(GCF-2,3,4,5,6,7,8,10, VCF-1,2, VDCF-1,2 & SCF-1,2)

DATE: 02.12.2021 MAXIMUM MARKS: 100 TIMING: 2 Hours

ECONOMICS AND COMMERCIAL KNOWLEDGE

All Questions is compulsory.

(1) निम्न में से कौन से कथन असत्य हैं?
- (a) आर्थिक लागतों में फर्म द्वारा स्वामित्वाधीन की अवसर लागत शामिल है
- (b) लेखांकन लागतों में शामिल है, केवल स्पष्ट लागतें
- (c) आर्थिक लाभ सदैव ही लेखांकन लाभ से अधिक होगा यदि फर्म द्वारा स्वामित्वाधीन तथा प्रयुक्त संसाधनों की कोई अवसर लागत हो।
- (d) लेखांकन लाभ कुल आगम घटायें स्पष्ट लागतों के बराबर होता है।

(2) निम्न में से कौनसा कथन सत्य है।
- (a) यदि सीमान्त आगम सीमांत लागत से अधिक हो तो फर्म को उत्पादन घटाना चाहिए।
- (b) यदि सीमान्त आगम सीमान्त लागत से कम हो तो फर्म को उत्पादन बढ़ाना चाहिए।
- (c) आर्थिक लाभ तब अधिकतम होता है जब कुल लागत, कुल आगम के बराबर होता है।
- (d) लाभ अधिकतम करण की शर्त है सीमान्त आगम बराबर सीमान्त लागत

(3) इनमें से कौन – सा वाक्य गलत है?
- (a) प्रतिस्पर्धी फर्मे मूल्य बनाने वाली होती है ना कि लेने वाली
- (b) मूल्य विभेदीकरण केवल एकाधिकार बाजार में ही सम्भव है
- (c) द्वैयाधिकार बाजार एकाधिकार बाजार में परिवर्तित हो सकती है
- (d) प्रतिस्पर्धी फर्मे कभी भी मूल्य विभेदीकरण नहीं करती है

(4) निम्न में से कौन पूर्ण प्रतियोगिता की एक अनिवार्य शर्त नहीं है।
- (a) बड़ी मात्रा में क्रेता या विक्रेता
- (b) समान उत्पादन
- (c) कीमत पर कोई नियंत्रण नहीं होता
- (d) लोचदार मांग वक्र

(5) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता बाजार पूर्ण प्रतियोगिता से भिन्न है क्योंकि
- (a) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता में फर्मे विक्रय लागतें चुकाती हैं
- (b) पूर्ण प्रतियोगिता में फर्मे उत्पादन विभेदीकरण नहीं करती है
- (c) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता बाजार में नई फर्मो का प्रवेश पूर्णतः प्रतिबंधित होता है
- (d) (ए) और (बी) दोनों

(6) निम्न में से कौनसा कथन असत्य है
- (a) एकाधिकारी को भी हानि हो सकती है।
- (b) पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में फर्मे मूल्य स्वीकारक होती है।
- (c) एकाधिकार बाजार में मूल्य विभेदीकरण करना एक फर्म के लिए लाभदायी होता है
- (d) मोडदार मॉग वक्र एकाधिकार में पाया जाता है।

सारणी की सहायता से (प्रश्न 7 से 10) के उत्तर दीजिये।

Quantity	AVC	TVC	TC	MC	AFC
1			60		
2		36			
3				18	
4	20				
5			150		8

(7) चौथी इकाई की कुल परिवर्तनशील लागत ज्ञात कीजिए।
(a) 110
(b) 150
(c) 120
(d) 80

(8) चौथी इकाई की सीमान्त लागत ज्ञात कीजिए।
(a) 10
(b) 15
(c) 26
(d) 40

(9) दूसरी इकाई की औसत परिवर्तनशील लागत ज्ञात कीजिए।
(a) 18
(b) 20
(c) 54
(d) 36

(10) चौथी इकाई की कुल लागत ज्ञात कीजिए।
(a) 60
(b) 76
(c) 94
(d) 120

(11) यदि औसत लागत गिर रही है, तो –
(a) सीमान्त लागत बढ़ रही है।
(b) सीमान्त लागत घट रही है।
(c) सीमान्त लागत औसत लागत के बराबर है।
(d) यह बताना सम्भव नही है कि सीमान्त लागत घट रही है या बढ़ रही है।

(12) निम्न में से कौनसी लागत उत्पादन बढ़ने पर लगातार बढ़ती जाती है ?
(a) औसत लागत
(b) सीमान्त लागत
(c) स्थिर लागत
(d) परिवर्तनशील लागत

(13) यदि माँग वक्र पूर्णतया लोचदार है और पूर्ति वक्र बायीं ओर परिवर्तित हो जाए तो –
(a) कीमत शून्य हो जाऐगी
(b) कीमत बढ़ जाऐगी
(c) कीमत घट जाऐगी
(d) कीमत पर कोई प्रभाव नहीं पड़ेगा

(14) निम्न में से कौनसी एक क्रमवाचक विचारधारा की मान्यता नहीं है–
(a) उपभोक्ता की पंसद स्थिर रहती है
(b) उपभोक्ता वस्तु की कुल उपयोगिता को माप सकता है
(c) उपरोक्त कभी पूर्ण रूप से सन्तुष्ट नहीं होता है
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(15) पैमाने के प्रतिफलों को समझाया जा सकता है :–
- (a) आन्तरिक व बाहरी बचतों से
- (b) आन्तरिक व बाहरी हानियों से
- (c) बाहरी बचतों व आन्तरिक हानियों से
- (d) उपरोक्त सभी

(16) मूल्य विभेद निर्भर करता है :–
- (a) मांग की लोच पर
- (b) पूर्ति की लोच पर
- (c) बाजार के आकार पर
- (d) उपरोक्त सभी

(17) एकाधिकारी द्वारा दो बाजारों में लाभ अधिकतमकरण की शर्त है :–
- (a) $MR = MC_a = MC_b$
- (b) $MC = MR_a = MR_b$
- (c) $AR = MR_a = MR_b$
- (d) इनमें से कोई नहीं

(18) एक एकाधिकारी अपने उत्पाद का मूल्य निर्धारित कर सकता है, परन्तु––––––निर्धारित नहीं कर सकता।
- (a) आगम
- (b) लागत
- (c) पूर्ति
- (d) मांग

(19) यदि फर्म की औसत आगम उसकी औसत लागत से कम परन्तु उसकी औसत परिवर्तनशील लागत से अधिक हो, ता फर्म को––––––––
- (a) उत्पादन बन्द करना चाहिये।
- (b) हानि कम करने के लिए कीमत बढ़ानी चाहिये।
- (c) हानि कम करने के लिए लागत घटानी चाहिये।
- (d) हानि को कम करने के लिए उत्पाद जारी रखना चाहिये।

(20) डम्पिंग किस बाजार से सम्बन्धित है :–
- (a) पूर्ण प्रतियोगिता
- (b) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता
- (c) एकाधिकार
- (d) इनमें से कोई नहीं

(21) शोषण तथा असमानता किस अर्थव्यवस्था में अधिकतम होता है ?
- (a) समाजवाद
- (b) पूंजीवाद
- (c) मिश्रित अर्थव्यवस्था
- (d) इनमें से कोई भी नहीं

(22) मांग पूर्वानुमान में आर्थिक सूचक कहलाते है :–
- (a) बाजार प्रयोग विधि
- (b) वायुदाब मापी विधि
- (c) उपभोक्ता व्यवहार विधि
- (d) प्रमापी विधि

(23) उपभोक्ता की मूल्य रेखा या बजट रेखा होती है :–
(a) X-अक्ष के समानान्तर
(b) Y-अक्ष के समानान्तर
(c) दोनों अक्षों को जोड़ती हुई एक सीधी रेखा
(d) उपरोक्त में कोई नहीं

(24) ———————उपभोक्ता की रूचि व पसन्द को दर्शाता है।
(a) कीमत रेखा
(b) औसत लागत वक्र
(c) उदासीनता मानचित्र
(d) सीमान्त आगम वक्र

(25) यदि आपको निम्नलिखित आँकड़े दिये जाते है–

तालिका 1	
Input	कुल लागत
0	0
1	15
2	35
3	60
4	92
5	140

उपरोक्त आँकड़े एक उदाहरण हैं–
(a) पैमाने के ह्रासमान प्रतिफल के
(b) पैमाने के स्थिर प्रतिफल के
(c) पैमाना के वृद्धिमान प्रतिफल के
(d) धनात्मक स्थिर लागतों के

(26) निम्नलिखित तालिका प्रदर्शित करती है–

तालिका 1	
श्रमिकों की संख्या	Output
0	0
1	23
2	40
3	50

(a) श्रम का वृद्धिमान सीमान्त उत्पाद
(b) श्रम का ह्रासमान सीमान्त उत्पाद
(c) पैमाने के वृद्धिमान प्रतिफल
(d) पैमाने के ह्रासमान प्रतिफल

(27) एक जूता उत्पादक द्वारा सभी साधनों को 100% बढ़ाये जाने पर यदि उत्पादन में केवल 80% की ही वृद्धि हो, तो वह सामना कर रहा है :–
(a) पैमाने के वर्द्धमान प्रतिफल
(b) पैमाने के ह्रासमान प्रतिफल
(c) पैमाने के समान प्रतिफल
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(28) रेखीय समरूप उत्पादन फलन किसे दर्शाता है :–
- (a) पैमाने के वर्द्धमान प्रतिफल
- (b) पैमाने के ह्रासमान प्रतिफल
- (c) पैमाने के समान प्रतिफल
- (d) इनमें से कोई नहीं

(29) साधनों को एक उद्यमी द्वारा जो असुविधा तथा कष्ट प्राप्त होता है उसको निम्न लागत में देखा जायेगा:
- (a) वास्तविक लागत
- (b) बर्हिमुखी लागत
- (c) सामाजिक लागत
- (d) अर्न्तमुखी लागत

(30) ''मुझे व्यापार में हानि हो रही है, जो कि किराये के कारण है। ऐसे समय में व्यापार बन्द नहीं कर सकता हूं।'' उद्यमी लाभ को बढ़ाने या हानि को कम करने का प्रयास कर रहा हो तो:
- (a) तर्कसंगत है यदि फर्म परिवर्तनशील लागत वसूल कर पा रही हो
- (b) तर्कसंगत है यदि फर्म स्थायी लागत वसूल कर पा रही हो
- (c) तर्कसंगत नहीं है क्योंकि हानि को कम करने के लिए फर्म बन्द करना आवश्यक है
- (d) तर्कसंगत नहीं है क्योंकि यदि फर्म बन्द कर दी जाती है, तो स्थायी लागते कम हो सकती है

(31) लेखांकन लागत आर्थिक लागत से––––––––––––होती है।
- (a) अधिक
- (b) कम
- (c) बराबर
- (d) इनमें से कोई नहीं

(32) यदि फर्म की औसत लागत न्यूनतम है, तो सीमांत लागत होगी।
- (a) औसत लागत से अधिक
- (b) औसत लागत के बराबर
- (c) औसत लागत से कम
- (d) इनमें से कोई नहीं

(33) परिवर्तनशील अनुपातों के नियम के पहले चरण में कुल उत्पाद बढ़ता है–
- (a) घटती दर से
- (b) बढ़ती दर से
- (c) सामान्य दर से
- (d) (a) तथा (b) दोनों

(34) दीर्घकाल में कोई फर्म उधोग को सम्भवतः छोड़ देगी यदि–
- (a) कीमत न्यूनतक औसत कुल लागत पूरा नहीं करती है।
- (b) कीमत सीमान्त लागत के बराबर नहीं होती है।
- (c) पैमाने की बचतें समाप्त की जा रही हों।
- (d) कीमत दीर्घकालींन औसत लागत से उच्चतम है।

(35) यदि मूल्य को सन्तुलन मूल्य से नीचे रखने के लिए दबाब बनाया जाता है।
- (a) पूर्ति का आधिक्य होगा
- (b) माँग का अधिक्य होगा
- (c) (a) या (b) कोई भी
- (d) न तो (a) न (b)

(36) पूर्ण प्रतियोगिता मे एक फर्म को कीमत स्वीकारक कहा जाता है क्योंकि:–
(a) फर्म का वस्तु के मूल्य पर थोडा बहुत नियंत्रण होता है।
(b) फर्मो की संख्या बहुत अधिक होने के कारण एक फर्म बाजार को प्रभावित करने में समर्थ नही होती है।
(c) सभी फर्मे समरूप वस्तुऐ उत्पादित करती है।
(d) नई फर्मो का स्वतंत्र प्रवेश व बर्हिगमन होता हे।

(37) शुद्ध प्रतियोगिता की शर्त है।
(a) बहुत अधिक विक्रेता तथा समरूप वस्तुऐ
(b) नई फर्मो का स्वतंत्र प्रवेश व बर्हिगमन
(c) a व b दोनों
(d) बाजार की दशाओं का पूर्णज्ञान

(38) जब उत्पाद को एक केन्द्रीयकृत संस्था के माध्यम से बेचा जाता है जो अल्पाधिकार को जाना जाता है :–
(a) संगठित अल्पाधिकार
(b) आंशिक अल्पाधिकार
(c) प्रतिस्पर्द्धा अल्पाधिकार
(d) सिंडीकेटिड अल्पाधिकार

(39) अतिरेक क्षमता किस बाजार में नही पाई जाती है
(a) एकाधिकार
(b) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता बाजार
(c) पूर्ण प्रतियोगिता
(d) अल्पाधिकार

(40) निम्न में से क्या सत्य है ?
(a) यदि सीमान्त आगम घट रहीं है, तो कुल आगम घटती दर से बढ़ेगी।
(b) कुल आगम = P × Q
(c) पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में सीमान्त आगम और औसत आगम बराबर होते है।
(d) उपरोक्त सभी।

(41) मोड़दार मांग वक्र के उपरी हिस्से पर लोच होती है :–
(a) बैलोचदार
(b) लोचदार
(c) इकाई के बराबर लोचदार
(d) पूर्णतया बैलोचदार

(42) व्यापार चक्र में मंदी तब उत्पन्न होती है जब ––––––– अपने निम्नतम स्तर पर पहुॅच जाता है।
(a) अर्थव्यवस्था में मुद्रास्फीति
(b) मुद्रा की पूर्ति
(c) समग्र आर्थिक गतिविधियों
(d) बेरोजगारी की दर

(43) एक Leading indicator (सूचक) होता है
(a) वह चर जो कि आर्थिक गतिविधियों के साथ–साथ गतिशील होता है
(b) वह चर जो कि आर्थिक गतिविधियों से पहले गतिशील होता है।
(c) वह चर जो कि आर्थिक गतिविधियों के साथ निरतंर गतिशील होता हे।
(d) उपरोक्त में से कोई नही

(44) सरकारी व्यय में कमी का परिणाम हो सकता है।
- (a) समग्र मॉग वक्र का दांयी ओर मुडना।
- (b) सम्पूर्ण मांग वक्र का बायीं ओर खिसकना।
- (c) सम्पूर्ण मांग वक्र के साथ–साथ बायीं ओर तथा उर्ध्वगामी गतिशीलन।
- (d) सम्पूर्ण मांग वक्र के साथ–साथ बायीं ओर तथा उर्ध्वगामी गतिशीलन।

(45) व्यापार चक्र में तेजी व मंदी कहलाते है।
- (a) जीवटता
- (b) मुडाव बिन्दु
- (c) सन्तुलन बिन्दु
- (d) वास्तविक व्यापार चक्र गतिविधिया

(46) मुद्रा पूर्ति में वृद्धि का प्रभाव हैः–
- (a) ब्याज दर में वृद्धि, विनियोग में वृद्धि तथा समग्र मॉग में वृद्धि
- (b) ब्याज दर में वृद्धि, विनियोग व्यय में कमी तथा समग्र मॉग में कमी
- (c) ब्याज दर में कमी, विनियोग व्यय में वृद्धि, तथा समग्र मॉग में वृद्धि
- (d) ब्याज दर में कमी, विनियोग व्यय में कमी तथा समग्र मॉग में कमी

(47) निम्न में से कौन व्यापार चक्र की विशेषता नही है।
- (a) व्यापार चक्र समाज के कल्याण पर बहुत अधिक प्रभाव डालता है।
- (b) व्यापार चक्र समान समय अवधि में घटित नही होते है।
- (c) व्यापार चक्रो के समान कारण व समान विशेषताऐ होती है।
- (d) व्यापार चक्रों का अनुमान लगाना संभव नही है।

(48) निम्न सभी आर्थिक मंदी के लक्षण है सिवाय
- (a) विनियोग व रोजगार में कमी
- (b) मजदूरी व ब्याज प्राप्त करने वालो की आय में कमी उत्पन्न होना जिससे वस्तुओं व सेवाओं की मॉग में कमी आना
- (c) निवेशकर्ताओं के विश्वास में कमी आना तथा नये विनियोग में कमी आना
- (d) आगतों की मॉग में वृद्धि से आगतो की कीमतों में वृद्धि

(49) व्यापार चक्रो के विभिन्न चरणः–
- (a) समान समय अन्तराल पर उत्पन्न नही होते और ना ही निश्चित समय के लिए होते है।
- (b) तेजी का चरण कम से कम 10 वर्षो का होता है।
- (c) अल्पकाल में इनका समाप्त होना संम्भव नही है।
- (d) उपरोक्त में से कोई नही

(50) यदि एक वस्तु की मांग की लोच पूर्णतः बेलोचदार हो तो निम्न में से कौन सा कथन असत्य है–
- (a) वह वस्तु अत्यंत आवश्यक होनी चाहिए जिसे खरीदा गया है।
- (b) उस वस्तु के कई स्थानापन्न होने चाहिए।
- (c) उस वस्तु को उसकी कीमत में वृद्वि के कारण न खरीदा गया हो।
- (d) उस वस्तु की मांग की लोच 0 के बराबर होनी चाहिए।

(51) वह अर्थशास्त्री जिसने कॉब–डगलस उत्पादन फलन दिया था, वो_________था।
- (a) जापानी
- (b) जर्मन
- (c) ब्रिटिश
- (d) अमेरिकन

(52) मूल्य नेतृत्व अल्पाधिकार के किस प्रकार में पाया जाता है?
(a) पूर्ण अल्पाधिकार
(b) आंशिक अल्पाधिकार
(c) सिंडीकेट अल्पाधिकार
(d) संगठित अल्पाधिकार

(53) जब माँग और पूर्ति दोनों में समान अनुपातिक कमी हो, तब साम्य मूल्य_________होगा।
(a) स्थिर
(b) बढ़ेगा
(c) गिरेगा
(d) इनमें से कोई नहीं

(54) पूर्ण प्रतियोगिता में दीर्घकाल में एक फर्म –
(a) सामान्य लाभ कमाती है
(b) असामान्य लाभ कमाती है
(c) हानि होती है
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(55) अल्पाधिकार के मोड़दार मांगवक्र विचारधारा में मोड़......................के कारण बनता है
(a) वर्तमान मूल्य
(b) भूतकालीन मूल्य
(c) वर्तमान मूल्य से कम
(d) उद्गम

(56) जब TR अधिकतम होता है–
(a) तब AR शून्य होता है
(b) तब MR शून्य होता है
(c) MR और AR दोनों शून्य होते हैं
(d) MR = AR होता है

(57) यदि पूर्ति में वृद्धि मांग में वृद्धि से अधिक हो, तो साम्य मूल्य–
(a) घटेगा
(b) बढ़ेगा
(c) कोई परिवर्तन नहीं
(d) निर्धारित नहीं कर सकते

(58) 19वीं शताब्दि तक अर्थशास्त्र को कहा जाता था–
(a) सूक्ष्म अर्थव्यवस्था
(b) विश्व अर्थव्यवस्था
(c) संकीर्ण अर्थव्यवस्था
(d) राजनैतिक अर्थव्यवस्था

(59) सर राबर्ट गिफिन––––––––––अर्थशास्त्री थे–
(a) स्कॉटिश
(b) चाइनीज
(c) जापानीज
(d) अमेरिकी

(60) बढ़ती प्रत्यायों से बोध होता है।
(a) सतत औसत लागत
(b) उत्पादन की प्रति इकाई घटती लागत
(c) पूँजी तथा श्रम
(d) उपरोक्त सभी

(61) हितों का बदलाव सम्भव है :–
(a) व्यवसाय
(b) पेशा
(c) रोजगार
(d) इनमें से कोई नहीं

(62) रोजगार का मनोवैज्ञानिक उद्देश्य क्या है ?
(a) समाज की सेवा
(b) आजीविका कमाना
(c) लाभ कमाना
(d) अपनी क्षमता को दर्शाना

(63) एक कारोबारी माहौल में बाहरी कारक, शामिल हैं–
(a) अवसर
(b) खतरा
(c) दोनों (ए) और (बी)
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(64) किस व्यवसाय में सर्वाधिक निजी हित होता है ?
(a) हिन्दू अविभाजित परिवार (HUF)
(b) साझेदारी
(c) एकल स्वामित्व
(d) सीमित दायित्व साझेदारी (LLP)

(65) गैर–कॉर्पोरेट व्यवसाय में शामिल है :–
(a) एकल स्वामित्व, हिन्दू अविभाजित परिवार तथा साझेदारी
(b) हिन्दू अविभाजित परिवार, ट्रस्ट तथा सीमित दायित्व साझेदारी LLP
(c) साझेदारी सीमित दायित्व साझेदारी तथा निजी कम्पनी
(d) एकल स्वामित्व, सीमित दायित्व साझेदारी तथा साझेदारी

(66) अविभाजित परिवार की लगातार________पीढ़ियां एक व्यवसाय में होने पर, वह हिन्दू अविभाजित परिवार व्यवसाय कहलाता है।
(a) 2
(b) 3
(c) 4
(d) 5

(67) भुगतान को बिना अंजाम दिये किसी लेन–देन को एक निपटान अवधि से अगली अवधि तक ले जाना कहलाता है :–
(a) मन्देड़िये बाजार
(b) आधार मूल्य
(c) बदला
(d) बजट

(68) कौनसा Environment व्यवसाय के नियंत्रण से परे है।
(a) आंतरिक
(b) बाहरी
(c) माइक्रो
(d) मैक्रो

(69) संचित संचयों से विद्यमान अंशों के अनुपात में किया गया अंशों का मुफ्त आवंटन कहलाता है :–
(a) बोण्ड
(b) बोनस
(c) बिड
(d) ऑफर

(70) आपूर्तिकर्ता पर्यावरण का––––––––––पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता है–
(a) सामग्री की गुणवत्ता
(b) सामग्री और सेवा की लागत
(c) उपभोक्ता के स्वाद, पसंद और अपेक्षाओं में परिवर्तन
(d) सामग्री और सेवाओं की उपलब्धता

(71) किसी उत्पाद की वित्तीय अभिव्यक्ति कहलाती है –
(a) मूल्य
(b) लागत
(c) व्यय
(d) इनमें से कोई नहीं।

(72) एक हस्ताक्षर किया हुआ दस्तावेज जो किसी अनुमोदन को दर्शाता है, कहलाता है :–
(a) स्वीकार (Acceptance)
(b) नियम (Terms)
(c) शर्ते (Condition)
(d) इनमें से कोई नहीं।

(73) Price Sensitivity of the market (व्यापार की कीमत संवेदनशीलता) व्यष्टि पर्यावरण के कौनसे भाग का प्रमुख साधन है।
(a) पूर्तिकर्ता
(b) बाजार
(c) मध्यस्थ
(d) उपभोक्ता

(74) व्यवसाय व तकनीकी है
(a) अर्न्तसम्बन्धित
(b) अर्न्तर्निभर
(c) (a) व (b) दोनों
(d) उपरोक्त में से कोई नही

(75) विप्रो लिमिटेड किस उद्योग श्रेणी के अर्न्तगत आती है
(a) दवाई व औषधिया
(b) अनेक क्षेत्रों में कार्यरत
(c) मिडिया
(d) सूचना व प्रौद्योगिकी

(76) मेरा ग्राहक सर्वप्रथम यह किस बैंक का दृष्टिकोण है
- (a) SBI
- (b) Axis Bank
- (c) HDFC Bank
- (d) Bank of Baroda

(77) निम्न मे से कौनसा कथन एक सार्वजनिक नीति को इगिंत करता है:
- (a) केन्द्रीय सरकार द्वारा कारो का बेडा खरीदने का निर्णय
- (b) नगर निगम द्वारा एक पुरानी बिल्डिंग को गिराना
- (c) सभी नागरिकों को आधार कार्ड उपलब्ध करवाना
- (d) सरकार द्वारा किसी पार्क का नाम बदलना

(78) वार्षिक वित्तीय व्यय, कर, प्रशुल्क तथा सेना पर खर्च का निर्णय किसके अर्न्तगत आता है।
- (a) नीतियां
- (b) बजट
- (c) लक्ष्य निर्धारण
- (d) दीर्घकालिन नियोजन प्रक्रिया

(79) सेबी के खिलाफ प्रथम अपील कहॉ की जा सकती है
- (a) उच्च न्यायालय
- (b) सर्वोच्च न्यायालय
- (c) सिक्योरिटी–अपील ट्रिब्यूनल
- (d) भारतीय रिजर्व बैंक

(80) बोली किसका विलोम शब्द है।
- (a) Ask/offer
- (b) Call
- (c) Equity
- (d) उपरोक्त में से कोई नही

(81) वह शेयर जो आर्थिक गिरावट के समय पर भी एक स्थिर लाभांश व स्थिर आय प्रदान करता है वह कहलाता है।
- (a) सुरक्षात्मक स्कंध
- (b) नगद बजट
- (c) आय स्कंध
- (d) सूचीबद्ध स्कंध

(82) ब्याज, शेयर सूचकांक और बाजार दरों जैसे वित्तीय मापदंडों में बदलाव को कहा जाता है
- (a) जनगणना
- (b) सूचकांक
- (c) बेसिस पॉइंट
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(83) FMCG में “C” से आशय होता है–
- (a) Capital
- (b) Cheap
- (c) Consumer
- (d) Company

(84) एक विदेशी प्रत्यक्ष निवेशक कौन नहीं हो सकता है?
- (a) सरकारें या सरकारी एजेंसियां,
- (b) संपदा, ट्रस्ट या अन्य संगठन,
- (c) असिंचित निजी या सार्वजनिक उद्यम
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(85) निम्नलिखित में से कौन सा कथन FPI के बारे में सही नहीं है–
- (a) प्रकृति में सट्टा
- (b) जिस देश में निवेश होता है, वहां के आउटपुट, रोजगार, वेतन स्तर आदि में वृद्धि
- (c) प्रबंधन या नियंत्रण में कोई रुचि नहीं
- (d) नाममात्र की पूंजी में निवेश का गठन

(86) ————————नीति का उद्देश्य औद्योगिक विकास, और संबंधित उद्देश्यों को गति देने के लिए विभिन्न क्षेत्रों में विदेशी निवेश की आमद को विनियमित करना है।
- (a) राजकोषीय
- (b) मुद्रा
- (c) विदेशी निवेश
- (d) दोनों (ए) और (सी)

(87) आर.बी.आई. के संबंध मे कौनसा कथन असत्य है–
- (a) यह सरकार व बैंको के लिए कार्य करता है
- (b) यह देश में मौद्रिक स्थिरता और देश में कीमत स्थिरता को बनाऐ रखता है
- (c) इसका एक उद्देष्य देश में अंशधारकों के हितो की रक्षा करना है
- (d) भारतीय रिजर्व बैंक देश में मुद्रा निर्गमित करने वाली प्रमुख

(88) बडी संस्था में स्वयं सहायता समूह ऋण सेवा के साथ जुडे है जो की भारत में सूक्ष्म ऋण के प्रमुख स्त्रोत के रूप में व्यक्त कर रहे है। यह किसकी देन है–
- (a) नाबार्ड
- (b) सिडबी
- (c) आई.डी.बी.आई
- (d) सेबी

(89) निम्न में से कौनसा कथन असत्य है–
- (a) सेबी में एक चैयरमैन होता है जो की केन्द्र सरकार द्वारा नियुक्त किया जाता है।
- (b) सेबी में दो सदस्य केन्द्रीय सरकार के मंत्रालय मे से नियुक्त किए जाते है।
- (c) सेबी में एक सदस्य आर.बी.आई. द्वारा अपने ही कर्मचारियों मे से एक नियुक्त किया जाता है।
- (d) सेबी में पॉच अन्य सदस्य नियुक्त किये जाते है जिनमे से 4 सदस्य पूर्णकालिक सदस्य होते है जिसे केन्द्र सरकार द्वारा नियुक्त किया जाता है।

(90) निम्न में से कौनसा कार्य भारतीय प्रतियोगिता आयोग का नहीं है
- (a) ऐसे कार्यो को प्रोत्साहित करना जो भारत में प्रतियोगिताको हानि पहुचाते हो
- (b) बाजारों में प्रतियोगिता को बढावा देना
- (c) उपभोक्ता के हितो की रक्षा करना
- (d) व्यापार की स्वतंत्रता को बनाये रखना

(91) भारतीय औद्योगिक वित्तीय संस्थान (IFCI) की स्थापना कब हुई
- (a) 1945
- (b) 1946
- (c) 1947
- (d) 1948

(92) B2B का अर्थ है–
- (a) उपभोक्ता के खरीदने का वह तरीका जहॉ पर वह यह तय करता है उसे क्या चीजे खरीदनी है और क्या नही
- (b) एक कम्पनी द्वारा अपना उत्पाद को बेचने की रणनीति
- (c) एक व्यवसाय से दूसरे व्यवसाय के बीच मार्केटिंग गतिविधियॉ
- (d) उपरोक्त में से कोई नही

(93) भारत में ITC के शैक्षणिक व स्टेशनरी उत्पादन किस नाम से बेचे जाते है।
- (a) केमल
- (b) अफ्सरा
- (c) नटराज
- (d) क्लासमेंट

(94) आयातों के संबंध में व्यापारिक प्रतिबंधो को समाप्त करना कहलाता है–
- (a) वैश्वीकरण
- (b) निजीकरण
- (c) विनिवेश
- (d) समेकन

(95) यदि वर्तमान बैंक दर 9 प्रतिशत हैं और RBI ने 10 आधार अंकों की कमी की है, तो नई दर होगी–
- (a) 8 प्रतिशत
- (b) 8.10 प्रतिशत
- (c) 9.10 प्रतिशत
- (d) 8.90 प्रतिशत

(96) Power System Operation Corporation Limited किस कम्पनी की सहायक कम्पनी है ?
- (a) ONGC
- (b) Power Grid
- (c) IOC
- (d) NTPC

(97) पर्यावरण में बदलाव –
- (a) फर्मो द्वारा सदैव स्वीकार किया जाता है
- (b) फर्मो द्वारा सदैव नकार दिया जाता है
- (c) फर्म के लिए कभी–कभी अवसर और कभी–कभी खतरा उत्पन्न करता है
- (d) इनमें से कोई नहीं

(98) निम्नलिखित कथन पर्यावरण से किस रणनीतिक प्रतिक्रिया दृष्टिकोण से सम्बन्धित है, वे उस माहौल में हुए बदलावों की निगरानी करना चाहते है, अपने लक्ष्यों और गतिविधियों पर उनके प्रभाव का विश्लेषण करना चाहते है और जीवित रहने, स्थिरता और ताकल के लिए विशिष्ट रणनीतियों के संदर्भ में उनके मूल्यांकन का अनुवाद करना चाहते है।
- (a) सावधानी के साथ आगे बढ़ना
- (b) न्यूनतम प्रतिरोध
- (c) गत्यात्मक प्रतिक्रिया
- (d) स्थिर प्रतिक्रिया

(99) PESTLE__________वातावरण की व्याख्या करता है–
(a) सूक्ष्म
(b) सम्रग
(c) वास्तविक
(d) भौतिक

(100) कृषि ऋणों को माफ करना किस प्रकार की नीति है ?
(a) नियामक नीति
(b) सुविधा नीति
(c) प्रतिबन्धात्मक नीति
(d) वितरण नीति

___**___