

**(GI-11, GI-12+15, GI-13+14, SI-5)**

DATE: 12.06.2020

MAXIMUM MARKS: 100

TIMING: 3¼ Hours

**FINANCIAL MANAGEMENT & ECONOMICS FOR FINANCE****SECTION - A****Answer 1:**

- (a) (a) Cash cycle = 45 days + 75 days – 30 days = 90 days (3 months) **(1M)**  
 Cash turnover = 12 months (360 days)/3 months (90 days) = 4. **(1M)**
- (b) Minimum operating cash = Total operating annual outlay/cash turnover, that is, Rs. 120 lakhs/4 = Rs. 30 lakhs. **(1M)**
- (c) Cash cycle = 45 days + 45 days – 30 days = 60 days (2 months).  
 Cash turnover = 12 months (360 days)/2 months (60 days) = 6.  
 Minimum operating cash = Rs. 120 lakhs/6 = Rs. 20 lakhs.  
 Reduction in investments = Rs. 30 lakhs – Rs. 20 lakhs = Rs. 10 lakhs.  
 Savings = 0.10 × Rs. 10 lakhs = Rs. 1 lakh. **2M**

**Answer:****(b)** Navya Ltd.

(i) Walter's model is given by –

$$P = \frac{D + (E - D)(r / K_e)}{K_e}$$

Where, P = Market price per share,

E = Earnings per share = Rs.20,00,000 ÷ 4,00,000 = Rs. 5

D = Dividend per share = 60% of 5 = Rs. 3

r = Return earned on investment = 15%

K<sub>e</sub> = Cost of equity capital = 12%

$$\therefore P = \frac{3 + (5 - 3) \times \frac{0.15}{0.12}}{0.12} = \frac{3 + 2 \times \frac{0.15}{0.12}}{0.12} = \text{Rs. } 45.83$$

(ii) According to Walter's model when the return on investment is more than the cost of equity capital, the price per share increases as the dividend pay-out ratio decreases. Hence, the optimum dividend pay-out ratio in this case is Nil. So, at a payout ratio of zero, the market value of the company's share will be:- **2M**

$$\frac{0 + (5 - 0) \times \frac{0.15}{0.12}}{0.12} = \text{Rs. } 52.08 \quad \textbf{1M}$$

**Answer:**

- (c) (a) Dividend yield on the equity shares **1M**  

$$= \frac{\text{Dividend per share}}{\text{Market price per share}} \times 100 = \frac{\text{Rs. } 2 (= 0.20 \times \text{Rs. } 10)}{\text{Rs. } 40} \times 100 = 5 \text{ percent}$$
- (b) Dividend coverage ratio
- (i) Preference = 
$$\frac{\text{Profit after taxes}}{\text{Dividend payable to preference shareholders}} = \frac{\text{Rs. } 2,70,000}{\text{Rs. } 27,000 (= 0.09 \times \text{Rs. } 3,00,000)} = 10 \text{ times} \quad \textbf{1M}$$

$$\begin{aligned}
 \text{(ii) Equity} &= \frac{\text{Profit after taxes - Preferenceshare dividend}}{\text{Dividend payable to equity shareholders at current rate of Rs. 2 per share}} \\
 &= \frac{\text{Rs. 2,70,000- Rs. 27,000}}{\text{Rs.1,60,000(80,000shares} \times \text{Rs. 2)}} \\
 &= 1.52 \text{ times}
 \end{aligned}
 \quad \left. \vphantom{\begin{aligned} \text{(ii) Equity} \\ &= \frac{\text{Profit after taxes - Preferenceshare dividend}}{\text{Dividend payable to equity shareholders at current rate of Rs. 2 per share}} \\ &= \frac{\text{Rs. 2,70,000- Rs. 27,000}}{\text{Rs.1,60,000(80,000shares} \times \text{Rs. 2)}} \\ &= 1.52 \text{ times} \end{aligned}} \right\} \mathbf{1M}$$

$$\begin{aligned}
 \text{(c) Earnings per equity share} &= \frac{\text{Earnings available to equity shareholders}}{\text{Number of equity shares outstanding}} \\
 &= \frac{\text{Rs. 2,43,000}}{80,000} = \text{Rs. 3.04 per share}
 \end{aligned}
 \quad \left. \vphantom{\begin{aligned} \text{(c) Earnings per equity share} \\ &= \frac{\text{Earnings available to equity shareholders}}{\text{Number of equity shares outstanding}} \\ &= \frac{\text{Rs. 2,43,000}}{80,000} = \text{Rs. 3.04 per share} \end{aligned}} \right\} \mathbf{1M}$$

$$\text{(d) Price-earning (P/E) ratio} = \frac{\text{Market price per share}}{\text{Equity per share}} = \frac{\text{Rs. 40}}{\text{Rs. 3.04}} = 13.2 \text{ times} \quad \left. \vphantom{\text{(d) Price-earning (P/E) ratio}} \right\} \mathbf{1M}$$

**Answer:**

**(d)** (i) Calculation of Leverages and Earnings per Share (EPS)  
Income Statement

Particulars	(Rs.)
Sales Revenue	90,00,000
Less: Variable Cost @ 60%	54,00,000
Contribution	36,00,000
Less: Fixed cost other than interest	10,00,000
Earnings before interest and tax (EBIT)	26,00,000
Less: Interest (12% on Rs. 40,00,000)	4,80,000
Earnings before tax (EBT)	21,20,000
Less: Tax @ 30%	6,36,000
Earnings after tax (EAT)/Profit after tax (PAT)	14,84,000

- Calculation of Operating Leverage (OL)

$$\text{Operating Leverage} = \frac{\text{Contribution}}{\text{EBIT}} = \frac{\text{Rs. 36,00,000}}{\text{Rs. 26,00,000}} = 1.3846 \quad \left. \vphantom{\text{Operating Leverage}} \right\} \mathbf{\{1 M\}}$$
- Calculation of Financial Leverage (FL)

$$\text{Financial Leverage} = \frac{\text{EBIT}}{\text{EBT}} = \frac{\text{Rs. 26,00,000}}{\text{Rs. 21,20,000}} = 1.2264 \quad \left. \vphantom{\text{Financial Leverage}} \right\} \mathbf{\{1 M\}}$$
- Calculation of Combined Leverage (CL)

$$\begin{aligned}
 \text{Combined Leverage} &= \text{OL} \times \text{FL} = 1.3846 \times 1.2264 = 1.6981 \\
 \text{Or, } \frac{\text{Contribution}}{\text{EBT}} &= \frac{\text{Rs. 36,00,000}}{\text{Rs. 21,20,000}} = 1.6981
 \end{aligned}
 \quad \left. \vphantom{\begin{aligned} \text{Combined Leverage} \\ \text{Or, } \frac{\text{Contribution}}{\text{EBT}} \end{aligned}} \right\} \mathbf{\{1/2 M\}}$$
- Calculation of Earnings per share (EPS)

$$\text{EPS} = \frac{\text{EAT / PAT}}{\text{Number of Equity Shares}} = \frac{\text{Rs. 14,84,000}}{\text{Rs. 4,00,000}} = 3.71 \quad \left. \vphantom{\text{EPS}} \right\} \mathbf{\{1/2 M\}}$$

(ii) Calculation of likely levels of EBIT at Different EPS

$$EPS = \frac{(EBIT - I) (1 - T)}{\text{Number of Equity Shares}}$$

(1) If EPS is Rs. 4

$$4 = \frac{(EBIT - Rs. 4,80,000) (1 - 0.3)}{Rs. 4,00,000} \text{ Or, } EBIT - Rs. 4,80,000 = \frac{Rs. 16,00,000}{0.70} \left. \vphantom{\frac{(EBIT - Rs. 4,80,000) (1 - 0.3)}{Rs. 4,00,000}} \right\} \{1 M\}$$

EBIT - Rs. 4,80,000 = Rs. 22,85,714 Or, EBIT = Rs. 27,65,714

(2) If EPS is Zero

$$0 = \frac{(EBIT - Rs. 4,80,000) (1 - 0.3)}{Rs. 4,00,000} \text{ Or, } EBIT = Rs. 4,80,000 \left. \vphantom{\frac{(EBIT - Rs. 4,80,000) (1 - 0.3)}{Rs. 4,00,000}} \right\} \{1 M\}$$

**Answer 2:**

**Statement showing the requirements of Working Capital**

Particulars	(Rs.)	(Rs.)
A. Current Assets:		
Inventory:		
Stock of Raw material (Rs.96,600 × 2/12)	<b>(½M)</b> 16,100	
Stock of Work-in-progress (As per Working Note)	<b>(½M)</b> 16,350	
Stock of Finished goods (Rs.1,46,500 × 10/100)	<b>(½M)</b> 14,650	
Receivables (Debtors) (Rs.1,27,080 × 2/12)	<b>(½M)</b> 21,180	
Cash in Hand	<b>(½M)</b> 8,000	
Prepaid Expenses:		
Wages & Mfg. Expenses (Rs.66,250 × 1/12)	<b>(½M)</b> 5,521	
Administrative expenses (Rs.14,000 × 1/12)	<b>(½M)</b> 1,167	
Selling & Distribution Expenses (Rs.13,000 × 1/12)	<b>(½M)</b> 1,083	
Advance taxes paid {(70% of Rs.10,000) × 3/12}	<b>(½M)</b> 1,750	
Gross Working Capital	85,801	85,801
B. Current Liabilities:		
Payables for Raw materials (Rs.1,12,700 × 1.5/12)	<b>(½M)</b> 14,088	
Provision for Taxation (Net of Advance Tax) (Rs.10,000 × 30/100)	<b>(½M)</b> 3,000	
Total Current Liabilities	17,088	17,088
C. Excess of CA over CL		68,713
Add: 10% for unforeseen contingencies		<b>(½M)</b> 6,871
Net Working Capital requirements		<b>(½M)</b> 75,584

**Working Notes:**

(i) Calculation of Stock of Work-in-progress

Particulars	(Rs.)
Raw Material (Rs. 84,000 × 15%)	12,600
Wages & Mfg. Expenses (Rs.62,500 × 15% × 40%)	3,750
Total	16,350

} **1M**

(ii) Calculation of Stock of Finished Goods and Cost of Sales

Particulars	(Rs.)	} 1½M
Direct material Cost [Rs. 84,000 + Rs. 12,600]	96,600	
Wages & Mfg. Expenses [Rs. 62,500 + Rs. 3,750]	66,250	
Depreciation	0	
Gross Factory Cost	1,62,850	
Less: Closing W.I.P	(16,350)	
Cost of goods produced	1,46,500	
Add: Administrative Expenses	14,000	
	1,60,500	
Less: Closing stock	14,650	
Cost of Goods Sold	1,45,850	
Add: Selling and Distribution Expenses	13,000	
Total Cash Cost of Sales	1,58,850	
Debtors (80% of cash cost of sales)	1,27,080	

(iii) Calculation of Credit Purchase

Particulars	(Rs.)	} 1M
Raw material consumed	96,600	
Add: Closing Stock	16,100	
Less: Opening Stock	-	
Purchases	1,12,700	

**Answer 3:**

(i) Computation of Weighted Average Cost of Capital based on existing capital structure

	Existing Capital structure (Rs. )	Weights (a)	After tax cost of capital (%) (b)	WACC (%) (a) x (b)	} 2M
Equity share capital (W.N.1)	40,00,000	0.500	15.00	7.500	
11.5% Preference share capital (W.N.2)	10,00,000	0.125	11.50	1.437	
10% Debentures (W.N.3)	30,00,000	0.375	6.50	2.438	
	80,00,000	1.000		11.375	

Working Notes (W.N.):

1. Cost of equity capital:

$$K_e = \frac{\text{Expected Dividend } (D_1)}{\text{Current Market Price per Share } (P_0)} + \text{Growth}(g)$$

$$= \frac{\text{Rs. 2}}{\text{Rs. 20}} + 0.05 = 0.15 \text{ or } 15\% \quad \} 1M$$

2. Cost of preference share capital:  

$$= \frac{\text{Annual preference share dividend (PD)}}{\text{Net proceeds in the issue of preference share (NP)}}$$

$$= \frac{\text{Rs. 1,15,000}}{\text{Rs. 10,00,000}} = 0.115 \text{ or } 11.5\% \quad \}1\text{M}$$

3. Cost of 10% Debentures:  

$$= \frac{1(1-t)}{\text{NP}} = \frac{\text{Rs. 3,00,000 (1-0.35)}}{\text{Rs. 30,00,000}} = 0.065 \text{ or } 6.5\% \quad \}1\text{M}$$

(ii) Computation of Weighted Average Cost of Capital based on new capital structure

Source of Capital	New Capital structure (Rs.)	Weights (b)	After tax cost of capital (%) (a)	WACC (%) (a) x (b)
Equity share capital (W.N. 4)	40,00,000	0.40	20.00	8.00
Preference share (W.N. 2) 10%	10,00,000	0.10	11.50	1.15
Debentures (W.N. 3)	30,00,000	0.30	6.50	1.95
12% Debentures (W.N.5)	20,00,000	0.20	7.80	1.56
	1,00,00,000	1.00		12.66

**}3M**

Working Notes (W.N.):

4. Cost of equity capital:  

$$K_e = \frac{\text{Expected Dividend (D}_1)}{\text{Current Market Price per Share (P}_0)} + \text{Growth (g)}$$

$$= \frac{\text{Rs. 2.40}}{\text{Rs. 16}} + 5\% = 20\% \quad \}1\text{M}$$

5. Cost of 12% Debentures  

$$K_d = \frac{\text{Rs. 2,40,000 (1 - 0.35)}}{\text{Rs. 20,00,000}} = 0.078 \text{ or } 7.8\% \quad \}1\text{M}$$

**Answer 4:**

(Rs.'000)									
Year	Sales	VC	FC	Dep.	Profit	Tax	PAT	Dep.	Cash inflow
1	86.40	51.84	18	21.875	(5.315)	--	--	21.875	16.56
2	129.60	77.76	18	21.875	11.965	1.995*	9.97	21.875	31.845
3	312.00	187.20	18	21.875	84.925	25.4775	59.4475	21.875	81.3225
4-5	324.00	194.40	18	24.125	87.475	26.2425	61.2325	24.125	85.3575
6-8	216.00	129.60	18	24.125	44.275	13.2825	30.9925	24.125	55.1175

**} 4 M**

\* (30% of 11.965 – 30% of 5.315) = 3.5895 – 1.5945 = 1.995

	Rs.
Cost of New Equipment	1,75,00,000
Less: Subsidy	25,00,000
Add. : Working Capital	20,00,000
Outflow	1,70,00,000

**} 1 M**

Calculation of NPV

Year	Cash inflows (Rs.)	PV factor	NPV (Rs.)
1	16,56,000	.893	14,78,808
2	31,84,500	.797	25,38,047
3	81,32,250 - 12,50,000 = 68,82,250	.712	49,00,162
4	85,35,750	.636	54,28,737
5	85,35,750	.567	48,39,770
6	55,11,750	.507	27,94,457
7	55,11,750	.452	24,91,311
8	55,11,750 + 20,00,000 + 1,25,000 = 76,36,750	.404	30,85,247
	Net Present Value		2,75,56,539

4 M

NPV 2,75,56,539  
 Less: Out flow 1,70,00,000  
 Saving 1,05,56,539 }1/2 M

Advise: Since the project has a positive NPV, therefore, it should be accepted. }1/2 M

Answer 5:

1. Calculation of Net Cash Inflow per year

	Particulars	Amount (Rs.)
A	Selling Price Per Unit (A)	100
B	Variable Cost Per Unit (B)	50
C	Contribution Per Unit (C = A-B)	50
D	Number of Units Sold Per Year	5 Cr.
E	Total Contribution (E = C x D)	Rs. 250 Cr.
F	Fixed Cost Per Year	Rs. 50 Cr.
G	Net Cash Inflow Per Year (G = E - F)	Rs. 200 Cr.

3 M

Calculation of Net Present Value (NPV) of the Project:

Year	Year Cash Flow (Rs. in Cr.)	Discounting @ 6%	Present Value (PV) (Rs. in Cr.)
0	(400.00)	1.000	(400.00)
1	200.00	0.943	188.60
2	200.00	0.890	178.00
3	200.00	0.840	168.00
Net Present Value (188.60 + 178 + 168) - 400 =			134.60

2 M

Here NPV represent the most likely outcomes and not the actual outcomes. The actual outcome can be lower or higher than the expected outcome.

2. Sensitivity Analysis considering 2.5 % Adverse Variance in each variable

Changes in variable	Base	Initial Cash Flow increased to Rs. 410 crore	Selling Price per Unit Reduced to Rs. 97.5	Variable Cost Per Unit increased to Rs. 51.25	Fixed Cost Per Unit increased to Rs. 51.25	Units sold per year reduced to 4.875 crore
Particulars	Amount Rs.	Amount Rs.	Amount Rs.	Amount Rs.	Amount Rs.	Amount Rs.
A Selling Price Per Unit (A)	100	100	97.5	100	100	100

B	Variable Cost Per Unit (B)	50	50	50	51.25	50	50
C	Contribution Per Unit (C = A-B)	50	50	47.5	48.75	50	50
D	Number of Units Sold Per Year (in Crores)	5	5	5	5	5	4.875
E	Total Contribution (E = C × D)	250	250	237.5	243.75	250	243.75
F	Fixed Cost Per Year (in Crores)	50	50	50	50	51.25	50
G	Net Cash Inflow Per Year (G = E - F)	200	200	187.5	193.75	198.75	193.75
H	(G × 2.673)	534.60	534.60	501.19	517.89	531.26	517.89
I	Initial Cash Flow	400	410	400	400	400	400
J	NPV	134.60	124.60	101.19	117.89	131.26	117.89
K	Percentage Change in NPV		-7.43%	-24.82%	-12.41%	-2.48%	-12.41%

{ 1 M }
{ 1 M }
{ 1 M }
{ 1 M }
{ 1 M }

The above table shows that the by varying one variable at a time by 2.5% while keeping the others constant, the impact in percentage terms on the NPV of the project. Thus it can be seen that the change in selling price has the maximum effect on the NPV by 24.82%.

**Answer 6:**

**(a)** The differences between Factoring and Bills discounting are as follows:

- (i) Factoring is called as 'Invoice factoring' whereas bills discounting is known as "Invoice discounting". } **1M**
- (ii) In factoring the parties are known as client, factor and debtor whereas in bills discounting they are known as Drawer, Drawee and Payee. } **1M**
- (iii) Factoring is a sort of management of book debts whereas bills discounting is a sort of borrowing from commercial banks. } **1M**
- (iv) For factoring there is no specific Act; whereas in the case of bills discounting, the Negotiable Instrument Act is applicable. } **1M**

**Answer:**

**(b) Global Depository Receipts (GDRs):** These are negotiable certificate held in the bank of one country representing a specific number of shares of a stock traded on the exchange of another country. These financial instruments are used by companies to raise capital in either dollars or Euros. These are mainly traded in European countries and particularly in London. } **3 M**

**Answer:****(c) Features of Commercial Paper (CP)**

A commercial paper is an unsecured money market instrument issued in the form of a promissory note. Since the CP represents an unsecured borrowing in the money market, the regulation of CP comes under the purview of the Reserve Bank of India which issued guidelines in 1990 on the basis of the recommendations of the Vaghul Working Group. These guidelines were aimed at:

- (i) Enabling the highly rated corporate borrowers to diversify their sources of short term borrowings, and
- (ii) To provide an additional instrument to the short term investors.

It can be issued for maturities between 7 days and a maximum upto one year from the date of issue. These can be issued in denominations of Rs. 5 lakh or multiples therefore. All eligible issuers are required to get the credit rating from credit rating agencies.

3 M

**SECTION - B****Q. No. 7 is compulsory.****Answer any three from the rest.**

**In case, any candidate answers extra question(s)/sub-question(s) over and above the required number, then only the requisite number of questions top answered in the answer book shall be valued and subsequent extra question(s) answered shall be ignored.**

**Working Notes should form part of the respective answer.**

**Answer 7:**

- (a)** (i)  $GDP_{MP} = C + I + G + (X - Z)$   
 $110 + 20 + (70 - 20) + (20 - 50) = 150$  मिलियन } {1 M}
- (ii)  $GNP_{MP} = GDP$  बाजार कीमत पर सकल घरेलू उत्पाद + विदेश से शुद्ध सम्पत्ति आय } {1 M}  
 $150 + 10 = 160$  मिलियन
- (iii) फेक्टर लागत पर  $GDP =$  सकल घरेलू कीमत बाजार – अप्रत्यक्ष कर } {1 M}  
 $150 - 30 = 120$  मिलियन
- (iv) प्रति व्यक्ति आय =  $\frac{GNP \text{ at Factor Cost}}{Population} = (160m - 30m) / 0.5$  मिलियन } {2 M}  
 $= 130 / 0.5 = 260$

**Answer:**

- (b)** राष्ट्रीय आय को एक लेखांकन वर्ष में एक देश की घरेलू क्षेत्र के अंदर उत्पादित सभी आर्थिक वस्तु तथा सेवा का शुद्ध मूल्य के रूप में जमा विदेश से शुद्ध फेक्टर आय के रूप में परिभाषित किया। केन्द्रीय सांख्यिकी संस्था (CSO) के अनुसार, राष्ट्रीय आय एक लेखांकन वर्ष में मजदूरी, किराया तथा लाभ के स्वरूप में एक देश के सामान्य निवासी द्वारा सृजित फेक्टर आय का योग है।
- राष्ट्रीय आय को चालू कीमत अथवा स्थिर कीमत पर मापा जा सकता है। यदि एक वर्ष में उत्पादित वस्तु तथा सेवा का मूल्यांकन चालू कीमत अर्थात् वर्ष जिसमें वस्तु तथा सेवा को उत्पादित किया जाता है, में प्रचलित बाजार कीमत पर किया जाता है, हम वर्तमान कीमत अथवा नोमिनल राष्ट्रीय आय पर राष्ट्रीय आय को प्राप्त करते हैं। यदि एक वर्ष में उत्पादित वस्तु तथा सेवा का मूल्यांकन स्थिर कीमत अर्थात् कीमत जो मूल वर्ष के रूप में चुना गत वर्ष के दौरान प्रचलित है पर किया जाता है, हम स्थिर कीमत अथवा वास्तविक राष्ट्रीय आय को प्राप्त करते हैं। इसलिए स्थिर कीमत पर सकल घरेलू उत्पाद चुने गये मूल वर्ष की स्थिर कीमत के सदर्थ में घरेलू उत्पाद का मूल्य है। एक मूल वर्ष ध्यानपूर्वक चुना गया वर्ष है जो कि कीमत उतार चढ़ाव से मुक्त सामान्य वर्ष है।

{1 M}

{1 M}



सकल घरेलू कीमत औसत कीमत स्तर में बदलाव से संवेदनशील है। यह भौतिक आउटपुट विभिन्न सकल घरेलू उत्पाद (GDP) स्तर के अनुरूप होगा यदि बाजार कीमत का औसत स्तर बदलता है। अर्थात् यदि कीमत बढ़ती है, बाजार कीमत पर मापा सकल बाजार कीमत (GDP) भौतिक आउटपुट में वास्तविक वृद्धि के बिना बढ़ेगा। यह भ्रामक है क्योंकि आउटपुट का वास्तविक परिमाण में बदलाव को परिलक्षित नहीं करेगा। वर्तमान कीमत पर सकल घरेलू कीमत मुद्रा स्फिति अथवा अस्फिति के लिए कोई समायोजन नहीं करता। स्थिर कीमत पर सकल घरेलू कीमत मुद्रा स्फिति / अपस्फिति को सही करने के पश्चात् है तथा सकल घरेलू उत्पाद की सही वृद्धि को मापने के लिए प्रयुक्त किया जा सकता है। उदाहरण के लिए 2015-16 की सकल घरेलू कीमत को उस वर्ष की कीमत अथवा कीमत पर जो 2011-12 में प्रचलित थी, पर प्रकट किया जा सकता है। पहले वाले मामले में, सकल घरेलू उत्पाद कीमत बदलाव के द्वारा प्रभावित होगा, परन्तु बाद वाले मामले में, सकल घरेलू कीमत केवल तब बदलेगी जब भौतिक आउटपुट में बदलाव है। क्योंकि वास्तविक राष्ट्रीय आय सही ढंग से एक देश की भौतिक आउटपुट में वास्तविक बदलाव को परिलक्षित करती है, इसे वस्तु तथा सेवा का आउटपुट का परिमाण में बदलाव की तुलना में वर्ष दर वर्ष तुलना करने के लिए प्रयुक्त किया जा सकता है।

{1 M}

**Answer:**

(c) अर्द्ध-सार्वजनिक वस्तु अथवा सेवा जो लगभग जन वस्तु कहलाता है (उदाहरणतः शिक्षा, स्वास्थ्य सेवा) में लगभग निजी वस्तु की सभी गुण तथा जन वस्तु का लाभ का ग्रहण करता है। यह वस्तु कुछ माप छोड़ने योग्य है, एक टोल बूथ को बनाने तथा अनुरक्षण की लागत को उत्पन्न के द्वारा महामात्र के उपयोग से भुगतान ना करने वाले उपभोक्ता को अलग करना संभव है। इस तरह, समुंद्री तट, पार्क तथा वाईफाई नटवर्क बढ़ी हुई मांग के समय आंशिक रूप से प्रतिद्वंद्वी तथा आंशिक रूप से गिरते हुए हो जाते हैं। यह कुछ हद तक अस्वीकृत करने योग्य है।

{1 M}

एक कीमत अथवा शुल्क को वसूल कर उन्हें जनता से दूर रखना संभव है। यद्यपि, इस प्रकार की वस्तु से व्यक्ति को दूर रखना अवांछनीय है क्योंकि समाज बेहतर होगा यदि ज्यादा जनता उसका उपभोग करती है। इसका विशेष विशेषता नामत अनंत लाभ तथा कीमत को वसूल करने की योग्यता का परिणाम बाजार के जरिये अर्ध जनवस्तु को बेचना तथा अन्य को सरकार द्वारा प्रदान करना है। इस तरह, जनता दलील दे सकती है कि इन्हें केवल बाजार पर छोड़ना नहीं चाहिए। अर्ध जनवस्तु के लिए बाजार को अपूर्ण बाजार माना जाता है तथा मुक्त बाजार के द्वारा प्रावधान का उनके अभाव को अकुशलता तथा बाजार विफलता के रूप में जाना जाता है।

{1 M}

**Answer 8:**

(a) विश्व व्यापार संस्था (WTO) का मुख्य उद्देश्य अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का सुचारु रूप, मुक्त रूप से उचित रूप से प्रवाह को सुलभ करना है। इसे प्राप्त करने के लिए, विश्व व्यापार संस्था का प्रयास है:

- अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के लिए नियम को सेट करना तथा लागू करना,
- आगे व्यापार उदारीकरण की सौदेबाजी तथा निगरानी के लिए फोरम को प्रदान करना,
- व्यापार विवाद को सुलझाना,
- निर्णयन प्रोसेस की पारदर्शिता को बढ़ाने,
- वैश्विक आर्थिक प्रबंधन में लिप्त अन्य प्रमुख अन्तर्राष्ट्रीय संस्थान के साथ सहयोग तथा,
- वैश्विक व्यापार सिस्टम से पूर्ण लाभ को उठाने में विकासशील देशों की सहायता करना।

{1/2 M for Each Point}

जब एक देश अपने व्यापार साझेदार को दिया सर्वोत्तम व्यापार शर्तों का आनंद उठाता है, इसे सर्वाधिक अनुकूल देश स्थिति का आनंद उठाने को कहा जाता है। मूलतः GATT का अनुच्छेद 1 के रूप में फार्मुलेटिड, गैर भेदभाव का यह सिद्धांत वर्णित करता है कि किसी अन्य देश के लिए उद्भव अथवा गंतव्य किसी उत्पाद को किसी संविदा पक्ष के द्वारा प्रदान किसी लाभ, पक्ष, विशेषाधिकार अथवा प्रतिरक्षा को सभी अन्य पक्षों की क्षेत्र के लिए उद्भव अथवा गंतव्य एक जैसी उत्पाद को तुरंत तथा बिना शर्त के बढ़ेगा। WTO समझौता के अन्तर्गत, देश सामान्यतः व्यापारी साझेदारों के मध्य भेदभाव नहीं कर सकते। यदि एक देश लाभ को सुधारता है जो एक व्यापारी साझेदार (जैसे व्यापार अवरोध को कम करता है अथवा बाजार को खोलता है) इसे अन्य WTO सदस्यों को उसी वस्तु अथवा सेवा के संबंध में भी वही सर्वोत्तम व्यवहार देना होता है। WTO समझौता के अनुसार, प्रत्येक सदस्य सभी अन्य सदस्यों को बराबर से "most-favoured" व्यापार सदस्य के रूप में मानता है।

{2 M}

**Answer:**

- (b) नकद संचय अनुपात (CRR) भारत में एक अनुसूचित वाणिज्यिक बैंक की कुल शुद्ध जमा तथा समय दायित्व (NDTL) के भाग को संदर्भित करता है जो रिजर्व बैंक के साथ नकद जमा के रूप में बनाये रखना चाहिए। भारतीय रिजर्व बैंक अर्थव्यवस्था में मोद्रिक स्थायित्व को बनाये रखने के लिए वृहत्तर उद्देश्य को ध्यान में रखकर अनुपात को सेट कर सकता है। वाणिज्यिक बैंक की क्रेडिट सृजन क्षमता नकद आरक्षण अनुपात से उल्टा संबंधित है। जितना अधिक धन संचय अनुपात है उतना कम क्रेडिट सृजन तथा इसका उल्टा हो सकता है।
- नकद संचय अनुपात (CRR) ने हाल के वर्षों में तरलता प्रबंधन की सहायता में एक महत्वपूर्ण मात्रात्मक टूल के रूप में महत्व को मानता है। भारतीय रिजर्व बैंक के पास जितना अधिक नकद संचय अनुपात अधिक होगा, उतनी सिस्टम में तरलता कम होगी तथा इसका उल्टा अपस्फिति के दौरान बैंक को क्रेडिट बढ़ाने में समर्थ करने के लिए RBI नकद संचय अनुपात को कम करती है तथा अर्थव्यवस्था में उपलब्ध धन की आपूर्ति को बढ़ाती है। मुद्रा स्फिति की अवधि के दौरान क्रेडिट विस्तार को सीमित करने के लिए RBI, नकद संचय अनुपात में वृद्धि करती है।

**Answer:**

- (c) डम्पिंग उत्पन्न होती है जब निर्माता अपनी घरेलू बाजार में बिक्री कीमत से कम में विदेश में सभी वस्तु को बेचते हैं अथवा उत्पाद की पूर्ण औसत लागत से कम पर बेचते हैं। डम्पिंग सख्त मौसमी अथवा चक्रीय हो सकती है। डम्पिंग एकाधिकार स्थिति को स्थापित करने तथा बाजार से स्थापित घरेलू उत्पादकों को बाहर करने के लिए जिददी कीमत के रूप में अपनाया जाता है। डम्पिंग निर्यात का क्रेता का पक्ष रखते हुए अन्तर्राष्ट्रीय कीमत भेदभाव है परन्तु वास्तव में, निर्यातक जानबूझकर आयातक देश का घरेलू उत्पादकों को हानि पहुँचाने तथा बाजार हिस्सा प्राप्त करने के लिए धन को छोड़ते हैं। यह एक अनुचित ट्रेड प्रैक्टिस है तथा घरेलू उत्पादकों के लिए खतरा है।
- एटी डम्पिंग माप डम्पिंग का प्रभाव को ऑफ सेट करने के लिए अतिरिक्त आयात शुल्क का लगाने से मिलकर बना है। इन माप को विदेशी फर्म का अनुचित कीमत लाभ को ऑफ सेट करने के लिए सुरक्षा के रूप में आरंभ किया है। यह तब ही उचित है यदि घरेलू उद्योग आयात प्रतिस्पर्द्धा के द्वारा गंभीर रूप से आहत हुई है तथा संरक्षण राष्ट्रीय हित में है (अर्थात् उपभोक्ता की सहयोगी लागत लाभ से कम होगा जो उत्पादक को उर्पाजित होता है)।

**Answer 9:**

- (a) धन आपूर्ति का निर्धारण के संबंध में दो विकल्प थ्योरी है। प्रथम मत के अनुसार, धन आपूर्ति का निर्धारण केन्द्रीय बैंक द्वारा बहिर्जात किया जाता है। द्वितीय मत है कि धन आपूर्ति को आर्थिक गतिविधि में बदलाव के द्वारा अंतर्जात रूप से निर्धारित होता है। जो जमा, ब्याज की दर इत्यादि के संबंध में जनता की मुद्रा को धारित करने की जनता की इच्छा को प्रभावित करता है। वर्तमान प्रेक्टिस 'धन गुणक अप्रोच' पर आधारित धन आपूर्ति का निधीरक को स्पष्ट करना है। जो धन आधार अथवा उच्च शक्ति धन के संदर्भ में धन स्टॉक तथा धन आपूर्ति के मध्य संबंध में फोकस करता है। यह अप्रोच रखता है कि अर्थव्यवस्था में नोमिनल धन की कुल आपूर्ति का निर्धारण केन्द्रीय बैंक, वाणिज्यिक बैंक तथा जनता का संयुक्त व्यवहार द्वारा निर्धारित किया जाता है। धन आपूर्ति को परिभाषित किया जाता है :

$$M = m \times MB$$

जहाँ M धन आपूर्ति है, m धन गुणक है तथा MB मोद्रिक आधार अथवा उच्च शक्ति धन है।

$$\text{Money Supply (m)} = \frac{\text{Money Supply}}{\text{Monetary Base}}$$

- धन गुणक m को धन आधार में दिये गये बदलाव को धन आपूर्ति में बदलाव से संबंधित अनुपात के रूप में परिभाषित किया जाता है। गुणक संकेत देता है कि धन आधार का गुणक को धन आपूर्ति में रूपांतरित किया जाता है। यदि उच्च शक्ति धन में वृद्धि मुद्रा में अपने रास्ता को पाता है, यह भाग बहु जमा विस्तार में नहीं जाता। अन्य शब्दों में नियम के अनुसार, मुद्रा आधार में वृद्धि जो मुद्रा में जाता है गुणा नहीं किया जाता, जबकि मुद्रा आधार में वृद्धि जो सहयोगी जमा में जाता है, को गुणा किया जाता है।

**Answer:**

(b) तरलता अधिमान की Keynes' थ्योरी के अनुसार नकद को धारण करने के लिए सट्टा मंतव्य बाजार हित से संबंधित है। बांड का बाजार मूल्य तथा ब्याज की बाजार दर एक दूसरे से उल्टा संबंधित है। ब्याज की बाजार कीमत में एक वृद्धि बांड का बाजार मूल्य में कमी तथा ब्याज की बाजार कीमत में कमी बांड का बाजार मूल्य में वृद्धि की तरफ ले जाता है। निवेशकों की तुलनात्मक रूप से 'सामान्य' अथवा 'आलोच्य' ब्याज दर की स्थिर अनुमति को रखता है तथा ब्याज की वर्तमान दर को ब्याज की इस प्रकार की सामान्य अथवा आलोच्य दर से तुलना करते हैं।

यदि धनधारक विचार करते हैं कि ब्याज की वर्तमान दर 'ब्याज की सामान्य अथवा आलोच्य दर' की तुलना में अधिक है, वे ब्याज दर में गिरावट (बांड कीमत में वृद्धि) की अपेक्षा करते हैं। ब्याज की उच्च चालू दर पर, वे नकद शेष को बांड में परिवर्तित करते हैं:

(i) क्योंकि वे बांड पर प्रत्याय की उच्च दर का अर्जन कर सकते हैं।

(ii) वे भविष्य में ब्याज की बाजार दर में एक अपेक्षित गिरावट के परिणामस्वरूप बांड कीमत में वृद्धि के परिणामतः पूंजी लाभ की अपेक्षा करते हैं।

कसे अउलट, यदि धनधारक वर्तमान ब्याज दर को 'ब्याज की सामान्य अथवा आलोच्य दर' की तुलना में न्यून मानता है अर्थात् यदि वे भविष्य में ब्याज की दर को बढ़ने की (बांड कीमत में कमी) की अपेक्षा करते हैं, उनके पास बांड के स्थान पर तरल नकद के स्वरूप में अपने धन को रखने का प्रोत्साहन होगा क्योंकि:

(i) छोड़ा गया ब्याज आय के जरिये ग्रसित हानि कम है।

(ii) वे पूंजीगत हानि से बच सकते हैं जो ब्याज दर में प्रत्याशित बिक्री के परिणामस्वरूप है, तथा

(iii) धन शेष पर प्रत्याय वैकल्पिक सम्पत्ति पर प्रत्याय से अधिक होगी।

(iv) यदि भविष्य में ब्याज दर में गिरावट होती है, बांड कीमत में गिरावट आयेगी तथा धारित व्यर्थ नकद शेष को कम कीमत पर क्य करने के लिए प्रयुक्त किया जा सकता है तथा पूंजीगत लाभ बनाया जा सकता है।

सारांश में, जब तक ब्याज की वर्तमान दर ब्याज की आलोच्य दर से अधिक है, एक धन धारक केवल सरकारी बांड को अपनी सम्पत्ति पोर्टफोलियों में रखेगा जबकि यदि ब्याज की वर्तमान दर ब्याज की आलोच्य दर से कम है उसका सम्पत्ति पोर्टफोलियों केवल नकद से मिलकर बना है। जब ब्याज की आलोच्य दर ब्याज की चालू दर के बराबर है, एक धन धारक या तो नकद अथवा बांड के धारण का तटस्थ है। उपरोक्त से निष्कर्ष है कि धन तथा ब्याज के लिए सट्टा मांग उल्टी रूप से संबंधित है।

**Answer:**

(c) विभिन्न स्थिति का बाजार परिणाम को नीचे दिया है:

(i) नकारात्मक उपभोग बाह्यत, सामाजिक लागत का हिसाब नहीं लगाया जाता, बाजार विफलता, अति उत्पादन।

(ii) नकारात्मक उपभोग बाह्यत, वातावरण बाह्यत, सड़कों की टूट फूट, ईंधन उपभोग में वृद्धि, अन्य पर लगाया असुरक्षितता, सामाजिक लागत को हिसाब का हिसाब नहीं लगाया, अति उत्पादन।

**Answer 10:**

(a) कई विकसित तथा विकासशील अर्थव्यवस्था आय तथा अवसर में बढ़ती असमानता की चुनौती का सामना कर रही है। वितरक न्याय को सुनिश्चित करने के लिए आय का पुर्नवितरण आवश्यक रूप से एक वित्त फंक्शन है। वित्त नीति आय वितरण को प्रभावित करने के लिए सरकार को उपलब्ध मुख्य हथियार है तथा असमानता को घटाने में महत्वपूर्ण भूमिका अदा करती है। समाज में आय का वितरण प्रत्यक्ष तथा अप्रत्यक्ष रूप से वित्त नीति द्वारा प्रभावित होता है। जब व्यक्ति तथा निगम की वर्तमान आय प्रत्यक्ष कर पर निर्भर है, भविष्य अर्जन के लिए संभावना अप्रत्यक्ष रूप से राष्ट्र की वित्त नीति से प्रभावित होती है।

सरकारी राजस्व तथा व्यय को परम्परागत रूप से अन्य का पुनः वितरण करने के लिए एक महत्वपूर्ण हथियार के रूप में माना जाता है। इनमें से प्रत्येक को ऐच्छिक वितरणात्मक प्रभाव को प्राप्त करने के लिए प्रयुक्त किया जाता है।

- एक प्रगतिशील प्रत्यक्ष कर को जनसंख्या के मध्य उचित रूप से कर भाग का वितरण तथा सरकार के व्यय को वहन करने के लिए ज्यादा अंशदान करने के लिए भुगतान करने की ज्यादा योग्यता को सुनिश्चित करने वाले प्रोत्साहन को संरक्षित करने के लिए उपयुक्त रूप से डिजाइन किया।
- अप्रत्यक्ष कर विभेदक हो सकते हैं उदाहरण के लिए, वस्तु जिन्हें मुख्यतः अमीर आय समूह के द्वारा उपभोग किया जाता है जैसे विलासिता पर भारी रूप से कर लगाया जाता है तथा वस्तु जिनका व्यय न्यून आय समूह का आय का बड़े अनुपात का स्वरूप बनता है जैसे आवश्यकता पर हल्का कर लगाया जाता है। सम्पत्ति कर दोनों आय के स्रोत तथा एक कुशल पुनः वितरण हथियार के रूप में काम करता है। {2 M}
- सार्वजनिक व्यय की ध्यानपूर्वक योजनाबद्ध नीति समाज का अमीर से गरीब वर्ग की आय का पुनः वितरण में सहायता करता है। इसे गरीब तबकों के लिए कल्याण माप पर ध्येय व्यय कार्यक्रम के जरिये किया जाता है जैसे:
  - (i) गरीबी उन्मूलन कार्यक्रम।
  - (ii) निःशुल्क अथवा रियायती चिकित्सा परिचर्चा, शिक्षा, गृह, आवश्यक वस्तु जो गरीब का जीवन की गुणवत्ता को सुधारता है।
  - (iii) चयन आधार पर अधोसंरचना प्रावधान।
  - (iv) विभिन्न सामाजिक सुरक्षा योजना तथा अधिक कुशल सामाजिक अंतरण जिसके अंतर्गत व्यक्ति गैर अंशदान, सामाजिक पेंशन, संशर्त नकद अंतरण कार्यक्रम, बेरोजगारी राहत, रोग भत्ता इत्यादि के लिए हकदार बनाता है। {2 M}
  - (v) सामूहिक उपभोग का उत्पाद का रियायती उत्पादन।
  - (vi) आवश्यक वस्तु की पर्याप्त आपूर्ति को सुनिश्चित करने के लिए जन उत्पादन तथा/ अथवा सहायता का प्रदान करना तथा
  - (vii) रोजगार योग्यता को बढ़ाने के लिए मानव पूंजी को सुदृढ़ करना।

पुनः वितरण नीतियों का डिजाइन दोनों पुनः वितरित तथा कुशलता उद्देश्य को सही ठहराना चाहिए। उच्च सीमांत कर के साथ प्रगतिशील का सिस्टम का चयन कार्य, बचत तथा निवेश के लिए सशक्त अवरोध के रूप में कार्य कर सकते हैं। इसलिए, कर संरचना को उत्पादन तथा कुशलता पर संभव प्रतिकूल प्रभाव का के लिए ध्यानपूर्वक रूप से बनाना चाहिए। इसके अतिरिक्त पुनः वितरित वित्त नीति तथा पुनः वितरण पर व्यय की हद स्थूल आर्थिक नीति उद्देश्य विशेष रूप से राष्ट्र की स्थूल आर्थिक स्थायित्व के साथ सतत होनी चाहिए।

**Answer:**

- (b) विनिमय दर में बदलाव एक करेंसी को दूसरी करेंसी के विरुद्ध ह्रास अथवा वृद्धि को दर्शाता है। शब्द 'करेंसी वृद्धि तथा करेंसी ह्रास' विनिमय दर की मूवमेंट को वर्णित करता है। करेंसी में वृद्धि होती है जब इसका मूल्य एक अन्य करेंसी अथवा अन्य करेंसी का बास्केट के संबंध में बढ़ता है। इसके विपरीत करेंसी में ह्रास होता है जब एक अन्य करेंसी अथवा अन्य करेंसी के बास्केट के संबंध में मूल्य में गिरावट आती है। यदि रुपया डॉलर विनिमय दर \$1 = रुपये 65 to \$1 = रुपये 68 में बदलता है, भारतीय रुपया का मूल्य में गिरावट आ गयी अथवा भारतीय रुपया में ह्रास हुआ है तथा US डॉलर में वृद्धि हुई है। इसके विपरीत गृह करेंसी में वृद्धि अथवा विदेशी करेंसी में ह्रास होता है जब, विदेशी करेंसी की गृह करेंसी कीमत में कमी हुई है। इसलिए गृह करेंसी तुलनात्मक रूप से अधिक मूल्यावान बन जाती है। फ्लोरिंग रेट सिस्टम के अंतर्गत, यदि किसी कारण से विदेशी करेंसी के लिए मांग वक्र विदेशी करेंसी के लिए बढ़ती मांग की तरफ शिफ्ट हो जाता है तथा आपूर्ति वक्र बिना बदलाव के रहता है, तब विदेशी करेंसी का विनिमय मूल्य बढ़ता है तथा घरेलू करेंसी मूल्य में ह्रासित होती है। {1 M}
- वास्तविक अर्थव्यवस्था में विनिमय दर बदलाव का प्रभाव निम्न है :
- विदेशी विनिमय बाजार में घटना दोनों प्रत्यक्ष तथा अप्रत्यक्ष रूप से घरेलू अर्थव्यवस्था को प्रभावित करता है। सब एक जैसा रहने पर एक देश की करेंसी का एक वृद्धि (कमी) इसका निर्यात का तुलनात्मक कीमत को बढ़ाता (कम) करता है तथा इसका आयात का तुलनात्मक कीमत को कम (बढ़ाता है) जो आयात तथा निर्यात परिमाण में बदलाव की तरफ ले जाता है तथा परिणामतः आयात व्यय तथा निर्यात राजस्व में बदलाव है।

ह्रास आयातकों को प्रतिकूल रूप से प्रभावित करता है क्योंकि उन्हें आयात की उसी मात्रा पर ज्यादा घरेलू करेंसी पर ज्यादा का भुगतान करना होगा तथा निर्यातकों को लाभ पहुंचाता है क्योंकि करेंसी घरेलू करेंसी के संदर्भ में ज्यादा प्राप्त करेगा। एक अर्थव्यवस्था के लिए जहां पर निर्यात पर्याप्त रूप से उच्च है, एक करेंसी का अर्थ काफी लाभ है। घरेलू करेंसी का ह्रास मुख्यतः घरेलू रूप से उत्पादित वस्तु की तुलनात्मक कीमत को कम करता है तथा व्यय को विदेशी वस्तु से घरेलू वस्तु की तरफ मोड़ता है। दोनों घरेलू आयात प्रतिस्पर्द्धा वस्तु तथा निर्यात के लिए बढ़ी हुई मांग आर्थिक गतिविधि को प्रोत्साहित करता है तथा आउटपुट विस्तार को सृजित करता है। सम्पूर्ण में विनिमय दर ह्रास योग स्तर पर अर्थव्यवस्था पर विस्तार प्रभाव है।

ह्रास अथवा अवमूल्यन के परिणामस्वरूप राष्ट्रकी व्यापार की शर्त बढ़, गिर अथवा बिना बदले रहता है, इस पर निर्भर है क्या निर्यात की कीमत आयात की कीमत के रूप में उसी प्रतिशत से अधिक कम अथवा वही रहता है। ह्रास का देश का व्यापार का कमी पर प्रभाव होता है क्योंकि यह आयात घरेलू उपभोक्ता के लिए अधिक महंगा तथा विदेश के लिए निर्यात सस्ता हो जाता है। यद्यपि देश की वित्त स्वास्थ्य जिसकी करेंसी प्राप्ति होती है, की बढ़ती आयात भुगतान के द्वारा प्रभावित होती है तथा परिणामतः बढ़ता चालू खाता घाटा तथा सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था के लिए संभावना ह्रास का सीधे आयातित उपभोक्ता वस्तु की कीमत पर इसके प्रभाव तथा घरेलू वस्तु के लिए बढ़ती मांग के कारण उपभोक्ता कीमत मुद्रास्फिति को भी बढ़ाने की संभावना है। प्रभाव अधिक होगा यदि घरेलू उपभोग का सम्मिश्रण आयातित हिस्सा की लागत में संभव बढ़ोतरी तथा उत्पादन में प्रयुक्त मध्यवर्ती के जरिये हो सकती है।

जब एक देश की करेंसी में ह्रास होता है, निर्यात वस्तु तथा आयात स्थानापन्न अधिक लाभप्रद हो जाता है। इसलिए, उत्पादन का फेक्टर व्यापार योग्य वस्तु क्षेत्र में बढ़ने तथा गैर व्यापार योग्य वस्तु से बाहर आने के लिए प्रेरित होना। निर्यात कीमत को कम करके, करेंसी ह्रास घरेलू उद्योग की अन्तर्राष्ट्रीय प्रतिस्पर्द्धा में वृद्धि, निर्यात का वाल्युम में वृद्धि, उद्योग उन्मुख क्षेत्र में अप्रत्याशित लाभ को बढ़ाना तथा आयात प्रतिस्पर्द्धा उद्योग तथा व्यापार शेष को बढ़ाने में सहायता करता है।

यदि निर्यात श्रम सघन उद्योगों से उदभव होता है, बढ़े हुए निर्यात कीमत का मजदूरी, रोजगार तथा आय पर चढ़ने का प्रभाव होगा। यदि निर्माणी के लिए इनपुट तथा हिस्से ज्यादातर आयातित है तथा घरेलू रूप से उत्पादित नहीं किया जा सकता, बढ़ी हुई आयात कीमत उत्पादन की लागत, घरेलू कीमत को बढ़ायेगा तथा वास्तविक आउटपुट को कम करेगा।

विदेशी पूंजी अन्तर्प्रवाह विशेषतया से विनिमय दर उतार चढ़ाव से मेघ है। हासिल करेंसी उनके निवेशक संवेदना को प्रभावित करते हैं तथा अन्तर्राष्ट्रीय पूंजी प्रवाह के पैटर्न पर क्रांतिकारी प्रवाह है। विदेशी निवेशक की एक देश जिसमें उच्च विनिमय दर उतार चढ़ाव में निवेश से पूर्व किसी निर्णय को ना लेने अथवा अति सावधान होंगे। विदेशी प्रत्यक्ष निवेश प्रवाह की सुकड़ने की संभावना है तथा विदेशी पोर्टफोलियो निवेश की ऋण तथा समता में प्रवाहित होने की संभावना है। घटता विदेशी निवेश, निवेश की वृद्धि तथा वास्तविक निवेश के लिए आवश्यक निवेश के मध्य गैप को भी बढ़ाता है। समय की अवधि में, बेरोजगारों की अर्थव्यवस्था में बढ़ने की संभावना है।

यदि निवेशक संवेदना इस तरह की है, कि वे आगे की ह्रास की प्रत्याशित करते हैं, पोर्टफोलियो निवेश का बड़ी मात्रा में आहरण तथा वैश्विक विनिमय व्यापारित फंड के जरिये बड़ा विमोचन हो सकता है, जो घरेलू करेंसी की आगे ह्रास हो सकता है। इसका परिणाम घरेलू निवेशकों को प्रभावित करने वाली अति उतार चढ़ाव वाली घरेलू समता बाजार हो सकता है जो घरेलू निवेशकों के विश्वास को प्रभावित करता है।

कम्पनियाँ जिसने बाहरी वाणिज्यिक ऋण (ECBs) के जरिये विदेशी मुद्रा में ऋण लिया है परन्तु विदेशी विनिमय के विरुद्ध पर्याप्त रूप से प्रतिरक्षा नहीं की नकारात्मक रूप से प्रभावित होगी क्योंकि इसमें उनके ऋण का पुर्नभुगतान के लिए अधिक घरेलू करेंसी की आवश्यकता होगी। एक हासिल घरेलू करेंसी उनके ऋणभार को भी बढ़ायेगी तथा उनके लाभ को कम करेगी तथा उनकी तुलनपत्र को प्रतिकूल से प्रभावित करेगी। विनिमय दर उतार चढ़ाव फर्म के लिए वित्तीय पूर्णानुमान को ज्यादा कठिन बनायेगी तथा हेजिंग के जरिये विनिमय जोखिम के विरुद्ध बीमा के लिए बड़ी राशि को रखना होगा।

निवेशक जिन्होंने विदेशी सम्पत्ति का क्रय किया अथवा निगम जिसने विदेशी ऋण को जारी किया स्वयं को विदेशी विनिमय जोखिम का सामना करते हुए पाते हैं। यद्यपि, अनिवासी तथा विदेश में व्यापार द्वारा अपनी गृह भूमि में घरेलू करेंसी के संदर्भ में ज्यादा प्राप्त करता है।

{1 M}

{1 M}

विदेशी करेंसी अंकित सरकारी ऋण के मामले में, करेंसी ह्रास ब्याज भार को बढ़ा देगा तथा विदेशी ऋण का भुगतान के लिए कोष पर दबाव डालेगा।

ह्रास आयात संबंधित करों से सरकारी राजस्व को बढ़ायेगा, विशेष रूप से यदि देश आवश्यक वस्तु का ज्यादा आयात करता है। ह्रास को सरकार की विदेशी करेंसी ऋण की दी राशि के लिए स्थानीय करेंसी की उच्च राशि में परिणाम होगा।

**Answer:**

- (c) सामान्य पहुँच संसाधन या सामान्य हिस्सा संसाधन एक विशेष श्रेणी के अशुद्ध सार्वजनिक वस्तु है जो गैर-अपव्यय है क्योंकि लोगो का उनका उपयोग करने से बाहर नहीं रखा जा सकता है। यह प्रकृति में प्रतिद्वंद्वी है और उनका उपयोग दूसरों के लिए उपलब्ध लाभ कम करती है। यह सामान्य संसाधनों की प्रतिद्वंद्वी प्रकृति है जो उन्हें शुद्ध सार्वजनिक वस्तुओं से अलग करती है, जो उपभोग गैर-अपव्ययिता और गैर प्रतिद्वंद्वी दाना का प्रदर्शन करती है। वे आमतौर पर निशुल्क उपलब्ध है कुछ महत्वपूर्ण प्राकृतिक संसाधन इस श्रेणी में आते हैं। {1 M}
- चूँकि मूल्य तंत्र सामान्य संसाधनों पर लागू नहीं होता है, उत्पादकों और उपभोक्ताओं ने इन संसाधनों का भुगतान नहीं किया है और वे अति प्रयोग करते हैं, और उनकी कभी और गिरावट का कारण बनाते हैं। इससे इन संसाधनों की स्थिरता के लिए खतरा पैदा होता है और इसलिए भविष्य की पीढ़ियों के लिए सामान्य पहुँच संसाधनों की उपलब्धता। {1 M}
- अर्धशास्त्री सामान्य लोगों की त्रासदी शब्द का प्रयोग करते हैं, जो उस समस्या का वर्णन करता है जो तब सामने आती है जब प्रतिद्वंद्वी लेकिन गैर-अपरिवर्तनीय वस्तुओं का उपयोग सम्पूर्ण दुनिया के नुकसान के लिए किया जाता है।

**Answer 11:**

- (a) बाजार विफलता एक स्थिति है जिसमें मुक्त बाजार संसाधन को कुशलतापूर्वक आवंटित करने में विफल रहता है, अभिप्राय कि या तो विशेष वस्तु तथा सेवा का अति उत्पादन अथवा कम उत्पादन है जो आदर्शतम बाजार परिणाम से कम की तरफ ले जाता है। बाजार विफलता के लिए कारण तथ्य में है कि यद्यपि पूर्ण रूप से प्रतिस्पर्द्धी बाजार कुशलतापूर्वक कार्य करते हैं, ज्यादातर प्रायः प्रतिस्पर्द्धी की पूर्ण आवश्यकता की एक अर्थव्यवस्था में उपस्थिति होने की संभावना नहीं है। बाजार विफलता का दो पक्ष नामता मांग की तरफ से विफलता तथा आपूर्ति की तरफ से विफलता है। मांग की तरफ से विफलता को जब उत्पन्न कहा जाता है जब मांग वक्र एक उत्पाद के लिए उपभोक्ता की पूर्ण इच्छा को हिसाब में नहीं लेता। आपूर्ति की तरफ से बाजार विफलता घटित होता है जब आपूर्ति मांग उत्पाद को उत्पादित करने की पूर्ण लागत को निर्गमित नहीं करता।
- बाजार विफलता के चार मुख्य कारण है। वे हैं: बाजार शक्ति, बाह्य, सार्वजनिक वस्तु तथा अपूर्ण सूचना
- (1) आधिक्य बाजार अधिकार अथवा एकाधिकार अधिकार एकल उत्पादक अथवा उत्पादक की छोटी संख्या को प्रतिस्पर्द्धी बाजार में उत्पादित से कम आउटपुट का उत्पादन तथा बिक्री करेगी तथा अधिक कीमत वसूलेगी जो सकारात्मक आर्थिक लाभ देता है। {1 M}
- (2) बाह्यता जिसे 'spillover effects', 'पड़ोसी प्रभाव' 'तृतीय पक्ष प्रभाव' अथवा 'side-effects' के रूप में भी संदर्भित किया जाता है उत्पन्न होता है, जब उपभोक्ता अथवा उत्पादक की कार्यवाही का परिणाम लागत अथवा लाभ का परिणाम है जो बाजार कीमत के भाग के रूप में परिलक्षित नहीं है। बाह्य बाजार अकुशलता को बढ़ाता है क्योंकि वे कितना उत्पादित करता है तथा कितना क्रय करता है, के बारे में सही सूचना को देने के लिए बाजार कीमत की योग्यता को रोकता है। {1 M}
- (3) जनता वस्तु (जिसे संग्रहित उपभोग वस्तु अथवा सामाजिक वस्तु के रूप में भी संदर्भित किया जाता है) अविभाज्य वस्तु है जिसका सभी व्यक्ति आनंद उठाते हैं तथा गैर अलग करने योग्य है तथा उपभोग में गैरस्पर्द्धी है। इस प्रकार की वस्तु की व्यक्तिगत उपभोग किसी अन्य व्यक्ति उपभोग से घटाव की तरफ नहीं ले जाता तथा उपभोक्ता उस वस्तु का उपभोग लाभ से अलग नहीं कर सकते। (कम से कम अधिक कीमत से कम) जन वस्तु बाजार विनिमय की सेटिंग के अनुरूप नहीं होती तथा बाजार पर छोड़ा जाता है, उन्हें सम्पादित नहीं किया जायेगा अथवा कम उत्पादित किया जायेगा। {1 M}

- (4) अपूर्ण सूचना पूर्ण सूचना की मान्यता जो प्रतिस्पर्द्धी बाजार की विशेषता है उत्पाद तथा सेवा की अति जटिल प्रकृति के उपभोक्ता की तीव्रता / सरस्ते में पर्याप्त सूचना को प्राप्त करने में असमर्थता, अशुद्ध अथवा अपूर्ण डाटा, अज्ञानता, सचेत होने का अभाव तथा सही लागत तथा लाभ के बारे में अनिश्चितता के कारण वास्तविक बाजार में पूर्णतः संतुष्ट नहीं है। सूचना विफलता तथा संतुलन कीमत तथा मात्रा के कारण उत्पन्न दुर्लभ संसाधन का गलत आवंटन कीमत यंत्रीकरण के जरिये स्थापित नहीं है। असम्मित सूचना को 'lemons problem' के रूप में भी संदर्भित किया जाता है। जो उत्पन्न होता है जब क्रेता तथा विक्रेता के मध्य सूचना में असंतुलन है अर्थात् जब क्रेता विक्रेता से अधिक जानता है अथवा विक्रेता क्रेता से अधिक जानता है चयन को तोड़ता मरोड़ता है तथा बाजार विफलता का कारण बनता है। प्रतिकूल चयन, बाजार विफलता का एक अन्य स्रोत एक स्थिति है जिसमें गुणवत्ता वस्तु को हटाता है। नैतिक खतरा अर्थात् किसी का भविष्य व्यवहार के बारे में सूचना का अभाव से उत्पन्न एक गैर पर्यवेक्षक कार्यवाही के जरिये कम सूचित व्यक्ति का एक सूचित व्यक्ति का लाभ को उठाते के द्वारा एक अवसर विशेषता है। संक्षेप में, असंभव सूचना, प्रतिकूल चयन तथा नैतिक खतरा बाजार की संसाधन को कुशलतापूर्वक आवंटित करने की योग्यता को प्रभावित करता है तथा इसलिए बाजार विफलता की तरफ ले जाता है क्योंकि बेहतर सूचना के साथ पक्ष का प्रतिस्पर्द्धी लाभ है।

**Answer:**

- (b) एक मंदी जब उत्पन्न होती है जब सम्पूर्ण गतिविधि गिरावट पर होती है अथवा अन्य शब्दों में, जब अर्थव्यवस्था संकुचित होती है। एक मंदी गिरती असली आय जिसे सकल घरेलू उत्पाद (GDP) के रूप में मापा जाता है, में आता है साथ में बढ़ती हुई बेरोजगारी की स्थिति उत्पन्न होती है। यदि अर्थव्यवस्था मंदी के दौरान योग मांग में गिरावट का अनुभव करती है, इसे मांग कमी मंदी कहा जाता है। आर्थिक मंदी नकारात्मक आर्थिक गतिविधि जैसा सकल घरेलू उत्पाद द्वारा मापा जाता है, की विस्तारित अवधि से परिणामतः अर्थव्यवस्था की स्थिति है। यह मंदी का अति स्वरूप है जो विस्तारित बेरोजगारी, बढ़ता हुआ उधार चूक, आउटपुट तथा आय में विस्तारित गिरावट तथा अपस्फिति की तरफ ले जाता है। कराराधान यद्यपि सार्वजनिक व्यय की तुलना में कम प्रभावी है, मंदी तथा अवसाद से लड़ने के लिए सरकार के हाथों में वित्त नीति का सशक्त हथियार है। निर्गमित तथा व्यक्ति आय कराराधान में कमी अर्थव्यवस्था में संकुचित प्रवृत्ति पर काबू पाने के लिए उपयोगी माप है। कर में कमी गृह की निपटारा योग्य आय को बढ़ाता है। उनकी उपभोग की सीमांत प्रवृत्ति के द्वारा निर्धारित अतिरिक्त निपटारा योग्य आय का भाग को व्यय की इच्छा तथा व्यय का गुणांक प्रभाव व्यय की श्रृंखला प्रतिक्रिया, बढ़ी हुई आय तथा परिणामतः बढ़ी हुई आय है। वस्तु कर जैसे उत्पाद कर, बिक्री कर तथा आयात शुल्क की दरों में कमी उपभोग को सवर्द्धित करता है तथा अंततः निवेश को बढ़ाता है। इससे अधिक, कर माप निवेश तथा उपभोग व्यय में लिप्त करने के लिए फर्म तथा गृह को प्रोत्साहन प्रदान कर सकते हैं अथवा अप्रोत्साहन को कम कर सकते हैं।

**Answer:**

- (c) अप्रैल 2004 में प्रस्तुत बाजार स्थायीकरण योजना अर्थव्यवस्था में सरकारी प्रतिभूतियों को बेचने के द्वारा अत्याधिक तरलता (अथवा धन आपूर्ति) को आहरित करने के लिए भारतीय रिजर्व बैंक द्वारा मोद्रिक नीति हस्तक्षेप है। बाजार स्थायीकरण योजना के अन्तर्गत, भारत सरकारी द्वारा RBI से ऋण लेती है। इस प्रकार का ऋण इसकी सामान्य ऋण आवश्यकता के अतिरिक्त है। तथा कोष बिल/दिनांक प्रतिभूति को जारी करता है जिसे बड़े पूंजी अर्न्तप्रवाह से उत्पन्न ज्यादा स्थायी प्रकृति की बाजार आधिक्य सरलता से अवशोषण के लिए प्रयुक्त किया जाता है।
- MSS के अंतर्गत जारी बिल/बांड को डेटिड प्रतिभूति तथा विद्यमान कोष बिल की सभी विशेषता है। बिल तथा प्रतिभूति को रिजर्व बैंक द्वारा परिचालित निलामी के जरिये जारी किया जाता है। इन बांड को बाजार (बैंक) से अत्याधिक तरलता को निकालने के लिए सरकारी की तरफ से RBI द्वारा जारी किया जाता है तथा ना कि सरकार के लिए पूंजी को उगाहने के लिए।

\*\*\*