

(GCF-14, GCF-15, GCF-16, GCF-17 & GCF-17-A, VCF-3, VDCF-3)

DATE: 03.06.2023

MAXIMUM MARKS: 100

TIMING: 2 Hours

ECONOMICS AND COMMERCIAL KNOWLEDGE**All Questions is compulsory.**

1. Ans. b
Explanation:
लेखांकन लागतें आर्थिक लागतों से कम होती हैं, क्योंकि आर्थिक लागतों में अंतरमुखी लागतें और अवसर लागतें भी जुड़ी होती हैं।
2. Ans. b
Explanation:
जब औसत लागत न्यूनतम होती है तो वह सीमांत लागत के बराबर होती है।
3. Ans. d
Explanation:
परिवर्तनशील अनुपातों के नियम के पहले चरण में कुल उत्पाद पहले बढ़ती दर से और फिर घटती दर से बढ़ता है।
4. Ans. a
Explanation:
दीर्घकाल में कीमत औसत लागत से कम होते ही एक फर्म उद्योग छोड़ देगी।
5. Ans. b
Explanation:
यदि मूल्य को सन्तुलन मूल्य से नीचे रखा जाये, तो मांग आधिक्य उत्पन्न होगा।
6. Ans. b
Explanation:
पूर्ण प्रतियोगिता में एक फर्म कीमत स्वीकारक है, क्योंकि वह मूल्य को प्रभावित नहीं कर सकती।
7. Ans. c
Explanation:
शुद्ध प्रतियोगिता की केवल तीन ही शर्तें होती हैं, बहुत अधिक विक्रेता तथा समरूप वस्तुएं तथा नई फर्मों का स्वतंत्र प्रवेश व बहिर्गमन।
8. Ans. d
Explanation:
जब उत्पाद को एक केन्द्रीयकृत संस्था के माध्यम से बेचा जाता है उसे सिंडीकेटिड अल्पाधिकार कहते हैं।
9. Ans. c
Explanation:
अतिरिक्त क्षमता पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में नहीं पाई जाती है।
10. Ans. d
Explanation:
उपरोक्त सभी कथन सत्य हैं।
11. Ans. b
Explanation:
विकृचित मांग वक्र के उपरी हिस्से पर लोच इकाई से अधिक होती है।

12. Ans. c
Explanation:
व्यापार चक्र में मंदी तब उत्पन्न होती है जब समग्र आर्थिक गतिविधियों अपने निम्नतम स्तर पर पहुँच जाता है।
13. Ans. b
Explanation:
वह चर जो कि आर्थिक गतिविधियों से पहले गतिशील होता है, एक Leading indicator (सूचक) होता है।
14. Ans. b
Explanation:
सम्पूर्ण मांग वक्र का बायीं ओर खिसकना सरकारी व्यय में कमी का परिणाम हो सकता है।
15. Ans. b
Explanation:
व्यापार चक्र में तेजी व मंदी मुड़ाव बिन्दु कहलाते हैं।
16. Ans. c
Explanation:
मुद्रा की पूर्ति बढ़ने से ब्याज की दरें घटती हैं, जिससे निवेश में वृद्धि होती है और उससे समग्र मांग में वृद्धि होती है।
17. Ans. c
Explanation:
व्यापार चक्रों के समान कारण व समान विशेषताएँ होती हैं, यह व्यापार चक्र की विशेषता नहीं है।
18. Ans. d
Explanation:
आर्थिक मंदी में ना तो आगतों की मांग में वृद्धि होती है और ना ही आगतों की कीमतें बढ़ती हैं।
19. Ans. a
Explanation:
व्यापार चक्रों के विभिन्न चरण ना तो समान समय अन्तराल पर उत्पन्न नहीं होते और ना ही निश्चित समय के लिए होते हैं।
20. Ans. b
Explanation:
क्योंकि पूर्णतया बेरोजगार माँग के अन्तर्गत माँग मात्रा में कोई परिवर्तन नहीं होता ($e = 0$) अतः स्थानापन्नो की उपलब्धता माँग मात्रा को प्रभावित नहीं करती क्योंकि कीमत में किसी भी प्रकार का परिवर्तन माँग मात्रा में कोई परिवर्तन नहीं लाता।
21. Ans. d
Explanation:
ये दोनों अर्थशास्त्री अमेरिका के थे।
22. Ans. b
Explanation:
आंशिक अल्पाधिकार के अन्तर्गत, जब उद्योग पर एक बड़ी फर्म का वर्चस्व होता है तथा वह फर्म ही मूल्य नेतृत्व करती है।

23. Ans. a
Explanation:
जब मांग और पूर्ति समान अनुपात में कम होगी, तो कीमत स्थिर रहेगी।
24. Ans. a
Explanation:
पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में दीर्घकालीन में फर्म केवल सामान्य लाभ ही कमाती हैं।
25. Ans. a
Explanation:
वर्तमान मूल्य से ऊपर मांग लोचदार होती है और उससे नीचे मांग बेलोचदार होती है। अतः मोड़ वर्तमान मूल्य पर ही उत्पन्न होता है।
26. Ans. b
Explanation:
चूंकि MR जब शून्य होता है जब TR अधिकतम होता है।
27. Ans. a
Explanation:
चूंकि पूर्ति आधिक्य साम्य मूल्य घटाता है।
28. Ans. d
Explanation:
उन्नीसवीं सदी तक अर्थशास्त्र को राजनीतिक अर्थशास्त्र कहा जाता था।
29. Ans. a
Explanation:
चूंकि सर राबर्ट गिफिन स्काटिश थे।
30. Ans. b
Explanation:
बढ़ते हुए प्रत्ययों का अर्थ है, घटती सीमान्त लागते।
31. Ans. b
Explanation:
अर्थशास्त्र में सीमितता एक सापेक्ष अवधारणा हैं, क्योंकि दो देशों में सीमितता का एक अर्थ नहीं होता है।
32. Ans. b
Explanation:
निर्णय प्रक्रिया में हम कई समाधानों में से एक श्रेष्ठ समाधान का चुनाव करते हैं।
33. Ans. c
Explanation:
व्यवसायिक अर्थशास्त्र प्रगतिशील है, इसलिये वह व्यावहारिक और वास्तविक तो हैं परन्तु भावात्मक नहीं हैं।
34. Ans. c
Explanation:
व्यवसायिक अर्थशास्त्र आदर्श मूलक अधिक होता है क्योंकि वह मूल्य निर्णयन से गुजरता है, परन्तु वह वास्तविक भी होता है।

35. Ans. d
Explanation:
उपभोक्ता के व्यवहार का अध्ययन सूक्ष्म अर्थशास्त्र में किया जाता है ।
36. Ans. b
Explanation:
सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम की प्रमुख मान्यता यही है कि किसी भी वस्तु का उपयोग लगातार होना चाहिये ।
37. Ans. d
Explanation:
उत्पादक सदैव उत्पादन की द्वितीय अवस्था में ही उत्पादन करता है क्योंकि उसी अवस्था में अधिकतम उत्पत्ति मिलती है ।
38. Ans. a
Explanation:
उपभोक्ता की बचत का क्षेत्र सदैव मांग वक्र से नीचे तथा मूल्य से उपर होता है ।
39. Ans. b
Explanation:
यदि कोई बिन्दु कीमत रेखा के अंदर स्थित है, तो इसका अर्थ यह है कि उपभोक्ता अपनी क्षमता से कम खर्च कर रहा है ।
40. Ans. d
Explanation:
उदासीनता वक्र विश्लेषण में हम सदैव दो वस्तुओं का अध्ययन करते हैं, ना कि किसी एक वस्तु का ।
41. Ans. d
Explanation:
लेखांकन लाभ कुल आगम में से स्पष्ट लागतों को घटाने पर प्राप्त होता है ।
42. Ans. b
Explanation:
रुपये 100 (क्योंकि आप अन्य चीजों को खरीदने के लिए रुपये 100 का उपयोग कर सकते थे) साथ ही खेल देखने में बिताए आपके समय का मूल्य ।
43. Ans. a
Explanation:
संतुलन की प्रथम क्रम की शर्त $MR=MC$ होती है तथा MC बढ़ती हुई होनी चाहिए ।
44. Ans. a
Explanation:
लाभ की स्थिति $AR>AC$ होती है तथा पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में $P=MR=AR$ & $MR=MC$ होता है, इसलिये $MC=AR$ होता है ।
45. Ans. b
Explanation:
एक विवेकशील उत्पादक सदैव उत्पादन की द्वितीय अवस्था में ही उत्पादन करता है, जहां $AP>MP$ होता है ।

46. Ans. d
Explanation:
शून्य परिवहन लागत शुद्ध प्रतियोगिता की विशेषता नहीं है।

47. Ans. d
Explanation:
पूर्तिवक केवल शुद्ध प्रतियोगिता में ही पाया जाता है।

48. Ans. a
Solve Q. No. 48 to 51 with help of this table

Quantity	AVC	TVC	TC	MC	AFC	TFC
1	20	20	60	--	40	40
2	18	36	76	16	20	40
3	18	54	94	18	13.33	40
4	20	80	120	26	10	40
5	22	110	150	30	8	40

Explanation:
TC – TFC = TVC
150 – 40 = 110

49. Ans. c
Explanation:
 $MC = \frac{DTC}{DQ} = \frac{30}{1} = 30$

50. Ans. a
Explanation:
 $AVC = \frac{TVC}{Q} = \frac{54}{3} = 18$

51. Ans. b
Explanation:
TFC + TVC = TC
40 + 36 = 76

52. Ans. c
Explanation:
आदर्श मूलक कथन सदैव यह बताते हैं कि क्या करना चाहिए और क्या नहीं।

53. Ans. d
Explanation:
मूल्य निर्णयन क्या सही है और क्या गलत है का अध्ययन करता है।

54. Ans. c
Explanation:
उत्पादन की लागते व बैंक की कार्य अवधि माँग को प्रत्यक्ष रूप से प्रभावित नहीं करती है।

55. Ans. c
Explanation:
क्योंकि आराम व आय पूर्ण स्थानापन्न है।

56. Ans. a
Explanation:
कीमत बढ़ने पर पूर्ति का बढ़ना ही पूर्ति में विस्तार कहलाता है।
57. Ans. b
Explanation:
करो में कमी पैमाने की बचते होती है।
58. Ans. d
Explanation:
उपरोक्त सभी कथन असत्य है।
59. Ans. b
Explanation:
त्यागे गये अवसर की लागत अवसर लागत कहलाती है।
60. Ans. c
Explanation:
त्यागे गये अवसर की लागत अवसर लागत कहलाती है।
61. Ans. b
Explanation:
बहुराष्ट्रीय कंपनियों को अपने संचालन को उन देशों की सार्वजनिक नीति के अनुसार संरेखित करना होता है जहां से वे काम करते हैं।
62. Ans. a
Explanation:
बोली Ask/offer का विलोम शब्द है।
63. Ans. d
Explanation:
भारत में आईटीसी द्वारा शिक्षा और स्टेशनरी उत्पादों को सहपाठी के रूप में जाना जाता है।
64. Ans. a
Explanation:
बैंक ऑफ मद्रास का अधिग्रहण आईसीआईसीआई बैंक ने किया है।
65. Ans. b
Explanation:
FPI उत्पादन और रोजगार पैदा नहीं करता क्योंकि FPI शेयर बाजार में निवेश है।
66. Ans. c
Explanation:
उमंग वोहरा सिपला के CEO है।
67. Ans. c
Explanation:
RBI पॉलिसीधारकों के हितों की रक्षा नहीं करता है।
68. Ans. a
Explanation:
SHGs कार्यक्रम ABARD से संबंधित है।

69. Ans. d
Explanation:
SEBI के सदस्यों में पांच अन्य सदस्य होते हैं जिनमें से कम से कम 3 सदस्य पूर्णकालिक सदस्य होंगे।
70. Ans. a
Explanation:
प्रतिस्पर्धा पर प्रतिकूल प्रभाव डालने वाली प्रथाओं को बढ़ावा देना CCI की भूमिका नहीं है।
71. Ans. c
Explanation:
व्यवसाय और उत्पादों के संग्रह जो व्यवसाय को बनाते हैं, व्यवसाय पोर्टफोलियो कहलाते हैं।
72. Ans. c
Explanation:
स्वामित्व शब्द व्यवसाय चलाने के उद्देश्य से सम्पत्ति के लिए कानूनी शीर्षक प्राप्त करने के लिए किसी व्यक्ति या व्यक्ति के समूह के अधिकार को संदर्भित करता है।
73. Ans. b
Explanation:
ब्याज की दरें जिन्हें ऋणदाता द्वारा संविदात्मक रूप से बदला जा सकता है, प्रशासित दरें कहलाती हैं।
74. Ans. c
Explanation:
वित्तीय मापदंडों में परिवर्तन के माप को आधार बिन्दु कहा जाता है।
75. Ans. a
Explanation:
कभी-कभी बैंक द्वारा आवश्यक माध्यमिक सुरक्षा को संपार्श्विक सुरक्षा कहा जाता है।
76. Ans. b
Explanation:
किसी तीसरे पक्ष को भुगतान करने की अपनी प्रतिबद्धता बताते हुए बैंक द्वारा जारी एक दस्तावेज साख पत्र है।
77. Ans. a
Explanation:
एलएलपी अधिनियम 2008 31 मार्च 2009 को प्रभावी हुआ।
78. Ans. d
Explanation:
100 आधार अंक = 1% ब्याज दर।
79. Ans. c
Explanation:
रेपो रेट वह दर है जिस पर बैंक आरबीआई से पैसा उधार लेता है।
80. Ans. b
Explanation:
बीमा क्षेत्र में FDI की सीमा 49% है।

81. Ans. d
Explanation:
बाहरी पर्यावरण की जरूरतों को पूरा करना और ग्राहकों के समुहों की अपेक्षाओं और मांगों को पूरा करना बातचीत प्रक्रिया कहलाता है।
82. Ans. a
Explanation:
रणनीतिक तैयार करने की प्रक्रिया संगठन के आन्तरिक व बाहरी पर्यावरण के मूल्यांकन के साथ प्रारम्भ होती है।
83. Ans. c
Explanation:
IRDAI अधिनियम 1999 के अनुभाग 14 में इसकी शक्तियां, कर्तव्य और कार्य का विवेचन किया गया है।
84. Ans. b
Explanation:
CAP एक लिमिट है, जो कि समायोज्य बन्धक दर की किस्तों तथा ब्याज की दर में कमी या वृद्धि को नियंत्रित करता है।
85. Ans. c
Explanation:
आर्थिक दिवालियापन का संदर्भ लेता है, जिसमें न्यायालय, दिवालिया प्रत्याशी की सहायता से सभी दायित्वों को छुपाने के लिए व्यक्ति की सम्पत्तियों का निस्तार किया जाता है।
86. Ans. a
Explanation:
उनके निवेशों के प्रति प्रत्याय स्वरूप उनके अंशधारकों को चुकाने के लिए निर्दिष्ट कम्पनी की आयों का एक भाग लाभांश कहलाता है।
87. Ans. d
Explanation:
जनसंख्या के आय वितरण का विश्लेषण जनसांख्यिकीय पर्यावरण के अंतर्गत आता है।
88. Ans. a
Explanation:
नेस्ले कोका-कोला इंडिया के साथ बेवरेज पार्टनर है।
89. Ans. c
Explanation:
L&T का मुख्यालय मुंबई में है।
90. Ans. b
Explanation:
बढ़ती आय सामाजिक-सांस्कृतिक वातावरण का उदाहरण नहीं है।
91. Ans. a
Explanation:
वित्तीय साधन वह है जो नकद, विलेख, परकाम्य लिखत, या उस मामले के लिए कोई लिखित और प्रमाणित साक्ष्य है जो लेनदेन या समझौते के अस्तित्व को दर्शाता है।

92. Ans. a
Explanation:
ऋणदाता द्वारा दी गई गारंटी कि निर्दिष्ट अवधि के लिए उद्धृत बंधक दरों में कोई बदलाव नहीं होगा, जिसे लॉक-इन अवधि कहा जाता है।
93. Ans. b
Explanation:
व्यावसायिक वातावरण सभी बाहरी ताकतों, परिस्थितियों के कारकों का प्रतिनिधित्व करता है जो फर्म द्वारा किए गए व्यावसायिक निर्णयों, रणनीतियों और कार्यों पर कुछ हद तक प्रभाव डालते हैं।
94. Ans. a
Explanation:
व्यावसायिक वातावरण को प्रभावित करने वाले आंतरिक कारकों को नियंत्रणीय कारक भी कहा जाता है।
95. Ans. d
Explanation:
व्यावसायिक वातावरण को प्रभावित करने वाले बाहरी कारकों को अनियंत्रित कारक भी कहा जाता है।
96. Ans. d
Explanation:
पर्यावरण की निगरानी, कारकों की पहचान या प्रभावी प्रतिक्रिया विकसित करने की क्षमता एक फर्म के लिए बाहरी वातावरण का जवाब देने के लिए पूर्व-आवश्यकताएं हैं।
97. Ans. b
Explanation:
एल एंड टी लिमिटेड भारत में शरण लेने वाले दो डेनिश इंजीनियरों द्वारा स्थापित किया गया है।
98. Ans. c
Explanation:
घटनाओं और प्रवृत्तियों और उभरते मुद्दों के जवाब में उत्पन्न होने वाली वर्तमान चिंताएं।
99. Ans. a
Explanation:
यह अपने प्रतिद्वंद्वियों पर प्रतिस्पर्धात्मक लाभ स्थापित करके व्यवसाय के प्रदर्शन को बढ़ाने का प्रयास करता है।
100. Ans. b
Explanation:
पर्यावरण के प्रति प्रतिक्रिया करने में रूढ़िवादी दृष्टिकोण का प्रतिरोध कम से कम है।

— ** —