबंधित है।
84.    Ans. c  
       Explanation:  
       सूक्ष्म पर्यावरण उस अर्थव्यवस्था की प्रकृति और दिशा को संदर्भित करता है जिसमें एक कंपनी प्रतिस्पर्धा करती है या प्रतिस्पर्धा कर सकती है।
85.    Ans. c  
       Explanation:  
       आधार कार्ड का प्रावधान एक सार्वजनिक नीति है।
86.    Ans. c  
       Explanation:  
       प्रतिनिधिमंडल निजीकरण का एक रूप है, जहां सरकार जिम्मेदारी रखती है और निजी उद्यम इसका प्रबंध पूरी तरह या आंशिक रूप से संभालता है।
87.    Ans. c  
       Explanation:  
       SEBI का 1 सदस्य RBI से होना चाहिए।
88.    Ans. d  
       Explanation:  
       विदेश मामलों का सिडबी से कोई संबंध नहीं है।
89.    Ans. a  
       Explanation:  
       कीमतों में बदलाव का ग्राहकों पर जो अवसर होगा, वह है प्राइस सेंसिटिविटी।
90.    Ans. a  
       Explanation:  
       Peter Drucker के अनुसार व्यवसाय का उद्देश्य ग्राहक बनाना और बनाए रखना है।
91.    Ans. b  
       Explanation:  
       SWOT का तात्पर्य शक्ति, कमजोरी, अवसर, खतरे से है।
92.    Ans. d  
       Explanation:  
       सभी कथन PESTLE से संबंधित हैं।
93.    Ans. a  
       Explanation:  
       ग्राहक की पसंद के केवल खाद्य पदार्थों से स्वस्थ पैकेज्ड खाद्य पदार्थों में परिवर्तन को प्रवृत्ति के रूप में वर्गीकृत किया जा सकता है।

94. Ans. d  
Explanation:  
CRR और SLR बैंकों में फंड ट्रांसफर से संबंधित नहीं है।
95. Ans. d  
Explanation:  
छोटे बैंकों के समूह द्वारा एकल कॉर्पोरेट उधारकर्ता को दिए गए बहुत बड़े ऋण को सिंडिकेटेड ऋण कहा जाता है।
96. Ans. c  
Explanation:  
विजन कंपनी के भविष्य का रोड मैप है।
97. Ans. b  
Explanation:  
जोखिम एक संभावित मौका है कि निवेश की वास्तविक रिटर्न गणना की तुलना में कम हो जाएगी।
98. Ans. b  
Explanation:  
भारत का अमेज़न बनना फ्लिपकार्ट का विजन है।
99. Ans. c  
Explanation:  
ONGC का मुख्यालय उत्तराखंड में है।
100. Ans. d  
Explanation:  
1937 में आरबीआई का केन्द्रीय कार्यालय मुंबई में स्थानांतरित कर दिया गया।

\_\_\*\*\_\_