

**(GCF-1, 3, 4, 5, 6, 7+7A, 8+8A, 9, VCF-1,2, ACF-1,2, JCF-1)**

DATE: 29.09.2023

MAXIMUM MARKS: 100

TIMING: 3<sup>1/4</sup> Hours**BUSINESS LAW & BUSINESS CORRESPONDENCE & REPORTING****Question No. 1 is Compulsory. Answer any four question from the remaining five questions.****Wherever necessary, suitable assumptions should be made and disclosed by way of note forming part of the answer.****Working Notes should form part of the answer.****Question 1:**

- (a) Mr. X ने अपने किसी परिचित के साथ मिलकर गरीब बच्चों को पढ़ाने के लिए धारा 8 में एक कम्पनी बनाई। केन्द्र सरकार ने कम्पनी को धारा 8 में पंजीकृत करने के लिए लाईसेन्स जारी कर दिया। केन्द्र सरकार ने कम्पनी को खूबसारी धन राशि दी और जनता ने भी कम्पनी के उद्देश्य को ध्यान में रखते हुए खूबसारा दान दिया। बाद में कम्पनी अपने उद्देश्य से भटक गई और जब केन्द्र सरकार ने यह पाया तो केन्द्र सरकार ने कम्पनी का लाईसेन्स रद्द कर दिया। कम्पनी को आदेश दिया कि लड़कियों के संरक्षण का कार्य करने वाली कम्पनी के साथ उसका विलयन किया जाये। कम्पनी अधिनियम 2013 के प्रावधानों के अनुसार बतायें क्या केन्द्र सरकार के आदेश सही है?

**(4 Marks)**

- (b) X ने अपनी पुत्री M को अपना मकान एक उपहार विलेख-पत्र के द्वारा हस्तान्तरित कर दिया। X द्वारा लिखे गये उपहार विलेख-पत्र की एक शर्त, के अनुसार M को यह निर्देश दिया गया था कि वह N (X की बहिन) को रु. 5,000 मासिक देगी। फलस्वरूप M ने N के पक्ष में रु. 5,000 देने के लिए वचन-पत्र लिखा। उसके पश्चात M ने राशि का भुगतान देने से यह कहते हुए मना कर दिया कि वह N को कथित राशि देने के लिए बाध्य नहीं हैं, क्योंकि उससे उसे कोई प्रतिफल प्राप्त नहीं हुआ था। भारतीय अनुबंध अधिनियम, 1872 के प्रावधानों के अन्तर्गत कारण सहित बताइए कि क्या M कथित राशि N को देने के लिए बाध्य है?

**(4 Marks)**

- (c) विक्रय व किराया क्रय के मध्य अन्तर बताएँ ?

**(4 Marks)****Question 2:**

- (a) प्रस्ताव के विखण्डन के तरीको के बारे में बताएँ ?

**(7 Marks)**

- (b) LLP व सीमित दायित्व कम्पनी के मध्य अन्तर बताएँ?

**(5 Marks)****Question 3:**

- (a) कौन से कार्य साझेदारों के गर्भित अधिकार क्षेत्र में शामिल नहीं है ?

**(6 Marks)**

- (b) एक धनी व्यक्ति सोनूमल ने दातूमल को दिनांक 26/02/2019 को 80,000 रुपये का ऋण दिया। ऋणी दातूमल ने 1,50,000 रुपये का अतिरिक्त ऋण देने के लिए कहा। सोनूमल ने ऋण की राशि विभिन्न तिथियों पर भागों में देनी स्वीकार कर ली। उसने 1,00,000 रुपये 28/02/2019 तथा शेष 50,000 रुपये 03/03/2019 को दिए।  
10/03/2019 को दातूमल ने सोनूमल को 75,000 रुपये वापिस किए तो उसने ऋणदाता पर दबाव डाला कि ऋणदाता 50,000 रुपये दिनांक 03/03/2019 को लिए गए ऋण तथा शेष राशि को 26/02/2019 को लिए गए ऋण में समायोजित करें।

सोनूमल ने इस व्यवस्था पर आपत्ति जताई और ऋणी से कहा कि ऋण की राशि ऋण ली गई तिथियों के क्रम में समायोजित की जाएगी। अब आप निश्चित करें :-

- (i) क्या दातूमल का मतवेय ठीक है या भारतीय अनुबंध अधिनियम 1872 के प्रावधानों के विपरीत है?
- (ii) यदि ऋणी भुगतान करते समय वापसी के क्रम के लिए दबाव नहीं देता, तो आपका उत्तर क्या होता?
- (iii) आंशिक भुगतान के समायोजन का क्या तरीका होगा, यदि न तो सोनूमल और न ही दातूमल समायोजन के किसी क्रम के लिए दबाव डालते हैं?

**(6 Marks)**

**Question 4:**

- (a) अदत्त विक्रेता कब ग्रहणाधिकार का प्रयोग कर सकता है? क्या वह इस अधिकार का प्रयोग तब भी कर सकता है जब सम्पत्ति क्रेता को हस्तान्तरित हो चुकी हो ? कब यह अधिकार समाप्त होगा? क्या वह इस अधिकार का प्रयोग तब भी कर सकता है जब उसे न्यायालय से मूल्य के लिए डिक्री प्राप्त हो चुकी हो?

**(6 Marks)**

- (b) Mr. A, Mr. B तथा Mr. C एक साझेदारी फर्म M/s ABC & Company में साझेदार थे जो कि एक ब्रान्डेड फर्नीचर बेचने का कार्य करते थे। सभी साझेदारों का नाम कार्यालय के बाहर तथा साथ ही साथ फर्म के लेटरहेड पर लिखा हुआ था। 1 अक्टूबर 2018 को साझेदार C की मृत्यु हो गई। उसका नाम न तो कार्यालय के बाहर से और न ही लेटरहेड पर से हटाया गया। फर्म ने अपना व्यापार जारी रखा। फर्म ने अपने खातों को 10 अक्टूबर 2018 को बन्द किया और उसी दिन C का हिस्सा तय किया। परन्तु 16 अक्टूबर 2018 तक भी C के वैधानिक उत्तराधिकारी को C के हिस्से का भुगतान नहीं किया और बाद में Mr. X ने फर्म को कुछ सामान 20,00,000 रु. का उधार बेच दिया और फर्म उस उधार माल का भुगतान नहीं कर पाई। अब Mr. X, C के वैधानिक उत्तराधिकारी से अपनी राशि वसूलना चाहता है। भारतीय साझेदारी अधिनियम 1932 के प्रावधानों के अनुसार बताइये क्या X अपने पैसों को C के वैधानिक उत्तराधिकारी से मांग सकता है?

**(6 Marks)**

**Question 5:**

- (a) श्रीमती गीता चावल और गेहूं की थोक दुकान में गई और 100 किलो बासमती चावल मांगा। दुकानदार ने उसका मूल्य 125 रुपये प्रति किलो बताया जिस पर वह सहमत हो गई। श्रीमती गीता ने जोर देकर कहा कि वह इस तरह की खरीद पर सहमत होने से पहले दुकानदार द्वारा उसे प्रदान की जाने वाली चीजों का नमूना देखना चाहेंगी। दुकानदार ने उसे नमूने के तौर पर एक कटोरी चावल दिखाया। नमूना पूरी तरह से आवश्यक चावल के अनुरूप था और उससे मेल खाता था। खरीदार ने इस तथ्य पर ध्यान दिए बिना लापरवाही से नमूने की जांच की कि भले ही नमूना बासमती चावल का था, लेकिन इसमें लंबे और छोटे अनाज का मिश्रण था। बैग खोलने पर रसोइए ने शिकायत की कि चावल के साथ तैयार किया गया पकवान वैसा नहीं होगा जैसा कि चावल की गुणवत्ता पकवान की आवश्यकता के अनुसार नहीं थी। अब श्रीमती गीता विक्रेता के खिलाफ अच्छे और सस्ते गुणवत्ता वाले चावल के मिश्रण को बचने का आरोप लगाते हुए धोखाधड़ी का मुकदमा दायर करना चाहती है। क्या वह सफल होगी?
- माल विक्रय अधिनियम, 1930 के प्रावधानों के अनुसार शिकायत निवारण के लिए खरीदार के लिए खुले मामले और विकल्पों का फैसला करें?
- यदि श्रीमती गीता चावल की लंबाई के बारे में अपनी सटीक आवश्यकता बताती है तो आपका उत्तर क्या होगा?

**(6 Marks)**

- (b) आन्तरिक प्रबंध का सिद्धान्त एवं उसके अपवाद बताएं ?

**(6 Marks)**

**Question 6:**

- (a) कारण सहित बताएं कि निम्न समझौते वैध है या व्यर्थ है भारतीय अनुबन्ध अधिनियम 1872 के अनुसार निर्णय लीजिए –
- (i) विजय सैनी को 3,00,000 रु. में अपना काला घोड़ा बेचने को सहमत होता है। दोनों पक्षकारों की जानकारी के बिना घोड़ा समझौते के समय कर चुका है।
  - (ii) सर्वेश अपने दुकान की ख्याति विकास को 10,00,000 रु. में बेचता है व सहमति देता है कि वह कभी भी व कहीं भी भारत में यह व्यवसाय नहीं करेगा।
  - (iii) मि. X प्रकाशक के लिए एक पुस्तक लिखने को सहमत होते है। कुछ दिन बाद X की दुर्घटना में मृत्यु हो जाती है।

**(5 Marks)**

- (b) भारतीय भागीदारी अधिनियम, 1932 के तहत एक भागीदारी कंपनी के पंजीकरण की प्रक्रिया क्या है?

**(4 Marks)**

- (c) ABC प्राइवेट लि. एक निजी कम्पनी है जिसमें 5 सदस्य है। सभी सदस्य किसी कार्य के सम्बंध में कार द्वारा मुम्बई जा रहे थे। एक दुर्घटना के कारण सभी सदस्यों की मृत्यु हो गई। कम्पनी अधिनियम, 2013 के प्रावधानों के अन्तर्गत बताइए कि क्या कम्पनी का अस्तित्व भी समाप्त हो गया ?

**(3 Marks)**

**PAPER : BUSINESS CORRESPONDENCE & REPORTING**

The Question Paper comprises of 5 questions of 10 marks each.  
Question No. 7 is compulsory. Out of questions 8 to 11, attempt any three.

**SECTION-B : BUSINESS CORRESPONDENCE & REPORTING (40 MARKS)****Question 7:**

- (a) Read the following comprehension passages and answer the following questions.

**PASSAGE 1**

In the present era of globalisation and liberalisation, the world has become an economic village. The globalization of the business world, the attendant structure and the regulations, which support it, as well as the development of e-commerce make it imperative to have a single globally accepted financial reporting system. Several multi-national companies are establishing their businesses in various countries with emerging economic and vice versa. The entities in emerging economies are increasingly accessing the global markets to fulfill their capital needs by getting their securities listed on the stock exchanges outside the country. Capital markets are, thus, becoming integrated consistent with this world-wide trend. More and more Indian companies are being listed on overseas stock exchanges. The use of different accounting frameworks in different countries, which requires inconsistent treatment and presentation of the same underlying economic transactions, creates confusion for users of financial statements. This confusion leads to inefficiency in capital markets across the world. Therefore, increasing complexity of business transactions and globalization of capital markets call for a single set of high-quality accounting standards.

High standards of financial reporting underpin the trust investors place in financial and non - financial information. Thus, the case for a single set of globally accepted accounting standards has prompted many countries to pursue either adoption or convergence of national accounting standards with IFRS.

International Financial Reporting Standards (IFRS) are considered a "principles-based" set of standards. In fact, they establish broad rules rather than dictating specific treatments. Every major nation is moving toward adopting them to some extent. Large number of authorities requires public companies to sue IFRS for stock-exchange listing purposes, and in addition, banks, insurance companies and stock exchanges may use them for their statutorily required reports. So ever the next few years, thousands of companies will adopt the international financial reporting standards while preparing their financial statements.

Q.1. What trends are forcing capital markets across the world for integration?

Q.2. Which creates confusion for users in financial statements?

- (a) Different accounting framework
- (b) Different capital market framework
- (c) Globalisation and business regulations
- (d) Development of e-commerce

Q.3. Which is not considered as a 'principle-based set of standards for preparation of financial reporting?

- (a) Indian Accounting Standards
- (b) International Accounting Standards
- (c) International Financial Reporting Standards
- (d) International Economic Standards

Q.4. Which standards are taken as basis for preparing financial statements?

- (a) International Economic Standards
- (b) International Financial Reporting Standards
- (c) Standard Stock Exchange
- (d) Business structures and regulations standards

Q.5. Why there is need for single set of global financial reporting standards?

**(5 Marks)**

**(b)** Based on communication channels, what are the different kinds of communication methods? Explain.

**(3 Marks)**

**(c)** Select the suitable synonym for the given words.

1. Indispensable

- (a) Decisive
- (b) Crunchy
- (c) Responsible
- (d) Momentary

2. Hypocrisy

- (a) Signifier
- (b) Cant
- (c) Sauna
- (d) Gunky

**(2 Marks)**

**Question 8:**

**(a)** Write a letter of promotion for opening new branch of the XYZ Bank.

**(5 Marks)**

**(b)** Describe various characteristics of effective communication?

**(3 Marks)**

**(c)** Select the suitable antonym for the given words.

1. Abstention

- (a) Orgy
- (b) Binge
- (c) Spree
- (d) Obscure

2. Harmony

- (a) Hilarious
- (b) Imbroglio
- (c) Complexity
- (d) Separation

**(2 Marks)**

**Question 9:**

**(a)** Write an article of about 250 words on the topic "The Fearless Indian Army":

**(5 Marks)**

**(b)** What is the 'chain of command' in communication? What are its drawbacks?

**(3 Marks)**

(c) Change the following sentences into passive voice.

1. They will finish the work in a fortnight.
2. The examiner will give you instructions.

**(2 Marks)**

**Question 10:**

(a) Read the following passages and write a précis for the same.

A mere 14 per cent of the 58.3 million business in operations in India when the Sixth Economic Census was carried out in 2013-14 were owned by women, across formal and informal sectors in both rural and urban India. This is not a flattering statistic. A sizable number of the 8.05 million women-owned business -over 83 per cent- did not have any hired workers; the corresponding number for male-owned business was about 70 per cent. Also, on average, women-run businesses are smaller than those run by men. However, there are many shining examples of women entrepreneurs who have not only set up successful ventures but have also carved out a niche for themselves. Kiran Mazumdar Shaw is one such women entrepreneur. There are also some who gave up very successful corporate careers to turn entrepreneurs such as Falguni Nayar, a well-regarded investment banker who set up an e-commerce venture as she was turning 50 years of age. There are also the likes of Ritu Dalmia, who broke out of conservative industrialist families, to venture into the world of gourmet food and fine dining with a chain of restaurants. Each of them is trailblazer and an inspiration for others. More recently, the start-up boom in India has seen many young, professionally qualified women taking the plunge. Self-help groups and non-profit focusing on skill development in rural areas have helped women entrepreneurs bloom. Setting up a business is not easy in India. It is even tougher for a woman. A would-be woman entrepreneur has to overcome socio-cultural biases, which requires her to prioritize home and family above all else and sacrifice her own aspirations. Access to finance is that much more difficult, whether from formal banking channels or from venture capitalists. Managing a male workforce entrenched in a patriarchal society poses its own challenges. Many men are not supportive of womens' ambitions and even attempt to break their confidence. Another problem unique to women is their failure to network with business associates as easily as men. Policy interventions have tended to be sporadic, superficial or poorly thought through, like the Centre's failed experiment with a women-only bank.

However, these issues are addressable. Mentoring of women entrepreneurs by specialist in various fields can encourage women who are tentative about taking that first step. Networking platforms for women entrepreneurs can provide some support. Most of all, socio-cultural changes need to be engineered to encourage women to set up business ventures.

**(5 Marks)**

(b) Change the following sentences into passive voice.

1. They will finish the work in a fortnight.
2. Why did your friend write such a message?
3. The examiner will give you instructions.

**(3 Marks)**

(c) What are the language barriers in communication?

**(2 Marks)**

**Question 11:**

- (a)** You are Prashant Kumar/Laxmi Ahuja, a resident of Juinagar, Mumbai. You have recently come across an advertisement in Hindustan Times (News Paper) for Trainee Article in Finance at S.R. Pvt Ltd. Draft a cover letter in response to the advertisement and enclose your Curriculum Vitae.

**(5 Marks)**

- (b)** Select the correct meaning of the given idioms:

- (1) Face the music
  - (a) Escape from the situation
  - (b) Act violently
  - (c) Enjoy the music
  - (d) Face the challenges/ consequences
- (2) Food for thought
  - (a) Incomplete information
  - (b) Good knowledge
  - (c) Uncensored words
  - (d) Baseless facts
- (3) Sell like hotcakes
  - (a) A difficult campaign
  - (b) Controversial marketing
  - (c) Good baker
  - (d) Fast selling / in huge numbers

**(3 Marks)**

- (c)** Explain the Star Network in the channel of communication.

**(2 Marks)**

\_\_\*\*\_\_