

(GCF-9, 11, 12, 13, VCF-VDCF-SCF-3)

DATE: 21.04.2022

MAXIMUM MARKS: 100

TIMING: 2 Hours

ECONOMICS AND COMMERCIAL KNOWLEDGE**All Questions is compulsory.**

1. Ans. a
Explanation:
$$MP = \frac{\Delta TP}{\Delta Q} \quad \frac{4}{1} = 4$$
2. Ans. b
Explanation:
$$AC = \frac{TC}{Q} \quad \frac{120}{40} = 3$$
3. Ans. c
Explanation:
$$AP = \frac{TP}{Q} \quad \frac{56}{7} = 8$$
4. Ans. d
Explanation:
$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} \quad \frac{30}{2} = 15$$
5. Ans. c
Explanation:
पर्सनल कम्प्यूटर और सॉफ्टवेयर पूरक हैं इसलिये आड़ी लोच नकारात्मक है।
6. Ans. c
Explanation:
आय लोच 5 से अधिक है तो एक तो निजी स्कूली शिक्षा एक विलासिता है।
7. Ans. d
Explanation:
अंतिम उपभोक्ता के लिए बाजार खुदरा बाजार है।
8. Ans. c
Explanation:
पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में कोई विज्ञापन लागत नहीं होती है।
9. Ans. c
Explanation:
बाजार में कीमत तथा उत्पादन का साम्य सीमान्त लागत वक्र और सीमान्त आगम वक्र से निर्धारित होता है।
10. Ans. c
Explanation:
यदि मांग लोचदार है तो मूल्य वृद्धि से कुल व्यय में कमी आएगी।

11. Ans. c
Explanation:
उपयोगिता को संतुष्टि से मापा जाता है।
12. Ans. a
Explanation:
Consumer surplus = Utility - Price
So 540 - 360 = 180
13. Ans. d
Explanation:
उद्यमी के उद्देश्य का आर्थिक, सामाजिक और राष्ट्रीय उद्देश्य।
14. Ans. d
Explanation:
उपयोगिता का जोड़ या सृजन उत्पादन है।
15. Ans. b
Explanation:
सीमान्त लागत में वृद्धि उत्पादन को घटाती है तथा सीमान्त आगम में वृद्धि उत्पादन को बढ़ाती है।
16. Ans. d
Explanation:
एक फर्म का उद्देश्य लागत को घटाना तथा लाभ को बढ़ाना है।
17. Ans. b
Explanation:
बिक्री व्यय में परिवहन लागत शामिल नहीं है।
18. Ans. b
Explanation:
सन्तुलन वह अवस्था है, जहां मांग व पूर्ति दोनों ही समान होते हैं।
19. Ans. a
Explanation:
अल्पकाल में ना तो नई फर्म प्रवेश कर सकती है और ना ही बहिर्गमन।
20. Ans. a
Explanation:
निजी उद्योग केवल लाभ के लिए कार्य करते हैं।
21. Ans. d
Explanation:
गणनावाचक दृष्टिकोण कभी भी धन की सीमांत उपयोगिता नहीं मापता है।
22. Ans. a
Explanation:
सीमान्त उपयोगिता जब मूल्य से अधिक होता है, तब उपभोक्ता की बचत प्राप्त होती है।
23. Ans. a
Explanation:
जैसे ही हम वक्र उदासीनता वक्र विश्लेषण दृष्टिकोण संचालित करते हैं, MRS घट जाती है।
24. Ans. c
Explanation:

एक फर्म द्वारा विक्रय लागतों पर खर्च बढ़ाने से मांग पर जो प्रभाव पड़ता है, वह विज्ञापन की लोच कहलाता है।

25. Ans. b

Explanation:

बाजार का अध्ययन करके तथा उपभोक्ता के व्यवहार पर प्रयोग के बाद भविष्य में मांग का अनुमान लगाना बाजार प्रयोग विधि कहलाता है।

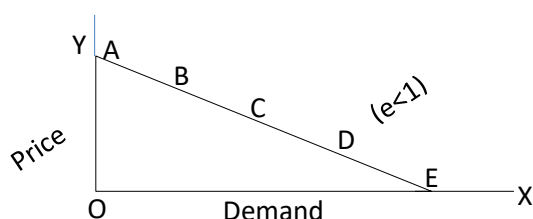
26. Ans. c

Explanation:

आर्थिक उद्देश्य भावनात्मक सम्बन्धों से जुड़े नहीं होते हैं।

27. Ans. d

Explanation:



28. Ans. a

Explanation:

MRS घटने के कारण उदासीनता वक्र उत्तल है।

29. Ans. c

Explanation:

MP बढ़ रहा है, इसलिए पैमाने के वर्द्धमान प्रतिफल प्राप्त होंगे।

30. Ans. a

Explanation:

दीर्घकाल में एकाधिकार में सामान्य लाभ नहीं मिलता।

31. Ans. c

Explanation:

दीर्घकाल में माँग एवं पूर्ति दोनों परिवर्तित हो सकती है।

32. Ans. c

Explanation:

बाजार में कीमत तथा उत्पादन का साम्य सीमान्त लागत वक्र और सीमान्त आगम वक्र से निर्धारित होता है।

33. Ans. c

Explanation:

अर्थशास्त्र सीमिति संसाधनों के प्रबंध से संबंधित है।

34. Ans. b

Explanation:

यदि माँग लोचदार हो तो कीमत घटने पर कुल व्यय बढ़ता है।

35. Ans. d

Explanation:

केवल सन्तुष्टी ही उपयोगिता है।

36. Ans. c

Explanation:

उपभोक्ता की बचत = सीमांत उपयोगिता – मूल्य
 $320 - 180 = 140$

37. Ans. a

Explanation:

उपभोक्ता साम्य की अवस्था में तभी होता है जब सीमान्त उपयोगिता उसके मूल्य के बराबर होती है।

38. Ans. d

Explanation:

लेखांकन लाभ कुल आगम में से स्पष्ट लागतों को घटाने पर प्राप्त होता है।

39. Ans. b

Explanation:

आर्थिक सिद्धान्त में यह माना जाता है कि फर्म का अन्तिम उद्देश्य होता है लाभों को अधिकतम करना, फर्म के आकार या व्यावसायिक संगठन के प्रारूप की अनदेखी करके।

40. Ans. c

Explanation:

लाभ तब अधिकतम होता है, जब कुल आगम कुल लागत से अधिक होती है, न कि बराबर।

41. Ans. b

Explanation:

अर्थशास्त्र एक सटीक विज्ञान नहीं है। क्योंकि यह विज्ञान और कला दोनों है।

42. Ans. b

Explanation:

आर्थिक नियम विशिष्ट मान्यताओं पर आधारित होते हैं। जैसे कि अन्य बातें समान रहने पर।

43. Ans. a

Explanation:

एक उदासीनता वक्र सदैव एक समान सन्तुष्टि प्रदान करता है।

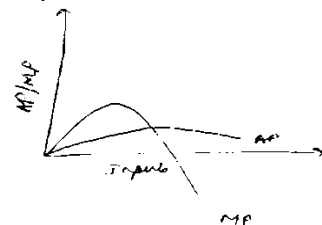
44. Ans. a

Explanation:

बाजार अवधि में पुर्ति को परिवर्तित नहीं किया जा सकता

45. Ans. d

Explanation:



जब AP MP गिरते हैं तो औसत उत्पत्ति सीमान्त उत्पत्ति से अधिक होती है।

46. Ans. a
Explanation:
राष्ट्रीय बेरोजगारी की दर समष्टि अर्थशास्त्र का विषय है।
47. Ans. b
Explanation:
वास्तविक अर्थशास्त्र वास्तविक तथ्यों पर आधारित होता है, जबकि आदर्श मूलक अर्थशास्त्र मूल्य निर्णयन से गुजरता है।
48. Ans. d
Explanation:
एकाऊन्टिंग स्टेन्डर्ड व्यवसायिक अर्थशास्त्र का विषय नहीं है।
49. Ans. d
Explanation:
एकाधिकार में सीमांत आगम औसत आगम से कम होती है।
50. Ans. b
Explanation:
पूर्ण स्थानापन्न वस्तुओं की दशा में आड़ी लोच अन्नत होती है।
51. Ans. c
Explanation:
कुल आगम – लेखांकन लागतें = लेखांकन लाभ
 $4,00,000 - 40,000 = 3,60,000$
52. Ans. c
Explanation:
कुल आगम – आर्थिक लागतें = आर्थिक लाभ
 $4,00,000 - 1,65,000 = 2,35,000$
53. Ans. c
Explanation:
 $MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$
 $So \Delta TC = MC \times \Delta Q$
 $40 \times 2 = 80$
 $So \Delta TC = 80$
 $So TC = 160$
54. Ans. d
Explanation:
पूर्ण प्रतियोगिता में दीर्घकालीन साम्य के अंतर्गत सभी समान होते हैं।
55. Ans. a
Explanation:
एकाधिकार में औसत आगम वक्र सदैव सीमांत आगम वक्र से अधिक होता है।
56. Ans. b
Explanation:

किसी एक वस्तु के लिये किसी दूसरी वस्तु की त्यागी गयी मात्रा अवसर लागत कहलाती है।

57. Ans. b

Explanation:

AM, MR तथा माँग की मूल्य लोच के बीच सम्बन्ध होता है $MR=AR \times [e-1/e]$.

58. Ans. b

Explanation:

पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में सीमांत लागत वक्र पूर्ति वक्र कहलाता है।

59. Ans. d

Explanation:

यदि मांग वक्र नीचे की ओर गिरता हुआ है तो कीमत बढ़ने पर मांग घटेगी।

60. Ans. d

Explanation:

यदि कीमत घटने पर पूर्ति भी घट रही है तो इसे पूर्ति मात्रा में कमी कहेंगे।

61. Ans. d

Explanation:

बाजार की परिपक्वता, बाजार की लागत संरचना तथा बाजार की मूल्य संवेदनशीलता बाजार का अध्ययन करने के लिए निम्न में से किस घटक पर विचार किया जाता है।

62. Ans. c

Explanation:

वे वस्तुएँ जिन्हें इलेक्ट्रॉनिक प्रारूप में इस्तेमाल किया जाता है, डिजिटल वस्तुएँ कहलाती हैं।

63. Ans. a

Explanation:

वह दर जिस दर पर केन्द्रीय बैंक द्वारा वाणिज्यिक बैंकों के बिलों का बट्टा किया जाता है, वह बैंक दर कहलाती है।

64. Ans. d

Explanation:

भारत में चिट फण्ड, स्थिर सम्पत्ति तथा सिगरेट निर्माण विदेशी प्रत्यक्ष निवेश की आज्ञा नहीं है।

65. Ans. d

Explanation:

हिन्दु अविभाजित परिवार व्यवसाय में केवल परिवार के सदस्य ही शामिल होते हैं। तथा व्यवसाय का यह तरीका केवल भारत में ही प्रचलित है।

66. Ans. d

Explanation:

व्यवसायिक पर्यावरण गत्यात्मक है तथा एक मुश्किल अवधारणा है इसके कई पहलू हैं।

67. Ans. c

Explanation:

सिप्ला लि. दवा निर्माता कम्पनी का स्लोगन है "Caring for life"

68. Ans. a

Explanation:

वह शेयर जो आर्थिक गिरावट के समय पर भी एक स्थिर लाभांश व स्थिर आय प्रदान करता है वह सुरक्षात्मक स्कंध कहलाता है।

69. Ans. d

Explanation:

वह FDI जिसके लिये सरकार या RBI से अनुमति लेने की आवश्यकता नहीं है वह है स्वचालित मार्ग।

70. Ans. a

Explanation:

Controller of capital issued सेबी से पहले वित्तीय मामलों को नियंत्रित करती थी।

71. Ans. d

Explanation:

वाणिज्यिक जागरूकता में शामिल है— व्यवसाय कैसे कैसे पैसा कमाता है, ग्राहक क्या चाहते हैं एवं व्यवसाय के विशेष क्षेत्रों में क्या समस्याएँ हैं।

72. Ans. a

Explanation:

HUF सभी व्यक्तियों तथा अविवाहित बेटियों सहित एक सामान्य पूर्वज के वंशज होते हैं।

73. Ans. b

Explanation:

आयकर अधिनियम के तहत, A HUF वेतन से आय अर्जित नहीं कर सकता है।

74. Ans. c

Explanation:

अवलोकन एक प्रक्रिया है जिसके द्वारा एक फर्म या संगठन अपने सम्बन्धित पर्यावरण का अध्ययन करके अवसरों व खतरों की जाँच कर सकते हैं जो की उनके व्यवसाय को प्रभावित कर सकते हैं।

75. Ans. b

Explanation:

बिजनेस एनवायरनमेंट बाहरी बल का प्रतिनिधित्व करता है जो फर्म द्वारा लिए गए व्यावसायिक निर्णयों पर कुछ हद तक प्रभाव डालता है।

76. Ans. a

Explanation:

उत्पादन के तरीके व्यावसायिक पर्यावरण की विशेषता नहीं रखता है।

77. Ans. d

Explanation:

सभी प्रकार के व्यवसाय को पर्यावरण की चिंता करने की आवश्यकता है।

78. Ans. d

Explanation:

संगठन के पर्यावरण के खतरों और अवसरों का विश्लेषण करने की प्रक्रिया को पर्यावरणीय स्कैनिंग के द्वारा वर्गीकृत किया गया है

79. Ans. b

Explanation:

बाहरी पर्यावरणीय स्कैनिंग में, कर विधान, सामाजिक सुरक्षा विधान और कर प्रावधानों को सरकारी प्रभाव द्वारा वर्गीकृत किया गया है।

80. Ans. a
 Explanation:
 तात्कालिक वातावरण जिसके साथ फर्म संचालित होती है वह है सूक्ष्म पर्यावरण।
81. Ans. a
 Explanation:
 रणनीतिक प्रतिक्रिया व्यवसायों को अवसर का फायदा उठाने के प्रयास करने चाहिए और खतरों के बारे में सोचना चाहिए।
82. Ans. c
 Explanation:
 व्यावसायिक वातावरण में बाहरी कारकों में अवसर और खतरे शामिल हैं।
83. Ans. b
 Explanation:
 बाहरी वातावरण व्यवसाय के नियंत्रण से बाहर है।
84. Ans. d
 Explanation:
 प्रश्न में दिए गए सभी कारणों के कारण पर्यावरणीय प्रभावों को समझना मुश्किल है।
85. Ans. c
 Explanation:
 उपभोक्ता के स्वाद, वरीयता और अपेक्षाओं में परिवर्तन का आपूर्तिकर्ताओं के वातावरण पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता है।
86. Ans. a
 Explanation:
 मौद्रिक नीति ऋण और वित्त से संबंधित है।
87. Ans. c
 Explanation:
 विदेशी निवेश नीति का उद्देश्य औद्योगिक विकास और संबंधित उद्देश्यों में तेजी लाने के लिए विभिन्न क्षेत्रों में विदेशी निवेश के प्रवाह को विनियमित करना है।
88. Ans. b
 Explanation:
 PESTLE विश्लेषण पर्यावरणीय प्रभावों को स्कैन करने का एक तरीका है जिसने किसी संगठन या उसकी नीति को प्रभावित किया है या प्रभावित होने की संभावना है।
89. Ans. a
 Explanation:
 Anil Manibhai Naik L&T Company के चेयरमैन हैं।
90. Ans. a
 Explanation:
 1910 ITC का निगमन वर्ष है।
91. Ans. d
 Explanation:
 Gurdeep Singh NTPC के CEO हैं।

92. Ans. c
 Explanation:
 शेयर बाजार में शेयरों को खरीदा और बेचा जा सकता है।
93. Ans. a
 Explanation:
 वस्तुओं और सेवाओं के आयात और निर्यात से संबंधित व्यापार प्रतिबंधों का सरलीकरण वैश्वीकरण का एक उदाहरण है।
94. Ans. c
 Explanation:
 नीति किसी संगठन या व्यक्ति द्वारा अपनाई या प्रस्तावित कार्यवाही का एक पाठ्यक्रम या सिद्धांत है।
95. Ans. b
 Explanation:
 प्रत्यक्ष विदेशी निवेश उदारीकरण का प्रभाव है।
96. Ans. c
 Explanation:
 100 basis point = 1% rate of interest.
97. Ans. a
 Explanation:
 IFCI वित्त पोषण संस्थान है।
98. Ans. a
 Explanation:
 SLR देनदारियों और जमा को पूरा करने के लिए बैंक की तरल सम्पत्ति के अनुपात का प्रतिनिधित्व करता है।
99. Ans. b
 Explanation:
 स्वीकृति एक बहुत व्यापक शब्द है जिसका उपयोग वित्तीय समझौतों और अनुबंधों के संदर्भ में किया जाता है।
100. Ans. b
 Explanation:
 SEBI के खिलाफ दूसरी अपील सुप्रीम कोर्ट में की जा सकती है।

__**__