

EIS & SM**SECTION – A : ENTERPRISE INFORMATION SYSTEMS AND MANAGEMENT****Q. No. 1 & 2 is Compulsory,****Answer any three questions from the remaining four questions****Question 1:**

1. कम्पनी अधिनियम, 2013 के धारा 143 के साथ निम्नलिखित में से कौन-सा व्यवहार है?
(a) अधिग्रहण और विलय
(b) निदेशक मण्डल की शक्तियां और कर्तव्यों
(c) लेखा मानक और लेखा परीक्षकों के अधिकार और कर्तव्यों
(d) गैर-अनुपालन के कारण दण्ड
(1 Mark)
2. इनमें से कौन सा सम्बन्धपरक डाटाबेस का एक उदाहरण नहीं है?
(a) पहुँच (Access)
(b) My SQL
(c) जावा
(d) ओरेकल
(1 Mark)
3. आईटी अधिनियम, 2000 में से कौन सा कम्प्यूटर संबंधित अपराध नहीं है?
(a) चोरी की पहचान करे
(b) मोबाईल चोरी करना
(c) कम्प्यूटर संसाधन चोरी करना
(d) गोपनीयता का उल्लंघन
(1 Mark)
4. आउटपुट उत्पन्न करने के लिए इनपुट का उपयोग करने वाली घटनाओं का अनुक्रम:
(a) उत्पादन
(b) प्रक्रिया
(c) लेन-देन
(d) समूहन
(1 Mark)
5. व्यापक स्तर के आधार पर इनमें से कौन सा जोखिम की डिग्री है, जो एक उद्यम अपने लक्ष्यों की खोज में स्वीकार करने को तैयार है?
(a) जोखिम बल (Risk Force)
(b) जोखिम भूख (Risk Appetite)
(c) जोखिम संरेखित करें (Risk Align)
(d) इनमें से कोई नहीं
(1 Mark)
6. जो टू टियर आर्किटेक्चर का लाभ नहीं है।
(a) सिस्टम का प्रदर्शन अधिक है
(b) संगठन को अनुकूलित (Customize) करने की क्षमता
(c) सरल संरचना होना
(d) इनमें से कोई नहीं
(1 Mark)

7. सॉफ्टवेयर का उपयोग करने के दो तरीके हैं:
(a) Installed Application & Secured Application
(b) Web Application & Segmented Application
(c) Virtual Application & Installed Application
(d) Installed Application & Web Application
(1 Mark)
8. ETL का मतलब है:
(a) Essential, Transfer & Language
(b) Extract, Transform & Load
(c) Enquiry, Total & Limitation
(d) Emergency, Transform & Language
(1 Mark)
9. _____ को प्लेटफॉर्म वर्चुअलाइजेशन के रूप में भी जाना जाता है।
(a) सर्वर कंसॉलिडेशन
(b) हार्डवेयर कंसॉलिडेशन
(c) डेटाबेस कंसॉलिडेशन
(d) सॉफ्टवेयर कंसॉलिडेशन
(1 Mark)
10. ईसीएस के किस रूप में बड़ी संख्या में ग्राहकों से धन का एक एकल रिसीवर है?
(a) ईसीएस क्रेडिट
(b) ईसीएस डेबिट
(c) दोनों (a) और (b)
(d) न तो (a) और न ही (b)
(1 Mark)
11. निम्नलिखित प्रक्रिया _____ से संबंधित है।
(i) User Department,
(ii) Vendor,
(iii) Stores,
(iv) Accounts Payable
(a) Customer order fulfilment
(b) Order to Cash
(c) Procure to pay
(d) None of these
(1 Mark)
12. जो एक प्रकार की पहुंच नहीं है:
(a) क्रिएट करें (Create)
(b) ऑल्टर (Alter)
(c) हटाएं (Delete)
(d) प्रिंट (Print)
(1 Mark)
13. लेनदेन का पता कम्प्यूटर में लगाना एक प्रणाली है जिसे _____ की मदद से किया जा सकता है।
(a) ऑडिट हुक
(b) एकीकृत परीक्षण सुविधा
(c) स्नैपशॉट
(d) इनमें से कोई नहीं
(1 Mark)

14. C.R.T. का फूलफॉम क्या है?

- (a) कैथोड रे ट्यूब
- (b) सक्षम रे परिवर्तन
- (c) रे टर्टल्स बंद करें
- (d) नियंत्रित रे अनुवाद

(1 Mark)

15. आई.टी. एक्ट 2000 की धारा 66 की उपधारा _____ के तहत अपराध के लिए सजा का वर्णन करता है?

- (a) Sec. 43
- (b) Sec. 66-E
- (c) Sec. 66-D
- (d) Sec. 66-B

(1 Mark)

Question 2:

कृपया बैंकों में आंतरिक नियंत्रण और आईटी नियंत्रण की व्याख्या और अंतर करें।

(5 Marks)

Question 3:

(a) 'ऑपरेटिंग सिस्टम' शब्द से आप क्या समझते हैं? ऑपरेटिंग सिस्टम द्वारा किए गए विभिन्न कार्यों पर चर्चा करें।

(6 Marks)

(b) ई-कॉमर्स भारत के परिप्रेक्ष्य से, आईटी अधिनियम, 2000 और इसके प्रावधानों में निहित सकारात्मक पहलुओं को स्पष्ट करें।

(4 Marks)

Question 4:

(a) वित्तीय और लेखा प्रणाली में मास्टर डेटा के प्रकार और इसके महत्व क्या हैं?

(6 Marks)

(b) प्रेषित होने की प्रतीक्षा कर रहे डेटा को 'Asynchronous Attack' नामक अनधिकृत पहुंच के लिए उत्तरदायी माना जाता है। डेटा पर विभिन्न प्रकार के 'Asynchronous Attack' की व्याख्या करें।

(4 Marks)

Question 5:

(a) सूचना प्रणाली (आईएस) ऑडिटर के रूप में, आपको नौकरी की मांगों को पूरा करने के लिए नवीनतम ऑडिट टूल, तकनीकों और कार्यप्रणाली के साथ खुद को अप-टू-डेट रखने की आवश्यकता है। विभिन्न ऑडिट टूल्स के बारे में चर्चा करें जिनके बारे में आपको जानकारी होनी चाहिए।

(6 Marks)

(b) निम्नलिखित पर लघु नोट लिखें;

- (i) स्नैपशॉट्स
- (ii) अंकेक्षण हुक

(4 Marks)

Question 6:

- (a) 50 वस्तुओं के GST की गणना निम्नलिखित विवरणों के अनुसार की जानी है। इनपुट के रूप में कोड संख्या और आपूर्ति के मूल्य के साथ, टैक्स की गणना करने के लिए एक पलोचार्ट ड्रा करें और टैक्स, आइटम के कोड नंबर और आइटम के प्रकार को प्रिंट करें। (नोट: दरें काल्पनिक रूप से ली गई हैं)

Code No.(C_No)	Types of Items	Tax Rate
001	Perishable	15%
002	Textiles	10%
003	Luxury Items	20%
004	Machinery	12%

(6 Marks)

- (b) कोर बैंकिंग सिस्टम (CBS) के प्रमुख प्रौद्योगिकी घटकों की सूची बनाएं।

(4 Marks)**SECTION – B : STRATEGIC MANAGEMENT****Q. No. 7 & 8 is Compulsory,****Answer any three questions from the remaining four questions****Question 7:**

निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर देने के लिए जानकारी का अनुसरण करें : (प्रश्न 1 से 5)

उत्पाद	आय (रु.)	प्रतिशत संचय	लाभ (रु.)	प्रतिशत लाभ	प्रतिशत बाजार भाग	प्रतिशत उद्योग विकास दर
A	6 करोड़	48	120 लाख	48	80	+15
B	4 करोड़	32	50 लाख	20	40	+10
C	2 करोड़	16	75 लाख	30	60	-20
D	50 लाख	4	5 लाख	2	5	-10
योग	12.5 करोड़	100	250 लाख	100		

- (1) कौनसा उत्पाद स्टार है?

- (a) उत्पाद ए
(b) उत्पाद बी
(c) उत्पाद सी
(d) उत्पाद डी

(1 Mark)

- (2) कौनसा उत्पाद कुत्ता है?

- (a) उत्पाद ए
(b) उत्पाद बी
(c) उत्पाद सी
(d) उत्पाद डी

(1 Mark)

- (3) किन उत्पादों में छंटनी की रणनीति का पालन किया जाना चाहिए?

- (a) उत्पाद ए
(b) उत्पाद बी
(c) उत्पाद सी
(d) उत्पाद डी

(1 Mark)

- (4) कौनसी उत्पाद नकदी गाय है?
(a) उत्पाद ए
(b) उत्पाद बी
(c) उत्पाद सी
(d) उत्पाद डी
- (1 Mark)**
- (5) किस उत्पाद को स्टार में बदलने की क्षमता है?
(a) उत्पाद ए
(b) उत्पाद बी
(c) उत्पाद सी
(d) उत्पाद डी
- (1 Mark)**
- (6) निम्नलिखित में से किस प्रबन्धक की भूमि सामान्य कथनों, रणनीतियों का उनके व्यक्तिगत व्यवसाय की यथार्थपूर्ण रणनीतियों में लागू करना है :
(a) पर्यवेक्षक
(b) कार्यात्मक मैनेजर
(c) कम्पनी का CEO
(d) उपर्युक्त सभी
- (1 Mark)**
- (7) रणनीति प्रबंधन संगठन को-----अधिक होने की अनुमति देगा।
(a) अधिकारिक
(b) भागीदारी
(c) प्रभावशाली
(d) सक्रिय
- (1 Mark)**
- (8) रणनीतिक इरादों का तत्व कौन-सा नहीं है?
(a) व्यवसाय मॉडल
(b) विजन
(c) व्यवसाय परिभाषा
(d) व्यवसाय मानदंड
- (1 Mark)**
- (9) निम्नलिखित में से कौनसा विलयन का प्रकार नहीं है?
(a) सरचनात्मक
(b) लम्बवत
(c) क्षैतिज
(d) कोंगलोमेरेट
- (1 Mark)**
- (10) स्थिरता की रणनीति-----की है।
(a) एस.बी.यू. स्तर
(b) रणनीतिक स्तर
(c) व्यवसायिक स्तर
(d) कार्यात्मक स्तर
- (1 Mark)**

(11) सर्वोत्तम लागत प्रदाता रणनीति में ग्राहकों को पैसे के लिये अधिक कीमत प्रदान करना शामिल है:

- (a) कम लागत तथा कम गुणवत्ता भिन्नता
- (b) कम लागत तथा उच्च गुणवत्ता भिन्नता
- (c) उच्च लागत तथा कम गुणवत्ता भिन्नता
- (d) उच्च लागत तथा उच्च गुणवत्ता भिन्नता

(1 Mark)

(12) विपणन रणनीति जो मांग को आगे शिफ्ट या कम करने के लिए प्रयोग की जाती है-----है।

- (a) प्रबुद्ध विपणन
- (b) समकालीन विपणन
- (c) स्थान विपणन
- (d) डी मार्केटिंग

(1 Mark)

(13) संकुचित मध्य स्तर के साथ एक संगठनात्मक संरचना-----है।

- (a) विभागीय संरचना
- (b) जाल-तंत्र संरचना
- (c) होर ग्लास संरचना
- (d) आव्यूह संरचना

(1 Mark)

(14) कम्पनी की-----में बदलाव से,-----में होने वाले परिवर्तनों के लिए आवश्यक संसाधनों को पुनः आवंटित करने की आवश्यकता होती है।

- (a) संरचना, रणनीति
- (b) रणनीति, संरचना
- (c) संरचना, संरचना
- (d) रणनीति, रणनीति

(1 Mark)

(15) आप एक कम्पनी के संचालन प्रमुख हैं। जब आप सम्पूर्ण विभाग या अन्य किसी विभाग के एकीकृत गतिविधियों को सम्मिलित करने हेतु प्रबंधन के कुछ या सभी कार्यों पर ध्यान देते हैं, तो आप अनुभव कर रहे हैं :

- (a) रणनीतिक नियंत्रण
- (b) प्रबंधन नियंत्रण
- (c) प्रशासनिक नियंत्रण
- (d) संचालन नियंत्रण

(1 Mark)

Question 8:

यमी फूड्स और टेस्टी फूड्स पटना में खाने के लिए तैयार नाश्ते के व्यवसाय में सफलतापूर्वक प्रतिस्पर्धा में है। यमी अभिनव उत्पादों को पेश करने में स्वादिष्ट है। यह उत्पाद उन्हें अच्छी बिक्री प्रदान करेंगे। हालांकि, टेस्टी फूड्स यमी फूड्स द्वारा प्रस्तावित उत्पादों की प्रतिक्रिया में समान उत्पादन प्रस्ताविक करके पूर्व द्वारा अर्जित लाभ को छीन लेते हैं।

दो कम्पनियों के रणनीतिक दृष्टिकोण की चर्चा करें। कौन बेहतर है?

(5 Marks)

Question 9:

(a) सुरेश सिंघानिया संगरूर, पंजाब में एक कृषि-आधारित निजी कम्पनी के मालिक हैं। उनकी इकाई प्यूरी, केचप और सॉस का उत्पादन कर रही है। जबकि इसके उत्पादों की देश के उत्तरी हिस्से में महत्वपूर्ण बाजार हिस्सेदारी है बिक्री पिछले कुछ वर्षों में गिरावट पर है। वह एक प्रबंधन विशेषज्ञ की मदद लेता है जो उसे प्रतिस्पर्धी परिदृश्य को समझने की सलाह देता है। प्रतिस्पर्धी परिदृश्य को समझने के लिए सुरेश सिंघानिया द्वारा अनुसरण किए जाने वाले चरणों की व्याख्या करें।

(5 Marks)

(b) लक्ष्य विवरण क्या है? किसी कम्पनी के लक्ष्य विवरण को लिखते समय जिन बिन्दुओं पर विचार किया जा सकता है, उन्हें बताएँ।

(5 Marks)**Question 10:**

(a) विनिवेश रणनीति क्या है? यह कब अपनाई जाती है?

(5 Marks)

(b) छंटनी और परिसमापन रणनीति के बीच अन्तर बताएँ।

(5 Marks)**Question 11:**

(a) राहुल शर्मा एक कम्पनी का प्रबन्ध निदेशक है जो ट्रकों का निर्माण कर रही है। वह नए व्यवसाय के प्रवेश के बारे में चिंतित है। किस तरह के अवरोध आशंका के खिलाफ राहुल की मदद करेंगे।

(5 Marks)

(b) एक संगठन की वित्तीय रणनीति से आपका क्या अभिप्राय है? एक व्यवसाय की कीमत कैसे मूल्यांकित की जाती है?

(5 Marks)**Question 12:**

(a) रणनीतिक नेतृत्व से आपको क्या मतलब है? नेतृत्व शैली के दो दृष्टिकोण क्या हैं?

(5 Marks)

(b) एच.सी. कैलमन (H.C. Kellman) द्वारा व्यवहार के नये स्वरूपों को प्रतिस्थापित करने वाले तीन विधियों का वर्णन कीजिए।

(5 Marks)

—**—