

EIS & SM

SECTION – A : ENTERPRISE INFORMATION SYSTEMS AND MANAGEMENT

Q. No. 1 & 2 is Compulsory,

Answer any three questions from the remaining four questions

Question 1:

1. कौन सा जोखिम है जो संगठन को नकारात्मक प्रचार के लिए उजागर कर सकता है?

- (a) रणनीतिक
- (b) वित्तीय
- (c) प्रतिष्ठित
- (d) नियामक

(1 Mark)

2. निम्नलिखित प्रक्रिया _____ से संबंधित है।

- (i) उपयोगकर्ता विभाग,
- (ii) विक्रेता,
- (iii) स्टोर,
- (iv) देय खाते
- (a) ग्राहक के आदेश की पूर्ति
- (b) केश को ऑर्डर
- (c) भुगतान करने की प्रक्रिया
- (d) इनमें से कोई नहीं

(1 Mark)

3. आईटी एक्ट, 2000 के तहत डाटा सुरक्षा और गोपनीयता पर मुख्य प्रिंसिपल कौन है?

- (a) सिविल और आपराधिक दायित्व बनाना
- (b) किसी भी कंप्यूटर को संरक्षित प्रणाली घोषित करना
- (c) नियामक प्राधिकरण के पदानुक्रम की स्थापना
- (d) उपरोक्त सभी

(1 Mark)

4. जो संचालित करना आसान है?

- (a) लेखा और कर अनुपालन सॉफ्टवेयर
- (b) केवल कर अनुपालन सॉफ्टवेयर
- (c) लेखा और लेखा परीक्षा अनुपालन सॉफ्टवेयर
- (d) इनमें से कोई नहीं

(1 Mark)

5. जो एक प्रकार की पहुंच नहीं है:

- (a) क्रिएट करें
- (b) ऑल्टर
- (c) हटाएं
- (d) प्रिंट

(1 Mark)

6. ईआरपी में किस प्रकार का जोखिम शामिल है:
(a) डेटा की भौतिक और इलेक्ट्रॉनिक सुरक्षा
(b) डेटा की इलेक्ट्रॉनिक और नियमित सुरक्षा
(c) डेटा की भौतिक और अग्रिम सुरक्षा
(d) डेटा की अग्रिम और बाहरी सुरक्षा
(1 Mark)
7. डेटा के प्रसंस्करण के दौरान त्रुटियों की पहचान करने के लिए सत्यापन जांच कौन सी है?
(a) रियल मेमोरी कंट्रोल
(b) वर्चुअल मेमोरी कंट्रोल
(c) डाटा प्रोसेसिंग कंट्रोल
(d) इनमें से कोई नहीं
(1 Mark)
8. लेनदेन का पता लगाना एक कम्प्यूटरीकृत प्रणाली है जिसे _____ की मदद से किया जा सकता है।
(a) ऑडिट हुक
(b) एकीकृत परीक्षण सुविधा
(c) स्नैपशॉट
(d) इनमें से कोई नहीं
(1 Mark)
9. अनधिकृत पार्टियों और संवेदनशील सूचनाओं के बीच एकमात्र अवरोध कौन सा है?
(a) पासवर्ड प्रबंधन का लेखा परीक्षण
(b) कर्मचारी समाप्ति का लेखा परीक्षण करना
(c) नेटवर्क एक्सेस कंट्रोल
(d) उपयोगकर्ता अभिगम नियंत्रण
(1 Mark)
10. लेखा परीक्षक उन चरों की जाँच करते हैं जो अक्सर संकेत करते हैं कि प्रेरणा की समस्याएं मौजूद हैं या _____ के रूप में ज्ञात खराब नेतृत्व का सुझाव देते हैं।
(a) उधार
(b) योजना
(c) नियंत्रित करना
(d) आयोजन
(1 Mark)
11. C-R-T का पूर्ण रूप क्या है। ?
(a) कैथोड रे ट्यूब
(b) सक्षम रे परिवर्तन
(c) रे टर्टल्स बंद करें
(d) नियंत्रित रे अनुवाद
(1 Mark)
12. उपकरणों का जानबूझकर अप्रचलन उत्पाद के _____ के लिए I-O-T का जोखिम है।
(a) एक विनिर्माता
(b) वितरक
(c) उपयोगकर्ता
(d) आपूर्तिकर्ता
(1 Mark)

13. _____ ई-कॉमर्स का एक घटक नहीं है।

- (a) एक उपयोगकर्ता
- (b) निर्माता
- (c) विक्रेता
- (d) प्रौद्योगिकी

(1 Mark)

14. सामान्य वित्तीय या वाणिज्यिक संचालन के माध्यम से अवैध रूप से वैध व्यावसायिक आय में अवैध आय का रूपांतरण _____ के रूप में जाना जाता है।

- (a) प्लेसमेंट
- (b) लेयरिंग
- (c) एकीकरण
- (d) इनमें से कोई नहीं

(1 Mark)

15. धारा 66 _____ के तहत अपराध के लिए सजा का वर्णन करता है?

- (a) Sec. 43
- (b) Sec. 66-E
- (c) Sec. 66-D
- (d) Sec. 66-B

(1 Mark)

Question 2:

कंपनी अधिनियम 2013 की धारा 134 और धारा 143 की मुख्य विशेषताएं बताएं।

(5 Marks)

Question 3:

(a) "क्लाउड कम्प्यूटिंग" से आपका क्या अभिप्राय है? इसकी विशेषताओं पर चर्चा करें।

(6 Marks)

(b) RBI के सुझावों के अनुरूप, M/s. ABC बैंक अपने सूचना सुरक्षा प्रबंधन प्रणाली के लिए ISO 27001: 2013 प्रमाणन प्राप्त करने की योजना बना रहा है। एक आईएस ऑडिटर के रूप में, आपको जोखिमों की पर्याप्त सूची के रूप में तैयार करना आवश्यक है w-r-t- बैंक के लिए सूचना सुरक्षा।

(4 Marks)

Question 4:

(a) डेटाबेस नियंत्रण inbrief के बारे में प्रमुख अद्यतन और रिपोर्ट नियंत्रण के बारे में संक्षेप में बताएं।

(6 Marks)

(b) कोर बैंकिंग सिस्टम (CBS) के प्रमुख प्रौद्योगिकी घटकों की सूची बनाएं।

(4 Marks)

Question 5:

(a) वित्तीय और लेखा प्रणाली में मास्टर डेटा के प्रकार और इसके महत्व क्या हैं?

(6 Marks)

(b) निरंतर ऑडिटटेक्नीक के लाभों पर चर्चा करें।

(4 Marks)

Question 6:

- (a) (i) निम्न चरणों को लिए शामिल करने के लिए एक फ्लो चार्ट बनाएं:
 L 1 N = 1
 L 2 PRINT N
 L 3 $N = N \times (N + 1)$
 L 4 STOP when N exceeds 100
 L 5 GOTO L2
 ध्यान दें कि चरण L3 में, 'x' गुणन चिह्न को दर्शाता है।
- (ii) उपरोक्त कार्यक्रम के लिए आउटपुट को सूचीबद्ध करें।
- (iii) यदि उपरोक्त प्रोग्राम को चरण 1 में N के रूप में संशोधित किया गया है, तो आउटपुट को सूचीबद्ध करें

(6 Marks)

- (b) मोबाइल कम्प्यूटिंग के विभिन्न घटकों पर चर्चा करें।

(4 Marks)**SECTION – B : STRATEGIC MANAGEMENT****Q. No. 7 & 8 is Compulsory,****Answer any three questions from the remaining four questions****Question 7:**

1. निम्न में से क्या युद्ध से संबंधित है तथा शत्रु पर विजय पाने से संबंधित है—
 (a) रणनीति
 (b) प्रबंधन
 (c) क्रियान्वयन
 (d) नियंत्रण
- (1 Mark)**
2. कॉर्पोरेट स्तर के प्रबंधकों में शामिल होते हैं—
 (a) निदेशक मण्डल
 (b) मुख्य कार्यकारी अधिकारी
 (c) कॉर्पोरेट कर्मचारी
 (d) उपरोक्त सभी
- (1 Mark)**
3. निम्न में से क्या एन्सोफ की बाजार उत्पाद विकास मेट्रिक्स में सबसे ज्यादा जोखिम भरी रणनीति है—
 (a) बाजार में पेंड
 (b) बाजार विकास
 (c) उत्पाद विकास
 (d) विविधीकरण
- (1 Mark)**
4. उत्पाद जीवन चक्र की कौनसी अवस्था में प्रतिस्पर्धा न के बराबर होती है—
 (a) प्रस्तुतीकरण
 (b) विकास
 (c) परिपक्वता
 (d) गिरावट
- (1 Mark)**

5. निम्न में से क्या उद्देश्यों की विशेषता नहीं है—
(a) समझने योग्य
(b) चुनौती पूर्ण
(c) मापने योग्य
(d) नियंत्रण योग्य नहीं
(1 Mark)
6. वह कौनसी प्रसिद्ध रणनीति है जो विकास, नयेपन, वचन और सफलता से संबंधित है—
(a) स्थिरता
(b) विस्तार
(c) छंटनी
(d) मिश्रण
(1 Mark)
7. किस प्रकार के विलयन में संस्थान आपस में उत्पादन प्रक्रिया, बाजार तथा प्रौद्योगिकी से आपस में जुड़े हुए रहते हैं—
(a) लम्बवत
(b) क्षैतिज
(c) सहजेनरिक
(d) सम्पीड़न
(1 Mark)
8. निम्न में से क्या सर्वोत्तम लागत प्रदाय रणनीति का तरीका नहीं है—
(a) कम मूल्यों पर समान विशेषताएँ
(b) समान मूल्यों पर ज्यादा विशेषताएँ
(c) ज्यादा मूल्यों पर समान विशेषताएँ
(d) इनमें से कोई नहीं
(1 Mark)
9. जब उपभोक्ताओं की कुछ विशिष्ट आवश्यकता हो और प्रतिस्पर्धी फर्म उस बाजार भाग में प्रतिस्पर्धा नहीं कर रही हो, तब कौनसी रणनीति सबसे ज्यादा प्रभावी होती है—
(a) लागत नेतृत्व
(b) विभिदीकरण
(c) केन्द्रित रणनीति
(d) कोई नहीं
(1 Mark)
10. निम्न में से क्या विस्तृत विपणन मिश्रण का भाग नहीं है—
(a) भौतिक साक्ष्य
(b) प्रचार
(c) प्रक्रिया
(d) लोग
(1 Mark)
11. निम्न में से क्या बड़े स्तर के उपभोक्ताओं तक पहुँचने का लागत प्रभावी माध्यम नहीं है—
(a) व्यक्तिगत विक्रय
(b) विज्ञापन
(c) प्रचार
(d) विक्रय संवर्धन
(1 Mark)

12. वह व्यक्ति कौन है जिसके मन में व्यापार शुरू करने का विचार आता है और उसे क्रियान्वयन करने के लिए वह कदम उठाता है—
 (a) उद्यमी
 (b) रणनीतिकर्ता
 (c) सुझावकर्ता
 (d) प्रबंधक
- (1 Mark)**
13. प्रत्येक संस्थान की-----संस्कृति होती है—
 (a) समान
 (b) संबंधित
 (c) अद्वितीय
 (d) कोई नहीं
- (1 Mark)**
14. एक ऐसा बिन्दु है जिससे संस्थान का मापन किया जाता है और संस्थान के बारे में कोई निर्णय लिया जाता है—
 (a) बीपीआर
 (b) रणनीतिक परिवर्तन
 (c) रणनीतिक नेतृत्व
 (d) मानदंड स्थापन
- (1 Mark)**
15. निम्न में से क्या प्रभावशीलता पर ध्यान देता है—
 (a) रणनीति का निरूपण
 (b) रणनीति का क्रियान्वयन
 (c) रणनीति का नियोजन
 (d) उपरोक्त कोई नहीं
- (1 Mark)**

Question 8:

सुरेश सिंघानिया संगरूर, पंजाब में एक कृषि-आधारित निजी कंपनी के मालिक हैं। उनकी इकाई प्यूरी, केचप और सॉस का उत्पादन कर रही है। जबकि इसके उत्पादों की देश के उत्तरी हिस्से में महत्वपूर्ण बाजार हिस्सेदारी है, बिक्री पिछले कुछ वर्षों में गिरावट पर है। वह एक प्रबंधन विशेषज्ञ की मदद लेता है जो उसे प्रतिस्पर्धी परिदृश्य को समझने की सलाह देता है।

प्रतिस्पर्धी परिदृश्य को समझने के लिए सुरेश सिंघानिया द्वारा अनुसरण किए जाने वाले चरणों की व्याख्या करें।

(5 Marks)

Question 9:

(a) रणनीतिक निरूपण के तीन स्तरों के मध्य अन्तर स्थापित कीजिए।

(5 Marks)

(b) स्नॉट विश्लेषण पर एक सक्षिप्त टिप्पणी लिखें।

(5 Marks)

Question 10:

(a) दृष्टि एवं लक्ष्य में अन्तर स्थापित करें।

(5 Marks)

(b) संकेन्द्रित विविधीकरण एवं कॉग्लोमरेट विविधीकरण में अंतर स्पष्ट करें।

(5 Marks)

Question 11:

(a) एक कम्पनी विभेदीकरण की रणनीति को कैसे प्राप्त कर सकती है?

(5 Marks)

(b) एक व्यापार संगठन में आपूर्ति श्रृंखला प्रबन्धन प्रक्रिया में मुख्य चरणों पर चर्चा कीजिए।

(5 Marks)

Question 12:

(a) होरग्लास संरचना क्या है? यह संरचना संगठन को कैसे लाभ पहुंचा सकती है।

(5 Marks)

(b) बैचमार्किंग क्या है? बैचमार्किंग प्रक्रिया में निहित तत्वों को संक्षेप में समझाइए।

(5 Marks)

—**—

Mittal Commerce Classes Pvt. Ltd.