

(GI-1, GI-2, GI-3, GI-4, VI-1 & SI-1)

DATE: 11.10.2019

MAXIMUM MARKS: 100

TIMING: 3¼ Hours

EIS & SM**SECTION – A : ENTERPRISE INFORMATION SYSTEMS AND MANAGEMENT****Q. No. 1 & 2 is Compulsory,****Answer any three questions from the remaining four questions****Question 1:**

1. सॉफ्टवेयर का हिस्सा जो डेटा को प्रोसेस करता है और रिपोर्ट तैयार करता है:
(a) फ्रंट एंड
(b) बैक एंड
(c) आंतरिक प्रणाली
(d) इनमें से कोई नहीं
(1 Mark)

2. कनेक्शन त्रुटि, डेटा की हानि आदि जैसी किसी भी त्रुटि से उबरने के लिए नेटवर्क में से कौन सी क्षमता को संदर्भित करता है?
(a) लचीलापन
(b) बैंडविड्थ
(c) ध्यान
(d) इनमें से कोई नहीं
(1 Mark)

3. एसएसएल के लिए खड़ा है:
(a) सुरक्षा सेवा लेआउट
(b) गुप्त आपूर्ति लेआउट
(c) सुरक्षित सॉकेट लेयर
(d) सुरक्षा सॉकेट लेओवर
(1 Mark)

4. आउटपुट उत्पन्न करने के लिए इनपुट का उपयोग करने वाली घटनाओं का अनुक्रम:
(a) उत्पादन
(b) प्रक्रिया
(c) लेन-देन
(d) समूहन
(1 Mark)

5. वायरलेस हाथ में उपकरणों के माध्यम से माल और सेवाओं की खरीद और बिक्री।
(a) पारंपरिक वाणिज्य
(b) एम-कॉमर्स
(c) वेब कॉमर्स
(d) ई-कॉमर्स
(1 Mark)

6. खरीद, माल रसीद, चालान प्रसंस्करण और भुगतान _____ के चार घटक हैं।
(a) भुगतान करने के लिए खरीद
(b) बजट
(c) कैश को ऑर्डर
(d) इन्वेंटरी साइकिल
(1 Mark)
7. मुख्य व्यवसाय और मूल्य श्रृंखला के साथ कौन सी व्यावसायिक प्रक्रिया है?
(a) ऑपरेशनल
(b) सहायक
(c) स्वचालित
(d) प्रबंधन
(1 Mark)
8. व्यापक स्तर के आधार पर इनमें से कौन सा जोखिम की डिग्री है, जो एक उद्यम अपने लक्ष्यों की खोज में स्वीकार करने को तैयार है?
(a) जोखिम बल
(b) जोखिम भूख
(c) जोखिम संरेखित करें
(d) इनमें से कोई नहीं
(1 Mark)
9. सॉफ्टवेयर का उपयोग करने के दो तरीके हैं:
(a) स्थापित आवेदन और सुरक्षित आवेदन
(b) वेब अनुप्रयोग और खंडित आवेदन
(c) आभासी अनुप्रयोग और स्थापित अनुप्रयोग
(d) स्थापित अनुप्रयोग और वेब अनुप्रयोग
(1 Mark)
10. XBRI का उपयोग दुनिया भर में, _____ देशों से अधिक में किया जाता है।
(a) 25
(b) 150
(c) 50
(d) 200
(1 Mark)
11. _____ उपयोगकर्ता नाम, पासवर्ड और क्रेडिट कार्ड विवरण आदि जैसे संवेदनशील जानकारी प्राप्त करने का प्रयास है।
(a) फिशिंग
(b) उन्मूलन
(c) शमन
(d) भूख
(1 Mark)
12. कौन सा जोखिम संकेतक नहीं है?
(a) इनपुट नियंत्रण का अभाव
(b) सबूतों का अभाव
(c) अभिगम नियंत्रण का अभाव
(d) जटिलता का अभाव
(1 Mark)

13. कोर बैंकिंग सिस्टम का सॉफ्टवेयर कौन सा है?

- (a) फिनेक्ल
- (b) एसएपी
- (c) Corel-draw
- (d) नीरो

(1 Mark)

14. जो वित्तीय और लेखा मॉड्यूल की विशेषता नहीं है:

- (a) संगठनात्मक संरचना का निर्माण
- (b) सामान्य खाता बही
- (c) मिलने वाले गुणवत्ता लक्ष्य निर्धारित करें
- (d) कर विन्यास

(1 Mark)

15. जो टू टियर आर्किटेक्चर का लाभ नहीं है।

- (a) सिस्टम का प्रदर्शन अधिक है
- (b) संगठन को अनुकूलित करने की क्षमता
- (c) सरल संरचना होने
- (d) इनमें से कोई नहीं

(1 Mark)

Question 2:

कृपया बैंकों में आंतरिक नियंत्रण और आईटी नियंत्रण की व्याख्या और अंतर करें।

(5 Marks)

Question 3:

(a) ई-कॉमर्स के विभिन्न घटकों पर विस्तार से चर्चा करें।

(6 Marks)

(b) निवारक नियंत्रण से आपका क्या अभिप्राय है? उदाहरणों की सहायता से समझाइए।

(4 Marks)

Question 4:

(a) एक विनिर्माण कंपनी XYZ में शामिल होने पर, आपको विभिन्न मॉड्यूल जैसे कि वित्तीय लेखा मॉड्यूल, बिक्री और वितरण मॉड्यूल, मानव संसाधन मॉड्यूल, सामग्री प्रबंधन मॉड्यूल, उत्पादन योजना मॉड्यूल आदि के कामकाज के बारे में जानकारी दी जाती है। सामग्री प्रबंधन मॉड्यूल (MM) पर एक संक्षिप्त विवरण तैयार करें।) आपकी समझ के आधार पर।

(6 Marks)

(b) कंप्यूटर आधारित सूचना प्रणाली की महत्वपूर्ण विशेषताओं पर चर्चा करें।

(4 Marks)

Question 5:

(a) 'ऑपरेटिंग सिस्टम' शब्द से आप क्या समझते हैं? ऑपरेटिंग सिस्टम द्वारा किए गए विभिन्न कार्यों पर चर्चा करें।

(6 Marks)

(b) विभिन्न प्रकार के बिजनेस जोखिमों की व्याख्या करें?

(4 Marks)

Question 6:

(a) सीबीएस समाधान के प्रमुख घटकों की संक्षिप्त व्याख्या करें।

(6 Marks)

(b) ई-कॉमर्स भारत के परिप्रेक्ष्य से, आईटी अधिनियम, 2000 और इसके प्रावधानों में निहित सकारात्मक पहलुओं को स्पष्ट करें।

(4 Marks)

SECTION – B : STRATEGIC MANAGEMENT

**Q. No. 7 & 8 is Compulsory,
Answer any three questions from the remaining four questions**

Question 7:

1. जब बाजार और प्रतिस्पर्धी स्थितियां अप्रत्याशित मोड़ लेती हैं, तो आवश्यक रणनीति _____ है।
 (a) प्रोएक्टिव (सक्रिय)
 (b) रिएक्टिव (प्रतिक्रियाशील)
 (c) दोनों
 (d) कोई नहीं
 (1 Mark)
2. संगठन को उनकी रुचि के आधार पर _____ के रूप में वर्गीकृत किया जा सकता है।
 (a) मार्केट ओरिएंटेड एंड प्राइज ओरिएंटेड
 (b) सामान्य और विशिष्ट
 (c) ब्रॉड और संकीर्ण
 (d) वाणिज्यिक और गैर-वाणिज्यिक
 (1 Mark)
3. बाजार हिस्सेदारी को संरक्षित करना किस रणनीति का उद्देश्य है?
 (a) बिल्ड
 (b) होल्ड
 (c) हार्वेस्ट
 (d) विनिवेश
 (1 Mark)
4. _____ "फर्मों का एक समूह है जिनके उत्पाद समान और उत्पाद कि समान विशेषताएं हैं तथा वे समान खरीददारों के लिए प्रतिस्पर्धा करते हैं"।
 (a) उद्योग
 (b) मूल्य श्रृंखला
 (c) प्रतियोगी परिदृश्य
 (d) रणनीति विश्लेषण
 (1 Mark)
5. रणनीतिक निर्णय का प्रमुख आयाम कौन सा नहीं है?
 (a) शीर्ष प्रबंधन की भागीदारी
 (b) संगठनात्मक संसाधनों की प्रतिबद्धता
 (c) भविष्योन्मुखी
 (d) फर्म की अल्पकालीन समृद्धि पर प्रभाव
 (1 Mark)
6. विस्तार रणनीति की विशेषता कौन सी नहीं है?
 (a) व्यवसाय की पुनः व्याख्या
 (b) स्थिरता रणनीति के विपरीत
 (c) कम बहुमुखी रणनीति
 (d) ताजा निवेश की आवश्यकता
 (1 Mark)

7. कौन सी रणनीति उन फर्मों के लिए सबसे उपयुक्त है जो उत्पाद जीवन चक्र की परिपक्वता अवस्था में हैं?
(a) स्थिरता
(b) विस्तार
(c) छंटनी
(d) मिश्रित **(1 Mark)**
8. माइकल पोर्टर की जेनरिक रणनीति कौन सी नहीं है?
(a) लागत नेतृत्व
(b) ग्रोथ शेयर मैट्रिक्स
(c) विभेदन
(d) केंद्रित रणनीति **(1 Mark)**
9. इनमें से किसका एक मूल विचार है कि कीमत को कम से कम कर दिया जाए और जिससे बाजार में कुछ प्रतियोगियों को पूरी तरह बाजार से बाहर कर दिया जाये?
(a) विभेदन
(b) लागत नेतृत्व
(c) केंद्रित
(d) इनमें से कोई नहीं **(1 Mark)**
10. निम्न में से एक प्रमुख क्षेत्र नहीं है जहाँ मानव संसाधन प्रबंधक रणनीतिक भूमिका निभा सकता है?
(a) नैतिकता का विकास
(b) मानव संसाधनों का सशक्तिकरण
(c) कार्यबल की विविधता का प्रबंधन
(d) परिवर्तनों पर प्रतिबंध **(1 Mark)**
11. _____ को पुरुष और महिला श्रमिकों, युवा और वृद्ध श्रमिकों, आदि के संदर्भ में देखा जा सकता है।
(a) अधिकारिता
(b) कार्यबल विविधता
(c) पुनः डिजाइन किया गया आचार
(d) जीवंत कल्चर **(1 Mark)**
12. _____ संगठन के अच्छे के लिए लोगों को प्रेरित करना तथा प्रतिभा और उत्साह का उपयोग करता है।
(a) परिवर्तनकारी नेतृत्व
(b) व्यवहारिक का नेतृत्व
(c) दोनों (a) और (b)
(d) इनमें से कोई नहीं **(1 Mark)**
13. एक _____ एक _____ के अलावा और कुछ नहीं है जो संगठन की सीमाओं के भीतर काम करता है।
(a) उद्यमी, इंटरप्रेन्योर
(b) इंटरप्रेन्योर, उद्यमी
(c) दोनों (a) और (b)
(d) इनमें से कोई नहीं **(1 Mark)**

14. एक कंपनी केवल तभी सफल होगी जब रणनीतिक _____ सही हो और _____ उत्कृष्ट हो।
- (a) कार्यान्वयन, निरूपण
 (b) निरूपण, कार्यान्वयन
 (c) दोनों (a) और (b)
 (d) इनमें से कोई नहीं

(1 Mark)

15. इनमें से किसमें संगठनात्मक रणनीति पर असर डालने वाली अप्रत्याशित जानकारी को उजागर करने के लिए सूचना के विभिन्न स्रोतों की सामान्य जानकारी इकट्ठा शामिल है।
- (a) रणनीतिक निगरानी
 (b) विशेष चेतावनी नियंत्रण
 (c) धारणा नियंत्रण
 (d) कार्यान्वयन नियंत्रण

(1 Mark)

Question 8:

यमी फूड और टेस्टी फूड पटना में स्नैक्स के व्यापार में सफलतापूर्वक प्रतिस्पर्धा कर रहे हैं। नवीन उत्पादों को पेश करने में यमी अग्रणी रही है। ये उत्पाद उन्हें अच्छी बिक्री देंगे। हालांकि, टेस्टी फूड पूर्व में यमी फूड द्वारा प्राप्त लाभों को उससे दूर करने के लिए समान उत्पादों को पेश करेंगे।

दोनों कंपनियों के रणनीतिक दृष्टिकोण पर चर्चा करें। कौन सा श्रेष्ठ है?

(5 Marks)

Question 9:

- (a) उत्पाद जीवन चक्र (PLC) पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखें और पोर्टफोलियो विश्लेषण में इसका महत्व बताइए।

(5 Marks)

- (b) एक उद्योग में केवल दो फर्म शामिल हैं—सोर्य लिमिटेड और चंद्रा लिमिटेड। सोर्य लिमिटेड से संबंधित निम्नलिखित जानकारी से, BCG मैट्रिक्स तैयार करें:

Product (उत्पाद)	Revenues (आय) (in Rs.)	Percent Revenues (प्रतिशत आय)	Profits (लाभ) (in Rs.)	Percent Profits (प्रतिशत लाभ)	Percentage Market Share (प्रतिशत बाजार भाग)	Percentage Industry Growth rate (प्रतिशत बाजार विकास दर)
A	6 crore	48	120 lakh	48	80	+ 15
B	4 crore	32	50 lakh	20	40	+ 10
C	2 crore	16	75lakh	30	60	-20
D	50 lakh	4	5 lakh	2	5	-10
Total	12.5 crore	100	250 lakh	100		

(5 Marks)

Question 10:

- (a) उद्देश्यों की विशेषता क्या हैं?

(5 Marks)

- (b) किसी संगठन में टर्नअराउंड रणनीति के उपयोग की आप किन शर्तों के तहत अनुशंसा करेंगे? इसके लिए एक उपयुक्त कार्य योजना क्या हो सकती है?

(5 Marks)

Question 11:

- (a) विभेदीकरण रणनीति के लाभ क्या हैं?

(5 Marks)

- (b) किसी संगठन की वित्तीय रणनीति से आपका क्या अभिप्राय है? किसी व्यवसाय के मूल्य का मूल्यांकन कैसे किया जाता है?

(5 Marks)

Question 12:

- (a) कॉर्पोरेट संस्कृति को परिभाषित करें। इसके अलावा, कथन को स्पष्ट करें "संस्कृति एक शक्ति है जो संस्थान की कमजोरी हो सकती है"।

(5 Marks)

- (b) व्यावसायिक प्रक्रिया पुनर्रचना (BPR) करने के पीछे तर्क क्या है? किसी संगठन में BPR को लागू करने के लिए आप क्या कदम उठाएंगे?

(5 Marks)
