

(ALL BATCHES)

DATE: 11.10.2018

MAXIMUM MARKS: 100

TIMING: 3¼ Hours

EIS&amp; SM

Q. No. 1 is compulsory.

Answer any four questions from the rest

## SECTION – A : ENTERPRISE INFORMATION SYSTEMS

## Question 1:

निम्नसभीप्रश्नों के संक्षेपमेंउत्तरदीजिए :

- सार्वजनिककलाउड
- प्रोक्सीसर्वर
- एकीकृतसंसाधननियोजन (ERP)
- मोबाईलबटुआ
- साईबरअपराध

(2 × 5 = 10Marks)

## Question 2:

(a) ई-कॉमर्सवेबसाइटनिम्नप्रकारकीछूट के अवसर दे रहीहै:

- वेबसाइटसे खरीदनेपरबिलकीराशिमें5% की छूट।
- फोनसे खरीदनेपरबिलकीराशिमें10% की छूट।
- अन्य तरीकोंसे खरीदनेपरकोईछूटनहीं।

ग्राहककोकितनीराशिअदाकरनीहै(amount to be paid)गणनाकरनेऔरदिखाने के लिए फ्लो-चार्ट की रचनाकरें। (6 Marks)

(b) आजकलबिलकीराशि के भुगतान के लिए क्रेडिटकार्डकाअधिकप्रयोगहोरहाहै।बैंक के क्रेडिटकार्डविभाग के सलाहकारहोने के नातेक्रेडिटकार्डप्रक्रिया के जोखिमबताएँ। (4 Marks)

## Question 3:

(a) संस्थान की सूचनाप्रौद्योगिकीविभागकीEDPटीम के सदस्य होने के नातेजोसूचनासम्बन्धि संस्थानभौतिकमीडियामेंसुरक्षितहै। उनके लियेक्याभौतिकसुरक्षा की आवश्यकताहै? (6 Marks)

(b) BYOD के क्याजोखिमहोसकतेहै। (4 Marks)

## Question 4:

(a) एक उत्पादनसंगठनअपने यहाँ एण्टरप्राइजरिसोर्सप्लानिंग(ERP)साफ्टवेयरलगा रहीहैजिसमेंसबविभागोंकाडेटा एक डेटाबेसमेंहै। एण्टरप्राइजरिसोर्सप्लानिंगसाफ्टवेयर के मॉडयूल्सतथा उनके कामों/कार्योंकोइंगितकरें।(6Marks)

(b) सूचनाप्रणाली के अंकेक्षण(Information System's Auditing) के उद्देश्योंकासंक्षिप्तमेंवर्णनकरें।(4Marks)

## Question 5:

(a) बंधक ऋण क्याहै? उसकेप्रकारबताईये। (5Marks)

(b) CBSमेंमास्टरकिसेकहतेहै? मास्टर के कोई 4 उदाहरणदीजिये। (5Marks)

## Question 6:

(a) DBMS के लाभबताईये। (6 Marks)

(b) आउटपुटकन्ट्रोलको समझाईये। (4 Marks)

## SECTION – B : STRATEGIC MANAGEMENT

Q. No. 7 is compulsory.

Answer any four questions from the rest

**Question 7:**

- (a) प्रतिस्पर्धात्मकलाभ की अवधारणाको स्पष्टकीजिए।  
 (b) उत्पादनप्रणाली पद की व्याख्या कीजिए।  
 (c) निर्देशात्मक रणनीति (Directional Strategy) का अर्थ स्पष्टकीजिए।  
 (d) मूलसामर्थ्य (Core Competencies) शब्द का अर्थ स्पष्टकीजिए।  
 (e) 'सह-जेनेरिक विलय' (Co-generic merger) पद को समझाइये।

**(2×5=10 Marks)****Question 8:** निम्न कथनों में से कौन-सा सही और कौन-सा गलत है? अपने उत्तर के पक्ष में, संक्षेप में, कारण दीजिए:

- (a) गैर-लाभ संगठनों को रणनीतिक प्रबन्ध की आवश्यकता नहीं है।  
 (b) एक संगठन के मूलसामर्थ्य (core competency) के निर्माण में मानव संसाधन प्रबन्धक की भूमिका महत्वपूर्ण होती है।  
 (c) सभी व्यावसायिक संगठनों में निगम संस्कृति हमेशा समान होती है।  
 (d) विपणन कार्य का उत्पादन कार्य से कोई सम्बन्ध नहीं है।  
 (e) बड़े पैमाने की बचत नये प्रवेशकर्ताओं (new entrants) को हतोत्साहित करती हैं।

**(2×5=10 Marks)****Question 9:****(a)** XYZ लिमिटेड

एक

बहु-उत्पादक कंपनी है जो पिछले कुछ वर्षों से निरन्तर हानि वहन कर रही है और इकट्ठी भारी हानियों (accumulated heavy losses) ने इसकी नेट-वर्थ (net worth) को उड़ा दिया है।

इस रुग्ण कंपनी के प्रबन्ध के पास क्या रणनीतिगत विकल्प उपलब्ध हैं? कारण सहित अपनी सलाह दीजिए।

**(5 Marks)**

- (b)** राम और श्याम दो भाई हैं जो मसालों के व्यापार में लगे हैं। दोनों की प्रबन्ध सम्बन्धी विचारधाराएँ भिन्न-भिन्न हैं। राम पारम्परिक एवं सामान्य विचारधारा को पसन्द करता है जिसमें प्राधिकारिता (authority) का प्रयोग सुस्पष्ट ईनाम और दण्ड के लिए किया जाता है। जबकि दूसरी ओर, श्याम लोकतांत्रिक सहभागी प्रबन्ध विचारधारा में विश्वास करता है जिसमें कर्मचारी अपना कुशलतम दे सके। राम और श्याम द्वारा अपनाई गई नेतृत्व शैलियों का विश्लेषण कीजिए।

**(5 Marks)****Question 10:**

- (a) रणनीति दृष्टि (विजन) तथा मिशन में अन्तर बताये।  
 (b) रणनीति निरूपण की 3 स्तरों में अन्तर बताये।

**(5 Marks)****(5 Marks)****Question 11:**

- (a) उद्यमी की धारणा को समझाइये।  
 (b) लागत नैतृत्व की रणनीति के लाभ बताये।

**(5 Marks)****(5 Marks)****Question 12:**

- (a) बीपीआर का औचित्य क्या है? बीपीआर को लागू करने की प्रक्रियाँ बताएँ।  
 (b) रणनीति अस्थिरता से कैसे निपटा जा सकता है।

**(7 Marks)****(3 Marks)**

\*\*\*