(GCF-1, 3, 4, 5, 6, 7+7A, 8+8A, 9, 10, 11, 12, 13 & 14, VCF-1, 2, 3 & 4, ACF-1, 2, 3, 4 & 5, JCF-1 & 3, DCF-1, 3, 4, 5, 6, 7 & 8, DRIVE-1 & 2)

DATE: 20.11.2023 **MAXIMUM MARKS: 100** **TIMING: 2 Hours**

ECONOMICS AND COMMERCIAL KNOWLEDGE

All Questions is compulsory.

1. अर्थशास्त्र में उत्पादन का अर्थ नहीं है :–
   (a) उपयोगिता का सृजन
   (b) उपयोगिता को बढ़ाना
   (c) पदार्थ का सृजन
   (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

2. cobweb सिद्धांत किस अर्थशास्त्री द्वारा दिया गया है।
   (a) Schumpeter
   (b) Nicholas Kaldor
   (c) Pigou
   (d) Marshall

3. किस अर्थशास्त्री की मान्यता है कि व्यापार चक्र पूर्णतः एक मौद्रिक अवधारणा है।
   (a) Pigou
   (b) Schumpeter
   (c) Keynes
   (d) Hawtrey

4. विक्रय लागतों में शामिल है :–
   (i) विज्ञापन लागत
   (ii) परिवहन लागत
   (iii) उपभोक्ताओं के लिए डिस्काउंट ऑफर
   (iv) विक्रेताओं के लिए प्रोत्साहन राशि
   (a) केवल (i)
   (b) (i), (ii) तथा (iv)
   (c) (i), (iii) तथा (iv)
   (d) इनमें से कोई नहीं

5. अर्थशास्त्र के जनक है
   (a) Marshall
   (b) Adam Smith
   (c) Keynes
   (d) J.B. Say

6. मानवीय आवश्यकताऐं होती हैं
   (a) असीमित
   (b) सीमित
   (c) दोनों
   (d) कोई भी नहीं

7. इस बात का अध्ययन कि कैसे कारपोरेट आयकर की दर में वृद्धियाँ राष्ट्रीय बेरोजगारी की दर को प्रभावित करेंगी एक उदाहरण है :
   (a) व्यापक अर्थशास्त्र का
   (b) विवेचानात्मक अर्थशास्त्र का
   (c) सूक्ष्म अर्थशास्त्र का
   (d) आदर्श मूलक अर्थशास्त्र का

8. पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत फर्म का मांग वक्र होता है–
   (a) क्षैतिज रेखा, एक्स अक्ष के समानान्तर
   (b) लम्बवत रेखा, वाई अक्ष के समानान्तर
   (c) ऋणात्मक ढाल
   (d) मोडदार

9. निम्न में से कौन व्यवसायिक अर्थशास्त्र का अध्ययन क्षेत्र नही है
   (a) पूँजी बजट
   (b) जोखिम अध्ययन
   (c) व्यापार चक्र
   (d) Accounting Standard (लेखामानक)

10. मॉग में वृद्धि किसका परिणाम होती है।
   (a) बाजार कीमत में कमी
   (b) आय में वृद्धि
   (c) स्थानापन्न वस्तु की कीमत में कमी
   (d) पूरक वस्तु की कीमत में वृद्धि

11. निम्न में से कौनसा कथन असत्य है।
   (a) यदि सीमान्त आगम सीमांत लागत से अधिक हो तो फर्म को उत्पादन बढाना चाहिए।
   (b) यदि सीमान्त आगम सीमान्त लागत से कम हो तो फर्म को उत्पादन घटाना चाहिए।
   (c) आर्थिक लाभ तब अधिकतम होता है जब कुल लागत, कुल आगम के बराबर होता है।
   (d) लाभ अधिकतम करण की शर्त है सीमान्त आगम बराबर सीमान्त लागत।

12. मांग वक्र के किन्ही दो बिन्दुओं के मध्य निकाले जाने वाली लोच को कहते है–
   (a) मुल्य लोच
   (b) चाप लोच
   (c) बिन्दु लोच
   (d) आय लोच

13. मांग उत्पन्न होती हैं–
   (a) सामाजिक वस्तुऐं उदाहरण खाद्यान्न, कपड़ा
   (b) हानिकारक उत्पाद उदाहरण शराब, सिगरेट
   (c) (a) व (b) दोनों
   (d) (a) व (b) दोनो नहीं

14. औसत उत्पादन वक्र पर कौनसी स्थिति लागू नहीं होती है –
   (a) धनात्मक ढ़ाल
   (b) गिरता हुआ ढ़ाल
   (c) स्थिर ढ़ाल
   (d) ग्राफ के ऋणात्मक मार्ग में ढ़ाल का प्रवेश

15. अगर किसी वस्तु की मांग लोचदार होती है तो जब उसका मुल्य बढता है तो कुल व्यय होगा–
(a) समान
(b) बढेगा
(c) घटेगा
(d) इनमें से कोई नही

16. अल्पकाल में उत्पादन के ––––––––– साधन परिवर्तनशील होते है।
(a) सभी
(b) कोई नही
(c) एक
(d) उपरोक्त सभी

17. इनमें से कौन – सा वाक्य गलत है?
(a) प्रतिस्पर्धी फर्मे मूल्य लेने वाली होती है न कि मूल्य बनाने वाली।
(b) मूल्य विभेदीकरण केवल एकाधिकार बाजार में ही सम्भव है।
(c) द्वैयाधिकार बाजार एकाधिकार बाजार में परिवर्तित हो सकती है।
(d) प्रतिस्पर्धी फर्मे सदैव मूल्य विभेदीकरण करती है।

18. निम्न में से कौन शुद्ध प्रतियोगिता की एक अनिवार्य शर्त नहीं है।
(a) बड़ी मात्रा में क्रेता या विक्रेता।
(b) समान उत्पादन।
(c) प्रवेश की स्वतंत्रता।
(d) परिवहन लागतों की अनुपस्थिति।

19. एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता बाजार पूर्ण प्रतियोगिता से भिन्न है क्योंकि
(a) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता में फर्म उत्पादन विभेदीकरण करती है।
(b) पूर्ण प्रतियोगिता में फर्मे उत्पादन विभेदीकरण करती है।
(c) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता बाजार में नई फर्मो का प्रवेश पूर्णतः प्रतिबंधित होता है।
(d) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता बाजार में नई फर्मो के प्रवेश पर सारवान बाधाऐ पाई जाती है।

20. निम्न में से कौनसा कथन असत्य है
(a) एकाधिकारी को भी हानि हो सकती है।
(b) पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में फर्मे मूल्य स्वीकारक होती है।
(c) पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में मूल्य विभेदीकरण करना एक फर्म के लिए लाभदायी होता है।
(d) मोडदार मॉग वक्र अल्पाधिकार में पाया जाता है।

21. यदि उपभोक्ता अपनी बजट रेखा पर है, तो वह –
(a) अपनी आय का पूर्ण व्यय नहीं कर रहा है
(b) अपनी आय का पूर्ण व्यय कर रहा है
(c) अपनी आय का शायद पूर्णतया व्यय कर भी रहा है और नहीं भी
(d) साम्य पर है

22. दीर्घकाल में "पूर्ति की लोच" होगी–
(a) समान
(b) बेलोचदार
(c) लोचदार
(d) उपरोक्त सभी

23. उत्पादन की प्रथम अवस्था में (मुड़ाव के बिन्दु के बाद) कुल उत्पादन———————दर से बढ़ता है
    (a) बढ़ती दर
    (b) घटती दर
    (c) दोनों
    (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

24. निम्नलिखित कुल उत्पाद श्रृंखला में कौनसा परिवर्तनशील क्रम घटती सीमान्त प्रत्याय को दर्शाता है–
    (a) 5, 5, 5, 5
    (b) 5, 11, 18, 26
    (c) 5, 9, 12, 14
    (d) 5, 10, 15, 20

25. जब TR गिरता है–
    (a) AR शून्य होता है
    (b) MR शून्य होता है
    (c) MR ऋणात्मक होता है
    (d) AR गिरता रहता है

26. सूक्ष्य अर्थशास्त्र———————होता है–
    (a) सारगर्भित
    (b) वैचारिक
    (c) अवास्तविक मान्यताओं पर आधारित
    (d) उपरोक्त सभी

27. "डैल्फी विधि" को———————द्वारा विकसित किया गया था–
    (a) पीटर ड्रकर
    (b) एल्फर्ड मार्शल
    (c) ओलाफ हेल्मर
    (d) एडम स्मिथ

28. मांग पूर्वानुमान की प्रवृत्ति प्रक्षेपण विधि————————है–
    (a) आधुनिक
    (b) प्राचीन
    (c) नवप्रर्वतन
    (d) उपरोक्त सभी

29. Q = - 100 + 20P इस पूर्ति फलन में पूर्ति की बिन्दु लोच विधि का उपयोग करते हुये जब मूल्य रुपये 20 है, तो लोच निकालिये–
    (a) 300
    (b) 3
    (c) 1.33
    (d) 5

30. जब X वस्तु का मूल्य 50% से बढ़ता है, तो Y वस्तु की मांगी गई मात्रा 50% से घटती है, तो मांग की आड़ी या तिरछी लोच होगी–
    (a) + 1
    (b) - 1
    (c) 100
    (d) -100

Output	TC
0	10
1	20
2	28
3	34
4	38
5	40
6	44
7	52
8	66
9	88
10	120

31. 5वीं यूनिट की सीमांत लागत ज्ञात कीजिए।
(a) 2
(b) 3
(c) 4
(d) 5

32. 9वीं इकाई की औसत परिवर्तनशील लागत ज्ञात कीजिए।
(a) 6.56
(b) 7.42
(c) 8.66
(d) 9.7

33. चौथी इकाई की औसत स्थिर लागत ज्ञात कीजिए।
(a) 2
(b) 2.5
(c) 9.5
(d) 10

34. 10वीं इकाई की औसत कुल लागत ज्ञात कीजिए।
(a) 10
(b) 12
(c) 14
(d) 16

35. 8वीं इकाई की कुल परिवर्तनशील लागत ज्ञात कीजिए।
(a) 56
(b) 66
(c) 7
(d) 6

36. Oikonomia का अर्थ है:
(a) उद्योग
(b) घरेलू चीजों का प्रबंध
(c) सेवाएँ
(d) उपरोक्त में कोई नहीं

37. एडम स्मिथ ने "An Enquiry into the nature and causes of wealth of nation"नामक अपना शोध ग्रन्थ किस वर्ष में प्रकाशित किया।
(a) 1776
(b) 1786
(c) 1756
(d) 1766

38. निम्न में से किसको एक बाजार प्रणाली का प्रयोग करते हुए संसाधनों के आवंटन की एक हानि माना जायेगा।
(a) श्रम का शोषण
(b) लोगों को अपनी पंसद का माल नहीं मिलता
(c) उद्यमी तथा पहल करने वाले आदमियों को पुरस्कार नहीं मिलता
(d) लाभ नीचे की ओर उद्यत होंगे

39. पूँजी सघन तकनीक का निम्न में चयन नहीं किया जायेगा।
(a) श्रम आधिक्य अर्थव्यवस्था
(b) पूँजी अधिक्य अर्थव्यवस्था
(c) विकसित अर्थव्यवस्था
(d) बढ़ती अवसर लागतें

40. पूर्ण प्रतियोगिता के फर्म मूल्य स्वीकारक होती है तथा——————————वक्र क्षैतिज होता है–
(a) सीमांत लागत
(b) कुल लागत
(c) कुल आगम
(d) सीमांत आगम

41. प्रशासित मूल्य होते है।
(a) मॉग व पूर्ति की शक्तियों से निर्धारित मूल्य
(b) बाजार में विक्रेताओं द्वारा तय किये गये मूल्य
(c) सरकार द्वारा तय किये गये मूल्य
(d) इनमें से कोई नहीं

42. निम्न में से कौन पूर्ति वक्र नही भी हो सकता है?
(a) पूर्णतया लोचदार
(b) पूर्णतया क्षितिजीय
(c) ऊपर बांयी ओर चढ़ता हुआ
(d) इकाई लोचदार

43. सूखा, अतिवृष्टि इत्यादि की दशा में कृषि उत्पाद की पूर्ति –
(a) बढ़ेगी
(b) घटेगी
(c) समान रहेगी
(d) शून्य होगी

44. यदि केले की कीमत 40रू से बढाकर 50रू प्रतिदर्जन हो गई ओर पूर्ति 300 दर्जन से 400 दर्जन तक की गई तो पूर्ति की लोच होगी।
(a) .70
(b) –.67
(c) .61
(d) 1.2

45. मॉग में कमी किसका परिणाम होती है।
   (a) बाजार कीमत में कमी
   (b) आय में वृद्वि
   (c) स्थानापन्न वस्तु की कीमत में कमी
   (d) पूरक वस्तु की कीमत में कमी

46. जब x व्यक्ति की आय 1000 रू. थी तब वस्तुओं पर खर्च की जाने वाली आय 800 रू. थी तथा आय के 2000 रू. होने पर वस्तुओं पर खर्च की जाने वाली आय 1400 रू. हो गयी तो आय व वस्तुओं पर खर्च की जाने वाली आय के मध्य पाये जाने वाले संबंध को लोच में व्यक्त करोः–
   (a) $e > 1$
   (b) $e = 1$
   (c) $e = 0$
   (d) $e < 1$

47. एक आदर्श पूर्ति तालिका में पूर्ति मात्रा होती है
   (a) कीमत से प्रत्यक्ष रूप से सम्बन्धित
   (b) कीमत से आनुपातिक सम्बन्ध
   (c) कीमत से विपरित सम्बन्ध
   (d) कीमत से आत्म निर्भर

48. किसी भी वस्तु की माँगी गयी मात्रा में विस्तार तथा संकुचन परिणाम है :–
   (a) वस्तु के मूल्य में परिवर्तन
   (b) वस्तु के गुणवत्ता में परिवर्तन
   (c) सस्ते प्रतिस्थापनों की उपलब्धता के कारण
   (d) उपभोक्ता की आय में वृद्धि के कारण

49. इनमें से कौनसा अल्पाधिकार पर लागू नही होता?
   (a) कुछ विक्रेता
   (b) विक्रेताओं में अन्तर निर्भरता
   (c) केवल एक क्रेता
   (d) विक्रेताओं में समूह व्यवहार

50. गणनावाचक विचारधारा को कहाँ जाता हैं।
   (a) उदासीनता वक्र विश्लेषण
   (b) हिक्स तथा ऐलन विचारधारा
   (c) सीमान्त उपयोगिता विश्लेषण
   (d) उपरोक्त सभी

51. सीमान्त उपयोगिता विश्लेषण के अनुसार उपयोगिता मापी जाती हैं।
   (a) क्रम
   (b) यूटिल्स
   (c) वाछंनीय
   (d) उपरोक्त सभी

52. निम्न में से कौनसा सिद्धान्त यह व्याख्या करता है कि जैसे जैसे उपभोक्ता किसी वस्तु का निरन्तर उपभोग करता हैं हर अतिरिक्त इकाई के उपभोग के साथ वस्तु से प्राप्त उपयोगिता घटती चली जाती हैं।
   (a) सम–सीमान्त उपयोगिता नियम
   (b) क्रमवाचक उपयोगिता का नियम
   (c) सीमान्त उपयोगिता का नियम
   (d) सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम

53. उपभोक्ता साम्य में———————————और सीमान्त उपयोगिता के बराबर होने पर होता हैं।
(a) वस्तु की मांग
(b) वस्तु की पूर्ति
(c) वस्तु का मूल्य
(d) उपरोक्त सभी

54. बाजार की पहचान करने के बाद, उद्यम को 4 P के संबंध में निर्णय लेना होता है। निम्नलिखित में से कौन इन 4 P में से एक नहीं है।
(a) पदोन्नति
(b) स्थान
(c) जनता
(d) उत्पाद

55. एक विवेकशील उपभोक्ता किस अवस्था में रहकर उत्पादन करना चाहेगाः–
(a) जहाँ MP अधिकतम होता है
(b) जहाँ MP व AP दोनों घटते हैं परन्तु धनात्मक रूप से
(c) जहाँ MP ऋणात्मक हो जाये
(d) (b) व (c) दोनों में

56. समोत्पति शब्द दो शब्दों यानी आईसो और क्वांट से मिलकर बना है। जहां पर क्वांट का मतलब मात्रा या उत्पादन है तो आईसो का मतलब है।
(a) अधिकतम
(b) समान
(c) न्यूनतम
(d) इनमें से कोई नहीं

57. यदि औसत आगम औसत लागत से कम हो परन्तु औसत परिवर्तनशील लागत से अधिक हो तो फर्म को उत्पादन————————
(a) बंद करना चाहिये
(b) जारी रखना चाहिये
(c) दोनों कर सकते हैं
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

58. यदि अवस्था एक = वृद्धिमान प्रत्याय, अवस्था दो = हासमान प्रत्याय तथा अवस्था तीन = ऋणात्मक सीमान्त प्रत्याय होती है तो एक विवेकशील उत्पादक हमेशा————————अवस्था में उत्पादन करना पसन्द करेगा।
(a) प्रथम अवस्था
(b) द्वितीय अवस्था
(c) तृतीय अवस्था
(d) उपरोक्त सभी

59. अगर उत्पादन के सारे आदान 10% बढ़ाने पर फलस्वरूप प्रदा 20% बढ़ जाए तो इस अवस्था को कहते है–
(a) स्थिर पैमाने के प्रतिफल
(b) वृद्धिमान पैमाने के प्रतिफल
(c) ह्रासमान पैमाने के प्रतिफल
(d) ऋणात्मक पैमाने के प्रतिफल

60. दो पूर्णतः स्थानापन्न के संबंध में, तटस्थता वक्र होगा
    (a) सीधी रेखा
    (b) L आकार का
    (c) U आकार का
    (d) C आकार का

61. ————————सभी बाहरी ताकतों का प्रतिनिधित्व करता है, शर्तों के कारक जो फर्म द्वारा लिए गए व्यावसायिक निर्णयों, रणनीतियों और कार्यों पर कुछ हद तक प्रभाव डालते हैं।
    (a) व्यापार स्थान
    (b) व्यावसायिक वातावरण
    (c) व्यावसायिक जोखिम
    (d) बिजनेस सराउंडिंग

62. निम्न मे से कौन गैर आर्थिक किया का उदाहरण है:
    (a) गैर आर्थिक क्रियाओं में किसी निवेश की आवश्यकता नही होती
    (b) इन क्रियाओं की कोई कार्यात्मक लागत नही होती है
    (c) यह गतिविधियॉ केवल संन्यासियो द्वारा की जाती है
    (d) ये क्रियाऐ लाभ कमाने या जीविका चलाने के उद्देश्य से नही बल्की सामाजिक, मानसिक व धार्मिक संतोष के लिए की जाती है

63. व्यावसायिक वातावरण को प्रभावित करने वाले आंतरिक कारकों को_______कारक भी कहा जाता है।
    (a) नियन्त्रित
    (b) अनियंत्रित कारक
    (c) प्रासंगिक
    (d) वैश्विक

64. व्यावसायिक वातावरण को प्रभावित करने वाले बाहरी कारकों को_________कारकों के रूप में भी जाना जाता है।
    (a) नियन्त्रित
    (b) प्रासंगिक
    (c) वैश्विक
    (d) अनियंत्रित

65. अर्थव्यवस्था के लिये कौनसा निवेश बेहतर है
    (a) FDI
    (b) FPI
    (c) FII
    (d) All of the above

66. निजीकरण का वह रूप जिसमें सरकार सारी उत्तरदायित्व अपने पास बनाऐ रखती है निजी क्षेत्र को प्रबंधन सौप देती है कहलाता है।
    (a) विनिवेश
    (b) विनियमित करना
    (c) प्रत्यायोजन
    (d) विकेन्द्रीकरण

67. सेबी मे कितने सदस्य भारतीय रिजर्व बैंक से होते है –
- (a) 4
- (b) 3
- (c) 1
- (d) 2

68. सरकार के किस मंत्रालय के लिए SIDBI एक प्रमुख ऐजेन्सी के रूप में कार्य नही करती है
- (a) कपडा मंत्रालय
- (b) खाद्य प्रंसस्करण उद्योग मंत्रालय
- (c) वाणिज्य व उद्योग मंत्रालय
- (d) विदेशी संबंधो का मंत्रालय

69. कीमत संवेदनशीलता का अर्थ है।
- (a) कीमत परिवर्तन का उपभोक्ता पर प्रभाव
- (b) कुछ समय के लिए किसी वस्तु का ऊँची कीमत वसूल करना जब बाजार में कोई नया और विकसित उत्पादन बाजार में आया हो।
- (c) बाजार में नये पूर्तिकर्ताओं का प्रवेश रोकने के लिए कम कीमत पर अपने उत्पादन को बेचने की रणनीति
- (d) यह किसी वस्तु की कीमत में परिवर्तन से उसकी मांग में होने वाले परिवर्तनों को मापता है

70. पीटर ड्रकर के अनुसार व्यवसाय का उद्देश्य––––––––––और––––––––––है
- (a) ग्राहक बनाना और बनाये रखना
- (b) ग्राहक बनाना और लाभ कमाना
- (c) उपभोक्ता बनाना और बनाये रखना
- (d) उपभोक्ता बनाना और लाभ बढ़ाना

71. SWOT का अर्थ है :
- (a) Strength, Worry, Option, Threat
- (b) Strength, Weakness, Opportunity, Threat
- (c) Strong, Weak, Option, Threat
- (d) Strong, Weakness, Opportunity, Think

72. PESTLE का अर्थ है:
- (a) राजनीतिक, आर्थिक, सामाजिक, तकनीकी, कानूनी, पर्यावरणीय घटक जो व्यवसाय को प्रभावित करते हैं
- (b) ये सभी बाहरी घटक है
- (c) ये सभी समष्टी पर्यावरण के घटक है
- (d) उपरोक्त सभी

73. यदि उपभोक्ता ज्यादा तले हुए पदार्थो के स्थान पर स्वास्थ्य वर्धक भोजन की ओर परिवर्तित हो जाते हैं तो यह कहलायेगा?
- (a) प्रचलन (Trend)
- (b) घटना (Event)
- (c) मुद्दा (Issue)
- (d) उम्मीद (Expectation)

74. निम्न में से कौनसा बैंक के funds transfer से संबंधित नहीं है?
    (a) RTGS
    (b) NEFT
    (c) IFSC
    (d) CRR and SLR

75. जब कई छोटे बैंक मिलकर एक व्यक्ति या संस्था को बहुत बड़ा ऋण प्रदान करते हैं तो वह कहलाता है?
    (a) समय जमा
    (b) दीर्घकालीन ऋण
    (c) वार्षिकी
    (d) सिंडीकेटेड लोन

76. __________कम्पनी के भविष्य का रोड मैप है।
    (a) Objective
    (b) Goal
    (c) Vision
    (d) Aim

77. जोखिम एक संभावित मौका है कि निवेश का वास्तविक रिटर्न गणना के अनुसार––––––होगा।
    (a) बढ़ा हुआ
    (b) घटा हुआ
    (c) समान
    (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

78. किस कम्पनी का दृष्टिकोण है : To become Amazon of India.
    (a) Amazon
    (b) Flipkart
    (c) Apple
    (d) Microsoft

79. ONGC का मुख्यालय कहां पर है?
    (a) मुम्बई
    (b) बैंगलुरू
    (c) उत्तराखंड
    (d) गुजरात

80. RBI का केन्द्रीय कार्यालय किस वर्ष मुम्बई में स्थानांतरित किया गया?
    (a) 1934
    (b) 1935
    (c) 1936
    (d) 1937

81. एक्सिस बैंक का सी.एफ.ओ. कौन है
    (a) रवि कुमार
    (b) पुनीत शर्मा
    (c) दीपक माहेश्वरी
    (d) दीपक सिंह

82. Fortune 500 Companies List 2023 में किस कम्पनी का प्रथम स्थान है
    (a) Walmart
    (b) Apple
    (c) Amazon
    (d) Reliance

83. पर्यावरण में बदलाव –
    (a) फर्मो द्वारा सदैव स्वीकार किया जाता है।
    (b) फर्मो द्वारा सदैव नकार दिया जाता है।
    (c) फर्म के लिए कभी–कभी अवसर और कभी–कभी खतरा उत्पन्न करता है।
    (d) इनमें से कोई नहीं।

84. __________की दर जिस पर बैंक सरकारी प्रतिभूतियों को भारतीय रिजर्व बैंक को बेचने या बेचने के लिए RBI से धन लेते हैं।
    (a) मांग दर
    (b) ब्याज दर
    (c) रेपो रेट
    (d) रिवर्स रेपो रेट

85. वह शेयर जो आर्थिक गिरावट के समय पर भी एक स्थिर लाभांश व स्थिर आय प्रदान करता है वह ––––––कहलाता है।
    (a) सुरक्षात्मक स्कंध
    (b) नगद बजट
    (c) आय स्कंध
    (d) सूचीबद्ध स्कंध

86. समेकन का क्या अर्थ है।
    (a) यह अचल सम्पत्ति में होने वाले नुकसान पर किया गया खर्च है
    (b) यह दो संस्थाओं का संयोग है जो की तब उत्पन्न होता है जब एक संस्थान अपनी सारी सम्पत्तियों को नई संस्था को सौप देता है
    (c) सम्भावित उत्तरदायित्व जो किसी पूर्व लेन–देन या भावी कार्य द्वारा उत्पन्न होती है
    (d) किसी कार्य को करने पर होने वाला खर्च

87. सॉशल मीडिया का मार्केटिंग के लिए प्रभावपूर्ण इस्तेमाल कहलायेगा :–
    (a) ताकत
    (b) कमजोरी
    (c) अवसर
    (d) खतरा

88. पर्यावरण के साथ परस्पर क्रिया में शामिल नहीं है :–
    (a) सूचनाओं का आदान–प्रदान
    (b) साधनों का आदान–प्रदान
    (c) प्रभाव का आदान–प्रदान
    (d) इनमें से कोई नहीं

89. निम्न में से कौनसी व्यवसायिक पर्यावरण की विशेषता नहीं है
(a) जटिल
(b) स्थिर
(c) बहु–आयामी
(d) दूर तक पहुँच

90. समष्टि पर्यावरण में शामिल है
(a) ताकत
(b) कमजोरी
(c) अवसर
(d) उपरोक्त सभी

91. किसी उद्योग की लागत संरचना–––––––––से प्रभावित होती है।
(a) उपभोक्ता
(b) मध्यस्तगण
(c) आपूर्तिकर्ता
(d) संगठन

92. अवसर है।
(a) आन्तरिक क्षमता
(b) रणनीतिगत अकुशलता
(c) अनूकूल परिस्थितियां
(d) कोई भी नहीं

93. ITC Ltd. का चेयरमेन कौन है?
(a) श्रीकांत माधव वैद्य
(b) नन्दन निलेकानी
(c) संजीव पुरी
(d) अनिल मनीभाई नायक

94. फर्म को बाहरी पर्यावरण पर प्रतिक्रिया देने के लिए पूर्व–आवश्यकताएं क्या हैं?
(a) पर्यावरण की निगरानी
(b) कारकों की पहचान करना
(c) प्रभावी प्रतिक्रियाओं को विकसित करने की क्षमता
(d) उपरोक्त में से सभी

95. बाहरी पर्यावरणीय स्कैनिंग में, ब्याज दरों, मंदी के चक्र और मुद्रास्फीति को वर्गीकृत किया गया है
(a) भौगोलिक प्रभाव
(b) सरकार प्रभावित करती है
(c) आर्थिक प्रभाव
(d) तकनीकी उन्नति

96. अवसरों का लाभ उठाने के लिये तथा खतरों को कम करने के लिये एक फर्म को किस प्रकार की प्रतिक्रिया करनी चाहियेः
(a) रणनीतिक प्रतिक्रिया
(b) न्यूनतम प्रतिरोध
(c) विविधता
(d) सरलीकरण

97. 1950 से 1980 के दौरान भारत में विदेशी कंपनियों के आगमन पर जो रोक लगाई गई थी, वह—————नीति थी।
    (a) सुरक्षात्मक नीतियां
    (b) प्रतिबंधात्मक नीतियां
    (c) नियामक नीतियां
    (d) विकासात्मक नीतियां

98. व्यवसाय का जीवन रक्त कहलाता है
    (a) जमाएं
    (b) सौदा
    (c) वित्त
    (d) निवेश

99. नीचे दिए गए में से कौन एक उभरते व्यवसाय को किसी उत्पाद को शीघ्रता से लॉन्च करने में मदद करता है।
    (a) माल वाहक
    (b) वित्तीय सलाहकार
    (c) व्यवसाय इनक्यूबेटर
    (d) व्यवसाय एक्सेलेरेटर

100. एकाधिकार प्रतिबंधात्मक व्यापार व्यवहार अधिनियम किसके अंतर्गत आता है
    (a) सुरक्षात्मक
    (b) नियामक
    (c) प्रतिबंधात्मक
    (d) विकासात्मक

—**—