(GCF-2,3,4,5,6, VCF-1,2, VDCF-1,2 & SCF-1,2)

DATE: 25.10.2021 MAXIMUM MARKS: 100 TIMING: 2 Hours

ECONOMICS AND COMMERCIAL KNOWLEDGE

All Questions is compulsory.

1. अर्थशास्त्र में उत्पादन का अर्थ नहीं है :–
   (a) उपयोगिता का सृजन
   (b) उपयोगिता को बढ़ाना
   (c) पदार्थ का सृजन
   (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

2. cobweb सिद्धांत किस अर्थशास्त्री द्वारा दिया गया है।
   (a) Schumpeter
   (b) Nicholas Kaldor
   (c) Pigou
   (d) Marshall

3. किस अर्थशास्त्री की मान्यता है कि व्यापार चक्र पूर्णतः एक मौद्रिक अवधारणा है।
   (a) Pigou
   (b) Schumpeter
   (c) Keynes
   (d) Hawtrey

4. विक्रय लागतों में शामिल है :–
   (i) विज्ञापन लागत
   (ii) परिवहन लागत
   (iii) उपभोक्ताओं के लिए डिस्काउंट ऑफर
   (iv) विक्रेताओं के लिए प्रोत्साहन राशि
   (a) केवल (i)
   (b) (i), (ii) तथा (iv)
   (c) (i), (iii) तथा (iv)
   (d) इनमें से कोई नहीं

5. अर्थशास्त्र के जनक है
   (a) Marshall
   (b) Adam Smith
   (c) Keynes
   (d) J.B. Say

6. मानवीय आवश्यकताऐं होती हैं
   (a) असीमित
   (b) सीमित
   (c) दोनों
   (d) कोई भी नहीं

7. इस बात का अध्ययन कि कैसे कारपोरेट आयकर की दर में वृद्धियाँ राष्ट्रीय बेरोजगारी की दर को प्रभावित करेंगी एक उदाहरण है :
   (a) व्यापक अर्थशास्त्र का
   (b) विवेचानात्मक अर्थशास्त्र का
   (c) सूक्ष्म अर्थशास्त्र का
   (d) आदर्श मूलक अर्थशास्त्र का

8. वास्तविक व आदर्श मूलक अर्थशास्त्र में अन्तर है।
   (a) वास्तविक अर्थशास्त्र अर्थव्यवसाय के प्रदर्शन की व्याख्या करता है जबकि आदर्श मूलक अर्थशास्त्र में अर्थव्यवसाय के बुरे प्रदर्शन के कारणों की व्याख्या करता है।
   (b) वास्तविक अर्थशास्त्र अर्थव्यवस्था के वास्तविक तथ्यों की व्याख्या करता है जबकि आदर्श मूलक अर्थशास्त्र इस बात की जॉच करता है अर्थव्यवस्था के लोगों के लिए क्या चीज अच्छी है और क्या बुरी।
   (c) आदर्श मूलक अर्थशास्त्र अर्थव्यवस्था के वास्तविक तथ्यों का अध्ययन करता है जबकि वास्तविक अर्थशास्त्र अर्थव्यवस्था के लिए क्या अच्छा व क्या बुरा है कि व्याख्या करता है।
   (d) इनमें से कोई नहीं।

9. निम्न में से कौन व्यवसायिक अर्थशास्त्र का अध्ययन क्षेत्र नही है
   (a) पूॅजी बजट
   (b) जोखिम अध्ययन
   (c) व्यापार चक्र
   (d) Accounting Standard (लेखामानक)

10. मॉग में वृद्वि किसका परिणाम होती है।
   (a) बाजार कीमत में कमी
   (b) आय में वृद्वि
   (c) स्थानापन्न वस्तु की कीमत में कमी
   (d) पूरक वस्तु की कीमत में वृद्वि

11. निम्न में से कौनसा कथन असत्य है।
   (a) यदि सीमान्त आगम सीमांत लागत से अधिक हो तो फर्म को उत्पादन बढाना चाहिए।
   (b) यदि सीमान्त आगम सीमान्त लागत से कम हो तो फर्म को उत्पादन घटाना चाहिए।
   (c) आर्थिक लाभ तब अधिकतम होता है जब कुल लागत, कुल आगम के बराबर होता है।
   (d) लाभ अधिकतम करण की शर्त है सीमान्त आगम बराबर सीमान्त लागत।

12. मांग वक्र के किन्ही दो बिन्दुओं के मध्य निकाले जाने वाली लोच को कहते है–
   (a) मुल्य लोच
   (b) चाप लोच
   (c) बिन्दु लोच
   (d) आय लोच

13. मांग उत्पन्न होती हैं–
   (a) सामाजिक वस्तुऐं उदाहरण खाद्यान्न, कपड़ा
   (b) हानिकारक उत्पाद उदाहरण शराब, सिगरेट
   (c) (a) व (b) दोनों
   (d) (a) व (b) दोनो नहीं

14. औसत उत्पादन वक्र पर कौनसी स्थिति लागू नहीं होती है –
  (a) धनात्मक ढ़ाल
  (b) गिरता हुआ ढ़ाल
  (c) स्थिर ढ़ाल
  (d) ग्राफ के ऋणात्मक मार्ग में ढ़ाल का प्रवेश

15. अगर किसी वस्तु की मांग लोचदार होती है तो जब उसका मुल्य बढता है तो कुल व्यय होगा–
  (a) समान
  (b) बढेगा
  (c) घटेगा
  (d) इनमें से कोई नही

16. अल्पकाल में उत्पादन के ––––––––– साधन परिवर्तनशील होते है।
  (a) सभी
  (b) कोई नही
  (c) एक
  (d) उपरोक्त सभी

17. इनमें से कौन – सा वाक्य गलत है?
  (a) प्रतिस्पर्धी फर्मे मूल्य लेने वाली होती है न कि मूल्य बनाने वाली।
  (b) मूल्य विभेदीकरण केवल एकाधिकार बाजार में ही सम्भव है।
  (c) द्वैयाधिकार बाजार एकाधिकार बाजार में परिवर्तित हो सकती है।
  (d) प्रतिस्पर्धी फर्में सदैव मूल्य विभेदीकरण करती है।

18. निम्न में से कौन शुद्ध प्रतियोगिता की एक अनिवार्य शर्त नहीं है।
  (a) बड़ी मात्रा में क्रेता या विक्रेता।
  (b) समान उत्पादन।
  (c) प्रवेश की स्वतंत्रता।
  (d) परिवहन लागतों की अनुपस्थिति।

19. एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता बाजार पूर्ण प्रतियोगिता से भिन्न है क्योंकि
  (a) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता में फर्म उत्पादन विभेदीकरण करती है।
  (b) पूर्ण प्रतियोगिता में फर्मे उत्पादन विभेदीकरण करती है।
  (c) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता बाजार में नई फर्मो का प्रवेश पूर्णतः प्रतिबंधित होता है।
  (d) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता बाजार में नई फर्मो के प्रवेश पर सारवान बाधाऐ पाई जाती है।

20. निम्न में से कौनसा कथन असत्य है
  (a) एकाधिकारी को भी हानि हो सकती है।
  (b) पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में फर्मे मूल्य स्वीकारक होती है।
  (c) पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में मूल्य विभेदीकरण करना एक फर्म के लिए लाभदायी होता है।
  (d) मोडदार मॉग वक्र अल्पाधिकार में पाया जाता है।

21. यदि उपभोक्ता अपनी बजट रेखा पर है, तो वह –
  (a) अपनी आय का पूर्ण व्यय नहीं कर रहा है
  (b) अपनी आय का पूर्ण व्यय कर रहा है
  (c) अपनी आय का शायद पूर्णतया व्यय कर भी रहा है और नहीं भी
  (d) साम्य पर है

22. दीर्घकाल में "पूर्ति की लोच" होगी–
(a) समान
(b) बेलोचदार
(c) लोचदार
(d) उपरोक्त सभी

23. जब औसत उत्पाद गिरता है, तब–
(a) सीमान्त उत्पाद से कम होता है
(b) सीमान्त उत्पाद से अधिक होता है
(c) सीमान्त उत्पाद के बराबर होता है
(d) उपरोक्त में से कोई भी

24. निम्नलिखित कुल उत्पाद श्रृंखला में कौनसा परिवर्तनशील क्रम घटती सीमान्त प्रत्याय को दर्शाता है–
(a) 5, 5, 5, 5
(b) 5, 11, 18, 26
(c) 5, 9, 12, 14
(d) 5, 10, 15, 20

25. जब TR गिरता है–
(a) AR शून्य होता है
(b) MR शून्य होता है
(c) MR ऋणात्मक होता है
(d) AR गिरता रहता है

26. सूक्ष्य अर्थशास्त्र–––––––होता है–
(a) सारगर्भित
(b) वैचारिक
(c) अवास्तविक मान्यताओं पर आधारित
(d) उपरोक्त सभी

27. "डैल्फी विधि" को–––––––द्वारा विकसित किया गया था–
(a) पीटर ड्रकर
(b) एल्फर्ड मार्शल
(c) ओलाफ हेल्मर
(d) एडम स्मिथ

28. मांग पूर्वानुमान की प्रवृत्ति प्रक्षेपण विधि––––––––है–
(a) आधुनिक
(b) प्राचीन
(c) नवप्रर्वतन
(d) उपरोक्त सभी

29. Q = - 100 + 20P इस पूर्ति फलन में पूर्ति की बिन्दु लोच विधि का उपयोग करते हुये जब मूल्य रुपये 20 है, तो लोच निकालिये–
(a) 300
(b) 3
(c) 1.33
(d) 5

30. जब X वस्तु का मूल्य 50% से बढ़ता है, तो Y वस्तु की मांगी गई मात्रा 50% से घटती है, तो मांग की आड़ी या तिरछी लोच होगी–
(a) + 1
(b) - 1
(c) 100
(d) -100

31. तटस्थता वक्र विश्लेषण की मान्यता नही है।
(a) तटस्थता वक्र दॉयी ओर ऋणात्मक ढाल वाली होती है।
(b) तटस्थता वक्र मूल बिन्दू की ओर उर्द्धवगामी ढाल के होते है।
(c) तटस्थता वक्र आपस में एक दूसरे को नही काटते।
(d) एक उच्च तटस्थता वक्र निम्न तटस्था वक्र की तुलना में अधिक संतुष्टि बताता है।

32. बढतें हुए प्रतिफल बताते हैः–
(a) स्थिर औसत लागत
(b) उत्पादन की प्रति ईकाई लागत घटती हुई
(c) बढती सीमान्त लागते
(d) बढती औसत लागते

33. सामान्यतः फलन बताता है।
(a) दो चरो के मध्य भौतिक संबंध
(b) उत्पादन के साधनों में संयोग
(c) पैमानें की बचतें
(d) भौतिक साधनों व उत्पादन में संबंध

34. औसत लागत वक्र तथा औसत परिवर्तनशील लागत वक्र न्यूनतम बिंदु पर कौनसा वक्र काटता है–
(a) सीमान्त लागतवक्र
(b) औसत स्थिर लागत वक्र
(c) औसत परिवर्तनशील लागत वक्र
(d) कोई नहीं

35. फर्म के उत्पादन का कुशलत्तम स्तर होता है, जहाँ :–
(a) MC न्यूनतम हो
(b) AVC न्यूनतम हो
(c) AFC न्यूनतम हो
(d) AC न्यूनतम हो

36. ह्रासमान सीमान्त प्रतिफल से आशय है–
(a) ह्रासमान औसत परिवर्तनशील लागतें
(b) ह्रासमान सीमान्त लागतें
(c) वृद्धिमान सीमान्त लागतें
(d) ह्रासमान औसत स्थिर लागतें

37. ––––––––––उत्पादन की अस्पष्ट लागत है।
(a) श्रम की मजदूरी
(b) विद्युत व्यय
(c) स्वयं की लगाई गई पूँजी पर ब्याज
(d) कच्चे माल का भुगतान

38. यदि एक वस्तु की मांग की लोच पूर्णतः बेलोचदार हो तो निम्न में से कौन सा कथन असत्य है–
- (a) वह वस्तु अत्यंत आवश्यक होनी चाहिए जिसे खरीदा गया है
- (b) उस वस्तु के कई स्थानापन्न होने चाहिए
- (c) उस वस्तु को उसकी कीमत में वृद्वि के कारण न खरीदा गया हो
- (d) उस वस्तु की मांग की लोच 0 के बराबर होनी चाहिए

39. वह अर्थशास्त्री जिसने कॉब–डगलस उत्पादन फलन दिया था, वो––––––––था।
- (a) जापानी
- (b) जर्मन
- (c) ब्रिटिश
- (d) अमेरिकन

40. कौन सा वक्र U आकार का नहीं होता है
- (a) TFC वक्र
- (b) AVC वक्र
- (c) AC वक्र
- (d) MC वक्र

41. किस बाजार के अन्तर्गत उपभोक्ताओं को वस्तु की कई किस्में प्राप्त होती है :–
- (a) पूर्ण प्रतियोगिता
- (b) एकाधिकारी
- (c) द्वैयाधिकार
- (d) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता

42. मूल्य नेतृत्व अल्पाधिकार के किस प्रकार में पाया जाता है?
- (a) पूर्ण अल्पाधिकार
- (b) आंशिक अल्पाधिकार
- (c) सिंडीकेट अल्पाधिकार
- (d) संगठित अल्पाधिकार

43. पूर्ण प्रतियोगिता बाजार के अन्तर्गत पूर्ति वक्र होता है–
- (a) औसत लागत वक्र
- (b) औसत परिवर्तनशील लागत वक्र
- (c) सीमान्त लागत वक्र
- (d) औसत आगम वक्र

44. दीर्घकालीन औसत लागत वक्र का दुसरा नाम होता है–
- (a) लाभ वक्र
- (b) नियोजन वक्र
- (c) मांग वक्र
- (d) उदासीनता

45. सीमान्त उपयोगिता
- (a) हमेशा धनात्मक रहती है
- (b) हमेशा ऋणात्मक रहती है
- (c) धनात्मक या ऋणात्मक हो सकता है परन्तु शुन्य नहीं हो सकता है
- (d) धनात्मक, ऋणात्मक या शुन्य में से कुछ भी हो सकता है

46. जब माँग और पूर्ति दोनों में समान अनुपातिक कमी हो, तब साम्य मूल्य————————होगा।
(a) स्थिर
(b) बढ़ेगा
(c) गिरेगा
(d) इनमें से कोई नहीं

47. पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत फर्म का मांग वक्र होता है–
(a) क्षैतिज रेखा, एक्स अक्ष के समानान्तर
(b) लम्बवत रेखा, वाई अक्ष के समानान्तर
(c) ऋणात्मक ढाल
(d) मोडदार

48. पूर्ण प्रतियोगिता के फर्म मूल्य स्वीकारक होती है तथा——————————वक्र क्षैतिज होता है–
(a) Marginal Cost
(b) Total Cost
(c) Total Revenue
(d) Marginal Revenue

49. इनमें से कौनसा अल्पाधिकार पर लागू नही होता?
(a) कुछ विक्रेता
(b) विक्रेताओं में अन्तर निर्भरता
(c) केवल एक क्रेता
(d) विक्रेताओं में समूह व्यवहार

50. पूर्ण प्रतियोगिता में दीर्घकाल में एक फर्म –
(a) सामान्य लाभ कमाती है
(b) असामान्य लाभ कमाती है
(c) हानि होती है
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

51. एकाधिकारी उत्पाद में मांग की मूल्य लोच होगी–
(a) अपरिमित
(b) इकाई से ज्यादा
(c) इकाई से कम
(d) शून्य

52. अल्पाधिकार के मोड़दार मांगवक्र विचारधारा में मोड़—————————के कारण बनता है
(a) वर्तमान मूल्य
(b) भूतकालीन मूल्य
(c) वर्तमान मूल्य से कम
(d) उद्‌गम

53. व्यापार चक्र का अर्थ है।
(a) किसी वस्तु के उत्पादन में उतार–चढाव
(b) किसी निश्चित समय में एक अर्थव्यवस्था में होने वाले उच्चावन
(c) एक लम्बी अवधि तक अर्थव्यवस्था में गिरावट का आना
(d) बेरोजगारी दर में वृद्धि व बचत की दर में कमी

54. व्यापार चक्र में सबसे निम्नतम बिन्दु कहलाता है।
(a) विस्तार
(b) पुनुरूत्थान
(c) तेजी
(d) मंदी

55. मंदी के समय बेरोजगारी दर————————तथा उत्पादन————————है।
(a) बढती, घटता
(b) बढती, बढता
(c) घटती, बढता
(d) घटती, घटता

56. व्यापार चक्रो के विभिन्न चरणः—
(a) समान समय अन्तराल पर उत्पन्न नही होते और ना ही निश्चित समय के लिए होते है
(b) तेजी का चरण कम से कम 10 वर्षो का होता है
(c) अल्पकाल में इनका समाप्त होना संम्भव नही है
(d) उपरोक्त में से कोई नही

57. सर राबर्ट गिफिन दो अन्य वस्तुओं के साथ कीमत का संबंध देखकर आश्चर्यचकित था, वे थी :—
(a) रोटी व चावल
(b) मांस व चावल
(c) रोटी व मांस
(d) पनीर व मांस

58. उपभोक्ता व्यवहार सिद्धान्त का आधार है—
(a) उत्पादन परिकल्पना
(b) उपयोगिता परिकल्पना
(c) लागत परिकल्पना
(d) (a) व (c) दोनों

59. सीमान्त उपयोगिता किसी भी वस्तु की मात्रा पर निर्भर होती है तथाः
(a) कुल उपयोगिता के विपरीत अनुपात के होती है
(b) कुल उपयोगिता के विपरीत अनुपात नही होती है
(c) मात्रा में स्वतंत्र होती है
(d) उपरोक्त में से कोई नही

60. वह समयावधि जिसमें पूर्ति को बढाया ना जा सकें कहलाती है?
(a) बाजार अवधि
(b) अल्पकाल
(c) दीर्घकाल
(d) उपरोक्त में से कोई नही

61. बहुराष्ट्रीय कंपनियों को अपने परिचालन को उन राष्ट्रों की————————के अनुसार संरेखित करना पड़ता है, जहां से वे काम करते हैं—
(a) सरकार की नीति
(b) सार्वजनिक नीति
(c) व्यापार नीति
(d) बाजार नीति

62. बोली किसका विलोम शब्द है।
(a) Ask/offer
(b) Call
(c) Equity
(d) उपरोक्त में से कोई नही

63. भारत में ITC के शैक्षणिक व स्टेशनरी उत्पादन किस नाम से बेचे जाते है।
(a) केमल
(b) अफ्सरा
(c) नटराज
(d) क्लासमेंट

64. आयातों के संबंध में व्यापारिक प्रतिबंधो को समाप्त करना कहलाता है–
(a) वैश्वीकरण
(b) निजीकरण
(c) विनिवेश
(d) समेकन

65. निम्नलिखित में से कौन सा कथन FPI के बारे में सही नहीं है–
(a) प्रकृति में सट्टा
(b) जिस देश में निवेश होता है, वहां के आउटपुट, रोजगार, वेतन स्तर आदि में वृद्धि
(c) प्रबंधन या नियंत्रण में कोई रुचि नहीं
(d) नाममात्र की पूंजी में निवेश का गठन

66. सिपला के CEO कौन है?
(a) वॉय.के. हमीद
(b) केदार उपाध्याय
(c) उमंग वोहरा
(d) डी. राजकुमार

67. आर.बी.आई. के संबंध मे कौनसा कथन असत्य है–
(a) यह सरकार व बैंको के लिए कार्य करता है
(b) यह देश में मौद्रिक स्थिरता और देश में कीमत स्थिरता को बनाऐ रखता है
(c) इसका एक उद्देश्य देश में अंशधारकों के हितो की रक्षा करना है
(d) भारतीय रिजर्व बैंक देश में मुद्रा निर्गमित करने वाली प्रमुख

68. बडी संस्था में स्वयं सहायता समूह ऋण सेवा के साथ जुडे है जो की भारत में सूक्ष्म ऋण के प्रमुख स्त्रोत के रूप में व्यर्थ कर रहे है। यह किसकी देन है–
(a) नाबार्ड
(b) सिडबी
(c) आई.डी.बी.आई
(d) सेबी

69. निम्न में से कौनसा कथन असत्य है–
 (a) सेबी में एक चैयरमैन होता है जो की केन्द्र सरकार द्वारा नियुक्त किया जाता है
 (b) सेबी में दो सदस्य केन्द्रीय सरकार के मंत्रालय मे से नियुक्त किए जाते है।
 (c) सेबी में एक सदस्य आर.बी.आई. द्वारा अपने ही कर्मचारियों मे से एक नियुक्त किया जाता है।
 (d) सेबी में पॉच अन्य सदस्य नियुक्त किये जाते है जिनमे से 4 सदस्य पूर्णकालिक सदस्य होते है जिसे केन्द्र सरकार द्वारा नियुक्त किया जाता है।

70. निम्न में से कौनसा कार्य भारतीय प्रतियोगिता आयोग का नहीं है
 (a) ऐसे कार्यो को प्रोत्साहित करना जो भारत में प्रतियोगिताको हानि पहुचाते हो
 (b) बाजारों में प्रतियोगिता को बढावा देना
 (c) उपभोक्ता के हितो की रक्षा करना
 (d) व्यापार की स्वतंत्रता को बनाये रखना

71. व्यवसाय बनाने वाले उत्पादों और उत्पादों का संग्रह कहा जाता है
 (a) व्यापार विविधता
 (b) कंसोर्टियम
 (c) बिजनेस पोर्टफोलियो
 (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

72. स्वामित्व शब्द किसी व्यक्ति या व्यक्तियों के समूह को___________के उद्देश्य से संपत्ति या संपत्ति के लिए कानूनी शीर्षक प्राप्त करने के अधिकार को संदर्भित करता है।
 (a) मुनाफा कमाना
 (b) माल बेचना
 (c) व्यवसाय चलाना
 (d) समाज की सेवा करना

73. ब्याज की दरें जिन्हें ऋणदाता द्वारा अनुबंध में बदला जा सकता है, कहा जाता है
 (a) बैंक दर
 (b) प्रशासित दरें
 (c) जमा ब्याज
 (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

74. ब्याज, शेयर सूचकांक और बाजार दरों जैसे वित्तीय मापदंडों में बदलाव को कहा जाता है
 (a) जनगणना
 (b) सूचकांक
 (c) बेसिस पॉइंट
 (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

75. कभी–कभी बैंक द्वारा आवश्यक माध्यमिक सुरक्षा और ऋण दायित्व पर उधारकर्ता के प्रदर्शन की गारंटी देने का इरादा कहा जाता है
 (a) संपार्श्विक सुरक्षा
 (b) जमा का प्रमाण पत्र
 (c) जमा पर्ची
 (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

76. एक बैंक द्वारा जारी किया गया एक दस्तावेज (खरीदार या आयातक की ओर से), अपने ग्राहक द्वारा माल की खरीद के लिए एक तृतीय पक्ष (विक्रेता या निर्यातक), एक विशिष्ट राशि का भुगतान करने की अपनी प्रतिबद्धता बताते हुए, जो खरीदार कहा जाता है
(a) प्रॉमिसरी नोट
(b) लेटर ऑफ क्रेडिट
(c) चेक
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

77. सीमित देयता भागीदारी अधिनियम, 2008 अधिसूचना __________ के माध्यम से प्रभावी हो गया।
(a) 31st March 2009
(b) 31st March 2010
(c) 31st March 2008
(d) 31st March 2011

78. यदि वर्तमान बैंक दर 9 प्रतिशत हैं और RBI ने 10 आधार अंकों की कमी की है, तो नई दर होगी–
(a) 8 प्रतिशत
(b) 8.10 प्रतिशत
(c) 9.10 प्रतिशत
(d) 8.90 प्रतिशत

79. __________की दर जिस पर बैंक सरकारी प्रतिभूतियों को भारतीय रिजर्व बैंक को बेचने या बेचने के लिए RBI से धन लेते हैं।
(a) मांग दर
(b) ब्याज दर
(c) रेपो रेट
(d) रिवर्स रेपो रेट

80. बीमा क्षेत्र में प्रत्यक्ष विदेशी निवेश की सीमा है –
(a) 39%
(b) 49%
(c) 29%
(d) 59%

81. निम्न में से कौनसा कथन हिन्दु अविभाजित परिवार व्यवसाय को सही परिभाषित करता है।
(a) व्यवसाय का यह तरीका केवल भारत में ही प्रचलित है
(b) सभी पारिवारिक व्यवसाय हिन्दु अविभिाजित परिवार व्यवासय होते है।
(c) हिन्दु अविभाजित परिवार व्यवसाय में केवल परिवार के सदस्य ही शामिल होते है।
(d) (a) व (c) दोनों

82. निम्न मे से कौन गैर आर्थिक किया का उदाहरण हैः
(a) गैर आर्थिक क्रियाओं में किसी निवेश की आवश्यकता नही होती
(b) इन क्रियाओं की कोई कार्यात्मक लागत नही होती है
(c) यह गतिविधियॉ केवल संन्यासियो द्वारा की जाती है
(d) ये क्रियाऐ लाभ कमाने या जीविका चलाने के उद्देश्य से नही बल्की सामाजिक, मानसिक व धार्मिक संतोष के लिए की जाती है

83. प्रवृत्तियों का अर्थ है
(a) आन्तरिक पर्यावरण में होने वाली घटनाऐ
(b) समान या सम्बन्धित घटनाऐ
(c) रूचि समूह द्वारा मॉग उत्पन्न करना
(d) उपरोक्त मे से कोई नही

84. ---------पर्यावरण एक देश की प्रकृति तथा दिशा को दर्शाता है जिसमे एक उद्योग या कम्पनियॉ प्रतियोगिता करती है
(a) सामाजिक–सांस्कृतिक
(b) आन्तरिक
(c) व्यष्टि
(d) आर्थिक

85. निम्न मे से कौनसा कथन एक सार्वजनिक नीति को इगिंत करता है:
(a) केन्द्रीय सरकार द्वारा कारो का बेडा खरीदने का निर्णय
(b) नगर निगम द्वारा एक पुरानी बिल्डिंग को गिराना
(c) सभी नागरिकों को आधार कार्ड उपलब्ध करवाना
(d) सरकार द्वारा किसी पार्क का नाम बदलना

86. निजीकरण का वह रूप जिसमें सरकार सारी उत्तरदायित्व अपने पास बनाऐ रखती है निजी क्षेत्र को प्रबंधन सौप देती है कहलाता है।
(a) विनिवेश
(b) विनियमित करना
(c) प्रत्यायोजन
(d) विकेन्द्रीकरण

87. सेबी मे कितने सदस्य भारतीय रिजर्व बैंक से होते है –
(a) 4
(b) 3
(c) 1
(d) 2

88. सरकार के किस मंत्रालय के लिए SIDBI एक प्रमुख ऐजेन्सी के रूप में कार्य नही करती है
(a) कपडा मंत्रालय
(b) खाद्य प्रंसस्करण उद्योग मंत्रालय
(c) वाणिज्य व उद्योग मंत्रालय
(d) विदेशी संबंधो का मंत्रालय

89. कीमत संवेदनशीलता का अर्थ है।
(a) कीमत परिवर्तन का उपभोक्ता पर प्रभाव
(b) कुछ समय के लिए किसी वस्तु का ऊॅची कीमत वसूल करना जब बाजार में कोई नया और विकसित उत्पादन बाजार में आया हो।
(c) बाजार में नये पूर्तिकर्ताओं का प्रवेश रोकने के लिए कम कीमत पर अपने उत्पादन को बेचने की रणनीति
(d) यह किसी वस्तु की कीमत में परिवर्तन से उसकी मांग में होने वाले परिवर्तनों को मापता है

90. पीटर ड्रकर के अनुसार व्यवसाय का उद्देश्य————————और————————है
(a) ग्राहक बनाना और बनाये रखना
(b) ग्राहक बनाना और लाभ कमाना
(c) उपभोक्ता बनाना और बनाये रखना
(d) उपभोक्ता बनाना और लाभ बढ़ाना

91. SWOT का अर्थ है :
(a) Strength, Worry, Option, Threat
(b) Strength, Weakness, Opportunity, Threat
(c) Strong, Weak, Option, Threat
(d) Strong, Weakness, Opportunity, Think

92. PESTLE का अर्थ है:
(a) राजनीतिक, आर्थिक, सामाजिक, तकनीकी, कानूनी, पर्यावरणीय घटक जो व्यवसाय को प्रभावित करते हैं
(b) ये सभी बाहरी घटक है
(c) ये सभी समष्टी पर्यावरण के घटक है
(d) उपरोक्त सभी

93. यदि उपभोक्ता ज्यादा तले हुए पदार्थो के स्थान पर स्वास्थ्य वर्धक भोजन की ओर परिवर्तित हो जाते हैं तो यह कहलायेगा?
(a) प्रचलन (Trend)
(b) घटना (Event)
(c) मुद्दा (Issue)
(d) उम्मीद (Expectation)

94. निम्न में से कौनसा बैंक के funds transfer से संबंधित नहीं है?
(a) RTGS
(b) NEFT
(c) IFSC
(d) CRR and SLR

95. जब कई छोटे बैंक मिलकर एक व्यक्ति या संस्था को बहुत बड़ा ऋण प्रदान करते हैं तो वह कहलाता है?
(a) समय जमा
(b) दीर्घकालीन ऋण
(c) वार्षिकी
(d) सिंडीकेटेड लोन

96. ___________कम्पनी के भविष्य का रोड मैप है।
(a) Objective
(b) Goal
(c) Vision
(d) Aim

97. जोखिम एक संभावित मौका है कि निवेश का वास्तविक रिटर्न गणना के अनुसार——————होगा।
(a) बढ़ा हुआ
(b) घटा हुआ
(c) समान
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

98. किस कम्पनी का दृष्टिकोण है : To become Amazon of India.
- (a) Amazon
- (b) Flipkart
- (c) Apple
- (d) Microsoft

99. ONGC का मुख्यालय कहां पर है?
- (a) मुम्बई
- (b) बैगलुरू
- (c) उत्तराखंड
- (d) गुजरात

100. RBI का केन्द्रीय कार्यालय किस वर्ष मुम्बई में स्थानांतरित किया गया?
- (a) 1934
- (b) 1935
- (c) 1936
- (d) 1937

__**__