

(GCF-14, GCF-15, GCF-16, GCF-17 & GCF-17-A, VCF-3, VDCF-3)

DATE: 03.06.2023

MAXIMUM MARKS: 100

TIMING: 2 Hours

ECONOMICS AND COMMERCIAL KNOWLEDGE**All Questions is compulsory.**

1. लेखांकन लागत आर्थिक लागत से-----होती है।
(a) अधिक
(b) कम
(c) बराबर
(d) इनमें से कोई नहीं
2. यदि फर्म की औसत लागत न्यूनतम है, तो सीमांत लागत होगी।
(a) औसत लागत से अधिक
(b) औसत लागत के बराबर
(c) औसत लागत से कम
(d) इनमें से कोई नहीं
3. परिवर्तनशील अनुपातों के नियम के पहले चरण में कुल उत्पाद बढ़ता है—
(a) घटती दर से
(b) बढ़ती दर से
(c) सामान्य दर से
(d) (a) तथा (b) दोनों
4. दीर्घकाल में कोई फर्म उद्योग को सम्भवतः छोड़ देगी यदि—
(a) कीमत न्यूनतम औसत कुल लागत पूरा नहीं करती है।
(b) कीमत सीमान्त लागत के बराबर नहीं होती है।
(c) पैमाने की बचतें समाप्त की जा रही हों।
(d) कीमत दीर्घकालीन औसत लागत से उच्चतम है।
5. यदि मूल्य को सन्तुलन मूल्य से नीचे रखने के लिए दबाव बनाया जाता है।
(a) पूर्ति का आधिक्य होगा
(b) मांग का आधिक्य होगा
(c) (a) या (b) कोई भी
(d) न तो (a) न (b)
6. पूर्ण प्रतियोगिता में एक फर्म को कीमत स्वीकारक कहा जाता है क्योंकि:—
(a) फर्म का वस्तु के मूल्य पर थोड़ा बहुत नियंत्रण होता है।
(b) फर्मों की संख्या बहुत अधिक होने के कारण एक फर्म बाजार को प्रभावित करने में समर्थ नहीं होती है।
(c) सभी फर्म समरूप वस्तुएं उत्पादित करती हैं।
(d) नई फर्मों का स्वतंत्र प्रवेश व बहिर्गमन होता है।
7. शुद्ध प्रतियोगिता की शर्त है।
(a) बहुत अधिक विक्रेता तथा समरूप वस्तुएं
(b) नई फर्मों का स्वतंत्र प्रवेश व बहिर्गमन
(c) a व b दोनों
(d) बाजार की दशाओं का पूर्णज्ञान

8. जब उत्पाद को एक केन्द्रीयकृत संस्था के माध्यम से बेचा जाता है जो अल्पाधिकार को जाना जाता है :-
(a) संगठित अल्पाधिकार
(b) आंशिक अल्पाधिकार
(c) प्रतिस्पर्द्धा अल्पाधिकार
(d) सिंडीकेटिड अल्पाधिकार
9. अतिरेक क्षमता किस बाजार में नहीं पाई जाती है
(a) एकाधिकार
(b) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता बाजार
(c) पूर्ण प्रतियोगिता
(d) अल्पाधिकार
10. निम्न में से क्या सत्य है ?
(a) यदि सीमान्त आगम घट रही है, तो कुल आगम घटती दर से बढ़ेगी।
(b) कुल आगम = $P \times Q$
(c) पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में सीमान्त आगम और औसत आगम बराबर होते हैं।
(d) उपरोक्त सभी।
11. मोड़दार मांग वक्र के उपरी हिस्से पर लोच होती है :-
(a) बैलोचदार
(b) लोचदार
(c) इकाई के बराबर लोचदार
(d) पूर्णतया बैलोचदार
12. व्यापार चक्र में मंदी तब उत्पन्न होती है जब ----- अपने निम्नतम स्तर पर पहुँच जाता है।
(a) अर्थव्यवस्था में मुद्रास्फीति
(b) मुद्रा की पूर्ति
(c) समग्र आर्थिक गतिविधियों
(d) बेरोजगारी की दर
13. एक Leading indicator (सूचक) होता है
(a) वह चर जो कि आर्थिक गतिविधियों के साथ-साथ गतिशील होता है
(b) वह चर जो कि आर्थिक गतिविधियों से पहले गतिशील होता है।
(c) वह चर जो कि आर्थिक गतिविधियों के साथ निरंतर गतिशील होता है।
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं
14. सरकारी व्यय में कमी का परिणाम हो सकता है।
(a) समग्र माँग वक्र का दांयी ओर मुड़ना।
(b) सम्पूर्ण माँग वक्र का बायीं ओर खिसकना।
(c) सम्पूर्ण माँग वक्र के साथ-साथ बायीं ओर तथा उर्ध्वगामी गतिशीलन।
(d) सम्पूर्ण माँग वक्र के साथ-साथ बायीं ओर तथा उर्ध्वगामी गतिशीलन।
15. व्यापार चक्र में तेजी व मंदी कहलाते हैं।
(a) जीवटता
(b) मुड़ाव बिन्दु
(c) सन्तुलन बिन्दु
(d) वास्तविक व्यापार चक्र गतिविधिया

16. मुद्रा पूर्ति में वृद्धि का प्रभाव है:-
(a) ब्याज दर में वृद्धि, विनियोग में वृद्धि तथा समग्र माँग में वृद्धि
(b) ब्याज दर में वृद्धि, विनियोग व्यय में कमी तथा समग्र माँग में कमी
(c) ब्याज दर में कमी, विनियोग व्यय में वृद्धि, तथा समग्र माँग में वृद्धि
(d) ब्याज दर में कमी, विनियोग व्यय में कमी तथा समग्र माँग में कमी
17. निम्न में से कौन व्यापार चक्र की विशेषता नहीं है।
(a) व्यापार चक्र समाज के कल्याण पर बहुत अधिक प्रभाव डालता है।
(b) व्यापार चक्र समान समय अवधि में घटित नहीं होते हैं।
(c) व्यापार चक्रों के समान कारण व समान विशेषताएँ होती हैं।
(d) व्यापार चक्रों का अनुमान लगाना संभव नहीं है।
18. निम्न सभी आर्थिक मंदी के लक्षण हैं सिवाय
(a) विनियोग व रोजगार में कमी
(b) मजदूरी व ब्याज प्राप्त करने वालों की आय में कमी उत्पन्न होना जिससे वस्तुओं व सेवाओं की माँग में कमी आना
(c) निवेशकर्ताओं के विश्वास में कमी आना तथा नये विनियोग में कमी आना
(d) आगतों की माँग में वृद्धि से आगतों की कीमतों में वृद्धि
19. व्यापार चक्रों के विभिन्न चरण:-
(a) समान समय अन्तराल पर उत्पन्न नहीं होते और ना ही निश्चित समय के लिए होते हैं।
(b) तेजी का चरण कम से कम 10 वर्षों का होता है।
(c) अल्पकाल में इनका समाप्त होना संभव नहीं है।
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं
20. यदि एक वस्तु की माँग की लोच पूर्णतः बेलोचदार हो तो निम्न में से कौन सा कथन असत्य है-
(a) वह वस्तु अत्यंत आवश्यक होनी चाहिए जिसे खरीदा गया है।
(b) उस वस्तु के कई स्थानापन्न होने चाहिए।
(c) उस वस्तु को उसकी कीमत में वृद्धि के कारण न खरीदा गया हो।
(d) उस वस्तु की माँग की लोच 0 के बराबर होनी चाहिए।
21. वह अर्थशास्त्री जिसने कॉब-डगलस उत्पादन फलन दिया था, वो _____ था।
(a) जापानी
(b) जर्मन
(c) ब्रिटिश
(d) अमेरिकन
22. मूल्य नेतृत्व अल्पाधिकार के किस प्रकार में पाया जाता है?
(a) पूर्ण अल्पाधिकार
(b) आंशिक अल्पाधिकार
(c) सिंडीकेट अल्पाधिकार
(d) संगठित अल्पाधिकार
23. जब माँग और पूर्ति दोनों में समान अनुपातिक कमी हो, तब साम्य मूल्य _____ होगा।
(a) स्थिर
(b) बढ़ेगा
(c) गिरेगा
(d) इनमें से कोई नहीं

24. पूर्ण प्रतियोगिता में दीर्घकाल में एक फर्म –
(a) सामान्य लाभ कमाती है
(b) असामान्य लाभ कमाती है
(c) हानि होती है
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं
25. अल्पाधिकार के मोड़दार मांगवक्र विचारधारा में मोड़.....के कारण बनता है
(a) वर्तमान मूल्य
(b) भूतकालीन मूल्य
(c) वर्तमान मूल्य से कम
(d) उद्गम
26. जब TR अधिकतम होता है—
(a) तब AR शून्य होता है
(b) तब MR शून्य होता है
(c) MR और AR दोनों शून्य होते हैं
(d) $MR = AR$ होता है
27. यदि पूर्ति में वृद्धि मांग में वृद्धि से अधिक हो, तो साम्य मूल्य—
(a) घटेगा
(b) बढ़ेगा
(c) कोई परिवर्तन नहीं
(d) निर्धारित नहीं कर सकते
28. 19वीं शताब्दि तक अर्थशास्त्र को कहा जाता था—
(a) सूक्ष्म अर्थव्यवस्था
(b) विश्व अर्थव्यवस्था
(c) संकीर्ण अर्थव्यवस्था
(d) राजनैतिक अर्थव्यवस्था
29. सर राबर्ट गिफिन-----अर्थशास्त्री थे—
(a) स्कॉटिश
(b) चाइनीज
(c) जापानीज
(d) अमेरिकी
30. बढ़ती प्रत्यायों से बोध होता है।
(a) सतत औसत लागत
(b) उत्पादन की प्रति इकाई घटती लागत
(c) पूँजी तथा श्रम
(d) उपरोक्त सभी
31. अर्थशास्त्र में सीमितता है :—
(a) निरपेक्ष अवधारणा
(b) सापेक्ष अवधारणा
(c) अनुपयोगी अवधारणा
(d) अवधारणा ही नहीं है

32. जब किसी समस्या के समाधान के लिए दो या दो से अधिक समाधान के तरीके उपलब्ध हो, तब उनमें से किसी एक सही समाधान को चुनने की प्रक्रिया है :-
(a) समस्या का समाधान
(b) निर्णय प्रक्रिया
(c) आर्थिक विश्लेषण
(d) प्रबन्धकीय योग्यता
33. व्यवसायिक अर्थशास्त्र अपनी पहुँच में प्रगतिशील होता है जिसका अर्थ है यह नहीं होता है :-
(a) व्यवहारिक (Practical)
(b) वास्तविक (Realistic)
(c) भावात्मक (Abstract)
(d) उपरोक्त सभी
34. व्यवसायिक अर्थशास्त्र अधिक केन्द्रीकृत होता है :-
(a) आदर्शमूलक ज्ञान पर
(b) वास्तविक ज्ञान पर
(c) अधिक आदर्शमूलक परन्तु कम वास्तविक
(d) अधिक वास्तविक परन्तु कम आदर्शमूलक
35. सूक्ष्म अर्थशास्त्र अध्ययन करता है :-
(a) मुद्रा का बाहरी मूल्य
(b) रोजगार
(c) बचत और विनियोग
(d) उपभोक्ता का व्यवहार
36. निम्न में से कौनसा सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम की मान्यता है :-
(a) पूर्ण प्रतियोगिता
(b) लगातार उपभोग
(c) मांग की स्थिरता
(d) उपयोगिता की क्रमवाचक विचारधारा
37. उत्पादन की कौनसी अवस्था आर्थिक मूर्खता कहलाती है?
(a) प्रथम अवस्था
(b) द्वितीय अवस्था
(c) तृतीय अवस्था
(d) प्रथम एवं तृतीय अवस्था
38. उपभोक्ता की बचत का क्षेत्र होता है :-
(a) मांग वक्र से नीचे तथा मूल्य से ऊपर
(b) पूर्ति वक्र से ऊपर तथा मूल्य से नीचे
(c) मांग वक्र से ऊपर तथा मूल्य से नीचे
(d) पूर्ति वक्र से नीचे तथा मूल्य से ऊपर
39. कीमत रेखा के अन्दर स्थित बिन्दू दर्शाता है :-
(a) उपभोक्ता द्वारा अधिक खर्च
(b) उपभोक्ता द्वारा क्षमता से कम खर्च
(c) उपभोक्ता द्वारा सम्पूर्ण आय को खर्च करना
(d) उपरोक्त सभी

40. निम्न में से कौनसा उदासीनता वक्र पर आधारित उपभोक्ता के सन्तुलन की मान्यता नहीं है :-
(a) यहां पर एक उदासीनता मानचित्र है, जो कि उपयोगिता के विभिन्न स्तरों को दर्शाता है।
(b) उपभोक्ता की आय स्थिर है।
(c) वस्तु की कीमत स्थिर है।
(d) इस विश्लेषण में केवल एक ही वस्तु की अवधारणा पर विचार किया जाता है।
41. निम्न में से कौन से कथन असत्य हैं?
(a) आर्थिक लागतों में फर्म द्वारा स्वामित्वाधीन की अवसर लागत शामिल है
(b) लेखांकन लागतों में शामिल है, केवल स्पष्ट लागतें
(c) आर्थिक लाभ सदैव ही लेखांकन लाभ से कम होगा यदि फर्म द्वारा स्वामित्वाधीन तथा प्रयुक्त संसाधनों की कोई अवसर लागत हो।
(d) लेखांकन लाभ कुल आगम घटायें अस्पष्ट लागतों के बराबर होता है।
42. मान लीजिए कि आपको रुपये 100 मिलते हैं। यदि आप फुटबाल मैच देखने के लिए रुपये 100 का उपयोग करते हैं, तो खेल देखने जाने की आपकी अवसर लागत-----है।
(a) शून्य, क्योंकि आपको पैसा मिल गया।
(b) रुपये 100 (क्योंकि आप अन्य चीजों को खरीदने के लिए रुपये 100 का उपयोग कर सकते थे) साथ ही खेल देखने में बिताए आपके समय का मूल्य।
(c) रुपये 100 (क्योंकि आप अन्य चीजों को खरीदने के लिए रुपये 100 का उपयोग कर सकते थे) साथ ही खेल देखने में बिताए आपके समय का मूल्य, इसके साथ ही रात्रिभोज की कीमत जो आपने खेल देखने के दौरान खरीदा था।
(d) रुपये 100 (क्योंकि आप अन्य चीजों को खरीदने के लिए रुपये 100 का उपयोग कर सकते थे)।
43. संतुलन की प्रथम क्रम की शर्त क्या होती है?
(a) $MR=MC$
(b) $AR=AC$
(c) $MR>MC$
(d) $AR<AC$
44. पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में अल्पकालीन लाभ की शर्त है?
(a) $MC>AC$
(b) $MC<AC$
(c) $MR=AR$
(d) $TR=TC$
45. एक विवेकशील उत्पादक उस अवस्था में उत्पादन करता है जहाँ-----
(a) $MP=AP$
(b) $AP>MP$
(c) $MP>AP$
(d) उपरोक्त में से कोई भी नहीं
46. निम्न में से कौनसा शुद्ध प्रतियोगिता की विशेषता नहीं है?
(a) बहुत अधिक विक्रेता
(b) समरूप वस्तुएँ
(c) नई फर्मों का स्वतंत्र प्रवेश व बहिर्गमन
(d) शून्य परिवहन लागत

47. एकाधिकार बाजार का पूर्तिवक्र होता है-----

- (a) सीमांत लागत
- (b) सीमांत आगम
- (c) औसत आगम
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

सारणी की सहायता से (प्रश्न 48 से 51) के उत्तर दीजिये।

Quantity	AVC	TVC	TC	MC	AFC
1	20				
2	18				
3				18	
4	20				
5			150		8

48. पांचवीं इकाई की कुल परिवर्तनशील लागत ज्ञात कीजिए।

- (a) 110
- (b) 150
- (c) 120
- (d) 80

49. पांचवीं इकाई की सीमान्त लागत ज्ञात कीजिए।

- (a) 10
- (b) 20
- (c) 30
- (d) 40

50. तीसरी इकाई की औसत परिवर्तनशील लागत ज्ञात कीजिए।

- (a) 18
- (b) 20
- (c) 54
- (d) 36

51. दूसरी इकाई की कुल लागत ज्ञात कीजिए।

- (a) 60
- (b) 76
- (c) 36
- (d) 18

52. निम्न में से कौनसा एक आदर्शमूलक कथन है—

- (a) ऊँची कीमत पर लोग कम वस्तुएँ खरीदते हैं
- (b) नीची कीमत पर लोग अधिक वस्तुएँ खरीदते हैं
- (c) वस्तुओं को लोगों के लिए खरीदने योग्य बनाने के लिए वस्तु की कीमत को कम करना चाहिए
- (d) यदि तुम इस वस्तु का उपभोग करोगे तो अच्छा महसूस करोगे

53. निम्न में से कौनसा कथन मूल्य निर्णयन से गुजरता है —

- (a) कॉफी की पूर्ति अल्काल में बेलेचदार होती है
- (b) नीची कीमतों से पैमाने की बचतें प्राप्त होती है
- (c) घटिया वस्तुओं की आय लोच ऋणात्मक होती है
- (d) सरकार द्वारा कॉलेज की फीस बढ़ाने का निर्णय सही नहीं है

54. -----और-----माँग को प्रत्यक्षत प्रभावित नहीं करते हैं –
- (a) संबंधित वस्तुओं का मूल्य, उपभोक्ता की आय
 - (b) उपभोक्ता की आय, पसंद
 - (c) उत्पादन की लागत, बैंक की कार्य अवधि
 - (d) संबंधित वस्तुओं का मूल्य, आदतें
55. आय और आराम के मध्य का उदासीनता वक्र होगा –
- (a) मूल बिन्दु की ओर उन्तोदर
 - (b) मूल बिन्दु की ओर नतोदर
 - (c) ऋणात्मक ढाल वाली सीधी रेखा
 - (d) धनात्मक ढाल वाली सीधी रेखा
56. पूर्ति में विस्तार वह स्थिती होती है जब विक्रेता पूर्ति करना चाहते हैं –
- (a) बड़ी हुई कीमत पर ज्यादा मात्रा
 - (b) कराधान में वृद्धि के कारण ज्यादा मात्रा
 - (c) समान कीमत पर ज्यादा मात्रा
 - (d) घटी हुई कीमत पर ज्यादा मात्रा
57. निम्न में से कौनसा पैमाने की बचतों का उदाहरण है :-
- (a) जैसे ही कम्प्यूटर उद्योग का विस्तार होता है, तो कम्प्यूटर संचालकों की मांग बढ़ती है, जिससे उनका वेतन भी बढ़ जाता है।
 - (b) फर्मों को अपने राज्य की ओर आकर्षित करने के लिए सरकार द्वारा करों में कमी कर देना ताकि फर्मों की लाभदायकता बढ़ सकें।
 - (c) कम्प्यूटर की मांग बढ़ जाने से उसकी कीमत का घट जाना।
 - (d) इनमें से कोई नहीं।
58. निम्न में से कौनसा कथन सत्य है ?
- (a) पैमाने के ह्रासमान प्रतिफल तथा उत्पत्ति ह्रास नियम एक ही नियम को समझाने के दो तरीके हैं।
 - (b) पैमाने के वर्द्धमान प्रतिफल अल्पकालीन सिद्धान्त है, जबकि उत्पत्ति ह्रास नियम दीर्घकालीन सिद्धान्त है।
 - (c) पैमाने के समान प्रतिफल अल्पकालीन सिद्धान्त है, जबकि पैमाने के वर्द्धमान दीर्घकालीन सिद्धान्त है।
 - (d) इनमें से कोई नहीं।
59. अवसर लागत है :-
- (a) किसी वस्तु को खरीदने का अतिरिक्त लाभ।
 - (b) निर्णय प्रक्रिया में हम जिनका त्याग करते हैं।
 - (c) उद्यमी द्वारा साधनों को किया गया भुगतान।
 - (d) भविष्य में उत्पादन करने के लिए भूतकाल में किया गया भुगतान।
60. एक विद्यार्थी के लिए अवसर लागत है :-
- (a) कोर्स की फीस तथा किराया
 - (b) बैंक से लिया गया लोन
 - (c) एक विद्यार्थी पढ़ने के स्थान पर नौकरी करके जो धन कमा सकता था।
 - (d) विद्यार्थी जो स्नातक के बाद कमा सकता है।

61. बहुराष्ट्रीय कंपनियों को अपने परिचालन को उन राष्ट्रों की-----के अनुसार संरेखित करना पड़ता है, जहां से वे काम करते हैं—
(a) सरकार की नीति
(b) सार्वजनिक नीति
(c) व्यापार नीति
(d) बाजार नीति
62. बोली किसका विलोम शब्द है।
(a) Ask/offer
(b) Call
(c) Equity
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं
63. भारत में ITC के शैक्षणिक व स्टेशनरी उत्पादन किस नाम से बेचे जाते हैं।
(a) केमल
(b) अप्सरा
(c) नटराज
(d) क्लासमेंट
64. बैंक ऑफ मद्रास का अधिग्रहण इनमें से किसके द्वारा किया गया था?
(a) आईसीआईसीआई बैंक लिमिटेड
(b) भारतीय स्टेट बैंक
(c) भारतीय जीवन बीमा निगम (एलआईसी)
(d) एचडीएफसी लिमिटेड
65. निम्नलिखित में से कौन सा कथन FPI के बारे में सही नहीं है—
(a) प्रकृति में सट्टा
(b) जिस देश में निवेश होता है, वहां के आउटपुट, रोजगार, वेतन स्तर आदि में वृद्धि
(c) प्रबंधन या नियंत्रण में कोई रुचि नहीं
(d) नाममात्र की पूंजी में निवेश का गठन
66. सिपला के CEO कौन है?
(a) वॉय.के. हमीद
(b) केदार उपाध्याय
(c) उमंग वोहरा
(d) डी. राजकुमार
67. आर.बी.आई. के संबंध में कौनसा कथन असत्य है—
(a) यह सरकार व बैंको के लिए कार्य करता है
(b) यह देश में मौद्रिक स्थिरता और देश में कीमत स्थिरता को बनाए रखता है
(c) इसका एक उद्देश्य देश में अंशधारकों के हितों की रक्षा करना है
(d) भारतीय रिजर्व बैंक देश में मुद्रा निर्गमित करने वाली प्रमुख
68. बड़ी संस्था में स्वयं सहायता समूह ऋण सेवा के साथ जुड़े हैं जो की भारत में सूक्ष्म ऋण के प्रमुख स्रोत के रूप में व्यर्थ कर रहे हैं। यह किसकी देन है—
(a) नाबार्ड
(b) सिडबी
(c) आई.डी.बी.आई
(d) सेबी

69. निम्न में से कौनसा कथन असत्य है—
(a) सेबी में एक चैयरमैन होता है जो की केन्द्र सरकार द्वारा नियुक्त किया जाता है
(b) सेबी में दो सदस्य केन्द्रीय सरकार के मंत्रालय में से नियुक्त किए जाते हैं।
(c) सेबी में एक सदस्य आर.बी.आई. द्वारा अपने ही कर्मचारियों में से एक नियुक्त किया जाता है।
(d) सेबी में पाँच अन्य सदस्य नियुक्त किये जाते हैं जिनमें से 4 सदस्य पूर्णकालिक सदस्य होते हैं जिसे केन्द्र सरकार द्वारा नियुक्त किया जाता है।
70. निम्न में से कौनसा कार्य भारतीय प्रतियोगिता आयोग का नहीं है
(a) ऐसे कार्यो को प्रोत्साहित करना जो भारत में प्रतियोगिताको हानि पहुँचाते हो
(b) बाजारों में प्रतियोगिता को बढ़ावा देना
(c) उपभोक्ता के हितों की रक्षा करना
(d) व्यापार की स्वतंत्रता को बनाये रखना
71. व्यवसाय बनाने वाले उत्पादों और उत्पादों का संग्रह कहा जाता है
(a) व्यापार विविधता
(b) कंसोर्टियम
(c) बिजनेस पोर्टफोलियो
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं
72. स्वामित्व शब्द किसी व्यक्ति या व्यक्तियों के समूह को _____ के उद्देश्य से संपत्ति या संपत्ति के लिए कानूनी शीर्षक प्राप्त करने के अधिकार को संदर्भित करता है।
(a) मुनाफा कमाना
(b) माल बेचना
(c) व्यवसाय चलाना
(d) समाज की सेवा करना
73. ब्याज की दरें जिन्हें ऋणदाता द्वारा अनुबंध में बदला जा सकता है, कहा जाता है
(a) बैंक दर
(b) प्रशासित दरें
(c) जमा ब्याज
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं
74. ब्याज, शेयर सूचकांक और बाजार दरों जैसे वित्तीय मापदंडों में बदलाव को कहा जाता है
(a) जनगणना
(b) सूचकांक
(c) बेसिस पॉइंट
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं
75. कभी-कभी बैंक द्वारा आवश्यक माध्यमिक सुरक्षा और ऋण दायित्व पर उधारकर्ता के प्रदर्शन की गारंटी देने का इरादा कहा जाता है
(a) संपार्श्विक सुरक्षा
(b) जमा का प्रमाण पत्र
(c) जमा पर्ची
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

76. एक बैंक द्वारा जारी किया गया एक दस्तावेज (खरीदार या आयातक की ओर से), अपने ग्राहक द्वारा माल की खरीद के लिए एक तृतीय पक्ष (विक्रेता या निर्यातक), एक विशिष्ट राशि का भुगतान करने की अपनी प्रतिबद्धता बताते हुए, जो खरीदार कहा जाता है
- (a) प्रॉमिसरी नोट
 - (b) लेटर ऑफ क्रेडिट
 - (c) चेक
 - (d) उपरोक्त में से कोई नहीं
77. सीमित देयता भागीदारी अधिनियम, 2008 अधिसूचना _____ के माध्यम से प्रभावी हो गया।
- (a) 31st March 2009
 - (b) 31st March 2010
 - (c) 31st March 2008
 - (d) 31st March 2011
78. यदि वर्तमान बैंक दर 9 प्रतिशत हैं और RBI ने 10 आधार अंकों की कमी की है, तो नई दर होगी—
- (a) 8 प्रतिशत
 - (b) 8.10 प्रतिशत
 - (c) 9.10 प्रतिशत
 - (d) 8.90 प्रतिशत
79. _____ की दर जिस पर बैंक सरकारी प्रतिभूतियों को भारतीय रिजर्व बैंक को बेचने या बेचने के लिए RBI से धन लेते हैं।
- (a) मांग दर
 - (b) ब्याज दर
 - (c) रेपो रेट
 - (d) रिवर्स रेपो रेट
80. बीमा क्षेत्र में प्रत्यक्ष विदेशी निवेश की सीमा है —
- (a) 39%
 - (b) 49%
 - (c) 29%
 - (d) 59%
81. बाहरी पर्यावरण की जरूरतों को पूरा करना और ग्राहकों के समूहों की अपेक्षाओं और मांगों को पूरा करना कहलाता है ?
- (a) पारस्परिक समझौता
 - (b) परस्पर निर्भर प्रक्रिया
 - (c) प्रबन्धन प्रक्रिया
 - (d) बातचीत प्रक्रिया
82. रणनीतिक तैयार करने की प्रक्रिया _____ के साथ प्रारम्भ होती है।
- (a) संगठन के आन्तरिक व बाहरी पर्यावरण के मूल्यांकन
 - (b) प्रदर्शन अध्ययन
 - (c) रणनीतिक का चुनाव
 - (d) इनमें से कोई नहीं।

83. IRDAI अधिनियम 1999 के किस अनुभाग में इसकी शक्तियां, कर्तव्य और कार्य का विवेचन किया गया है।
(a) अनुभाग 10
(b) अनुभाग 12
(c) अनुभाग 14
(d) अनुभाग 05
84. यह एक लिमिट है, जो कि समायोज्य बन्धक दर की किस्तों तथा ब्याज की दर में कमी या वृद्धि को नियंत्रित करता है—
(a) GAP
(b) CAP
(c) समाशोधन
(d) इनमें से कोई नहीं
85. _____ आर्थिक दिवालियापन का संदर्भ लेता है, जिसमें न्यायालय, दिवालियां प्रत्याशी की सहायता से सभी दायित्वों को छुपाने के लिए व्यक्ति की सम्पत्तियों का निस्तार किया जाता है।
(a) अधिग्रहण
(b) दायित्व
(c) दिवालियापन
(d) इनमें से कोई नहीं
86. उनके निवेशों के प्रति प्रत्याय स्वरूप उनके अंशधारकों को चुकाने के लिए निर्दिष्ट कम्पनी की आयों का एक भाग कहलाता है :-
(a) लाभांश
(b) क्षमता
(c) खर्च
(d) स्थगित भुगतान
87. जनसंख्या के आय वितरण का विश्लेषण नीचे आता है—
(a) आर्थिक वातावरण
(b) सामाजिक पर्यावरण
(c) कानूनी वातावरण
(d) जनसांख्यिकीय पर्यावरण
88. NESTLE किस पेय प्रदार्थ कम्पनी की साझेदार है
(a) कोका-कोला इण्डिया
(b) पेप्सी को इण्डिया
(c) रेड बुल इण्डिया
(d) डॉबर इण्डिया
89. L & T का मुख्यालय कहाँ पर है
(a) बैंगलूरु
(b) दिल्ली
(c) मुम्बई
(d) चेन्नई

90. निम्नलिखित में से कौन सामाजिक-सांस्कृतिक वातावरण का उदाहरण नहीं है?
- (a) समाज में महिलाओं की भूमिका
 - (b) बढ़ती आय
 - (c) परिवार संरचना
 - (d) शैक्षिक स्तर
91. एक वित्तीय प्रपत्र क्या होता है
- (a) कुछ भी जो रोकड़, विलेख, परकाम्य लिखत की रेंज में हो या ऐसे विषय के लिए कोई लिखित तथा अधिकृत साक्ष्य हो जो किसी लेनदेन या ठहराव की विद्यमानता प्रदर्शित करता हो।
 - (b) मूलतः एक कोई प्रतिभूति हो जिसे सरकार द्वारा रखा जाये तथा ब्याज की अधिकतम सम्भव दर के साथ।
 - (c) एक अनुबन्ध है जहाँ ऋणी जो क्रेता भी है, किश्तों की एक श्रृंखला को चुकाता है जो जो मूलधन के ब्याज का भी समावेश करता है।
 - (d) उपरोक्त में से कोई नहीं।
92. ऋणदाता द्वारा ऋणों को दी गयी वह गारन्टी जिसके अन्तर्गत गिरवी दरों में एक निश्चित समय के लिए कोई परिवर्तन नहीं किया जायेगा-----कहलाता है।
- (a) Lock in Period
 - (b) Maturity
 - (c) Holding Period
 - (d) Due Date
93. -----सभी बाहरी ताकतों का प्रतिनिधित्व करता है, शर्तों के कारक जो फर्म द्वारा लिए गए व्यावसायिक निर्णयों, रणनीतियों और कार्यों पर कुछ हद तक प्रभाव डालते हैं।
- (a) व्यापार स्थान
 - (b) बिजनेस एनवायरनमेंट
 - (c) बिजनेस थ्रेट
 - (d) बिजनेस सराउंडिंग
94. व्यावसायिक वातावरण को प्रभावित करने वाले आंतरिक कारकों को_____कारक भी कहा जाता है।
- (a) नियन्त्रित
 - (b) अनियन्त्रित कारक
 - (c) प्रासंगिक
 - (d) वैश्विक
95. व्यावसायिक वातावरण को प्रभावित करने वाले बाहरी कारकों को_____कारकों के रूप में भी जाना जाता है।
- (a) नियन्त्रित
 - (b) प्रासंगिक
 - (c) वैश्विक
 - (d) अनियन्त्रित
96. फर्म को बाहरी पर्यावरण पर प्रतिक्रिया देने के लिए पूर्व-आवश्यकताएं क्या हैं?
- (a) पर्यावरण की निगरानी
 - (b) कारकों की पहचान करना
 - (c) प्रभावी प्रतिक्रियाओं को विकसित करने की क्षमता
 - (d) उपरोक्त में से सभी

97. निम्नलिखित में से कौन भारत में शरण लेने वाले दो डेनिश इंजीनियरों द्वारा स्थापित किया गया है?
- (a) सिप्ला लिमिटेड
 - (b) एल एंड टी लिमिटेड
 - (c) फिल्ट्रिकार्ट
 - (d) एनटीपीसी लिमिटेड
98. पर्यावरणीय स्कैनिंग के कारकों पर विचार करते समय “मुद्दे” क्या दर्शाता है?
- (a) विभिन्न पर्यावरणीय क्षेत्रों में होने वाली विशिष्ट घटनाएं
 - (b) सामान्य प्रवृत्तियाँ या क्रिया के पाठ्यक्रम जिसके साथ घटनाएँ होती हैं
 - (c) वर्तमान चिंताएँ जो घटनाओं और रुझानों और उभरते मुद्दों की प्रतिक्रिया में उत्पन्न होती हैं
 - (d) मुद्दों के लिए उनकी चिंता के आलोक में इच्छुक समूहों द्वारा की गई माँग
99. प्रतियोगी प्रतिक्रिया के बारे में निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है?
- (a) यह अपने प्रतिद्वंद्वियों पर एक प्रतिस्पर्धात्मक लाभ स्थापित करके इकाई के प्रदर्शन को बढ़ाने का प्रयास करता है।
 - (b) इसका उद्देश्य विशेष वातावरण के संबंध में इकाई के उद्देश्य और प्रमुख कार्यों को परिभाषित करना है।
 - (c) यह एंटीटीज को पर्यावरणीय अनिश्चितता को प्रबंधित करने और ऐसे कार्यों को करने में मदद करता है जो एकल एंटीटीज के प्रदर्शन के लिए बहुत महंगा और जटिल हैं।
 - (d) उपरोक्त सभी।
100. पर्यावरण पर प्रतिक्रिया देने में किस दृष्टिकोण का सबसे कम प्रतिरोध है?
- (a) कॉन्फिडेंट दृष्टिकोण
 - (b) रूढ़िवादी दृष्टिकोण
 - (c) सतर्क दृष्टिकोण
 - (d) सावधान दृष्टिकोण

— ** —