

(GCF-1, 3, 4, 5, 6, 7+7A, 8+8A, 9, 10, 11, 12, 13 & 14, VCF-1, 2, 3 & 4, ACF-1, 2, 3, 4 & 5, JCF-1 & 3, DCF-1, 3, 4, 5, 6, 7 & 8, DRIVE-1 & 2)

DATE: 20.11.2023

MAXIMUM MARKS: 100

TIMING: 2 Hours

ECONOMICS AND COMMERCIAL KNOWLEDGE

All Questions is compulsory.

1. Ans. c
 Explanation:
 मनुष्य पदार्थ नहीं बना सकता।
2. Ans. b
 Explanation:
 cobweb सिद्धांत Nicholas Kaldor ने दिया था।
3. Ans. d
 Explanation:
 Hawtrey के अनुसार व्यापार चक्र एक मौद्रिक अवधारणा है।
4. Ans. c
 Explanation:
 विज्ञापन लागत, उपभोक्ताओं के लिए डिस्काउंट ऑफर तथा विक्रेताओं के लिए प्रोत्साहन राशि विक्रय लागतों में शामिल है।
5. Ans. b
 Explanation:
 अर्थशास्त्र के जनक Adam Smith हैं।
6. Ans. a
 Explanation:
 मानवीय आवश्यकताएँ असीमित होती हैं।
7. Ans. a
 Explanation:
 अल्पकाल में नई फर्म का प्रवेश और निकास संभव नहीं है।
8. Ans. a
 Explanation:
 क्षैतिज रेखा, एक्स अक्ष के समानान्तर होता है क्योंकि पूर्ण प्रतियोगिता में हमेशा $MR = AR$ होता है।
9. Ans. d
 Explanation:
 लेखांकन मानक व्यावसायिक अर्थशास्त्र के दायरे में नहीं है।
10. Ans. b
 Explanation:
 चुंकि आय और माँग में प्रत्यक्ष संबंध पाया जाता है।
11. Ans. c
 Explanation:
 लाभ तब अधिकतम होता है, जब कुल आगम कुल लागत से अधिक होती है, न कि बराबर।

12. Ans. b
 Explanation:
 चूंकि मांग वक्र के किन्हीं दो बिंदुओं के बीच लोच को एआरसी लोच कहा जाता है।
13. Ans. c
 Explanation:
 हानिकारक और सामाजिक रूप से वांछनीय वस्तुओं दोनों के संबंध में मांग उत्पन्न होती है।
14. Ans. d
 Explanation:
 क्योंकि कुल उत्पादन का औसत कभी भी शून्य या ऋणात्मक नहीं हो सकता।
15. Ans. c
 Explanation:
 लोचदार मांग के मामले में जब कीमत बढ़ती है तो कुल व्यय घट जाता है।
16. Ans. c
 Explanation:
 अल्पकाल में कम से कम एक कारक परिवर्तनशील होता है और कम से कम एक कारक निश्चित होता है।
17. Ans. d
 Explanation:
 प्रतिस्पर्धी फर्म मूल्य विभेदीकरण नहीं कर सकती है।
18. Ans. d
 Explanation:
 परिवहन लागतों की अनुपस्थिति शुद्ध प्रतियोगिता की एक अनिवार्य शर्त नहीं है।
19. Ans. a
 Explanation:
 एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता बाजार पूर्ण प्रतियोगिता से भिन्न है क्योंकि एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता में फर्म उत्पादन विभेदीकरण करती है। जबकि पूर्ण प्रतियोगिता में वस्तुएँ समरूप होती हैं।
20. Ans. c
 Explanation:
 पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में फर्म मूल्य विभेदीकरण नहीं कर सकती।
21. Ans. b
 Explanation:
 यदि उपभोक्ता बजट रेखा पर है तो वह अपनी सारी आय खर्च कर रहा है।
22. Ans. c
 Explanation:
 चूंकि दीर्घकाल में $E_s > 1$.
23. Ans. b
 Explanation:
 मुड़ाव के बिन्दु के बाद कुल उत्पादन घटती हुई दर से बढ़ता है।
24. Ans. c

Explanation:

चूंकि इसका MP क्रम 4, 3, 2 होगा।

25. Ans. c

Explanation:

चूंकि $TR \downarrow$ चूंकि MR ऋणात्मक होता है।

26. Ans. d

Explanation:

चूंकि यह सब सूक्ष्म अर्थशास्त्र कहलाते हैं।

27. Ans. c

Explanation:

डेल्फी तकनीक अलाफ हेल्मर द्वारा विकसित की गई है।

28. Ans. b

Explanation:

चूंकि प्रवृत्ति प्रक्षेपण विधि पुरातन विधि कहलाती है।

29. Ans. c

Explanation:

$$E_s = \frac{dq}{dp} \times \frac{p}{q}$$

$$\text{Since } \frac{dq}{dp} = 20 \quad P = 20 \text{ Rs.}$$

$$q = -100 + 20(20)$$

$$q = 300$$

$$E_s = 20 \times \frac{20}{300}$$

$$E_s = 1.33$$

30. Ans. b

Explanation:

$$\text{चूंकि } \frac{\text{मांगी गई मात्रा में \% परिवर्तन}}{\text{मूल्य में \% परिवर्तन}} = \frac{50\%}{50\%} = 1$$

और यह विपरीत दिशा में है तो -1 हो जायेगा।

31. Ans. a

Explanation:

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{2}{1} = 2$$

32. Ans. c

Explanation:

$$AVC = \frac{TVC}{Q} = \frac{78}{9} = 8.66$$

33. Ans. b
Explanation:
$$AFC = \frac{TFC}{Q} = \frac{10}{4} = 2.5$$
34. Ans. b
Explanation:
$$ATC = \frac{TC}{Q} = \frac{120}{10} = 12$$
35. Ans. a
Explanation:
$$TVC = TC - TFC$$
$$66 - 10 = 56 \text{ (TVC)}$$
36. Ans. b
Explanation:
Oikonomia का अर्थ है घरेलू चीजों का प्रबंध।
37. Ans. a
Explanation:
वर्ष 1776 में।
38. Ans. a
Explanation:
श्रम का शोषण बाजार प्रणाली का उपयोग करते हुए संसाधनों का आवंटन एक नुकसान है।
39. Ans. a
Explanation:
श्रम अधिशेष अर्थव्यवस्था में पूंजी गहन तकनीक को नहीं चुना जाएगा।
40. Ans. d
Explanation:
 $MR = AR$ एक सीधी रेखा है।
41. Ans. c
Explanation:
प्रशासित कीमतें सरकार द्वारा निर्धारित की जाती हैं।
42. Ans. c
Explanation:
आपूर्ति वक्र हमेशा ऊपर की ओर होता है दाएं-बाएं नहीं।
43. Ans. b
Explanation:
चूंकि प्रतिकूल जलवायु परिस्थितियों के कारण आपूर्ति कम हो जाती है।
44. Ans. d
Explanation:

$$\frac{300 - 400}{300 + 400} \times \frac{40 + 50}{40 - 50}$$
$$\frac{100}{700} \times \frac{90}{10} = \frac{9}{7} = 1.2$$

45. Ans. c

Explanation:

मांग में कमी अन्य कारकों के प्रभाव से संबंधित है।

46. Ans. d

Explanation:

$$\frac{800 - 1400}{800 + 1400} \times \frac{1000 + 2000}{1000 - 2000}$$
$$\frac{600}{2200} \times \frac{3000}{1000} = \frac{18}{12} = 0.81$$

47. Ans. a

Explanation:

कीमत और आपूर्ति का सीधा संबंध है।

48. Ans. a

Explanation :

चूंकि जब भी कीमत बढ़ती है तो Q.D. में संकुचन होता है। और जब भी कीमत गिरती है तो Q.D. में विस्तार होता है।

49. Ans. c

Explanation:

केवल एक खरीदार अल्पाधिकार से संबंधित नहीं है।

50. Ans. c

Explanation:

कार्डिनल दृष्टिकोण सीमांत उपयोगिता विश्लेषण है।

51. Ans. b

Explanation:

प्रो. मार्शल के अनुसार उपयोगिता को यूटिल्स द्वारा मापा जाता है।

52. Ans. d

Explanation:

यह कथन सीमांत उपयोगिता ह्रास नियम से संबंधित है।

53. Ans. c

Explanation:

जब MU = Price.

54. Ans. c

Explanation:

जनता मार्केटिंग के 4 P में से एक नहीं है।

55. Ans. b

Explanation:

यह द्वितीय चरण का प्रतिनिधित्व करता है। क्योंकि द्वितीय चरण में स्थिर कारकों का इष्टतम उपयोग होता है।

56. Ans. b

Explanation:

आईसो का अर्थ समान है।

57. Ans. b

Explanation:

यदि औसत आगम औसत लागत से कम हो परन्तु औसत परिवर्तनशील लागत से अधिक हो तो फर्म को उत्पादन जारी रखना चाहिये।

58. Ans. b

Explanation:

एक तर्कसंगत निर्माता हमेशा चरण II में उत्पादन करता है।

59. Ans. b

Explanation:

यह वृद्धिमान पैमाने के प्रतिफल का मामला है।

60. Ans. a

Explanation:

क्योंकि पूर्ण स्थानापन्न वस्तुओं के मामले में, MRS_{xy} स्थिर है।

61. Ans. b

Explanation:

व्यावसायिक वातावरण सभी बाहरी ताकतों, परिस्थितियों के कारकों का प्रतिनिधित्व करता है जो फर्म द्वारा किए गए व्यावसायिक निर्णयों, रणनीतियों और कार्यों पर कुछ हद तक प्रभाव डालते हैं।

62. Ans. d

Explanation:

इन गतिविधियों का मूल उद्देश्य आजीविका कमाना नहीं बल्कि सामाजिक, मनोवैज्ञानिक या आध्यात्मिक संतुष्टि है।

63. Ans. a

Explanation:

व्यावसायिक वातावरण को प्रभावित करने वाले आंतरिक कारकों को नियंत्रणीय कारक भी कहा जाता है।

64. Ans. d

Explanation:

व्यावसायिक वातावरण को प्रभावित करने वाले बाहरी कारकों को अनियंत्रित कारक भी कहा जाता है।

65. Ans. a

Explanation:

अर्थव्यवस्था के लिये विदेश प्रत्यक्ष निवेश (FDI) बेहतर है।

66. Ans. c

Explanation:

प्रतिनिधिमंडल निजीकरण का एक रूप है, जहां सरकार जिम्मेदारी रखती है और निजी उद्यम इसका प्रबंध पूरी तरह या आंशिक रूप से संभालता है।

67. Ans. c
Explanation:
SEBI का 1 सदस्य RBI से होना चाहिए।
68. Ans. d
Explanation:
विदेश मामलों का सिडबी से कोई संबंध नहीं है।
69. Ans. a
Explanation:
कीमतों में बदलाव का ग्राहकों पर जो अवसर होगा, वह है प्राइस सेंसिटिविटी।
70. Ans. a
Explanation:
Peter Drucker के अनुसार व्यवसाय का उद्देश्य ग्राहक बनाना और बनाए रखना है।
71. Ans. b
Explanation:
SWOT का तात्पर्य शक्ति, कमजोरी, अवसर, खतरे से है।
72. Ans. d
Explanation:
सभी कथन PESTLE से संबंधित हैं।
73. Ans. a
Explanation:
ग्राहक की पसंद के केवल खाद्य पदार्थों से स्वस्थ पैकेज्ड खाद्य पदार्थों में परिवर्तन को प्रवृत्ति के रूप में वर्गीकृत किया जा सकता है।
74. Ans. d
Explanation:
CRR और SLR बैंकों में फंड ट्रांसफर से संबंधित नहीं है।
75. Ans. d
Explanation:
छोटे बैंकों के समूह द्वारा एकल कॉर्पोरेट उधारकर्ता को दिए गए बहुत बड़े ऋण को सिंडिकेटेड ऋण कहा जाता है।
76. Ans. c
Explanation:
विजन कंपनी के भविष्य का रोड मैप है।
77. Ans. b
Explanation:
जोखिम एक संभावित मौका है कि निवेश की वास्तविक रिटर्न गणना की तुलना में कम हो जाएगी।
78. Ans. b
Explanation:
भारत का अमेज़न बनना फ्लिपकार्ट का विजन है।

79. Ans. c
 Explanation:
 ONGC का मुख्यालय उत्तराखंड में है।
80. Ans. d
 Explanation:
 1937 में आरबीआई का केन्द्रीय कार्यालय मुंबई में स्थानांतरित कर दिया गया।
81. Ans. b
 Explanation:
 एक्सिस बैंक के सी.एफ.ओ. पुनीत शर्मा हैं।
82. Ans. a
 Explanation:
 Fortune 500 Companies List 2023 में Walmart का प्रथम स्थान है।
83. Ans. c
 Explanation:
 पर्यावरण में बदलाव कुछ के लिए एक अवसर हो सकता है और कुछ अन्य फर्मों के लिए खतरा हो सकता है।
84. Ans. c
 Explanation:
 रेपो रेट वह दर है जिस पर बैंक आरबीआई से पैसा उधार लेता है।
85. Ans. a
 Explanation:
 वह शेयर जो आर्थिक गिरावट के समय पर भी एक स्थिर लाभांश व स्थिर आय प्रदान करता है वह सुरक्षात्मक स्कंध कहलाता है।
86. Ans. b
 Explanation:
 यह दो संस्थाओं का संयोग है जो की तब उत्पन्न होता है जब एक संस्थान अपनी सारी सम्पत्तियों को नई संस्था को सौंप देता है, समेकन कहलाता है।
87. Ans. c
 Explanation:
 मार्केटिंग के लिए सोशल मीडिया का प्रभावी उपयोग अवसर है।
88. Ans. d
 Explanation:
 उपरोक्त सभी पर्यावरण की परस्पर क्रिया का भाग है।
89. Ans. b
 Explanation:
 स्थैतिक व्यावसायिक वातावरण की विशेषता नहीं है।
90. Ans. c
 Explanation:
 समष्टि अर्थशास्त्र में शामिल है अवसर।

91. Ans. c
 Explanation:
 एक उद्योग की लागत संरचना आपूर्तिकर्ताओं की अपनी सौदेबाजी की शक्ति से प्रभावित होती है।
92. Ans. c
 Explanation:
 अवसर अनुकूल स्थिति है।
93. Ans. c
 Explanation:
 ITC Ltd. के चेयरमेन संजीव पुरी हैं।
94. Ans. d
 Explanation:
 पर्यावरण की निगरानी, कारकों की पहचान या प्रभावी प्रतिक्रिया विकसित करने की क्षमता एक फर्म के लिए बाहरी वातावरण का जवाब देने के लिए पूर्व-आवश्यकताएं हैं।
95. Ans. c
 Explanation:
 बाहरी पर्यावरण स्कैनिंग में, ब्याज दरों, मंदी के चक्र और मुद्रास्फीति को आर्थिक प्रभावों के रूप में वर्गीकृत किया जाता है।
96. Ans. a
 Explanation:
 अवसरों का लाभ उठाने के लिये तथा खतरों को कम करने के लिये एक फर्म को रणनीतिक प्रतिक्रिया अपनानी चाहिये।
97. Ans. a
 Explanation:
 1950 से 1980 के दौरान भारत में विदेशी कंपनियों के आगमन पर जो रोक लगाई गई थी, वह सुरक्षात्मक नीतियां थी।
98. Ans. c
 Explanation:
 वित्त व्यवसाय का जीवन रक्त कहलाता है।
99. Ans. d
 Explanation:
 व्यवसाय एक्सेलेरेटर एक उभरते व्यवसाय को किसी उत्पाद को शीघ्रता से लॉन्च करने में मदद करता है।
100. Ans. c
 Explanation:
 एकाधिकार प्रतिबंधात्मक व्यापार व्यवहार अधिनियम प्रतिबंधात्मक नीति के अंतर्गत आता है।

— ** —