

**(GI-11, GI-12+15, GI-13+14, SI-5)**

DATE: 06.06.2020

MAXIMUM MARKS: 100

TIMING: 3¼ Hours

**EIS & SM****SECTION – A : ENTERPRISE INFORMATION SYSTEMS AND MANAGEMENT****Q. No. 1 & 2 is Compulsory,****Answer any three questions from the remaining four questions****Question 1:**

1. ओएपी.....के लिए खड़ा है।  
(a) ऑफलाइन विश्लेषणात्मक प्रसंस्करण  
(b) ऑनलाइन विश्लेषणात्मक प्रसंस्करण  
(c) ऑनलाइन विश्लेषणात्मक उत्पाद  
(d) ऑफलाइन विश्लेषणात्मक उत्पाद  
**(1 Mark)**
2. इनमें से कौन सा सुधारात्मक नियंत्रण है?  
(a) बैकअप प्रक्रिया  
(b) फिर से प्रक्रिया  
(c) आकस्मिक योजना  
(d) हैश टोटल  
**(1 Mark)**
3. एससीएआरएफ का अर्थ है.....  
(a) सिस्टम कंट्रोल अंकक्षण समीक्षा फाइल  
(b) सिस्टम कंट्रोल अंकक्षण रिपोर्ट फाइल  
(c) सिमुलेशन कंट्रोल अंकक्षण समीक्षा फाइल  
(d) सिस्टम कंट्रोल अंकक्षण रिव्यू प्रारूप  
**(1 Mark)**
4. आईटी अधिनियम, 2000 में से कौन सा कम्प्यूटर संबंधित अपराध नहीं है?  
(a) चोरी की पहचान करे  
(b) मोबाईल चोरी करना  
(c) कम्प्यूटर संसाधन चोरी करना  
(d) गोपनीयता का उल्लंघन  
**(1 Mark)**
5. कनेक्शन त्रुटि, डेटा की हानि आदि जैसी किसी भी त्रुटि से उबरने के लिए नेटवर्क में से कौन सी क्षमता को संदर्भित करता है?  
(a) लचीलापन  
(b) बैंडविड्थ  
(c) ध्यान  
(d) इनमें से कोई नहीं  
**(1 Mark)**
6. आउटपुट उत्पन्न करने के लिए इनपुट का उपयोग करने वाली घटनाओं का अनुक्रम:  
(a) उत्पादन  
(b) प्रक्रिया  
(c) लेन—देन  
(d) समूहन  
**(1 Mark)**

7. सॉफ्टवेयर का उपयोग करने के दो तरीके हैं:  
(a) स्थापित आवेदन और सुरक्षित आवेदन  
(b) वेब अनुप्रयोग और खंडित आवेदन  
(c) आभासी अनुप्रयोग और स्थापित अनुप्रयोग  
(d) स्थापित अनुप्रयोग और वेब अनुप्रयोग  
**(1 Mark)**
8. \_\_\_\_\_ उपयोगकर्ता नाम, पासवर्ड और क्रेडिट कार्ड विवरण आदि जैसे संवेदनशील जानकारी प्राप्त करने का प्रयास है।  
(a) फिशिंग  
(b) उन्मूलन  
(c) शमन  
(d) भूख  
**(1 Mark)**
9. यह सुनिश्चित करने के लिए कि डेटा में कोई गैर-अधिकृत संशोधन नहीं किया जा सकता है।  
(a) गोपनीयता  
(b) वफादारी  
(c) उपलब्धता  
(d) समयबद्धता  
**(1 Mark)**
10. जो एक प्रकार का Data Analytics नहीं है।  
(a) हस्तांतरणीय  
(b) मात्रात्मक  
(c) गुणात्मक  
(d) इनमें से कोई नहीं।  
**(1 Mark)**
11. \_\_\_\_\_ को प्लेटफॉर्म वर्चुअलाइजेशन के रूप में भी जाना जाता है।  
(a) सर्वर कंसॉलिडेशन  
(b) हार्डवेयर कंसॉलिडेशन  
(c) डेटाबेस कंसॉलिडेशन  
(d) सॉफ्टवेयर कंसॉलिडेशन  
**(1 Mark)**
12. ईसीएस के किस रूप में बड़ी संख्या में ग्राहकों से धन का एक एकल रिसीवर है?  
(a) ईसीएस क्रेडिट  
(b) ईसीएस डेबिट  
(c) दोनों (a) और (b)  
(d) न तो (a) और न ही (b)  
**(1 Mark)**
13. निम्नलिखित प्रक्रिया \_\_\_\_\_ से संबंधित है।  
(i) उपयोगकर्ता विभाग,  
(ii) विक्रेता,  
(iii) स्टोर,  
(iv) देय खाते  
(a) ग्राहक के आदेश की पूर्ति  
(b) कैश को ऑर्डर  
(c) भुगतान करने की प्रक्रिया  
(d) इनमें से कोई नहीं  
**(1 Mark)**

14. जो एक प्रकार की पहुंच नहीं है:
- (a) क्रिएट करें
  - (b) ऑल्टर
  - (c) हटाएं
  - (d) प्रिंट

(1 Mark)

15. लेनदेन का पता लगाना एक कम्प्यूटरीकृत प्रणाली है जिसे \_\_\_\_\_ की मदद से किया जा सकता है।
- (a) ऑडिट हुक
  - (b) एकीकृत परीक्षण सुविधा
  - (c) स्नैपशॉट
  - (d) इनमें से कोई नहीं

(1 Mark)

**Question 2:**

एक्सबीआरएल का मूल उद्देश्य क्या है? इसके महत्वपूर्ण विशेषताओं के बारे में भी चर्चा करें।

(5 Marks)

**Question 3:**

(a) 'क्लाउड कम्प्यूटिंग' से क्या मतलब है? इसकी विशेषताओं पर चर्चा करें।

(6 Marks)

(b) प्रेषित होने की प्रतीक्षा कर रहे डेटा को 'एसिंक्रोनस अटैक' नामक अनधिकृत पहुंच के लिए उत्तरदायी माना जाता है। डेटा पर विभिन्न प्रकार के अतुल्यकालिक हमलों की व्याख्या करें।

(4 Marks)

**Question 4:**

(a) ई-कॉमर्स के विभिन्न घटकों पर विस्तार से चर्चा करें।

(6 Marks)

(b) एक निर्माण कंपनी एक आदर्श सॉफ्टवेयर लागू कर रही है, जहां एक एकल डेटाबेस का उपयोग किया जा रहा है और इसमें विभिन्न सॉफ्टवेयर मॉड्यूल के लिए सभी डेटा शामिल हैं। अपने कार्यों के साथ एक आदर्श सॉफ्टवेयर के मॉड्यूल की पहचान करें।

(4 Marks)

**Question 5:**

(a) सूचना प्रणाली (आईएस) ऑडिटर के रूप में, आपको नौकरी की मांगों को पूरा करने के लिए नवीनतम ऑडिट टूल, तकनीकों और कार्यप्रणाली के साथ खुद को अप-टू-डेट रखने की आवश्यकता है। विभिन्न ऑडिट टूल्स के बारे में चर्चा करें जिनके बारे में आपको जानकारी होनी चाहिए।

(6 Marks)

(b) सीबीएस समाधान के प्रमुख घटकों की संक्षिप्त व्याख्या करें।

(4 Marks)

**Question 6:**

- (a) (i) निम्न चरणों को लिए शामिल करने के लिए एक फ्लो चार्ट बनाएं:  
 L 1 N = 1  
 L 2 PRINT N  
 L 3  $N = N \times (N + 1)$   
 L 4 STOP when N exceeds 100  
 L 5 GOTO L2  
 ध्यान दें कि चरण L3 में, 'x' गुणन चिह्न को दर्शाता है।
- (ii) उपरोक्त कार्यक्रम के लिए आउटपुट को सूचीबद्ध करें।
- (iii) यदि उपरोक्त प्रोग्राम को चरण 1 में N के रूप में संशोधित किया गया है, तो आउटपुट को सूचीबद्ध करें

**(8 Marks)**

- (b) प्रॉक्सी सर्वर की व्याख्या करें।

**(2 Marks)****SECTION – B : STRATEGIC MANAGEMENT****Q. No. 7 & 8 is Compulsory,****Answer any three questions from the remaining four questions****Question 7:**

1. निम्न में से क्या युद्ध से संबंधित है तथा शत्रु पर विजय पाने से संबंधित है—  
 (a) रणनीति  
 (b) प्रबंधन  
 (c) क्रियान्वयन  
 (d) नियंत्रण
- (1 Mark)**
2. कॉरपोरेट स्तर के प्रबंधकों में शामिल होते हैं—  
 (a) निदेशक मण्डल  
 (b) मुख्य कार्यकारी अधिकारी  
 (c) कॉरपोरेट कर्मचारी  
 (d) उपरोक्त सभी
- (1 Mark)**
3. निम्न में से क्या एन्सोफ की बाजार उत्पाद विकास मेट्रिक्स में सबसे ज्यादा जोखिम भरी रणनीति है—  
 (a) बाजार में पेंट  
 (b) बाजार विकास  
 (c) उत्पाद विकास  
 (d) विविधीकरण
- (1 Mark)**
4. उत्पाद जीवन चक्र की कौनसी अवस्था में प्रतिस्पर्धा न के बराबर होती है—  
 (a) प्रस्तुतीकरण  
 (b) विकास  
 (c) परिपक्वता  
 (d) गिरावट
- (1 Mark)**

5. निम्न में से क्या उद्देश्यों की विशेषता नहीं है—  
(a) समझने योग्य  
(b) चुनौती पूर्ण  
(c) मापने योग्य  
(d) नियंत्रण योग्य नहीं  
**(1 Mark)**
6. वह कौनसी प्रसिद्ध रणनीति है जो विकास, नयेपन, वचन और सफलता से संबंधित है—  
(a) स्थिरता  
(b) विस्तार  
(c) छंटनी  
(d) मिश्रण  
**(1 Mark)**
7. किस प्रकार के विलयन में संस्थान आपस में उत्पादन प्रक्रिया, बाजार तथा प्रौद्योगिकी से आपस में जुड़े हुए रहते हैं—  
(a) लम्बवत  
(b) क्षैतिज  
(c) सहजेनरिक  
(d) सम्पीड़न  
**(1 Mark)**
8. निम्न में से क्या सर्वोत्तम लागत प्रदाय रणनीति का तरीका नहीं है—  
(a) कम मूल्यों पर समान विशेषताएँ  
(b) समान मूल्यों पर ज्यादा विशेषताएँ  
(c) ज्यादा मूल्यों पर समान विशेषताएँ  
(d) इनमें से कोई नहीं  
**(1 Mark)**
9. जब उपभोक्ताओं की कुछ विशिष्ट आवश्यकता हो और प्रतिस्पर्धी फर्म उस बाजार भाग में प्रतिस्पर्धा नहीं कर रही हो, तब कौनसी रणनीति सबसे ज्यादा प्रभावी होती है—  
(a) लागत नेतृत्व  
(b) विभिदीकरण  
(c) केन्द्रित रणनीति  
(d) कोई नहीं  
**(1 Mark)**
10. निम्न में से क्या विस्तृत विपणन मिश्रण का भाग नहीं है—  
(a) भौतिक साक्ष्य  
(b) प्रचार  
(c) प्रक्रिया  
(d) लोग  
**(1 Mark)**
11. निम्न में से क्या बड़े स्तर के उपभोक्ताओं तक पहुँचने का लागत प्रभावी माध्यम नहीं है—  
(a) व्यक्तिगत विक्रय  
(b) विज्ञापन  
(c) प्रचार  
(d) विक्रय संवर्धन  
**(1 Mark)**

12. वह व्यक्ति कौन है जिसके मन में व्यापार शुरू करने का विचार आता है और उसे क्रियान्वयन करने के लिए वह कदम उठाता है—  
 (a) उद्यमी  
 (b) रणनीतिकर्ता  
 (c) सुझावकर्ता  
 (d) प्रबंधक  
**(1 Mark)**
13. प्रत्येक संस्थान की.....संस्कृति होती है—  
 (a) समान  
 (b) संबंधित  
 (c) अद्वितीय  
 (d) कोई नहीं  
**(1 Mark)**
14. एक ऐसा बिन्दु है जिससे संस्थान का मापन किया जाता है और संस्थान के बारे में कोई निर्णय लिया जाता है—  
 (a) बीपीआर  
 (b) रणनीतिक परिवर्तन  
 (c) रणनीतिक नेतृत्व  
 (d) मानदंड स्थापन  
**(1 Mark)**
15. निम्न में से क्या प्रभावशीलता पर ध्यान देता है—  
 (a) रणनीति का निरूपण  
 (b) रणनीति का क्रियान्वयन  
 (c) रणनीति का नियोजन  
 (d) उपरोक्त कोई नहीं  
**(1 Mark)**

**Question 8:**

सुरेश सिंघानिया संगरूर, पंजाब में एक कृषि-आधारित निजी कंपनी के मालिक हैं। उनकी इकाई प्यूरी, केचप और सॉस का उत्पादन कर रही है। जबकि इसके उत्पादों की देश के उत्तरी हिस्से में महत्वपूर्ण बाजार हिस्सेदारी है, बिक्री पिछले कुछ वर्षों में गिरावट पर है। वह एक प्रबंधन विशेषज्ञ की मदद लेता है जो उसे प्रतिस्पर्धी परिदृश्य को समझने की सलाह देता है।

प्रतिस्पर्धी परिदृश्य को समझने के लिए सुरेश सिंघानिया द्वारा अनुसरण किए जाने वाले चरणों की व्याख्या करें।

**(5 Marks)**

**Question 9:**

(a) रणनीतिक निरूपण के तीन स्तरों के मध्य अन्तर स्थापित कीजिए।

**(5 Marks)**

(b) स्नॉट विश्लेषण पर एक सक्षिप्त टिप्पणी लिखें।

**(5 Marks)**

**Question 10:**

(a) दृष्टि एवं लक्ष्य में अन्तर स्थापित करें।

**(5 Marks)**

(b) संकेन्द्रित विविधीकरण एवं कॉग्लोमरेट विविधीकरण में अंतर स्पष्ट करें।

**(5 Marks)**

**Question 11:**

(a) एक कम्पनी विभेदीकरण की रणनीति को कैसे प्राप्त कर सकती है?

**(5 Marks)**

(b) एक व्यापार संगठन में आपूर्ति श्रृंखला प्रबन्धन प्रक्रिया में मुख्य चरणों पर चर्चा कीजिए।

**(5 Marks)**

**Question 12:**

(a) होरग्लास संरचना क्या है? यह संरचना संगठन को कैसे लाभ पहुंचा सकती है।

**(5 Marks)**

(b) रणनीतिक नियंत्रण से आप क्या समझते हैं? विभिन्न प्रकार के रणनीतिक नियंत्रणों का सक्षिप्त में वर्णन कीजिए।

**(5 Marks)**

\_\_\_ \*\* \_\_\_